



NOTICIAS DE AMPLIO ALCANCE

## La BNE ya tiene su moneda conmemorativa del Tricentenario



El director general de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Casa de la Moneda, Jaime Sánchez Revenga, ha hecho entrega a la directora de la Biblioteca Nacional de España, Gloria Pérez-Salmerón, de la moneda conmemorativa del Tricentenario de la BNE, que el lunes, 23 de abril, se puso a la venta en toda España.

En el acto estuvieron presentes Miguel Miranda, director cultural de la BNE, su gerente, Eduardo Butler, y José Miguel Fernández Linares y Gonzalo Moreno de Alborán, director comercial y jefe de Medallas Conmemorativas, respectivamente, de la Casa de la Moneda.

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre ha emitido esta pieza de colección de diez euros de valor facial (8 reales, plata de 925 milésimas, y el resto en cobre).

En el anverso de la misma se reproduce la efigie de S.M. el Rey. En su parte superior, en sentido circular y con mayúsculas, la leyenda Juan Carlos I Rey de España, y en la inferior, entre dos motivos decorativos, el año de acuñación, 2012. Una gráfila de piñones rodea los motivos y leyendas.

En su reverso se reproducen las estatuas sedentes de Alfonso X El Sabio y de San Isidoro, que se encuentran en la escalinata de entrada de la sede central de la BNE. Como fondo, se representa, de forma estilizada, la fachada del edificio, con el frontispicio, en el que aparece, en dos líneas y en mayúsculas, la leyenda III Centenario, y el friso con la leyenda Biblioteca Nacional de España.

A la izquierda, la marca de Ceca (casa donde se labra la moneda), y en el exergo, bajo cada una de las estatuas, en forma incusa y en mayúsculas, las leyendas Alfonso X y San Isidoro, y, por encima de un motivo decorativo y también en mayúsculas, el valor de la pieza, 10 euros.

El número máximo de unidades acuñadas es de diez mil, con un valor en el mercado de cincuenta euros por unidad, IVA excluido.

La moneda se puede adquirir en la tienda de la BNE y en puntos de venta como la tienda de la terminal 1 del aeropuerto de Barajas- zona no Schengen, La tienda

del Museo de la Real Casa de la Moneda (calle Doctor Esquerdo, 36 de Madrid), Lamas Bolaño (Gran Vía, 610 de Barcelona), Julián Llorente (calle Espoz y Mina, 15 de Madrid), Edifil (en la madrileña calle de Bordadores, 8), en la División de Venta a Distancia de El Corte Inglés y en estancos y otros comercios numismáticos y filatélicos.

Más información en <http://www.bne.es/es/AreaPrensa/>



*Gabinete de Prensa de la Biblioteca Nacional de España*  
[gabinete.prensa@bne.es](mailto:gabinete.prensa@bne.es) | [comunicacion.bne@bne.es](mailto:comunicacion.bne@bne.es)

\* \* \*

## 75000 visitantes en la exposición del Tricentenario

La exposición Biblioteca Nacional de España: 300 años haciendo historia, que se clausuró el pasado domingo, 29 de abril, ha batido todos los records de asistencia, llegando a los setenta y cinco mil visitantes en sus cuatro meses abierta al público.



El record de un solo día se produjo el pasado 21 de abril, coincidiendo con la Jornada de Puertas Abiertas de la BNE, y se contabilizaron 1727 visitas.

En comparación con exposiciones anteriores, podemos recordar que fueron 55.920 las personas que recibió Rembrandt: la luz de la sombra (22-3-2006 al 11-6-2006), que se cifraron en 32.500 las de Leonardo Da Vinci y la música (27-2-2003 al 15-4-2003), y en 26.967 las de la muestra Del amor y la muerte: dibujos y grabados de la Biblioteca Nacional ( 5-3-2001 al 12-5-2001).

La muestra estaba dividida en tres espacios: el primero, una muestra de la historia y de los trescientos años de la BNE, presentando especial atención a sus colecciones y a la variedad de sus fondos. El segundo hacía un recorrido por los trabajos que diariamente se realizan en la Biblioteca, y un repaso a los constantes cambios tecnológicos que han ido ofreciendo nuevas posibilidades para la conservación y difusión de los fondos.

El tercer espacio planteaba un recuerdo a los autores. “A los escritores que están en el origen de la memoria escrita; el escritor que está en los autógrafos, en los archivos personales, en los materiales previos al texto definitivo”, según aseguró el comisario de la exposición, José Manuel Lucía.

También en la última sala, se proyectó el documental Biblioteca Nacional de España: la memoria del mañana. A lo largo de 55 minutos, el visitante se sumergía en los 300 años de historia. Vargas Llosa, Ana María Matute, Miquel Barceló y Juan Luis Arsuaga eran el eje central para acercarnos a los grandes clásicos, al depósito de Bellas Artes, a la música, a las voces... y conducirnos hacia la relevancia de la BNE, el valor de sus fondos y sus trabajos de conservación, catalogación y difusión, así como su capacidad de adaptación a los cambios y nuevos tiempos.

