



NOTICIAS DE AMPLIO ALCANCE

9 Razones de peso para que la industria editorial deje de considerar las bibliotecas como enemigos y comience a agradecerles su labor

1. Las bibliotecas hacen que la gente lea vuestros libros

Ya, ya lo sé: sé que pensáis que si no hubiese bibliotecas la gente compraría más libros. Pues lo siento, pero esto no es así: si no fuese por las bibliotecas, simplemente se leería menos, y se comprarían menos libros. Nadie te dice que el lector que saca en préstamo el libro de la biblioteca lo habría comprado. Asumámoslo: nadie que pasa cuatro meses en una lista de espera para poder llevarse en préstamo la obra de su autor favorito está dispuesto a comprársela, ni en una edición de tapa dura o, ni siquiera, en una edición de bolsillo (¿Tenéis en cuenta los precios de las ediciones de bolsillo últimamente?) En lugar de pensar que un libro que se pone a disposición del público en préstamo en una biblioteca es una pérdida de negocio, veámoslo como un libro más que se ha vendido y que, seguramente, no lo habría sido de otro modo. Pero lo que es aún más importante: consideradlo como una manera de que los lectores se enganchen a leer a vuestros autores. Muchos lectores descubren a sus autores favoritos gracias a su biblioteca pública.

2. Las bibliotecas crean vuestros lectores

Para los niños, las bibliotecas somos un lugar mágico de las que pueden llevarse a casa en préstamo 40 o 50 libros a la semana, leerlos por sí mismos o con sus padres. Hacemos actividades como “La hora del cuento”, así como otros programas educativos y de ocio que propician una larga trayectoria vital de amor a la lectura. De no tener esta temprana introducción a los libros, no tendríais tantos clientes adultos.

Cuando ya son mayores, les recomendamos lecturas. Sí, “eso” que sucede cuando alguien llega a la biblioteca y te dice que le gustaría leer “algo”. Que conste que lo hacemos mucho mejor que Amazon, teniendo en cuenta que somos personas de carne y hueso, que escuchamos y, por supuesto, también leemos. No somos una máquina. Y veremos si nos necesitáis como asesores del público, dado que los lectores, y especialmente en épocas de crisis, no están precisamente dispuestos a arriesgarse comprando la obra de un autor nuevo.



3. Las bibliotecas festejamos todos los días del año a libros y autores

Clubs de lectura, mesas de nuevas adquisiciones, exposiciones temáticas y más. Las bibliotecas organizamos verdaderas fiestas para celebrar la publicación de vuestros libros y vuestros autores. Animamos a la lectura de vuestros libros, compramos múltiples ejemplares de cada libro, y dedicamos gran parte de nuestro tiempo a comentar vuestras obras. Hacemos exposiciones de libros para promocionarlos y así ayudamos a la gente a que los descubra. Todas estas actividades conducen, sin duda, al incremento de vuestras ventas.

4. Archivos

Las bibliotecas son las únicas instituciones que conservan ejemplares de los libros más viejos, precisamente aquéllos que las librerías ya han saldado o devuelto. Además siempre compramos ejemplares adicionales cuando los que teníamos están deteriorados, perdidos o han sido sustraídos.

5. Promoción y publicidad

Efectivamente; ya hemos mencionado la animación a la lectura mediante consejos y asesoría al lector, los clubes de lectura y los cuentacuentos, pero es que además publicamos boletines de libros, tenemos estantes especiales para novedades editoriales y para libros recién devueltos. Y no solo eso, además organizamos maratones de lectura para todos los públicos, invitamos a los autores a hacer lecturas de su obra en la biblioteca y a firmar libros. Si es verdad que las librerías tal y como las conocemos van a desaparecer, vais a necesitar un espacio físico donde celebrar vuestras ceremonias de promoción de libros y donde los autores puedan ir a firmar su obra, sobre todo en ciudades pequeñas.

6. QUEREMOS comprar vuestros libros

En esta época en la que estáis tan preocupados por la piratería, os ofrecemos no solo pagar, sino también un modo razonable para que la gente lea vuestros libros sin piratearlos. Incluso hemos aceptado vuestros incómodos y alambicados métodos anti-piratería que hacen que el proceso sea engorroso y frustrante para todos.

7. A nosotros también nos encantan los libros

Claro que no por las mismas razones que a vosotros, pero también apostamos porque haya un futuro para los libros.

8. ¿Quién más estaría dispuesto a pagar los precios desorbitados de vuestras bases de datos y revistas?

Desde luego, no el público normal o los estudiantes. La biblioteca apenas puede pagarlos, nos estáis criticando con demasiada dureza en esto, muchachos.

9. Los usuarios de las bibliotecas son vuestros mejores clientes

Sí, es verdad. Un estudio reciente de Library Journal y Bowker PubTrack Consumer dice: “Nuestros datos muestran que más del 50% de los usuarios de la biblioteca compraron libros de un autor que conocieron en la biblioteca”, señaló Miller. “Esto echa por tierra el mito de que cuando una biblioteca compra un libro la editorial pierde ventas. Por el contrario, confirma que en la biblioteca pública no sólo se gesta y se apoya la alfabetización, como es bien sabido en nuestro ámbito cultural, sino que es un socio activo de la industria editorial en el desarrollo del mercado del libro, por no mencionar el creciente mercado de libros electrónicos.

Y algunos de los comentarios que ha suscitado este texto:

Aún diría más: las bibliotecas deberíamos cobrarles a las editoriales por la publicidad que les hacemos o algo que entenderán mejor: exigir un canon a la industria editorial por propaganda gratis.

Verdades como puños! O nos juntamos todos, en estos momentos tan crudos, o lo vamos a tener complicado para defender los mínimos más obvios.

Cada vez creo + que deberíamos ir a una acción colectiva de las bibliotecas públicas para exigir un canon a la industria editorial igual al canon que pagan las bibliotecas por préstamo, pero en los tribunales... y cuando nos den la razón, anularlos ambos, qué ahorro para la administración y la biblioteca pública eh?

Bobbi Newman | Librarian by Day

<http://librarianbyday.net/2011/11/23/9-reasons-publishers-should-stop-acting-like-libraries-are-the-enemy-and-start-thanking-them/>

* * *

Penetración del Libro Electrónico en las bibliotecas de Estados Unidos

Library Journal y School Library Journal acaban de publicar el informe anual de 2011 sobre la penetración de libros electrónicos (*Ebook Penetration Reports 2011*). En el estudio se presenta la más actualizada información sobre cómo las bibliotecas



estadounidenses están integrando los libros electrónicos y qué factores están impulsando la compra y la actividad de circulación en el ámbito académico, público, y escolar. En el 2011 la encuesta repite la mayoría de las cuestiones que planteaba la anterior de 2010 y presenta las comparaciones entre ambas, así como las tendencias sobre cómo las bibliotecas están utilizando esta nueva tecnología.

El informe se divide en tres partes: Bibliotecas Universitarias, Bibliotecas Públicas y Bibliotecas Escolares, y cada uno de ellos incluye:

- Resumen sobre cómo las bibliotecas se han adaptado a los libros electrónicos y sus proyecciones para el futuro.
- Datos detallados desglosados por tamaño de presupuesto de la biblioteca así como la evolución de los datos desde 2010 a 2011.
- Comentarios sobre las experiencias de los bibliotecarios con los libros electrónicos en sus bibliotecas.
- Perfil de los encuestados.

Los estudios proporcionan información sobre:

- Mediciones de circulación.
- Oferta de formatos y dispositivos.
- Factores que influyen en la gestión de la colección y compra de libros electrónicos.
- Uso y tipos de licencias.
- Modelos preferidos de licencia.
- Preferencias de los proveedores.

Los resultados recogidos en estos informes se basan en las opiniones recogidas a un total de 2.446 encuestados:

- 1053 pertenecientes a Bibliotecas Públicas.
- 905 pertenecientes a Bibliotecas Escolares.
- 488 pertenecientes a Bibliotecas Universitarias.

RESULTADOS

Esta segunda encuesta pone de manifiesto que las bibliotecas estadounidenses están integrando rápidamente los libros electrónicos como respuesta a la adopción y exigencias de los mismos por parte de sus clientes.

En 2011 el 82% de las bibliotecas públicas estadounidenses ofrecen libros electrónicos, cuando un año antes era el 72%, En cuanto a bibliotecas universitarias hablamos de un 95%, creciendo también el número medio de libros disponibles en públicas con un incremento del 184% y en universitarias un 93%.



Se espera además que la circulación de libros electrónicos se duplique este año, sobre todo gracias a disponibilidad de colecciones más sólidas. A su vez, también se ha dedicado una parte mayor de sus presupuestos a la adquisición de libros electrónicos, alrededor del 8% de su presupuesto dedicado a la compra de materiales en bibliotecas públicas y un 19,7% en universitarias, y es previsible que se incremente con la llegada de préstamos a través del dispositivo Kindle y si como parece posible Hachette, Macmillan, Simon & Schuster y otros seis de los grandes editores inician modelos de negocio de préstamo en bibliotecas. Con lo cual parece probado que *las bibliotecas son unos de los mecanismos fundamentales de la penetración del libro electrónico en la sociedad norteamericana.*

La encuesta también da datos sobre el préstamo de dispositivos de lectura pre-cargados. El 15% de las bibliotecas públicas y el 12% de las universitarias, y el 26% y 22%, respectivamente, esperan hacerlo en el futuro.

En cuanto a los géneros más demandados en bibliotecas públicas son las novelas románticas, junto a los de no ficción y best-sellers.

El 62% de las bibliotecas públicas y el 58% de las universitarias compran libros a través de un consorcio, y el 37% y el 76% respectivamente lo hacen individualmente.

