

Construyendo espacios para la cooperación. Musas, un proyecto para las bibliotecas de museos

EMILIO RUIZ TRUEBA

Museo Etnográfico de Castilla y León

El proyecto MUSAS nace con el objetivo de crear nuevas áreas de comunicación entre los bibliotecarios de museos donde poder resolver dudas y problemas comunes, compartir experiencias, ideas y proyectos o simplemente servir como espacio de diálogo entre los profesionales. Para lograrlo, nada mejor que aprovechar las nuevas tecnologías y las posibilidades que la web 2.0 nos ofrece.

Palabras clave: MUSAS, Cooperación bibliotecaria, Bibliotecas de Museos, Web 2.0

BUILDING SPACES FOR COOPERATION. MUSAS, A PROJECT FOR THE MUSEUM LIBRARIES

MUSAS project starts with the aim of generating new communication areas between museum librarians. In this environment, it is possible to resolve common doubts and problems, sharing experiences, ideas and projects or simply considering it as a space for dialogue among practitioners. To achieve this, nothing better than taking advantage of new technologies and possibilities that Web 2.0 offers.

Keywords: MUSAS, Library cooperation, Museum Libraries, Web 2.0

A Paco Amate, de Linares
Estarás haciendo unas fotos cojonudas allá donde sea que estés



¿POR QUÉ NACE MUSAS?

Tradicionalmente las Bibliotecas de Museos han vivido aisladas unas de otras. Cada Biblioteca subsistía como una pequeña isla en medio de una estructura con los departamentos más representativos de la labor de un Museo: Conservación, Registro, Didáctica o Restauración tienen la visibilidad ya ganada de antemano en el organigrama de un Museo. De hecho era, y aún es habitual ver, como las bibliotecas de museos son tratadas como meras bibliotecas auxiliares de los departamentos y no como las especializadas que son.

En medio de este maremágnum, el bibliotecario en su isla, como un Robinson Crusoe rodeado de libros

Afortunadamente, esta imagen parece ya quedarse relegada al pasado y tanto las bibliotecas de museos como los profesionales que en ellas trabajan tratan de subirse a todos los barcos que pasan cerca de su isla luchando por evitar la temible soledad del naufragio.

Pero, a pesar de las ganas, establecer redes cooperativas de Bibliotecas de Museos es una labor harto difícil no ya técnicamente, si no administrativamente.

Una amplia mayoría de los centros museísticos españoles dependen de la Administración Pública en cualquier de sus variantes: local, provincial, autonómica o nacional. Esta telaraña administrativa imposibilita, o al menos dificulta, el establecimiento de auténticas redes profesionales inclusivas.

A día de hoy, únicamente BIMUS ha “roto el hielo” cooperativo en Bibliotecas de Museos, pero claro, únicamente para las bibliotecas de Museos Estatales. Extender esta red a otras administraciones probablemente necesitaría una cantidad tal de conversaciones, convenios, firmas, burocracias y papeleos que llevarían a los promotores de su apertura administrativa a una baja segura por agotamiento. Además, si finalmente se llevara a buen puerto quizás hubiera que capear alguna que otra tormenta cada cuatro años

Ante esta tesitura y vistas las dificultades administrativas a las que se tienen que enfrentar un sinnúmero de buenas ideas, una buena opción es recurrir a las nuevas tecnologías (algunas ya no tan nuevas) y a las posibilidades que la web 2.0 ofrece.

YA, PERO ¿QUÉ ES MUSAS?

A día de hoy MUSAS simplemente es un concepto, es una idea que en parte ya está en marcha e incluso dando resultados sin haber casi dado aún ni sus primeros pasos.

MUSAS es un paraguas bajo el cual todos los profesionales de Bibliotecas de Museos y Centros de Documentación de Arte nos podemos guarecer; porque la clave es el factor humano.

El planteamiento es muy sencillo: ante la dificultad de agruparnos institucionalmente, la solución es unirnos a título personal: como bibliotecarios de Museos con similares problemas, similares necesidades y similares perfiles laborales.

MUSAS somos todos, o al menos todos los que creamos en ello...

Lo deseado sería que todos pudiéramos hacer uso de la batería de herramientas que se irán poniendo en funcionamiento poco a poco, colaborando en su mantenimiento y puesta en día, ayudando en su actualización y favoreciendo su difusión porque, al final, los beneficiados somos todos los que trabajamos en esto de las bibliotecas de museos.