Más información en <http://www.bne.es/es/AreaPrensa/>

*Gabinete de Prensa de la Biblioteca Nacional de España*  
[gabinete.prensa@bne.es](mailto:gabinete.prensa@bne.es) | [comunicacion.bne@bne.es](mailto:comunicacion.bne@bne.es)

\* \* \*

## Errores de padres en su afán por que sus hijos lean

*¿Por qué a muchos niños no les gusta leer? Quizá toda la culpa no la tengan la televisión y las consolas*



«Haced lo que queráis, porque de todas maneras lo haréis mal», decía Sigmund Freud a las madres. Quizá fuera demasiado extremo, pero lo cierto es que con toda la buena voluntad del mundo, a veces los padres se equivocan. Todos querrían ver a sus hijos devorando libros y disfrutando al leer mientras aprenden sobre mil y un asuntos, pero en su empeño por fomentar la lectura, el tiro les sale por la culata. ¿Qué falla?

No *«hay que leer»*. Ya lo decía el escritor francés y profesor de literatura Daniel Pennac en el ensayo *«Como una novela»* con el que lleva abriendo la mente a muchos padres y educadores desde hace 20 años: el verbo leer, como el amar o el soñar, *«no soporta el imperativo»*. Leer es un derecho, no un deber. Es inútil obligar a leer y además resulta contraproducente porque no se transmite una afición por la fuerza.

*No se contagia un «virus» que no se tiene*. Si los padres no leen o sus hijos no les ven leer, difícilmente podrán convencerles de que se lo van a pasar bien leyendo. Las personas a las que les gusta leer normalmente han tenido algún familiar que les ha

transmitido la pasión por los libros. La falta de tiempo no es excusa porque cuando algo realmente se quiere, se busca el tiempo, insiste Pennac.

*La lectura, no siempre en soledad.* Leer a un niño «es una práctica fundamental, tal vez la más importante y eficaz sobre todo con los niños que tienen dificultades para leer y les cuesta un gran esfuerzo», señala el maestro, licenciado en Historia y logopeda Pablo Pascual Sorribas. Al escuchar a sus padres, comprenden mejor el mensaje y disfrutan con la historia.

*¿...Y por qué en silencio?* «¡Extraña desaparición la de la lectura en voz alta. ¿Qué habría pensado de esto Dostoievski? ¿Y Flaubert? ¿Ya no tenemos derecho a meternos las palabras en la boca antes de clavárnoslas en la cabeza? ¿Ya no hay oído? ¿Ya no hay música? ¿Ya no hay saliva? ¿Las palabras ya no tienen sabor? ¡Y qué más! ¿Acaso Flaubert no se gritó su Bovary hasta reventarse los tímpanos? ¿Acaso no es el más indicado para saber que la comprensión del texto pasa por el sonido de las palabras de donde sacan todo su sentido?», escribía Pennac.

*No al constante «¿qué has leído?».* Examinar a los niños de cada capítulo o cada libro convierte un placer en un examen, con la ansiedad que de ello se deriva. Conversar sobre un libro que se ha leído fomenta la lectura, siempre que para el niño no se sienta en un banquillo. Es el «derecho a callarse» de todo lector, porque ¿a quién no le molesta que le pregunten qué ha entendido?

*No a los clásicos por obligación.* La escritora Ángeles Caso describía en el artículo «Lectores del siglo XXI» como se enamoró de la literatura: «No recuerdo que mi padre me negase nunca un libro. Ni por bueno ni por malo, ni por demasiado sencillo ni por demasiado complicado, ni por moral ni por inmoral. En mi casa leíamos con la misma fruición los «Cuentos del conde Lucanor» y las historietas de Tintín, el «Poema del Cid» y las trastadas de Guillermo Brown...». Y añadía: «Si alguna vez le devolví un libro sin terminarlo, lo recogió con la misma sonrisa con que me lo había entregado, sin hacerme sentir culpable o tonta por mi desinterés». Los padres pueden alentar y estimular, pero los lectores tienen derecho a elegir.

*No al «hasta que no lo acabes, no hay televisión».* La televisión se convierte así en un premio y la lectura en un trabajo, en el peaje necesario hasta la tele, una contradicción. Y puede ser la tele, o la consola...

Miguel de Cervantes decía: «El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho». No pongamos zancadillas.

#### Los diez derechos del lector

- El escritor y profesor francés Daniel Pennac recoge en «Como una novela» (Anagrama) el decálogo de los derechos del lector:
- El derecho de no leer un libro.
- El derecho de saltar las páginas.

- El derecho de no terminar un libro.
- El derecho de releer.
- El derecho de leer lo que sea.
- El derecho al Bovaryismo (enfermedad textual transmisible).
- El derecho de leer donde sea.
- El derecho de buscar libros, abrirlos en donde sea y leer un pedazo.
- El derecho de leer en voz alta.
- El derecho de callarse.