Todos estos números, sin embargo, también constatan que aún numerosas bibliotecas no ofrecen libros electrónicos. Para éstas, las razones van desde problemas de capacidad, –no sólo relativos a cuestiones de presupuesto, también por la carencia de soporte técnico–; además de cierta cautela estratégica acerca de cuándo iniciar el proceso a la espera de ver cuál es la mejor plataforma, y como evolucionará el mercado.

Lo que esta transición hacia el libro electrónico va a significar para las bibliotecas aún no está definido, pero la encuesta indica resultados positivos. Por ejemplo, el 76% de las bibliotecas públicas creen que los *ebooks* han atraído a gente nueva a la biblioteca.

Y, a pesar del temor extendido sobre la desaparición de las bibliotecas con la llegada del libro electrónico, la experiencia de la biblioteca se ha enriquecido con el libro digital como una apuesta más junto a el resto de las colecciones ofrecidas tradicionalmente para seguir animando a los usuarios a seguir utilizando sus servicios.

Ebook Penetration Reports 2011 | Library Journal y School Library

<http://www.universoabierto.com/7131/penetracion-del-libro-electronico-en-las-bibliotecas-de-estados-unidos/>

* * *

Siete pautas para fomentar la lectura en los niños

La mejor estrategia para animar a los niños a leer es crear las condiciones propicias para esta actividad en el hogar y desde la familia.

Leer un cuento a los niños cada día o regalarles un libro en las ocasiones especiales son algunos de los primeros pasos que los padres pueden dar para inculcar en sus hijos pequeños el amor y el gusto por la lectura. Esta actividad les estimulará y les ayudará a desarrollar sus competencias lingüísticas, pero también les servirá de fuente para adquirir nuevos conocimientos y como herramienta para progresar en todos sus aprendizajes.

¿CUÁNTO LEEN LOS NIÑOS?

La lectura como actividad de ocio se ha consolidado de forma positiva en los últimos años entre los más jóvenes de nuestro país. Así lo muestran los datos correspondientes al primer semestre de 2011 del informe *Hábitos de Lectura y de Compra*

de Libros en España, que concluye que el 81,3% de los niños de 10 a 13 años son lectores frecuentes, es decir, leen en su tiempo libre al menos una vez a la semana.

Una parte de estos datos estadísticos se puede achacar a las numerosas campañas que las distintas administraciones llevan a cabo cada año para fomentar el interés de los más pequeños por la lectura, pero no es la más importante. Cristóbal González, director del Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Universidad de Málaga, señala que la afición por la lectura no se desarrolla necesariamente como consecuencia de la estimulación externa, “sino a partir de una disposición personal que configura el ámbito de los gustos y aficiones de cada individuo”.

LA IMPORTANCIA DE LEER EN EL HOGAR



¿Cómo se puede influir sobre este aspecto tan personal? González nos proporciona la mejor pista al afirmar que la afición y los gustos responden por lo general a las “condiciones ambientales en las que se desarrollan las vidas de las personas”. De este modo, la mejor estrategia para animar a la lectura a los niños desde pequeños es crear condiciones propicias hacia esta actividad desde la familia y

en el hogar. Como matiza este especialista, “sin ayuda de los padres es poco probable que se desarrolle en los niños una actitud favorable hacia la lectura”.

Los datos del barómetro de ‘Hábitos de Lectura y Compra de Libros’ reafirman el papel insustituible que representa el hogar y la familia en el fomento de la lectura. Según este informe, el perfil del niño que lee con frecuencia responde a las siguientes características: sus padres leen frecuentemente (78,1%), recuerdan que sus progenitores les leían de pequeños (93,6%) y les han comprado o regalado libros en el último año (88,2%).

SIETE PAUTAS PARA CREAR UN BUEN LECTOR

1. *Ofrecer un modelo:* los niños imitan a sus padres, por tanto, si ven que ellos leen de forma periódica, es más que probable que repitan su comportamiento. Esto no significa que los progenitores deben leer todo el día, pero sí pueden *crear un ambiente lector en casa*, compartir con los niños sus lecturas y otorgar a los libros la importancia y cuidado que se merecen.

2. *Familiarizarles con los textos*: antes de que empiecen a leer, se pueden propiciar ocasiones de contacto con los textos escritos para que entiendan que éstos comunican y sirven para transmitir información. Se les puede dejar pequeñas notas y leérselas después o leerles las instrucciones de un juego o juguete.
3. *Leer un poco cada día*: se debe empezar desde que los hijos son bebés y dotar al momento de lectura de atractivo e intimidad para que el niño lo asocie siempre con una actividad placentera. Los padres deben usar distintos recursos para atraer la atención de los pequeños y realizar las caracterizaciones adecuadas de los personajes para que la lectura les resulte más dinámica.
4. *Juegos para apreciar los libros*: los juegos pueden ayudar a despertar el interés por los libros y la lectura. Gretel García y Eduardo Torrijos, en su obra *Juegos para fomentar la lectura infantil*, proponen algunas actividades lúdicas interesantes, como jugar a identificar las distintas partes de un libro (portada, contraportada, índice o prólogo) o fabricar un divertido marcapáginas para señalar sus lecturas.
5. *Su primera biblioteca*: los padres ayudarán al niño a crear sus primeras colecciones de libros si incluyen estos por norma entre los regalos que les otorgan en las ocasiones especiales e, incluso, si recuperan libros suyos de cuando eran pequeños. Es importante que les proporcionen también un sitio concreto para que los coloquen de forma ordenada y puedan acceder a ellos con facilidad.
6. *Enseñarle a elegir*: cada niño tiene gustos diferentes. Por eso, para fomentar su interés por la lectura, ha de encontrar las que más se ajusten a sus intereses. Una buena ocasión puede ser llevarlo de visita a la librería y permitirle que revise la amplia variedad de títulos o sacarle el carné de la biblioteca infantil para que pueda seleccionar los libros que más le gusten.
7. *Dosificar el tiempo de otras actividades*: la televisión o los videojuegos son hoy en día dos de los principales enemigos de la lectura. La atracción que ejercen estas actividades lúdicas sobre los niños provoca que otras menos “visuales”, como la lectura, les parezcan aburridas y poco atractivas. Es recomendable que los padres limiten el tiempo de dedicación a la televisión o los videojuegos para darles más oportunidades a los libros como complemento de ocio.

LECTURA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

La lectura, además de ser una actividad recreativa, constituye un importante instrumento para el aprendizaje y un vehículo para una mayor cultura. Por este motivo, la adquisición del hábito lector desde los primeros años, es una de las actitudes más importantes que pueden inculcar los padres a sus hijos.

Tal como muestran distintas evaluaciones educativas, esta actividad tiene un impacto indudable en el rendimiento académico futuro de los niños, no solo en el área de la lengua, sino en todos los ámbitos curriculares. Los resultados del último informe del *Programa Internacional de Evaluación PISA (2009)* evidencian que un mayor interés hacia la lectura y una dedicación más prolongada a esta actividad son algunas de las características que definen a los estudiantes con mejores resultados académicos.

Fuente: <http://www.consumer.es/web/es/bebe/ninos/mas-de-4-anos/2011/12/21/205483.php>

* * *

Freading: Nuevo servicio de préstamo multiusuario de eBooks en Bibliotecas



Library Ideas LLC es la empresa que ofrece *Freading* un servicio alternativo de préstamo de libros electrónicos en bibliotecas que ya está presente de manera experimental en más de medio centenar de bibliotecas estadounidenses. Lo que diferencia este servicio de otros competidores como *OverDrive* o *Axis 360*, es que se basa en un servicio de préstamo simultáneo e ilimitado, basado en un

modelo de pago por uso, que permite a las bibliotecas acceder a decenas de miles de libros electrónicos sin costo inicial. Lo que supone mayores posibilidades de acceso, y pago por su uso efectivo a través de una tarifa de alquiler por cada descarga.

Además *Freading* dispone de otras ventajas adicionales:

- Una colección inicial de 20.000 títulos sin costo por adelantado.
- Servicio de préstamo simultáneo e ilimitado.
- Acceso múltiple simultáneo para todos los títulos.
- No se paga una cuota anual por uso y mantenimiento de la plataforma.
- Fácil de usar.

- Se añaden regularmente nuevos títulos, por lo que su colección sigue creciendo.
- Asequible. Basado en un modelo de pago por uso.
- Con aplicaciones móviles para iPhone, iPad y Android.

Este sistema permite que las bibliotecas puedan prestar tantas copias de cada título como deseen sin incrementar sus costes. El sistema se basa en el modelo de pago por uso, de manera que cada biblioteca paga entre 50 centavos y 2 dólares, si se trata de renovaciones tienen un coste más bajo. Los libros tienen DRM y el periodo de préstamo es de 2 semanas.

Freanding también ofrece un modelo viable para que los editores se decidan a desarrollar un modelo de negocio en bibliotecas, ya que son ellos mismos los que negocian la inclusión de sus títulos en el catálogo en lugar de una plataforma, lo que permite que se cree un flujo de ingresos constante y se maximice el valor de sus productos, pues reciben un ingreso cada vez que se realiza un préstamo del libro desde la biblioteca con un pago mensual por los usos que los libros hayan tenido.

Antes de iniciar la sesión, el usuario debe instalar Adobe Digital Editions y autorizar su equipo con su ID de Adobe. Si no se tiene instalado *Adobe Digital Editions*, se deberá instalar y crear un ID. Adobe Digital Editions es la herramienta utilizada para descargar libros electrónicos con DRM en el ordenador en EPUB, que posteriormente devolverá de forma automática cuando el periodo de préstamo expire. En segundo lugar, el usuario deberá acceder a su cuenta Freanding de la biblioteca identificándose como usuario de la misma. En tercer lugar, buscar el libro que se desee descargar y pulsar el botón de descarga, continuación seleccionar “Abrir”. Posteriormente ir a Adobe Digital Editions para leer el libro o descargarlo al dispositivo autorizado.