Asimismo, todos sabemos de la importancia que tiene la imagen en la sociedad. Por este motivo y para hacernos reconocibles entre la multitud de proyectos, MUSAS cuenta con un logotipo que será su imagen en cada proyecto que se emprenda bajo esta cabecera.

Este logotipo fue diseñado y cedido gratuitamente por los diseñadores gráficos gallegos Araceli Gallego y Diego Blanco [i], por mediación de la bibliotecaria del Museo Etnológico de Ribadavia, Rosa Lamas.

Consideramos que este logotipo cumple con creces las necesidades que este proyecto tiene, disponiendo de este modo de una gráfica seria y profesional.

Araceli y Diego nos facilitaron además de un logotipo o marca, un símbolo idóneo para su inclusión en cabeceras de web y en navegadores para su uso como *favicon* (favorites icon) en caso de disponer algún día de una web oficial de MUSAS.



Logotipo del proyecto MUSAS

marca
pantone 262C
tipografía Museo 500
tipografía libre



Favicon para MUSAS

símbolo
pantone 262C
suxerimolo como favicon

i Araceli y Diego desarrollan su labor profesional en la empresa de infografía y diseño 3D <http://www.somosnoma.com/>

La colaboración desinteresada de estos dos diseñadores gráficos gallegos ha sido muy importante para el proyecto; ya que además de regalarnos una imagen gráfica con la que poder presentarnos, participa plenamente de la idea cooperativa y *comunalista* de este proyecto, en el que no hay ningún interés más allá del bien común para un sector profesional como es el de las bibliotecas de museos.

¿Y CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

Los objetivos de MUSAS son:

1. Construir espacios y foros de comunicación entre profesionales de Bibliotecas y Centros de Documentación de Museos.
2. Servir como herramienta de colaboración y ayuda para los compañeros que se incorporen a un puesto de trabajo en una biblioteca de museo, estableciendo vías para la transmisión del “saber hacer” de profesionales con más experiencia.
3. Promover acciones que ayuden a las bibliotecas de museos a ganar en visibilidad y reconocimiento social.
4. Posicionar las bibliotecas de museos como un recurso de importancia en la institución de la que dependen.
5. Contribuir a la creación de una “conciencia de clas”, de pertenencia a un grupo tal y como se ha conseguido en otros sectores bibliotecarios (públicas, universitarias). Es importante conseguir que un profesional que entra a trabajar en una biblioteca de un museo no lo considere como un destino de paso a otro más reconocible y reconocido. La biblioteca especializada de un museo es un puesto de trabajo óptimo para desarrollarse profesionalmente.

ENTONCES, ¿CUÁLES SON ESAS HERRAMIENTAS Y ESOS ESPACIOS DE DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN?

El proyecto MUSAS es ambicioso y pretende aprovechar todas las herramientas a nuestro alcance para llevar a cabo la máxima difusión de nuestra profesión.

Se ha comenzado creando una Lista de Distribución en RedIRis, una vieja herramienta que a lo largo de toda la historia de Internet ha demostrado dar unos excelentes resultados como medio de comunicación entre profesionales.

A partir de ahí, la batería de utilidades y espacios que las redes sociales y la web 2.0 nos proporciona es casi ilimitada. Baste decir que en la actualidad MUSAS ya cuenta con un perfil activo en Facebook y que empleamos Slideshare, Issuu o Flickr

para la distribución de presentaciones y documentos de interés para los bibliotecarios de museos o como repositorio donde almacenar y compartir fotografías de eventos relacionados con el mundo de las bibliotecas de museos.

Las vamos a ir presentando poco a poco...

Lista de Distribución MUSAS

Una lista de distribución o lista de correo es un conjunto de direcciones de correo electrónico que se agrupan con el objetivo de que cada miembro suscrito a esta lista pueda enviar y recibir mensajes de interés general para el resto de miembros.

Por este medio se facilita la difusión de noticias y el debate entre un conjunto de personas con intereses comunes.

Así, la lista de distribución MUSAS está alojada en RedIris, red troncal de comunicaciones al servicio de la comunidad científica y académica española, y se trata de una lista abierta, moderada y temática. Esto quiere decir que su suscripción es libre; los mensajes son revisados previamente por un moderador y es temática porque está dedicada a un campo concreto del conocimiento, en nuestro caso a las bibliotecas y centros de documentación de museos.

Aunque MUSAS fue dada de alta el 6 de mayo de 2011, la lista de distribución se presentó públicamente el 25 de mayo dentro del Foro Sectorial “Las bibliotecas especializadas de museos: buenas prácticas para fomentar su visibilidad” dentro de las XII Jornadas Españolas de Documentación organizadas por FESABID en Málaga.