M. A. Arri | ABC.es | Madrid | 26.05.2012 | 13:48  
<http://www.abc.es/20120526/familia-padres-hijos/abci-errores-padres-afan-hijos-201205251438.html#.T8ET1D2L-N0.twitter>

\* \* \*

## Noticias de actualidad bibliotecaria nacional del 1 al 20 de junio de 2012

**ACTUALIDAD:**

### **ESPAÑA ES EL 4º MAYOR PROVEEDOR DE DOCUMENTOS A EUROPEANA, LA BIBLIOTECA DIGITAL DE LA UE**

Europeana es una biblioteca digital europea de acceso libre, inaugurada el 20 de noviembre de 2008, que reúne contribuciones ya digitalizadas de reconocidas instituciones culturales de los 27 países miembros de la Unión Europea. Sus fondos incluyen libros, películas, pinturas, periódicos, archivos sonoros, mapas, manuscritos y otros archivos. España se ha convertido en el cuarto país que más documentos aporta a esta gran Biblioteca Digital Europea de Acceso Libre. Pueden ver todas las instituciones que aportan sus documentos y el ranking en <http://www.europeana.eu/portal/europeana-providers.html>.



05.06.12 | 14:57

\* \* \*

**ACTUALIDAD:****EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
FALLA LOS PREMIOS A LOS LIBROS MEJOR EDITADOS 2011**

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha concedido los Premios a los Libros Mejor Editados durante el año 2011. Estos premios no tienen dotación económica pero son muy valorados por los editores por lo que supone de reconocimiento y prestigio a su trabajo editorial, así como por la difusión que conlleva, al ser incluidos en las acciones de promoción del libro y expuestos en las principales ferias nacionales e internacionales.

El jurado ha valorado 251 obras en total, incluidas en cinco grupos temáticos. Estas son las obras premiadas:

*Libros de arte*

Primer premio: *Grabadores Extranjeros en la Corte Española del Barroco*, de Javier Blas, María Cruz de Carlos y José Manuel Matilla editado por Centro de Estudios Europa Hispánica. Coeditado con Biblioteca Nacional de España.

Segundo premio: *La habitación imaginaria*, de Juan Eduardo Cirlot, editado por Ediciones Siruela.

Tercer premio: *Benviguts al Cabanyal*, de VVAA, editado por Editorial Media Vaca.

*Libros de bibliofilia*

Primer premio: *Chauvet*, de Miquel Barceló y John Berger, editado por Grup Editorial 62.

Segundo premio: *Las Musas*, de Mauro Armiño, editado por Liber Ediciones.

Tercer premio: *Desierto*.

*Libros facsímiles*

Primer premio: *Cantigas de Santa María de Alfonso X el Sabio*, colaboración de especialistas del Patrimonio Nacional de la Universidad y del mundo del Museo, editado por Testimonio Compañía Editorial, coeditado con Patrimonio Nacional.

Segundo premio: *La Araucana*, de Alonso de Ercilla y Zúñiga, editado por Testimonio Compañía Editorial, coeditado con Real Academia Española.

Tercer premio: *Beato de Liébana*. Códice de Ginebra, anónimo, editado por Siloé, arte y bibliofilia.



### *Libros infantiles y juveniles*

Primer premio: *Kipling ilustrado*, de Rudyard Kipling; ilustraciones de Ajubel, Pablo Amargo, Isidro Ferrer, Pep Monserrat, Pablo Auladell, Paco Giménez y Arnal Ballester, editado por Kalandraka Editora.

Segundo premio: *Alas y olas*, texto de Pablo Albo, ilustraciones de Pablo Auladell editado por Barbara Fiore Editora.

Tercer premio: *Lleva un libro en la maleta*, texto de Virginia Read Escobal, ilustraciones de Lucía Sforza, editado por Pintar Pintar Comunicación.

### *Obras generales y de divulgación*

Primer premio: *Obra completa tomo V. Edad Moderna y Contemporánea*, de Juan Uría Ríu, editado por KRK Ediciones S.L.

Segundo premio: *Cien millones de poemas*, de VVAA., editado por Demipage.

Tercer premio: *Salomé*, de Oscar Wilde, Ilustraciones de Aubrey Beardsley, editado por Libros del Zorro Rojo.

El Jurado ha estado presidido por María Teresa Lizaranzu, directora general de Política e Industrias Culturales y del Libro; como vicepresidenta ha actuado Mónica Fernández, subdirectora de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, y como secretaria Isabel Ruiz de Elvira, subdirectora general adjunta de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas. Han actuado como vocales Cristina Guillén por la Biblioteca Nacional de España; Mauricio Santos por la Federación de Gremios de Editores de España; Carlos Esteban por la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España; Augusto Jurado por el Club de Gráficos Eméritos; Juan Miguel Sánchez y Teresa Reyna a propuesta de la directora general de Política e Industrias Culturales y del Libro; y Pilar Gómez Font, funcionaria experta del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

*mcu.es | 06.06.12 | 14:21*

\* \* \*

### **REPORTAJE:**

## **TODOS CONOCEMOS LA CDU, PERO... ¿SABE USTED QUIÉN LA ESCRIBE REALMENTE?**

Casi todas las personas iniciadas o un poco conocedoras del mundo bibliotecario saben qué significan las siglas CDU... la Clasificación Decimal Universal traspasa fronteras y es el sistema de clasificación usado en España. Pero...¿sabe usted quién,

en realidad, en última instancia, redacta, actualiza y completa esas “bonitas” tablas de notaciones y sus contenidos...?