Publicado en Enero 30, 2012 por julio

<http://www.universoabierto.com/7102/library-ideas-llc-servicio-de-prestamo-de-ebooks/>

* * *

Don Germán, in memoriam

El pasado domingo 12 de febrero nos despertamos con la triste noticia del fallecimiento de don Germán Sánchez Ruipérez, quien nos fue arrebatado por la muerte en la República Dominicana a la edad de 85 años. Modelo indiscutible del hombre hecho a sí mismo, su nombre está indudablemente vinculado al mundo del libro, la lectura y las bibliotecas, al que no sólo dedicó una vida de intenso trabajo, sino en el que se involucró de manera absoluta.



Nacido en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca) el 12 de septiembre de 1926, la vocación de Germán Sánchez Ruipérez por el libro y la lectura tuvo por pilares el ambiente familiar, pues su progenitores eran maestra y librero, respectivamente. Al finalizar la Guerra Civil se trasladó a Salamanca con su familia, que pasó a regentar la librería Cervantes y la convertiría en una de las más importantes de España. Aunque hubo de abandonar los estudios de bachillerato para incorporarse al negocio familiar, el joven Germán siempre se preocupó por su formación, entablando fructíferos contactos con personajes tan importantes como *sir Stanley Unwin*, entonces considerado como el decano mundial de los editores.

Su vocación empresarial le llevó a fundar en 1958 Ediciones Anaya, inicialmente centrada en la edición de libros educativos y de texto, empresa que contribuyó a la renovación de este segmento del negocio editorial y alcanzó muy rápidamente una posición de vanguardia en este sector, pudiéndose contar desde entonces por centenares de millares los jóvenes que han tenido como apoyo de su formación escolar los textos de esta editorial. Su inquietud y esfuerzo le llevaron a crear nuevas y diversas empresas editoriales o a adquirir otras que crecieron gracias a las sinergias generadas, hasta que a finales de los años setenta nació Grupo Anaya, holding pionero en el mundo editorial español.

Su vocación empresarial le llevó a fundar en 1958 Ediciones Anaya, inicialmente centrada en la edición de libros educativos y de texto, empresa que contribuyó a la renovación de este segmento del negocio editorial y alcanzó muy rápidamente una posición de vanguardia en este sector, pudiéndose contar desde entonces por centenares de millares los jóvenes que han tenido como apoyo de su formación escolar los textos de esta editorial. Su inquietud y esfuerzo le llevaron a crear nuevas y diversas empresas editoriales o a adquirir otras que crecieron gracias a las sinergias generadas, hasta que a finales de los años setenta nació Grupo Anaya, holding pionero en el mundo editorial español.

Para la expansión del negocio al otro lado del Atlántico, don Germán optó por la creación de empresas independientes de la editorial española con el apoyo de socios nacionales, una estructura mucho más flexible que la tradicional basada en filiales. Surgieron así Aique Grupo Editor en Argentina, Grupo Editorial Patria en México, Grupo Editorial Educar en Colombia o las empresas norteamericanas Rei América, America Publishing Group y Spanish Book Center.

Su inquietud empresarial le llevó también a ser socio fundador y presidente de Tele 5 –puesto que abandonó por su discrepancia con la línea de programación de la cadena televisiva–, así como editor del *diario El Sol*, el primero en España con un sistema de edición totalmente informatizado, que se publicó entre 1990 y 1992.

El compromiso de don Germán con la sociedad civil le impulsó a dirigir también su indiscutible vocación empresarial hacia el mecenazgo, poniendo en pie la *Funda-*

ción que lleva su nombre en 1981, cuya actividad está centrada a las más variadas cuestiones relacionadas con el mundo del libro y de la lectura:

- El Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil, en Salamanca, aborda la creación de un espacio integral donde están presentes tanto las actividades de fomento de la lectura como las de formación, documentación e investigación sobre la lectura y los libros para niños y jóvenes.
- El Departamento de Análisis y Estudios, con sede en Peñaranda de Bracamonte, canaliza proyectos en torno a la formación de profesionales del sector del libro y las bibliotecas, así como campañas de fomento de la lectura además de simposios y encuentros internacionales sobre los temas de la lectura y la educación.
- El Centro de Desarrollo Sociocultural de Peñaranda de Bracamonte es un lugar de encuentro, comunicación, formación y ocio cultural, que cuenta con bibliotecas, aulas y talleres polivalentes, salas de exposiciones y un teatro con capacidad para doscientas personas.
- También en Peñaranda de Bracamonte, el Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas para el Medio Rural, único a nivel nacional, se esfuerza en la investigación para el desarrollo de un territorio rural a través del acercamiento de las tecnologías de la Información y Comunicación.
- Por último, la Casa del Lector, en Madrid, tratará de ser un gran centro cultural destinado a la experimentación con la lectura, sus nuevas manifestaciones y su promoción, así como a la formación de sus intermediarios (docentes, bibliotecarios, editores, guionistas, padres y madres de familia).

Referente consolidado en el mundo español de la cultura, la Fundación Germán Sánchez Ruipérez ha sido un indiscutible elemento dinamizador de la evolución de las bibliotecas españolas en los últimos decenios, cumpliéndose así el sueño de su creador.

Durante su vida profesional, Sánchez Ruipérez fue representante de los editores españoles en la International Publishers Association; fundador y primer Presidente del International Reading Committee; Presidente del Capítulo Iberoamericano del International Group of Scientific, Technical & Medical Publishers; y miembro del Consejo Directivo del International Electronic Publishing Research Center. Ha sido miembro del Consejo de Patronos de la Asociación Española de Fundaciones, de la Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, de la Fundación Duques de Soria, de la Asociación Española para el Desarrollo del Mecenazgo Empresarial, de la Fundación Progreso, Empleo y Servicios para Salamanca, de la Fundación Nido Mariano Rodríguez y del Instituto Cervantes, entre otras entidades.

Su trayectoria como empresario y su dedicación a la educación y a la cultura ha sido reconocida con varias distinciones y condecoraciones, entre las que cabe destacar la Encomienda con Placa de Alfonso X el Sabio, Encomienda de Número



de la Orden de Isabel la Católica, Medallas de Oro de la Ciudad de Salamanca y de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca, Distinción del Mercy College de Nueva York y Chevalier dans l'Ordre National du Mérite de la República Francesa. También le otorgaron los Premios PRNoticias a la mejor trayectoria y aportación a la industria editorial española; el Premio Castilla y León de las Ciencias Sociales y Humanidades; el Premio de Honor Internet 2004 de la Junta de Castilla y León y el Premio al Mecenazgo Cultural de la Fundación Montblanc 2005. Además, estaba en posesión de la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes y de la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo.

Jamás, en la sociedad, fue tan decisiva la condición lectora. Como tampoco jamás la lectura amplió de forma más ambiciosa y necesaria su propia semántica. Leer la palabra, leer el texto, por supuesto. Pero también leer la imagen. La Música. La Historia. El Arte. La Ciencia...

Estas palabras, pronunciadas por don Germán Sánchez Ruipérez hace justamente un año, corresponden a su *discurso de investidura* como Doctor Honoris Causa por la Universidad de Salamanca, denotan su fe en la fuerza de la lectura. Sólo con el convencimiento de que “vivimos el cambio de una época, en que todo se muda de forma imparable” se es capaz de impulsar proyectos dirigidos a promocionar el acceso al derecho a la lectura, a experimentar con nuevos modelos de gestión de la biblioteca y a investigar sobre las nuevas formas de lectura y su impacto en la

sociedad. A este respecto, no podemos perder de vista propuestas globalizadoras nacidas en la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, como el *Programa Territorio eBook*, que dicen mucho de alguien que no sólo quiso adelantarse al futuro, sino que dedicó gran parte de su vida a construirlo. Convencido de que *Internet consolida el sueño de Gutenberg*, optimista y visionario, don Germán no dudaba en mostrar su confianza en los nuevos tiempos que para el libro se avecinan y en los que el lector asumirá, merced a las nuevas tecnologías, un papel mucho más activo:

Estamos en los albores de una época que, para el editor, viene cargada de posibilidades extraordinarias, tan sugerentes como estimulantes. ¡Qué horizonte tan apasionante se dibuja! [...] El libro en su formato tradicional será siempre un auxiliar excepcional, pues, gracias a Internet, puede hacer visible su existencia a la práctica totalidad de sus potenciales lectores. Para la edición y distribución digital de los contenidos también, porque supone un reto ante lo desconocido. Es el momento de innovar, de olvidar las viejas rutinas y asumir los retos. La edición española está preparada para ello. [...] pues el propio lector, que ahora adquirirá (antes, durante y después de todo el proceso) una función muy diferente a la tradicional, una nueva posición jerárquica. El lector ya no será sólo un cliente o un mero consumidor. Antes bien, formará parte de la propia cadena de valor de la propuesta. Intervendrá en ella, incluso modificándola, adaptándola permanentemente a sus preferencias y necesidades. Convirtiendo la lectura en mucho más que una destreza, en todo un ejercicio de creación. Por eso reivindico su necesidad y presencia. Para que surja el arte de leer, indisociable del de escribir o editar.

El fallecimiento de don Germán Sánchez Ruipérez es, sin duda alguna, una gran pérdida para el mundo cultural y editorial en lengua española. Pero afortunadamente su legado es algo vivo y la visión de futuro con la que él siempre contó permitirá a quienes hoy toman el testigo de su obra continuar avanzando en beneficio del libro y la lectura.

Bibliotecarios y lectores siempre le estaremos agradecidos.