Ya en esas escasas dos horas que duró el foro sectorial se pudo ver la buena acogida que este proyecto suscitó así como la elevada asistencia de profesionales de bibliotecas y centros de documentación de museos al foro, síntoma, creemos, de la buena motivación y la necesidad existente para la participación en este tipo de proyectos. Fue a partir de esa fecha cuando la lista MUSAS comenzó a funcionar de manera activa.

En la actualidad somos 190 los compañeros suscritos a esta lista de distribución y el crecimiento es constante por goteo. Asimismo, el número de mensajes enviados a la lista se aproxima también a los doscientos [ii].

Evidentemente no son datos suficientes para hacer una evaluación correcta del funcionamiento de MUSAS; incluso hay que tener en cuenta que las fechas de arranque de esta lista no han sido las idóneas, puesto que durante los meses de julio y agosto prácticamente se ha paralizado todo.

ii Fecha de última consulta antes de enviar este texto: 05 de octubre de 2011

A pesar de esto, es fácil ver que la gran mayoría de suscriptores están en modo “pasivo”, es decir, leyendo las aportaciones del foro pero no aportando comentarios o experiencias. Esperemos que poco a poco el colectivo se vaya soltando y confíe cada vez más en la cooperación y lo productivo del intercambio de experiencias.

En cualquier caso, lo realmente importante es ver que este primer canal de comunicación creado está cumpliendo los objetivos propuestos. Es decir, es un canal de información y difusión de proyectos, ideas o propuestas de formación a la vez que sirve como medio de debate y diálogo entre profesionales.

Acceso: Lista de distribución MUSAS

MUSAS

Información sobre MUSAS

[Guía rápida de uso de IRISLIST · Preguntas y respuestas habituales](#)

Creada/actualizada: 06/05/2011

MUSAS es una lista de distribución creada por y para los profesionales que trabajan en Bibliotecas y Centros de Documentación de Museos. El objetivo de MUSAS es crear un foro que sirva como espacio de comunicación y cooperación entre los bibliotecarios y documentalistas que desarrollan su profesión en un centro museístico. Consultas, novedades, recursos o noticias relativas a esta área específica de trabajo tienen cabida en este foro con participación abierta a toda la Península Ibérica y Latinoamérica.

MUSAS es un espacio de comunicación útil para:

- Facilitar el debate entre los profesionales de bibliotecas de museos
- Compartir noticias de interés
- Difundir actividades, iniciativas e intercambiar experiencias
- Plantear dudas y colaborar en la resolución de consultas
- Compartir recursos de información de interés para la profesión
- Ofertar duplicados

MUSAS está administrada por:

Emilio Ruiz Trueba (Museo Etnográfico de Castilla y León)

Beatriz García Villarino (Museo de Zamora)

Política de la lista:

- **Subscripción:** Moderada
- **Envío de mensajes:** Privado (sólo suscriptores)

[Archivos de MUSAS](#)

[Suscripción en MUSAS](#) 📧

Acceso a la lista de distribución MUSAS desde RedIris

Perfil en Facebook

MUSAS también cuenta con un perfil de Facebook activo, creado como organización y denominado “Musas-Bibliotecas de Museos”.

En la actualidad, es imprescindible que cualquier proyecto cultural lleve asociado un espacio en la red social Facebook. Son evidentes los beneficios que mantener una ventana abierta en las redes sociales reportan a entidades, asociaciones o proyectos.

The image shows a screenshot of the Facebook profile for 'Musas - Bibliotecas de Museos'. The profile is an organization page with a cover photo and a profile picture featuring the 'Musas' logo. The page is set to 'Publicación' (Post) and shows a feed of posts. The first post is from 'MUSEO ETNOLOXICO RIBADAVIA' about the 'IX CONGRESO DE ANABAD' on 09/05/2012. The second post is from 'Amparo Pons' about a blog post from the 'Biblioteca-Centre de Documentació del Museu Valencià d'Etnologia'. The third post is from 'Rosa Lamas' about a podcast from 'museo etnoloxico ribadavia - iVoox'. The left sidebar shows navigation options like 'Huro', 'Información', and 'Actividad de tus amigos (1+)'. The bottom of the page shows '72 personas les gusta esto.' and options to 'Crear una página', 'Suscríbete a través de RSS', 'Ya no me gusta', 'Reportar página', and 'Compartir'.