El/Los responsables del manejo de la Clasificación Decimal Universal son/es el Consorcio de la CDU (UDC Consortium) y, dentro de él, el Equipo Editorial (Editorial Team). Es el Equipo Editorial el responsable, entre otras cosas, de crear nuevos contenidos para la CDU, es decir, de “escribir” las tablas. Sin embargo, no es una tarea cuyo desarrollo sea exclusiva responsabilidad de ese grupo de profesionales. En realidad, cualquier usuario de la Clasificación puede colaborar en la “escritura” de la CDU enviando al Equipo Editorial sus comentarios, ideas y propuestas acerca de posibles cambios en las tablas: ya sea para crear y agregar nuevas clases, para corregir las ya existentes o para cancelarlas, de ser estrictamente necesario.



De hecho, y si bien el Equipo Editorial trabaja en base a revisiones programadas de las clases (en base a criterios pre-establecidos), son esos usuarios finales los que, a la postre, los alertan y mantienen informados acerca de las necesidades de las bibliotecas y los centros de documentación, de los nuevos conceptos y categorías que deben ser incluidos porque se han convertido en necesarios, o de los que ya han quedado desfasados, de los que han sufrido modificaciones en su organización o de aquellos que resultan ofensivos o despectivos en la actualidad. En líneas generales, pues, el Equipo Editorial “escanea” las tablas sistemáticamente y se concentra en analizar las áreas más débiles y en actuar sobre ellas, mientras, al mismo tiempo, recolecta datos estratégicos de sus usuarios acerca de posibles acciones en otras áreas de la CDU.

Sin embargo, la conversión de un comentario, una idea, una necesidad o una propuesta en una tabla (o en una sección, o en un simple conjunto de clases) es una tarea que no puede realizar cualquier usuario, debido a su complejidad. De hecho, la confección de tales tablas (o secciones) queda en manos de especialistas en clasificación y lenguajes documentales, y la revisión final para su inclusión en el MRF de la CDU es llevada a cabo por un reducido puñado de miembros del Equipo Editorial con experiencia en la cuestión.

Pongamos por caso que un usuario alerta al Equipo Editorial de la necesidad de ampliar la sección “Parapsicología” de las tablas, y provee algunos conceptos que pueden ser valiosos, y que él/ella personalmente ha encontrado útiles a la hora de clasificar sus libros o su información. Incluso se toma la molestia de organizar esos conceptos en una estructura tipo CDU, con notaciones, notas de alcance y algunos ejemplos de combinación.

En principio, el Equipo Editorial (o el Editor que tome a su cargo la propuesta), amén de agradecer al usuario su alerta y su indispensable colaboración, debe investigar la necesidad real de ampliar la clase “Parapsicología”, para lo cual cuenta con distintos canales de información/feedback: bibliotecas nacionales y otros organismos de depósito legal, sistemas de información internacionales, archivos, redes documentales... Supongamos que tal acción resulta necesaria. En el caso de temas complejos o amplios (p.e. una religión concreta, un área de la biología o de las ciencias puras, la geografía de un continente...) se solicitaría la ayuda de un especialista en el tema (o de varios), pero en este caso en concreto, el Editor puede comenzar a investigar, por su cuenta, la estructura de ese área del conocimiento denominada “Parapsicología”, sus categorías más importantes y las relaciones entre ellas, los conceptos antiguos y los modernos, las derivaciones, las relaciones horizontales y verticales... Todo ello, en lengua inglesa: el trabajo (tanto editorial como de otro tipo) dentro del Consorcio CDU se realiza en inglés (aunque dentro de la enorme estructura organizacional de la CDU y sus asociados se utilicen al menos una docena de idiomas diferentes para la comunicación cotidiana).

Con esa información, el Editor construye una estructura básica para “Parapsicología”, teniendo en cuenta los elementos ya existentes en la CDU (si es que existen, por supuesto), la corrección y normalización de la terminología utilizada, y las relaciones con elementos de otras tablas. Esta estructura inicial es revisada por otros editores (o, en ocasiones de alta complejidad, por colaboradores externos) que prácticamente repiten el trabajo hecho por el Editor para comprobar que no existan errores. Una vez terminada esta tarea, es preciso dar el formato apropiado a la tabla y agregar notas y ejemplos. Finalmente, es necesario agregar algunas notas editoriales internas, que se pueden ver únicamente dentro de la base de datos del MRF.

Terminada la propuesta y aceptada por todo el Equipo Editorial, se publica en las *Extensions and corrections to the UDC (E&C – Extensiones y correcciones a la CDU)*, instrumento impreso del Consorcio que le permite comunicar los cambios a sus usuarios. Allí, la propuesta suele verse acompañada por un artículo académico/técnico en el cual se explican las razones para las modificaciones y se detallan los procedimientos seguidos en su elaboración. Finalmente, y si no hay comentarios tras la publicación de la propuesta en las E&C, los cambios se introducen definitivamente en la base de datos del MRF, que de esta forma se actualiza cada año con todas las nuevas ideas, las correcciones y las cancelaciones. El MRF se distribuye, también de forma anual, a todos los licenciarios del mundo, que lo emplearán para clasificación o investigación, o bien lo traducirán, publicarán y distribuirán en formato papel.