BiblogTecarios | 13.02.2012 - 00.45

<http://www.biblogtecarios.es/biblogtecarios/don-german-memoriain>

* * *

El Comercio Electrónico en España – 2011

En este análisis de los datos de 2010 y principios de 2011 vemos que los consumidores se han volcado en el comercio electrónico, que sigue recogiendo cifras de crecimiento récord en cada nuevo trimestre analizado. Pero aún tenemos retos por superar para igualarnos a nuestros vecinos europeos, como el crecimiento del eCom-



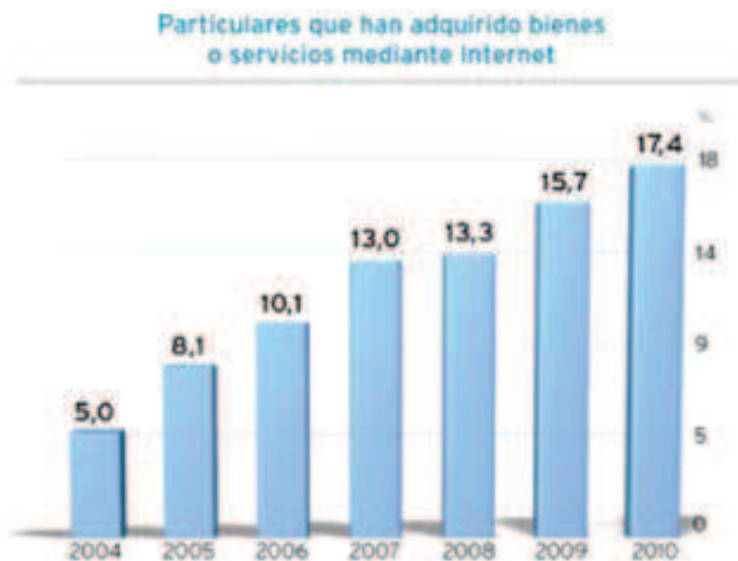
*El Comercio Electrónico En España – 2011
Por Inés Ramírez Nicolás
eMarket Services Spain
ICEX - Octubre 2011*

merce entre las empresas del país. En este informe queremos dar un breve repaso a la situación mundial del eCommerce, y a los datos europeos para poner en contexto la situación en España, analizando los datos de uso de Internet y comercio electrónico tanto de particulares como empresas, y señalar los retos y tendencias de este año en el sector.

Aunque compremos más que nunca y el volumen de facturación total sea récord, mirando con detenimiento las cifras, hemos notado que, desde hace tres años, gastamos algo menos de dinero en cada compra. Esto no tiene porqué ser malo, sino que significa que hacemos más operaciones, o que compramos objetos de menor valor pero en mucha más cantidad, ya que el volumen total sigue creciendo. En definitiva, el valor medio de las operaciones baja, pero como aumenta el volumen, el resultado es que compramos más veces, que más gente compra y que la facturación aumenta. Ahí va el gráfico con el gasto medio por compra en los últimos años:

Pero a pesar de que la búsqueda online cada vez es más frecuente, las compras continúan haciéndose mayoritariamente por el canal tradicional. Los viajes y la telefonía móvil se encuentran entre las categorías en las que más compras exclusivamente online se realizan. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), un 17,4% de españoles ha realizado compras a través de Internet en 2010, casi dos puntos por encima del 15,7% que se mostraba en 2009, pero con un incremento menor que el de 2008 a 2009. Los productos que más se buscan a través de Internet son los viajes y los móviles. En España el 78% de las búsquedas de viajes se hace exclusivamente online, así como el 71% de las búsquedas de telefonía móvil.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), un 17,4% de españoles ha realizado compras a través de Internet en 2010, casi dos puntos por encima



del 15,7% que se mostraba en 2009, pero con un incremento menor que el de 2008 a 2009.

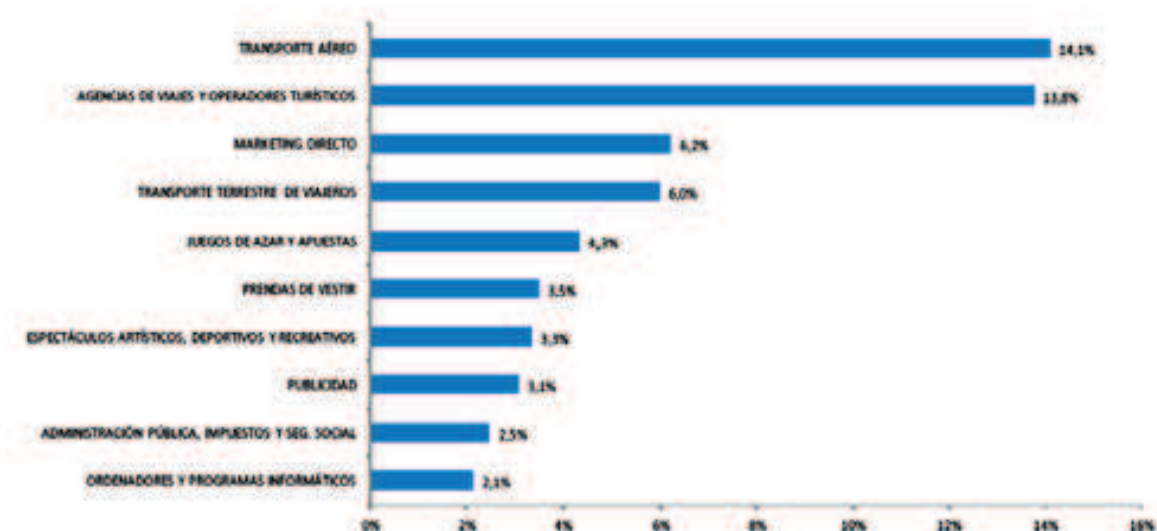
Aunque se sigue creciendo seguimos lejos de la media europea que, como comentamos, se encuentra en un 40%, y aún más de las tasas de los países en cabeza, como el 68% de Dinamarca, o el 67% de Holanda o Reino Unido.

La evolución del comercio electrónico en España está siendo desigual. Por un lado se alcanzan nuevas cifras récord de facturación, y aumenta cada día el número de consumidores online a la vez que aumenta la penetración de Internet entre los particulares, tanto en dispositivos fijos como móviles.

Se va ganando confianza en realizar compras en la Red, y en parte se debe a la entrada en el comercio electrónico de grandes firmas, como el desembarco del Grupo Inditex que comenzó el pasado año con Zara y Zara Home y ha concluido con



2. LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA (II-11, porcentaje)



la salida del resto de las marcas de la enseña en septiembre de 2011. Ver las marcas en las que se confía *offline* subidas al carro virtual ayuda a confiar en el sistema de las compras en línea.

También la llegada de gigantes norteamericanos como Amazon o Alice.com puede incentivar el desarrollo del sector, y está claro que si los grandes han apostado por España es porque ven claramente un país con grandes posibilidades

Publicado en Febrero 14, 2012 por julio

<http://www.universoabierto.com/7276/el-comercio-electronico-en-espana-2011/>

* * *

La primera usuaria de la Biblioteca Nacional

Cuando se abrió la Real Biblioteca Pública, el 1 de marzo de 1711, lo hizo con una peculiar manera de ser pública: estaba abierta únicamente al público varón e ilustrado de la época. Las mujeres no accedieron a las instalaciones de la biblioteca hasta más de un siglo después, en 1837.

Aunque este tipo de discriminación ni siquiera era considerada tal en aquella época, en la actualidad nos resulta chocante. Igual que mirar las *Constituciones de la Real Librería*, de 2 de enero de 1716 y ver que no mencionaban quién tenía permitido el acceso: era algo tan evidente que no consta en esta primera norma.



El artículo 7 del capítulo 1 de las *Constituciones* de 1761, con Juan de Santander como Bibliotecario Mayor, ya establece por escrito este punto: "... [El Bibliotecario] tampoco permitirá que se entre en ella con gorro, cofia, pelo atado, embozo, u otro traje indecente o sospechoso; ni muger alguna en dia y horas de estudio; pues para ver la Bibliotheca podrán ir en los feriados con permiso del Bibliothecario Mayor".

O lo que es lo mismo: las mujeres sí que podían entrar, pero de visita y fuera del horario habitual. Aun entonces necesitaban el permiso del bibliotecario para poder entrar a verla sin tocar nada. Se les impedía el acceso a las salas de lectura con el pretexto de que podrían molestar al resto de usuarios, así que parece que no se les pasaba por la cabeza que las mujeres pudieran ir a estudiar, como todo el mundo. Visto lo visto, no sorprende que tampoco hubiera ninguna trabajadora en la Biblioteca en este mismo período, según *La Real Biblioteca de S.M. y su Personal*, de Luis García Ejarque.

La primera mujer que pudo entrar a estudiar a la Biblioteca Nacional fue Antonia Gutiérrez Bueno, autora de un *Diccionario histórico y biográfico de mujeres célebres*. Lo consiguió en 1837, suponemos que tras una ardua lucha contra bibliotecarios, administradores y papanatas varios aferrados a unas tradiciones caducas. Sabemos cómo consiguió lo que entonces era un privilegio gracias a que se conserva su correspondencia con María Cristina de Borbón Regente de España durante la minoría de edad de la futura Reina Isabel II.



El libro de Gutiérrez Bueno está en la BNE, pero figura en el catálogo con seudónimo (Eugenio Brunet y Ortazán) y su hazaña no ocupa grandes espacios en la prensa de la época. Su nombre aparece raras veces en los periódicos del XIX. El 25 de abril de 1866 figura en una lista de Protectores de la Academia Tipográfica de Señoritas, organización que edita la publicación *Álbum de las familias*. Tres años antes su nombre aparece en una esquila como madre del fallecido D. Antonio Luis de Arnau, Ministro de Isabel II, aunque sin más pistas que indiquen que se trata efectivamente de la misma persona. Y sabemos, por último, que falleció el 6 de abril de 1874 por una esquila aparecida tres años después de su muerte en *La Correspondencia de España*.

Muy pocos honores para la persona que consiguió abrir la Biblioteca a la mitad de la población española...