Espacio en Facebook

La simple posibilidad de llegar a un público potencial de millones de usuarios a coste cero es muy tentadora. Desde luego que MUSAS no pretende lograr cifras escandalosas de seguidores, nos conformaríamos con llegar a un par de cientos. Además no hay por qué perseguir cifras, ya que lo que nos interesa de esta red social no es el número de amigos, si no que los poco o muchos que nos sigan por esta vía encuentren información actualizada y se convierta en un medio más para establecer contactos y vínculos entre los miembros de esta profesión.

Si bien el coste económico es cero, tener un espacio útil y con significado en Facebook exige un esfuerzo de mantenimiento y actualización al menos en su primera fase; después ya serán los propios participantes quienes utilicen este perfil 2.0 para la difusión de sus eventos, novedades o noticias.

En la actualidad, MUSAS en facebook cuenta únicamente con 72 seguidores [iii]. A pesar de que el colectivo de bibliotecarios de museos no es muy elevado numéricamente, este pobre dato de seguimiento indica que aún no se ha potenciado de manera adecuada la participación en las redes sociales.

Acceso: Musas-Bibliotecas de Museos en Facebook

Galería de fotos en Flickr

Flickr es un sitio web donde poder almacenar y mostrar las imágenes tomadas por una persona o una organización. De carácter gratuito, Flickr es una de las páginas más populares de la red gracias a la facilidad a la hora de etiquetar las imágenes por los autores y la accesibilidad para quienes las buscan.

Se ha concebido el espacio de MUSAS en Flickr como un repositorio en el cual colgar, almacenar y etiquetar imágenes de eventos relacionados con las bibliotecas de museos o de interés para este sector.

La galería de imágenes en Flickr ha servido también como escaparate para las diversas propuestas de logotipos y en la actualidad alberga las imágenes del Foro Sectorial celebrado en las Jornadas de FESABID de Málaga en las que se presentó el proyecto MUSAS junto a otras iniciativas para mejorar la visibilidad de las bibliotecas de museos.

Puede visitarse esta galería en: Musas en Flickr

iii Fecha de última visita antes de enviar este texto: 05 de octubre de 2011



Galería en Flickr de MUSAS

Slideshare

Slideshare es una utilidad más del “espectro” 2.0 por medio de la cual, tras registrarse, el usuario puede enviar presentaciones en *PowerPoint* o en *OpenOffice*. Slideshare, una vez subidas, las transforma en formato *Flash* para facilitar su visionado por todos aquellos interesados. Se ha convertido en un interesante y útil sistema para compartir recursos y presentaciones de Jornadas y Congresos.

Como herramienta social que es, posibilita la participación de quienes visualicen las presentaciones escribiendo comentarios al respecto.

El espacio de MUSAS en Slideshare pone a disposición de los interesados cuatro de las presentaciones del ya mencionado foro malagueño; si bien el objetivo a corto

plazo es, al igual que con el resto de las herramientas 2.0 mencionadas, liberar las claves y posibilitar que el resto de compañeros puedan subir libremente sus presentaciones o sus ponencias en diferentes foros.

El Slideshare de MUSAS puede consultarse en: http://www.slideshare.net/Musas_BibliotecasdeMuseos



Presentaciones en Slideshare

Blog de MUSAS

Uno de los objetivos principales del proyecto MUSAS es crear un blog cooperativo en el que todos los profesionales de bibliotecas y centros de documentación de museos puedan participar en su organización y en sus contenidos.

A fecha de entrega de este artículo se están estudiando las diferentes posibilidades para coordinar la publicación de entradas y el modo de organizar los turnos de participación. Una vez decidido el sistema para organizar esto, se creará el blog y se abrirá públicamente.

Para cuando el paciente lector lea estas líneas, es nuestro deseo que el blog de MUSAS ya exista, por lo que podemos “desvelar” aquí las líneas fundamentales de este blog.

Puesto que la participación estará abierta a cuantos compañeros quieran participar y en aras de facilitar la inserción de contenidos, se diseñará el blog en la plataforma que ofrece Google mediante *Blogger*, su editor de bitácoras.

Una vez creado, hay que ofrecer la posibilidad de participar a todos los suscritos a MUSAS, para lo cual se avisará públicamente mediante la lista de distribución y en nuestro espacio en Facebook.

El paso quizás más complicado sea establecer el sistema de turnos de participación en el blog, para ello la herramienta *Google Calendar* permite compartir un calendario entre todos los interesados, de este modo cada colaborador puede reservar uno más días para “subir” sus aportaciones a la bitácora de MUSAS estando en conocimiento del resto de interesados.