*auxiliardebiblioteca.com | 11.06.12 | 18:13*

\* \* \*

ACTUALIDAD:

## EL INSTITUTO CERVANTES ESTRENA BIBLIOTECA VIRTUAL DE DESCARGA DE LIBROS CON 3.000 EJEMPLARES

La red de bibliotecas del Instituto Cervantes dispone de un nuevo servicio de descarga de libros electrónicos a través de Internet, que cuenta con más de 3.000 obras y que se puede utilizar “título a título”, sin tener que comprar paquetes de contenidos cerrados, informó hoy la institución.

El servicio tiene como objetivo la promoción de la cultura y la lengua de España e Iberoamérica y está disponible en: [www.cervantes.es/bibliotecas\\_documentacion\\_espanol/recursos\\_en\\_linea/libros\\_electronicos.htm](http://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/recursos_en_linea/libros_electronicos.htm)

Todos los usuarios con carné de las bibliotecas del instituto que tenga un dispositivo de lectura y conexión a Internet puede acceder, desde cualquier lugar del mundo, a los contenidos de la colección, cuyo catálogo incluye obras sobre lingüística, literarias clásicas y contemporáneas de autores españoles e hispanoamericanos, historia, arte y literatura infantil. El usuario puede acceder “título a título” para la creación de su colección digital, frente a fórmulas más frecuentes como la suscripción o la compra de paquetes de contenidos cerrados, precisa dicha institución. Hay tres modalidades de lectura, la primera de ellas, la descarga libre, para publicaciones propias del Instituto Cervantes y para títulos libres de derechos de autor, que el usuario puede conservar en su dispositivo sin límite de tiempo. En segundo lugar, el préstamo, destinado a los libros sujetos a derechos de autor (protegidos con sistema anticopia) y que se pueden descargar con un plazo de uso de 15 días.

Y por último, la lectura y visionado en “streaming” (transmisión de vídeo en flujo continuo), para obras que se pueden leer o ver en línea, como los videocuentos, y que se disfrutan también en 15 días. Los formatos de las obras que se ofrecen desde la plataforma son los más extendidos: e-Pub y PDF, aunque también se pueden ver vídeos y próximamente se incorporarán documentos en MP3 y MP4 con grabaciones sobre literatura oral. El instituto ha procurado que el sistema sea compatible con el mayor número posible de dispositivos electrónicos, tanto ordenadores como lectores de libros electrónicos (e-readers), tabletas y teléfonos inteligentes. Los libros disponibles hasta el momento pertenecen a las editoriales Gredos, Larousse, Iberoamericana, Red-e, Antígona y Leer-e (esta última comercializa los autores de la agencia literaria de Carmen Balcells). El Cervantes cuenta con bibliotecas en más de 40 países en los cinco continentes.

*eleconomista.es* | 13.06.12 | 14:06

\* \* \*



ACTUALIDAD:

## NUEVA VERSIÓN MEJORADA DE LA HEMEROTECA NACIONAL DE LA BNE

La Biblioteca Nacional de España pone a disposición de los usuarios, a partir del 14 de junio, una nueva versión de la aplicación de Hemeroteca Digital, que cumple con los estándares internacionales OAI (Open Archives Initiative) y EUROPEANA, y con algunas mejoras en la interfaz de búsqueda para facilitar su consulta. También ofrece URLs estables para cada título. Con ello será posible que la BNE facilite también a EUROPEANA y a la Biblioteca Digital Mundial los fondos digitalizados de prensa y revistas.

Se han incorporado otros 200 títulos con lo que en estos momentos la Hemeroteca digital cuenta con 1.049 títulos y casi 5 millones de páginas (4.887.903).

Entre los nuevos títulos disponibles cabe destacar las memorias de la BNE. De esta forma la Hemeroteca digital se une a la celebración del Tricentenario de la BNE.

Las memorias de la BNE comenzaron a redactarse en 1857 para dar cumplimiento a lo estipulado en el art. 57 del Reglamento de la BNE de 7 de enero de 1857. En dicho artículo se establecía que el director de la BN debía remitir cada año al gobierno, hacia fines de diciembre, una memoria expositiva del estado en que se hallara la Biblioteca, de las adquisiciones y trabajos hechos durante el año, variaciones de personal y mejoras que se necesitasen, con un resumen del movimiento científico y literario de España comparado con otros países.

La 1ª memoria disponible es la de 1857 elaborada por el entonces director D. Agustín Durán, editada en 1872 junto con la de 1858.

Observaciones:

- Con el cambio de versión los enlaces que tengan guardados en sus ‘favoritos’ y que apunten a títulos específicos desaparecerán.
- La consulta de prensa y revistas sólo se podrá hacer en la interfaz de Hemeroteca digital, estamos trabajando para ofrecer también la posibilidad de consulta conjunta en BDH.