Javier Pavía | Servicio de Web | 14.02.2012 - 09.31

<http://www.bne.es/webapp/verPostBlog.htm?idPost=115&urlCms=%2Fes%2FComunidadBNE%2FBlogs%2Findex.html>

* * *

¿Adiós a los nuevos lectores?

Las bibliotecas son de las primeras afectadas, ya se empiezan a cerrar, y podría retroceder el fomento de la lectura.



Fachada de la Biblioteca Nacional. BERNARDO PÉREZ.

Cuando se tramitó la Ley de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas, desde la Federación de Gremios de Editores de España, recuerda su presidente Antonio María Ávila, se exigió un plan extraordinario de dotación para la adquisición de fondos bibliográficos que acercaran al país a las medias europeas, recuerda Antonio María Ávila. “En la Memoria Económica se aprobó un plan extraordinario de cuatro años de vigencia, que incorporaba unas dotaciones presupuestarias por 20 millones de euros por año (menos en 2011 que bajó a 10 millones), que tenían que ser duplicados por las Comunidades Autónomas. Eso supondría que debería invertirse 40 millones de euros por año con una inversión total de 160 millones de euros, lo que nos permitiría alcanzar a la media europea”.

Aunque ya en 2011 hubo una reducción del 50%, Ávila dice que en los dos primeros años las comunidades autónomas cumplieron, pero en el tercero algunas como Valencia no. “En el 2010 hubo una reducción importante y dinero dejado de emplear que explica la bajada a 10 millones en 2011. Al final ni siquiera se doblaron

esos 10 millones dado que sólo cuatro comunidades autónomas doblaron: La Rioja, Galicia, Madrid, Extremadura y las ciudades de Ceuta y Melilla. Lo previsible para 2012 con los recortes que está habiendo, es que partan de la cifra real que hubo en 2011, y que la dotación por parte de la administración general del estado no sea de más 6 millones de euros. El plan de bibliotecas públicas iba acompañado de otras dotaciones para bibliotecas escolares claves en la calidad de la educación, pero ese plan estuvo mal configurado y apenas hay datos sobre él, lo que nos hace pensar que no ha funcionado”.

En todas las comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos se han visto reducidos los presupuestos en porcentajes que oscilan entre un 10% y el 100%, según partidas. Son datos que han pasado los diferentes asociados a Fesabid (Federación Española de Sociedades Archivísticas, Bibliotecomanía, Documentación y Museística). Para su gerente, Margarita Tanadriz, más que las cifras, lo importante son las consecuencias que esta situación está teniendo para los ciudadanos, las bibliotecas, los servicios que ofrecen y los profesionales que los gestionan.

En el caso de las bibliotecas públicas en Cataluña, los recortes en personal están teniendo algunas consecuencias: “Algunos profesionales están siendo despedidos o se han aplicado reducciones de horario al personal interino existente; se ha suspendido la contratación de nuevo personal interino (para sustituir vacantes, permisos, bajas, etcétera.); se ha puesto en marcha la reducción o cancelación de la oferta de empleo público (falta de consolidación de las plazas –una parte importante de la plantilla de bibliotecas, que ha crecido mucho en los últimos años, está formada por interinos–; alguna biblioteca que está en obras no podrá abrir sus puertas, etcétera.). El Decreto-Ley 1/2012, de 5 de enero, de medidas urgentes para la reducción del déficit en la Comunitat Valenciana, entre otras, reduce la contratación de empresas que cubrían servicios que la administración no dotaba y que había optado por externalizar hace ya tiempo. Sin personal no se puede dar un servicio y esto está llevando al cierre de algunas bibliotecas”.

En dicha línea, agrega Tanadriz, estaría el caso del Concello de Ames (A Coruña) en el que, alegando motivos económicos, se propone el despido de 3 trabajadores de los 5 existentes en la biblioteca municipal. “Actualmente la biblioteca cuenta con dos puntos de servicio. Con esta propuesta cada uno de los 2 puntos de servicio quedarían cubiertos por una única persona, lo que es garantía de que muchos días la biblioteca permanecerá cerrada al público. En el caso de Madrid, en el colectivo bibliotecario se ve con preocupación la propuesta de voluntariado de las autoridades responsables de estos servicios públicos, no por el voluntariado en sí, sino por el momento en el que surge, porque se tiene la percepción de un cierto desconocimiento del trabajo profesional, que se lleva a cabo en las bibliotecas”.

La crisis también tiene un cierto lado positivo, afirma Tanadriz. Se refiere al hecho de que hace que se pongan en marcha procesos cooperativos para intentar

sacar el mayor partido a los recursos existentes: “el Ayuntamiento de Málaga ha inaugurado 4 nuevas bibliotecas y Galicia ha conseguido una partida para formación de la que no dispuso en 2011; se establecen estrategias de colaboración con los agentes del entorno (colaboración en la programación de actividades, etc.); aumenta la solidaridad entre ciudadanos y servicio (voluntariado etcétera) se establecen estrategias de reducción de gasto (contratación de paquetes de sesiones de cuentacuentos entre diferentes bibliotecas municipales para bajar costes, por ejemplo); se refuerza el compromiso social del colectivo profesional al servicio de la comunidad”.

W. M. S. | CET2 www.elpais.com | 14.03.2012 - 15.04

http://cultura.elpais.com/cultura/2012/03/14/actualidad/1331733841_970515.html

* * *

Se quiebra la cadena

Editores, distribuidores, librerías y revistas culturales relatan cómo afrontan la crisis y proponen alternativas.



Incunables en la Biblioteca Nacional. BERNARDO PÉREZ

El caudal de incertidumbre en el mundo del libro es amazónico. Para empezar, los Presupuestos Generales del Estado no se han aprobado aunque los avisos de reducción o eliminación de ayudas y subvenciones no han cesado. El panorama de algunos de las áreas del sector es el siguiente:

EDITORES

Sobre las ayudas directas del sector, Antonio María Ávila, de la Federación de Gremio de Editores de España, establece una distinción entre las ayudas a la edición y las ayudas a programas concretos. “Las ayudas a la edición es un término falto de rigor; no se trata de ayudas propiamente dichas sino de compras públicas, de hecho la ayuda consistía en comprar de 200 a 300 ejemplares en función del precio para dotar a bibliotecas públicas. Compran alrededor de 280 títulos al año, y recuerdo que producimos más de 70.000, por lo que esas ayudas son irrelevantes dentro del conjunto de la producción y además la compra se hace sobre el precio de venta al público con un descuento a bibliotecas del 15% tal como marca la Ley, de ahí que el Tribunal de Cuentas haya subrayado que no son subvenciones”.

Si en 2011 la cuantía fue de 3.650.000 euros, para el 2012 habrá una reducción de un millón de euros, es decir una reducción del 30%, afirma Ávila. Las administraciones autonómicas, especialmente las de lengua propia, disponen de otras ayudas semejantes para esas lenguas, pero en ningún caso supera las que da la Administración General del Estado, y que en algunos casos, como es el de Andalucía, ya desaparecieron en 2010, cuenta el presidente de la Federación.

En cuanto al conjunto de instituciones como la FGEE, CEGAL, FANDE, Feria del Libro de Madrid, OEPLI, Traductores, etcétera, con carácter finalista, esto es para ayudar a la realización de estudios, análisis o actividades específicas tales como los Estudios de Hábito de Lectura, Estudios de Comercio Interior y Exterior, Salón del Cómic, asistencia a Ferias Internacionales, etcétera, esas ayudas alcanzaron en 2011, según Ávila, la cifra de 5.500.000 euros. “Y nunca con una financiación al 100%, sino parcial para el conjunto del mundo del libro. Este año está prevista una reducción sobre esa cantidad de más del 40%”.

Las ayudas públicas al mundo de la edición no alcanzan el 1% de su facturación. “Siempre hemos querido”, dice Ávila, “que haya que mantener recursos para las bibliotecas, una buena legislación para el libro y una buena fiscalidad IVA digital”.

DISTRIBUIDORES

Según José Manuel Anta, director general de FANDE (Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones) la única subvención específica, convocada por el Ministerio de Cultura, a la que podían optar hasta el momento, era la referida al desarrollo de actividades de promoción en el exterior (participación en Ferias Internacionales, elaboración de catálogos y páginas web...), “a la cual se presentaban librerías y distribuidoras que realizaran actividad exportadora de libros españoles en el extranjero. Si bien esta ayuda, después de reducirse continuamente en los últimos años, ha terminado por desaparecer desde el pasado 2011, año en

el que ya no se convocó. En lo que refiere a la actividad de FANDE, contábamos hasta la fecha con ayudas de la desaparecida Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, con las que financiábamos una parte de los distintos proyectos que desarrollamos de forma anual: Estudio del Perfil del sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas, Sistemas de intercambio de información comercial normalizada en el sector del libro y las publicaciones (SINLI / FANDITE), Base de datos de fondos editoriales, con referencias de más de 10.000 editoriales españolas y extranjeras distribuidas en España, Estudio de Hábitos de Compra y Lectura de Publicaciones Periódicas. Por eso, los recortes que se produzcan en las ayudas, en función del importe que representen, nos obligarán a prescindir de alguno/s de estos proyectos”.

LIBREROS

En el caso de CEGAL, según su presidente Fernando Valverde, este previsible recorte presupuestario, que no es el primero sino que viene siendo la tendencia desde 2009 (la subvención 2011 tiene el mismo importe que la subvención del 2002), viene acompañado de una reducción de los ingresos por cuota de asociados. “En efecto, si bien hasta la fecha no se ha notado un número significativo de bajas motivadas por el cierre de librerías, se multiplican las librerías (normalmente pequeñas estructuras de corte familiar) que para reducir gastos se dan de baja de las asociaciones profesionales y de otros servicios. También hemos observado que muchas librerías han ido reduciendo personal para poder mantener su negocio abierto.”