Creemos que este blog puede ser importante para un sector, el de bibliotecas de museos, que a día de hoy tiene muy poca relevancia en la Web como tal. Evidentemente son numerosas las iniciativas a título personal de bibliotecarios en los blogs, pero por desgracia no son tantos los bibliotecarios de museos que o bien no tienen tiempo para gestionar uno por si solos o bien tienen problemas para su creación por desconocimiento, falta de medios o incluso por falta de permiso de la dirección del centro para el que trabaja.

Así pues, este blog vendría a cubrir este hueco, facilitando tarea y espacio para los interesados en participar en este proyecto cooperativo.

Además, es una oportunidad idónea para que los bibliotecarios muestren su trabajo y sus bibliotecas ante el resto de compañeros e interesados en general, compartiendo ideas y experiencias que sin lugar a dudas deberían enriquecer a la profesión.

Otras herramientas

Además de toda esta batería de herramientas comentadas y ya en uso en su mayor parte; se contemplan otras cuantas más de la oferta 2.0.

Algunas de las que a continuación citamos se implementarán como complemento al blog o como posibles repositorios gratuitos donde poder compartir material de audio y vídeo de interés para la profesión, así:

Issuu: como repositorio para almacenar y compartir documentos en pdf, como artículos de interés, actas de congresos, etc.

Youtube: en el proyecto original se contempla la creación de una canal de MUSAS en youtube donde colgar las ponencias presentadas en congresos, jornadas o asambleas. Asimismo, cualquier experiencia de interés grabada en vídeo por los miembros de MUSAS, como talleres, visitas guiadas o cualquier otra actividad podrían ser compartidas en este canal.

Ivoox: son varias las experiencias de podcast o información en formato mp3 que desde bibliotecas de museos se están llevando a cabo. Así, la biblioteca del Museo Etnográfico de Castilla y León coordina un podcast de cultura popular publicado quincenalmente y que lleva por título “Mundologías: el museo sonoro” [iv]. A desta-

iv Puede escucharse este podcast desde: <http://www.museo-etnografico.com/areanotifica.php>

car también el canal de audio del Museo Etnológico de Ribadavia, gestionado desde su biblioteca [v].

Delicious: servicio que posibilita la gestión de marcadores sociales en red. En definitiva, poder compartir listas de favoritos seleccionando así un sinnúmero de enlaces de interés para bibliotecas de museos. El objetivo sería “colgarla” del blog de MUSAS facilitando la inclusión de marcadores de interés por todos los miembros de MUSAS.

COMO CONCLUSIÓN

Creemos que aún es pronto para hacer un balance de un proyecto que aún está en su fase inicial de desarrollo; pero en todo caso, si que podemos sacar algunas conclusiones, algunas positivas y otras no tanto:

Gracias a MUSAS, los bibliotecarios y documentalistas que trabajamos en bibliotecas de museos contamos con una serie de herramientas por las cuales podemos comunicarnos entre nosotros, resolver dudas o establecer nuevos contactos.

En la actualidad, es la Lista de Distribución la herramienta con más calado del proyecto; al menos en cuanto al número de miembros suscritos y al volumen de mensajes.

Uno de los objetivos de MUSAS es posicionar a las bibliotecas de museos con voz propia dentro de la profesión bibliotecaria y lograr que quienes trabajamos en este tipo de centros nos sintamos parte de un grupo. En cierto modo consideramos que este proyecto ayuda a que nos demos cuenta de la importancia que tienen las bibliotecas de museos dentro de las organizaciones en las que están imbricadas y la que pueden tener para la sociedad en general.

Consideramos las redes sociales como imprescindibles para el desarrollo del proyecto MUSAS, por lo que se hace imprescindible una revitalización de las mismas.

MUSAS es un proyecto cooperativo, por lo que es necesaria la implicación de los participantes en MUSAS. Además, no es un proyecto tutelado o dirigido por nadie, al menos esa es la idea. Así pues, la profesión debe entender que “MUSAS somos todos” y que no es de nadie. Simplemente es de todos aquellos que crean en este proyecto y en la cooperación bibliotecaria.

v En este canal de audio, se pueden escuchar las conferencias dictadas y las mesas redondas posteriores de las Jornadas sobre Bibliotecas Especializadas celebradas en octubre de 2010 en el Museo Etnológico de Ribadavia: <http://museoetnologicoribadavia.ivoox.com>