14.06.12 | 14:04

\* \* \*

ACTUALIDAD:

## LA POCA RENTABILIDAD DEL EBOOK EN ESPAÑA Y SU VACÍO LEGAL...

La nueva presidenta de la Asociación de Editores de Madrid, Rosalina Díaz Valcárcel, ha advertido hoy de que el gremio está realizando inversiones “no rentables” en libros digitales al no estar “suficientemente protegidos” a nivel legal. En un encuentro con la prensa, Díaz Valcárcel, quien sustituye en el cargo a Javier Cortés después de que éste haya asumido la presidencia de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), ha asegurado que convertir un libro de papel en electrónico es “caro” y el problema es el “insuficiente” marco legal de esos libros en España. “Mientras no exista esa protección legal, esa inversión no se puede hacer”, ha señalado la nueva presidenta de los editores madrileños, quien ha aludido al problema de la “piratería” (descargas ilegales de libros en Internet) para señalar que aunque no existen cifras oficiales, las estimaciones apuntan a “muchos millones” de euros perdidos en el sector por culpa de este hecho. Además, ha señalado que mientras las ventas de tabletas electrónicas, desde las cuales se pueden leer libros digitales, “no paran de crecer”, no sucede lo mismo con las ventas de “ebooks”.

### *Pocas compras*

Los datos apuntan a que cada usuario de tableta electrónica se ha descargado “como mucho un libro digital o medio, lo cual es poco creíble”, ha indicado Díaz Valcárcel, quien ha asegurado que también esperan que Bruselas equipare el IVA del libro electrónico, del 18 por ciento, al del papel, situado en el 4 por ciento. Ante esta situación, el próximo octubre se celebrarán unas jornadas de todos los implicados en el libro -libreros, editores, distribuidores e instituciones- para hablar de la situación del sector. “Siempre hay tensiones entre los distintos gremios y más en la preocupante situación actual, cuando la cadena del libro está sufriendo un retroceso significativo”, ha dicho Ramón Alba, miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Editores de Madrid.

Según Alba, los primeros perjudicados de toda la cadena por el descenso continuo de ventas del último año son los libreros, pero ha indicado que ese perjuicio arrastra consigo tanto a ellos como a distribuidores e incluso bibliotecarios, ante la “congelación” de las partidas presupuestarias para adquisición de textos en las bibliotecas. Reflejo de la situación del sector es el descenso del 19 por ciento de las ventas en la pasada Feria del Libro de Madrid, que se clausuró el domingo último, y aunque desde la Asociación de Editores reconocen que no hay una “solución mágica”, sí se tiene claro que la misma pasa por la colaboración entre todos los sectores implicados. No obstante y a pesar del “pesimismo”, en 2011 se han producido en la Asociación de Editores de Madrid -que agrupa a más de 300 librerías- 22 altas nue-

vas frente a 14 bajas. Asimismo, el comercio exterior del libro aumentó en 2011 un 3 por ciento, especialmente en Latinoamérica, dato que compensó el decrecimiento del comercio interior. A pesar de los datos, la nueva presidenta de los editores madrileños se ha mostrado “optimista” ante el futuro del libro y la edición que, ha augurado, “seguirán vivos muchos años”.

*elecodiario.economista.es | 15.06.12 | 14:27*

\* \* \*

## REPORTAJE: CÓDIGOS QR EN BIBLIOTECAS

Un código QR (quick response barcode, «código de barras de respuesta rápida») es un sistema para almacenar información en una matriz de puntos o un código de barras bidimensional. Esta manera de codificar la información fue creada por la compañía japonesa Denso Wave en 1994, con la intención de facilitar el acceso a la información de manera rápida. A diferencia de los códigos de barras convencionales (por ejemplo el código EAN-13 del ISBN, Código 3 de 9, UPC), la información está codificada dentro de un cuadrado, y permite almacenar gran cantidad de información alfanumérica tanto en código ascii como binaria.

Los códigos QR se identifican fácilmente por su forma cuadrada y por los tres cuadros ubicados en las esquinas superiores e inferior izquierda que permiten detectar al lector la posición del código QR. Nacieron asociados a la industria automovilística y se utilizaban en la administración de inventarios pero debido al desarrollo de aplicaciones específicas para la lectura de estos códigos en los smartphones, sus aplicaciones se han diversificado enormemente y es posible encontrarlos para ofrecer información de prácticamente cualquier tipo. El código QR es un código abierto y sus derechos de patente (propiedad de Denso Wave) no se ejercen. Aunque es cierto que en muchos casos lo que se hace es dirigir la información a una página web, en la práctica resulta mucho más amigable, rápido y fiable para el usuario enfocar el móvil hacia el código que tener que teclear una dirección para obtener la información, sobre todo porque aquellas direcciones largas son incómodas de teclear y es fácil equivocarse al teclear.

El proceso de generación de los códigos QR es muy sencillo y puede realizarse en tres pasos:

- Conectarse a un generador de códigos QR. Existen aplicaciones para Windows, Linux y Mac aunque también es posible utilizar servicios en línea como por ejemplo Kaywa (<http://qrcode.kaywa.com/>), o Invx (<http://invx.com/>).