Las librerías independientes, agrega Valverde, no suelen sufrir de forma significativa las alteraciones al alza o a la baja de la actividad económica. “Sin embargo la realidad de la crisis de los cuatro últimos años se mezcla con un cambio profundo de hábitos de lectura y de compra, con una pérdida de mercados tradicionalmente vinculados a las librerías (libro universitario, libro de texto, best-sellers), el uso de dispositivos móviles y *e-readers* para la descarga y lectura de contenidos digitales, que distorsionan la realidad y hacen difícil saber qué parte corresponde a la crisis y cuál al cambio de paradigma.

A pesar de este panorama, CEGAL espera y desea que se despeje cuanto antes. “No podemos permitir que la incertidumbre y el miedo nos deje paralizados”, afirma Valverde. “Hay que procurar seguir haciendo lo que hemos venido haciendo hasta la fecha con menos recursos, usándolos mejor, haciendo valer la fuerza que como colectivo tenemos y comprometiendo a las distintas administraciones en el apoyo de una red de librerías independientes, imprescindibles para la difusión de la edición plural y diversa y como agentes culturales de primer orden en todo el territorio.

Esta labor que las librerías hacen no sería posible, según Valverde, en un marco diferente al actual del “Precio Fijo y Único” de los libros., por lo cual han pedido a

María Teresa Lizaranzu, directora general de Industrias Culturales y del Libro que no se altere este mecanismo que hace que el ecosistema del libro funcione, consensuado por el sector y aprobado y apoyado por todos los grupos políticos.

Este mecanismo, recuerda Valverde, “ha permitido que países como Francia, Alemania, Italia y España, por citar algunos sigan manteniendo, a pesar de la crisis, una red de librerías independientes solventes y vertebradoras de la oferta libresca. Es un mecanismo que por fortuna los países del área iberoamericana están implantando y a los que servimos de modelo”. Una labor que en 2008 mereció el premio al Fomento de la Lectura que anualmente concede el Ministerio de Cultura.

REVISTAS

A este panorama se añade, a finales del año pasado, la desaparición de la única subvención pública que recibían las revistas culturales, consistente en la compra de suscripciones con destino a las bibliotecas públicas. Las consecuencias de esta situación son evidentes para las propias bibliotecas, para el mantenimiento de la calidad de sus fondos, para sus lecturas y, por supuesto, sus editores, reflexiona Manuel Ortuño, presidente de ARCE (Asociación de Revistas Culturales Españolas) y editor de la editorial Trama y Revista Texturas.

“Vivimos en un contexto de precariedad para las revistas culturales que no se vivía desde finales de los años 70, como revela el hecho de que un importante número de publicaciones de pensamiento y cultura se han visto abocadas al cierre, a pesar de los ajustes y reducción de presupuestos que los editores se han visto obligados a aplicar”, afirma Ortuño.

W. M. S. | CET www.elpais.com | 14.03.2012 - 15.02

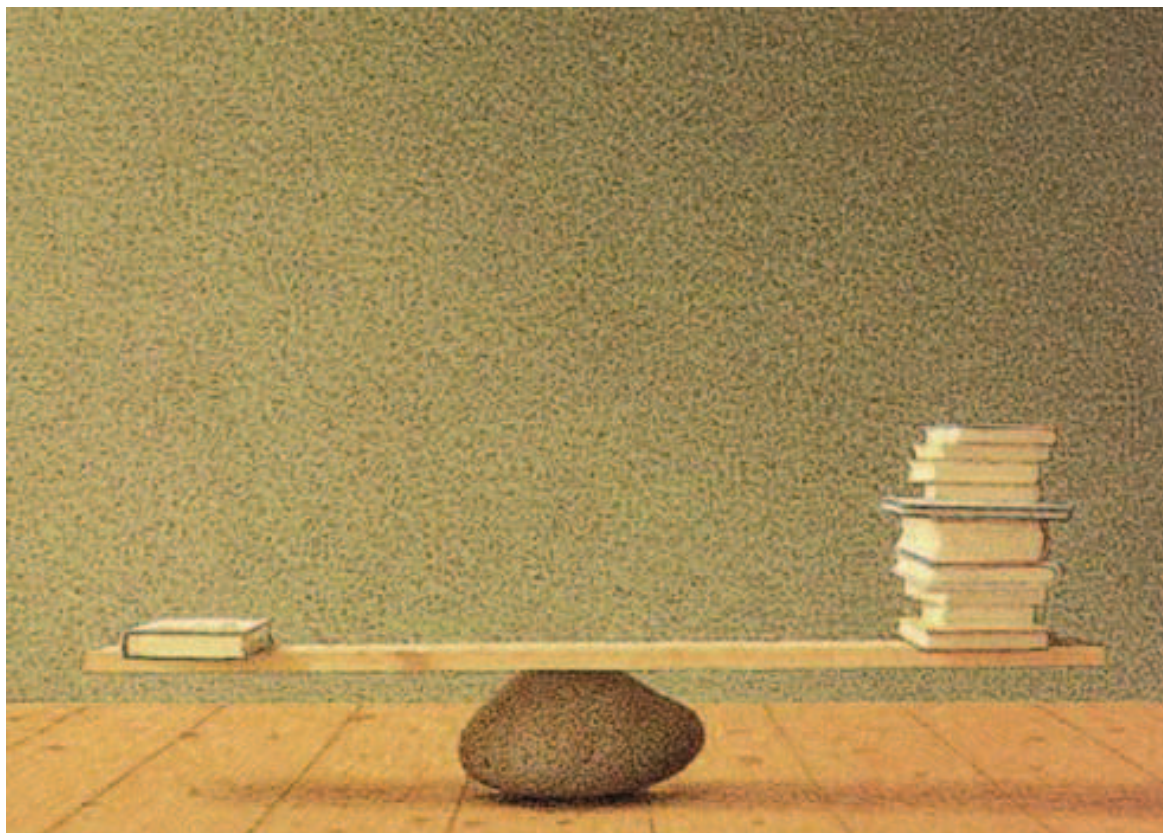
http://cultura.elpais.com/cultura/2012/03/14/actualidad/1331733723_723150.html

* * *

Una tormenta perfecta azota el mundo del libro

Cuatro crisis convergen en el universo editorial: la económica, los recortes que no cesan, el cambio de paradigma digital y la irrupción en el mercado de nuevos actores globales como Amazon.

El ecosistema del mundo del libro y la lectura está en riesgo. El panorama de recortes es un problema nuevo y determinante que se suma a otros tres al irrumpir en el cambio de paradigma: la crisis económica global por lo que tiene que ver directamente



con el bolsillo del lector-comprador y los reajustes empresariales en editoriales o librerías; la reinención apresurada del sector hacia la convivencia de un mundo dual, analógico y digital, que conlleva en sí mismo muchas transformaciones y traumas; y el duelo competitivo al que se enfrentan las editoriales en España con las empresas globales que han desembarcado aquí. Son aspectos que han alterado la cadena de valor del libro, jubilado un modelo de negocio centenario, amenazado con empobrecer la producción académica y científica y, sobre todo, puesto en peligro la continuación del hábito lector y su retroceso en un país con cifras bajas (apenas un 45% dice leer semanal o mensualmente, en contradicción con la alta cifra de publicaciones: 80.000 títulos al año).

La inquietud sobre esta crisis en el mundo del libro, más allá de cualquier efecto inmediato como del 10% menos en las ventas, tiene que ver con su proyección a mediano y largo plazo. Porque si bien es cierto que la industria editorial es en su gran mayoría privada, las ayudas y subvenciones están dirigidas, especialmente, a renglones que buscan el fomento, la divulgación y la promoción de la lectura, es decir, de creación de nuevos lectores, de personas que con su lectura comprenden libros y por tanto dinamicen el sector. Y, ahora mismo, lo que estaría más en riesgo con los recortes son las bibliotecas, las campañas de lectura y los diferentes encuentros, ferias y citas literarias. A todo ello se suma la piratería digital, la unificación del IVA

al del papel, que es del 4% mientras el digital es del 16%, y los riesgos de posiciones monopolísticas.

El sector del libro es el punto por donde cruzan los actuales caminos peligrosos o llenos de incertidumbres o poblados de miedos agazapados que han surgido en los últimos tiempos.

Y aunque el libro es una de las industrias culturales mejor engrasadas ha sido de las primeras en empezar a chirriar con la llegada del siglo XXI. A partir de ahí, su historia ha comenzado a escribirse en capítulos breves y sombríos. El penúltimo de ellos lo abrió el gobierno de Mariano Rajoy cuando anunció la desaparición de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas. Entonces, hace un par de meses, la incertidumbre aumentó. Ahora, esas funciones, dentro del plan de austeridad, han sido asumidas por la Dirección General de Políticas e Industrias Culturales y del Libro, a cargo de María Teresa Lizaranzu, quien a su vez ejerce la presidencia de la sociedad estatal Acción Cultural Española y de la Comisión de Propiedad Intelectual.

Aunque no hay cifras concretas sobre ayudas públicas, Antonio María Ávila, director ejecutivo de la Federación de Gremio de Editores de España, se remite al Anuario de Estadísticas de 2011 publicado por el antiguo Ministerio de Cultura. Allí, “el total de la financiación y gasto público en Cultura (refiriéndose estas estadísticas al 2009) fue de 1.135 millones de euros por la Administración General del Estado, 2.046 millones de euros por la Administración Autonómica y 3.874 millones por la Administración Local, lo que supone en términos de PIB (base 2000) el 0,11%, 0,19% y 0,35% del gasto público respectivamente”.

Ante las inquietudes por el posible retroceso en programas de fomento de la lectura, fuentes del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, recalcan tres aspectos: del recorte general que tendría Cultura (calculado en un 12%, según algunas estimaciones) lo destinado al fomento y promoción del libro será aún menor, recuerdan que las bibliotecas dependen de los ayuntamientos y comunidades y que España ha pedido a Bruselas la equiparación del impuesto del IVA al libro en papel y digital, del 4%, por lo cual “hay que legislar con un ojo en Bruselas”.