- Seleccionar el tipo de información que vas a introducir como por ejemplo una url, msn, texto, número de teléfono, o vcar, y pulsar generar.
- La aplicación genera una imagen y para decodificar el contenido, a través de un dispositivo de captura de imagen, capturarla

Para la lectura es necesario contar con un escáner o la cámara de fotos, un programa que lea los datos QR y una conexión a Internet para las direcciones web. Los pasos que hay que seguir son:

- Descargar y activar el software en un dispositivo con cámara, por ejemplo un teléfono móvil. Algunos lectores son I-nigma (<http://www.i-nigma.com>), Kaywa reader, (<http://reader.kaywa.com>), QuickMark Mobile (<http://www.quickmark.com.tw/En/basic/index.asp>)
- Enfocar y realizar una foto
- El programa codifica la información
- Realizar la lectura



Las ventajas de estos códigos son:

- Gran capacidad de almacenamiento: permiten condensar mucha información en poco espacio
- Medio de lectura: La información se puede leer inmediatamente con prácticamente cualquier cámara integrada en un móvil a diferencia, de los códigos de barras que necesitan un lector láser
- Soporte de distintos formatos: permiten almacenar texto, msn, enlaces a web o información binaria.

Aspectos a tener en cuenta:

- Informar acerca de la compatibilidad (por ejemplo: compatible con Andriod, Iphone...)



- La ubicación del código, ya que la iluminación ambiental puede afectar a cómo se capture la imagen
  - La información debe ser útil
  - Tener en cuenta las zonas o áreas donde estarán estos códigos, que sean seguros y que tengan cobertura de servicios de conexión (en el caso de acceder a servicios online)
- Cuidar las distancias en que puedan ser leídos y los tamaños en que se aplica el código QR.

### *Aplicaciones a la lectura y las bibliotecas*

Las aplicaciones al mundo de la lectura y de las bibliotecas son muy variadas, y van desde los carteles con simples códigos QR que lleven a una página web donde se de más información. De este modo resulta práctico generar un código con los horarios, planos o de las actividades que se van a llevar a cabo en la biblioteca, evitando así imprimir carteles cada vez que se varíe la información. También se pueden añadir contenidos extra en determinados libros, ampliar información sobre determinados temas específicos, o pueden servir para orientar al usuario acerca de donde debe colocar los materiales de la biblioteca.

### *Algunas experiencias de QR asociadas con los libros*

El proyecto Gutenberg <http://www.gutenberg.org>

### *Aplicaciones a la lectura y las bibliotecas*

Las aplicaciones al mundo de la lectura y de las bibliotecas son muy variadas, y van desde los carteles con simples códigos QR que lleven a una página web donde se de más información. De este modo resulta práctico generar un código con los horarios, planos o de las actividades que se van a llevar a cabo en la biblioteca, evitando así imprimir carteles cada vez que se varíe la información. También se pueden añadir contenidos extra en determinados libros, ampliar información sobre determinados temas específicos, o pueden servir para orientar al usuario acerca de donde debe colocar los materiales de la biblioteca.

*Raquel Gómez-Díaz, José Antonio Cordón García, Julio Alonso Arévalo. Grupo E-Lectra. Universidad de Salamanca | infoconexión.cl*

\* \* \*

**REPORTAJE:****USO DE TWITTER Y FACEBOOK EN LAS BIBLIOTECAS**

El responsable de la gestión de RECBIB, Julián Marquina, escribe un artículo en su Sitio Web personal que puede servir de orientación para saber qué uso (beneficioso) podemos darle a estas dos importantes redes sociales con respecto a las bibliotecas...

Cada vez hay más bibliotecas que hacen un uso de las redes sociales para la difusión de sus noticias, de los eventos y actividades que celebran, de fotografías y vídeos para mostrar cómo son y qué hacen, de enlaces de interés para su comunidad... y, sobre todo, un uso para la comunicación con sus usuarios. Por lo tanto podríamos decir que las redes sociales son las herramientas perfectas para la difusión y comunicación de las bibliotecas con su público.

Comunicación Bibliotecas Facebook Twitter. Las bibliotecas ven a las redes sociales como una plataforma que les permiten una comunicación rápida, eficaz y directa con sus usuarios. El problema de estas (las bibliotecas) viene cuando dependen de una administración lenta y arcaica para implementar los beneficios que trae consigo las redes sociales. Las redes sociales son un fenómeno comunicativo en expansión donde hace que cualquier persona, sin necesidad de unos conocimientos extras elevados, pueda interactuar con el resto de personas.

A continuación trataré de responder brevemente a una serie de preguntas que habrá que tener en cuenta a la hora de implantar las redes sociales en las bibliotecas. En este caso solamente haré referencia a la red social Facebook y a la plataforma de microblogging Twitter por ser las dos con mayor extensión en su uso. (Dependiendo de la biblioteca y de su público también sería importante tener en cuenta el uso de la red social Tuenti)

*¿Qué pueden hacer las redes sociales por la biblioteca?*

El uso de Facebook y Twitter ofrecen una posibilidad de comunicación a las bibliotecas inigualable ya que son un medio de comunicación gratuito, accesible, amigable y de rápida propagación de la información o documentos que la biblioteca quiera difundir.