BIBLIOTECAS SOLITARIAS

Las bibliotecas son un asomo al futuro. Se están empezando a cerrar, hay reducción de horarios, cancelación de fines de semana y destitución del personal. Y eso que se trata de los centros culturales más visitados de España, incluso más que los museos, recuerda Antonio María Ávila. Lo que ocurre, explica, es que “no ha habido algo que se le pudiera denominar red de bibliotecas públicas, que ha sido creada precisamente en los últimos 15 años, siendo la mayor parte de titularidad municipal o regional.

Lo que sucede en Cataluña es un ejemplo, dice Margarita Tanadriz, gerente de Fesabid (Federación Española de Sociedades y Archivística, Bibliotecomanía, Documentación y Museística): “En esa comunidad los recortes presupuestarios afectan a diferentes inversiones en las bibliotecas públicas, desde la cancelación del presupuesto para adquisición y renovación del fondo documental (de momento, se aplica un 40% de reducción en la adquisición de Diputación y más de un 75% a la adquisición municipal); la paralización de obras en ejecución de nuevos equipamientos; la cancelación de la dotación presupuestaria para la renovación de mobiliario y equipamiento tecnológico y audiovisual. La desactualización de las colecciones, impresas y digitales dada la reducción presupuestaria de los últimos tres años. Por lo que respecta a los servicios, que las bibliotecas vienen prestando: se ha reducido el número y la calidad de la programación de actividades de fomento de la lectura a la ciudadanía; en Asturias se ha planteado reducir el número de libros, que una persona puede solicitar en préstamo interbibliotecario; en el Centro Koldo Mitxelena (San Sebastián) han reducido el horario de visitas de los usuarios a sólo cuatro horas en la tarde...”.

LIBRERÍAS AMENAZADAS

Las librerías es otro sector sensible. Aunque el equilibrio numérico se mantiene porque mientras unas se cierran surgen otras especializadas o como librerías-café. Debido a la ausencia de Presupuestos Generales del Estado, hay un desfase de unos tres meses con el calendario de años anteriores en lo que a solicitud y concesión de subvención se refiere, asegura Fernando Valverde presidente de CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros). Una situación, agrega Valverde que supone un retraso en la puesta en marcha de los Proyectos a los que CEGAL destina el importe de la subvención: actividades de fomento de la lectura (Club Kírico), de extensión cultural (Librería Cultural), Estudios dentro del marco del Observatorio de la librería, desarrollos tecnológicos (Cegal en red ytodostuslibros.com), los cursos de formación, etcétera. “Los recortes y retrasos están trastornando el trabajo diario y complicando la organización de dichas actividades en los tiempos habitualmente exigidos por la administración, es decir a lo largo del año natural en curso. A fecha de hoy ignoramos cuál va a ser el recorte que se aplicará a la subvención del pasado año ni cuando se abonará. Aventurarse a realizar actividades en estas condiciones sería por lo tanto muy arriesgado”.

EDITORIALES REDUCIDAS

No sólo el sector mas comercial del libro se verá afectado. También las editoriales universitarias tanto en lo que se refiere a la demanda como a la oferta de nuevos títulos, explica Francisco Fernández Beltrán, presidente de UNE (Unión de

Editoriales Universitarias Españolas). Asegura que, mientras por un lado, el consumo se ha retraído, con una reducción generalizada de las ventas que se puede situar en torno al 10%, “lo más grave y preocupante ha sido que, debido a la reducción de los presupuestos destinados a las universidades, éstas han reducido también las partidas destinadas a la publicación de material de apoyo a la docencia y difusión de la investigación. Esto, unido a una reducción de la oferta de originales debido al impacto de la reducción presupuestaria en las actividades investigadoras, supone un empobrecimiento de la producción académica y científica. Lo más preocupante es que esta doble reducción se va a prolongar y acentuar todavía más durante este año y el próximo, como mínimo. Frente a ello, las editoriales universitarias están apostando de manera decidida por la edición digital, que permite abaratar sensiblemente los costes y ofrecer productos de calidad a menor precio. Pero ello no es suficiente para compensar la caída de originales, una situación que hará que en los próximos años España pierda posiciones en el ranking de la producción científica y académica.

ESCRITORES DESPROTEGIDOS

De las incertidumbres e inquietudes de todo lo que rodea a la cultura no escapan los autores. “La idea de la cultura como lujo sobrante conduce a la pérdida de la dignidad del ser humano”, sentencia Antonio Gómez Rufo, vicepresidente de la ACE (Asociación Colegial de Escritores de España). Una premisa que para el autor de libros como *El secreto del rey*, sirve para entender lo que está pasando. “Si bastante grave es la integración de la Cultura en un ministerio multidisciplinar, aún más es la desaparición de la Dirección General del Libro y su inclusión en Industrias Culturales, que parece privilegiar al sector industrial (a las grandes editoriales) y seguramente suprimir las ayudas a la traducción y a la difusión exterior de la obra de los autores españoles. Además, la supresión anunciada de fondos para bibliotecas y archivos, con la promesa de dedicar esos fondos a la cinematografía, desatiende la necesidad ciudadana de lectura, pone fin a las campañas de Fomento de la Lectura y abandona la recuperación y conservación del patrimonio archivístico español, con la excusa de que ese dinero irá al apoyo público al cine desde la administración, que finalmente tampoco es cierto”

A todo ello, añade Gómez Rufo, hay que sumar el cambio de modelo de negocio editorial inminente con la digitalización de obras, la ofensiva de los *e-books*, los precios de venta de descargas digitales a precios excesivos y la crisis global, “el futuro del libro no es optimista. La industria podrá sortear la crisis, tal vez, pero los creadores quedan otra vez, desprotegidos. Justo en el momento en que el índice de lectores en España sobrepasa el 60%, los que al menos leen una vez año, es decir, cuando el esfuerzo por la difusión de la lectura había empezado a dar sus frutos”.

Todos comprenden la delicada situación de la economía, a la que la cultura es muy permeable, y los ajustes que se deban hacer, pero invitan a al Gobierno y a las instituciones que suelen apoyar la cultura a que, como dice Manuel Ortuño de la Asociación de Revistas Culturales (ARCE), reflexionen sobre la idea de un país en penurias económicas y a su vez desolado creativamente, sin impulsar sus manifestaciones artísticas, que aunque parecen cuestiones menores, comparados con la salud o la educación, no lo son tanto porque dicha presencia y motivación mantienen vivo el interés por el propio país y psicológicamente ayuda a sobrellevar mejor los malos momentos. “Si hoy las prioridades absolutas pasan y deben pasar por políticas activas el empleo, la sanidad y la educación, las políticas públicas en I+D y cultura son imprescindibles a corto y medio plazo, especialmente en un país de las características del nuestro, donde la cultura tiene un papel predominante en todos los órdenes. Desde el punto de vista público y privado, la cultura es un elemento fundamental de cohesión social, política y territorial”.

*El destino del libro, el desembarco de las grandes librerías virtuales
Literatura sin papel o la irrupción de las nuevas formas de leer*

CET www.elpais.com | Winston Manrique Sabogal | Madrid | 15.03.2012 - 00.20

http://cultura.elpais.com/cultura/2012/03/14/actualidad/1331733685_617428.html

* * *

Lanzamiento en Internet de la WDL, la Biblioteca Digital Mundial

¡QUÉ REGALAZO DE LA UNESCO PARA LA HUMANIDAD ENTERA! Ya está disponible en Internet, a través del sitio www.wdl.org

Reúne mapas, textos, fotos, grabaciones y películas de todos los tiempos y explica en siete idiomas las joyas y reliquias culturales de todas las bibliotecas del planeta. Tiene, sobre todo, carácter patrimonial, anticipó ayer a LA NACIÓN Abdelaziz Abid, coordinador del proyecto impulsado por la Unesco y otras 32 instituciones. La BDM no ofrecerá documentos corrientes, sino “con valor de patrimonio, que permitirán apreciar y conocer mejor las culturas del mundo en idiomas diferentes: árabe, chino, inglés, francés, ruso, español y portugués. Pero hay documentos en línea en más de 50 idiomas”. “Entre los documentos más antiguos hay algunos códices precolumbinos, gracias a la contribución de México, y los primeros mapas de América, dibujados por Diego Gutiérrez para el rey de España en 1562”, explicaba Abid. Los tesoros incluyen el Hyakumanto darani, un documento en japonés publicado en el año 764 y considerado el primer texto impreso de la historia; trabajos de científicos

árabes que desvelan el misterio del álgebra; huesos utilizados como oráculos y estrellas chinas; la Biblia de Gutenberg; antiguas fotos latinoamericanas de la Biblioteca Nacional de Brasil. Es fácil de navegar. Cada joya de la cultura universal aparece acompañada de una breve explicación de su contenido y su significado. Los documentos fueron escaneados e incorporados en su idioma original, pero las explicaciones aparecen en siete lenguas, entre ellas, EL ESPAÑOL. La biblioteca comienza con unos 1.200 documentos, pero ha sido pensada para recibir un número ilimitado de textos, grabados, mapas, fotografías e ilustraciones. ¿Cómo se accede al sitio global? Aunque será presentado oficialmente hoy en la sede de la Unesco, en París, la Biblioteca Digital Mundial ya está disponible en Internet, a través del sitio www.wdl.org. El acceso es gratuito y los usuarios pueden ingresar directamente por la Web, sin necesidad de registrarse. Permite al internauta orientar su búsqueda por épocas, zonas geográficas, tipo de documento e institución. El sistema propone las explicaciones en siete idiomas (árabe, chino, inglés, francés, ruso, español y portugués). Los documentos, por su parte, han sido escaneados en su lengua original. Con un simple clic, se pueden pasar las páginas de un libro, acercar o alejar los textos y moverlos en todos los sentidos. La excelente definición de las imágenes permite una lectura cómoda y minuciosa. Entre las joyas que contiene por el momento la BDM está la Declaración de Independencia de Estados Unidos, así como las constituciones de numerosos países; un texto japonés del siglo XVI considerado la primera impresión de la historia; el diario de un estudioso veneciano que acompañó a Hernando de Magallanes en su viaje alrededor del mundo; el original de las Fábulas de Lafontaine, el primer libro publicado en Filipinas en español y tagalog, la *Biblia de Gutenberg*, y unas pinturas rupestres africanas que datan de 8000 A .C. Dos regiones del mundo están particularmente bien representadas: América Latina y Medio Oriente. Eso se debe a la activa participación de la Biblioteca Nacional de Brasil, la biblioteca Alejandrina de Egipto y la Universidad Rey Abdulá de Arabia Saudita. La estructura de la BDM fue calcada del proyecto de digitalización de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos, que comenzó en 1991 y actualmente contiene 11 millones de documentos en línea. Sus responsables afirman que la BDM está sobre todo destinada a investigadores, maestros y alumnos. Pero la importancia que reviste ese sitio va mucho más allá de la incitación al estudio a las nuevas generaciones que viven en un mundo audiovisual. Este proyecto tampoco es un simple compendio de historia en línea: es la posibilidad de acceder, íntimamente y sin límite de tiempo, al ejemplar invaluable, inabordable, único, que cada cual alguna vez soñó conocer.

Estas son las cosas que valen la pena divulgar.

* * *

Antonio Muñoz Molina dona su archivo personal a la Biblioteca Nacional de España



El patrimonio bibliográfico español se ha visto significativamente incrementado gracias a la donación del archivo personal de Antonio Muñoz Molina. El escritor y académico ha considerado a la Biblioteca Nacional de España como el lugar más idóneo para albergar

algunos de los frutos de su trabajo como escritor. Entre los documentos donados se hallan cuadernos con notas extraídas de sus lecturas, borradores de algunas de sus novelas, papeles preparatorios, poemas inéditos de juventud y una obra de teatro igualmente inédita escrita hacia el año 1974.

El generoso gesto de Muñoz Molina tendrá grandes ventajas tanto para la conservación y seguridad del archivo como para su difusión, favoreciendo la investigación de la obra no sólo en el momento presente sino también en el futuro.

Desde hace ya varios años la Biblioteca Nacional de España está realizando una campaña de promoción del donativo de archivos entre las personalidades de la cultura hispánica, habiéndose conseguido, entre otros, el de Jorge Guillén, Federico Senén, Gabriel Alomar o Joan Margarit, de más reciente adquisición. La Institución dispone de una aplicación informática creada expresamente para procesar los archivos personales, en la que especialistas bibliotecarios realizan una minuciosa descripción de todos y cada uno de los documentos que los componen. De esta forma, las cartas, fotografías, agendas, notas manuscritas, etc. de un autor no se disgregan sino que siguen integrando un conjunto unido, tal y como estaban en posesión del autor, lo que facilitará la tarea del investigador.

La Biblioteca Nacional de España, como conservadora y difusora del patrimonio bibliográfico español, a la vez que promotora de la investigación hispánica, agradece y felicita a Antonio Muñoz Molina por su acto altruista, así como anima a la comunidad científica y literaria a imitar el ejemplo.

Más información en <http://www.bne.es/es/AreaPrensa/>

Gabinete de Prensa de la Biblioteca Nacional de España

Tel.: 91 5168006 ó 17 ó 23 / Fax: 91 5168017 / gabinete.prensa@bne.es

* * *

Tanto por tan poco: La biblioteca, un servicio social básico

Cerrar una biblioteca en plena crisis es como agujerear los botes salvavidas de un barco en plena tempestad; recortar sus ingresos es como tirar al mar los remos para que los posibles naufragos vaguen a la deriva hacia una muerte lenta y dolorosa.

Las dificultades no son elementos extraños a las bibliotecas, más bien ambas vienen conviviendo desde tiempo atrás. Dicen que los grandes hombres destacan en las peores situaciones; pero yo creo que los grandes hombres destacan en todas las situaciones. Se dice que esta crisis (otra dificultad más) es una buena oportunidad para las bibliotecas en su afán por hacerse valer; lo es, pero no la única (si la biblioteca sobresaliera solamente en los momentos de penuria, pasaría a tener la misma concepción que los hospitales, totalmente necesarios pero donde nadie quiere volver).

La biblioteca está siempre alerta, vigilante y analizante para adelantarse a las necesidades de su sociedad, a la que sirve y al mismo tiempo a la que refleja. La biblioteca nunca dice no, para ella todo es posible, menos el doblegarse a la política del miedo. No hay un servicio público ni privado tan completo, rentable, práctico y simbólico como la biblioteca. Nadie da tanto por tan poco.

No voy a hablar de las bondades de la biblioteca, de su labor en la salvaguardia de derechos humanos y fundamentales, ni de constituir el soporte fundamental para toda democracia sana, la misma que hace posible la estabilidad económica y social en la que navegan a sus anchas “los mercados” que gobiernan la crisis; no voy a hablar tampoco de cómo la biblioteca contribuye a conseguir o reforzar la madurez, la autonomía personal, la independencia ideológica, el enriquecimiento permanente, la autoestima o la conciencia social de las personas de una nación, región, ciudad o pueblo; ni voy a hablar de su carácter vertebrador de la vida colectiva, de constituir un punto de encuentro para TODOS, un espacio público, un refugio físico y espiritual; ni voy a hablar de su papel en la superación personal y colectiva, en la oferta de nuevas oportunidades de vida y de negocio, que también y muchas. Y todo ello desde un recurso connatural a todos, la cultura, y con un instrumento de partida muy propio de cada uno, la lectura. Y también desde la gratuidad, desde la igualdad absoluta, desde la libertad universal incluso para rechazar sus propios servicios.

Ya hemos vivido otras crisis antes, que también afectaron negativamente a las bibliotecas, y en su momento pensamos, como causa de ello, en la ignorancia de la sociedad civil y política acerca de su misión, sus funciones y su valor cultural y social. Ahora que ya nos conocen, que la gente ama la biblioteca, que entiende la relevancia de su papel, que sale a la calle a defenderla, ahora, llega otra crisis con nuevos ataques a la biblioteca. Quizá hemos hecho los deberes demasiado bien y los que

deciden toman sus decisiones con pleno conocimiento, o quizá por esos deberes bien hechos la incidencia de la crisis podría haber sido más de lo que es...

Sea lo que fuere, la biblioteca es un servicio social básico, y no entenderlo así es un lujo demasiado caro para poder permitírnoslo, y menos en estas circunstancias tan penosas cuando las brechas se agrandan, la formación permanente se hace imprescindible para sobrevivir, los centros de recursos son vitales para los emprendedores, y cuando es más necesario que nunca un punto de referencia en la búsqueda del amparo constitucional, de la cohesión colectiva y de la justicia social.

Yo trabajo en bibliobuses, esas bibliotecas públicas que salen al encuentro de sus lectores, y sé muy bien que todo lo que vengo diciendo se puede multiplicar por mucho (lo bueno y lo malo) en los ámbitos en los que estos servicios móviles se mueven. Y para muestra un botón: el documental *El viaje de los libros*, de Lorenzo Soler, en el que desde una sensibilidad magnífica muestra el día a día de la labor social del bibliobús a partir de su tarea cultural. Son treinta minutos que recomiendo encarecidamente. Ya lo proyectamos en el *5º Congreso Nacional de Bibliotecas Móviles, la red más social*, y nos dejó a todos conmovidos y orgullosos de nuestra labor.

Por otro lado, me gustaría terminar también con una recreación muy poética de la influencia de la biblioteca en la sociedad: *The Fantastic Flying Books of Mr. Morris Lessmore*. Que disfrutéis.

The Fantastic Flying Books of Mr. Morris Lessmore
from Moonbot Studios on Vimeo

<http://www.biblogtecarios.es/robertosoto/tanto-por-tan-poco-la-biblioteca-un-servicio-social-basico>

* * *



CAMBRIDGE BOOKS ONLINE

EXCELENCIA EN PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

Cambridge Books Online es un producto dirigido a todas las bibliotecas del mundo. Disponible en diferentes modelos atractivos y flexibles que garantizan un acceso instantáneo a las mejores investigaciones posibles.

Características fundamentales

- Miles de novedades y de fondo editorial
- Contenido y elementos dinámicos, con títulos nuevos que se añaden frecuentemente y mejoras regulares en su funcionalidad
- Títulos pertenecientes a todas las áreas temáticas de Cambridge mundialmente conocidas
- Planes de compra flexibles y paquetes a medida
- Capacidad de buscador: búsquedas potentes, rápidas y avanzadas
- Biblioteca exhaustiva de herramientas de apoyo que incluye archivos MARC descargables, informes de uso y métodos de acceso y autenticación
- En conformidad con las principales normas e iniciativas del sector
- Gran funcionalidad para el usuario, con referencias hipervinculadas y elementos personalizadores
- Eficientes equipos de atención al cliente
- Herramientas de búsqueda mejoradas

Simplemente tienes que hacer un pedido de 25 títulos mínimo y tendrás acceso a una selección de nuestros títulos en curso. El acceso tras la compra de cualquiera de nuestras colecciones, tanto predefinidas como diseñadas a medida, será perpetuo tras el pago de una pequeña cuota de acceso y mantenimiento desde el segundo año. El precio dependerá del tamaño y tipo de institución.

Disponibles versiones de 30 días gratis de prueba para bibliotecas e instituciones.

Información de contacto

Para más información sobre *Cambridge Books Online*, por favor visita ebooks.cambridge.org o utiliza la información de contacto:

iirurtia@cambridge.org – jburriel@cambridge.org



CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS
www.cambridge.org