*¿Cuál es el objetivo?*

El objetivo principal sería la comunicación directa con los usuarios de la biblioteca y la difusión de información de interés para éstos. Las redes sociales nos permiten una interacción con los usuarios grandísima y sería de suma importancia aprovecharla para decirle a nuestros usuarios que ahí estamos y que se aprovechen de las bibliotecas como servicio extra en sus vidas.

### *¿Quién se hará cargo de la gestión?*

Por supuesto ésta es una labor de los bibliotecarios que son los que realmente saben qué es lo que quieren difundir y a quién se tienen que dirigir. Es hora de dejar atrás los complejos de inferioridad y coger las riendas de las redes de las bibliotecas.

### *¿A quién va dirigida la información?*

Hay que tener muy claro que toda la información que se difunda a través de las redes sociales va a ir dirigida exclusivamente para los propios usuarios de la misma, a sus usuarios potenciales y a cualquier persona o institución que se interese por la información que se difunda.

### *¿Qué difundir?*

Se puede difundir todo tipo de información de interés para los usuarios, como puede ser:

- Noticias propias de la biblioteca
- Información de importancia de la localidad donde esta la biblioteca.
- Actividades y eventos culturales del centro.
- Recomendaciones de libros.
- Novedades en los fondos.
- Fotografías y vídeos de difusión de la biblioteca, como pudieran ser las fotografías de las actividades del centro.
- Comunicación directa con los usuarios de la biblioteca y posibilidad de recibir recomendaciones para las compras de material (desideratas)...

### *¿Cómo hay que llevar a cabo la estrategia?*

No hay marcados unos patrones de uso, cada biblioteca podrá elaborar unas políticas de difusión y comunicación con sus usuarios propias. Lo que si hay que tener claro es ¿para qué quiero las redes sociales en la biblioteca? y qué se puede resumir en los anteriores apartados.

### *¿Cuánto tiempo dedicar?*

Esto vendrá marcado en función de cada biblioteca y de la interacción que realice con sus usuarios y con la cantidad de información que quiera compartir.

### ¿Por qué sería bueno su uso?

Su uso sería bueno como herramienta de comunicación y difusión bibliotecaria. Las bibliotecas no pueden esperar sentadas a que lleguen sus usuarios, tienen que apostar por las redes y buscar, y darse a conocer, a sus usuarios.

*julianmarquina.es | Julián Marquina*

\* \* \*

### REPORTAJE:

## LA BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA Y SU PRESENCIA/ ESTADÍSTICAS EN LA RED

Qué duda cabe (lo hemos dicho en este Sitio Web en más de una ocasión) que las bibliotecas e Internet / Redes Sociales mantienen un vínculo cada vez más sólido; más sólido y más necesario, ya que en la actualidad, la función principal de las bibliotecas no es otra que la difusión y... ¿alguien duda a estas alturas que las *Redes Sociales e Internet* se han convertido en el más todopoderoso canal de comunicación masiva de todos los existentes?

Tanto es así, que nuestra biblioteca cabecera, la Biblioteca Nacional de España, está inmersa en un doble objetivo que, teóricamente, difiere de la misión original puramente conservadora de las Bibliotecas Nacionales. Hablamos de la Digitalización y Difusión de sus colecciones. Para ello, entre otras cosas, la BNE cuenta con su propio Sitio Web: [www.bne.es](http://www.bne.es) y dentro de él, con su *Blog*. Por otro lado, y como no podría ser de otra manera, nuestra biblioteca “madre” tiene también su página en *Facebook*, presencia a través de vídeos institucionales en *Youtube* o su cuenta en *Twitter*, además de haber puesto en funcionamiento tres esenciales dispositivos digitales: *La Biblioteca Digital Hispánica (BDH)*; *La Sede electrónica de la BNE* y la *Hemeroteca Digital*, sin pasar por alto la *Formación de usuarios virtual*; *La Bibliografía Nacional en Línea*; el novedoso *Quijote Interactivo*, etc.

No obstante, nos centraremos en este reportaje en las halagüeñas (aunque moderadas) cifras que desprende un informe realizado por la propia Biblioteca Nacional sobre los datos de la BNE a través de su *Web* por un lado; su presencia en *Facebook* y en *Twitter*, por otro; y, también, en *Youtube*.

La BNE comenzó su andadura en *Twitter* el 10 de agosto y consiguió sumar 250 seguidores en las primeras horas de existencia. 15 días más tarde superamos los 1000 seguidores. Al finalizar el año 2011, aprovechando las celebraciones del Tricentenario, contamos ya con más de 3.000 seguidores (3.228 a 10 de enero de 2012).

### *Primer cuatrimestre de 2012*

Los datos del primer Trimestre de 2012 relativos a la presencia de la BNE en Internet (Web) y en las Redes Sociales son, como decíamos en el primer párrafo del Informe, alentadores, aunque la mejoría es moderada, sin grandes alardes. Desde principios de año hasta finales de marzo, ha habido un incremento mensual de 30.000 visitas. En enero de 2012, la web de la BNE tuvo 383.199 visitas; y en marzo de 2012, 413.659 visitas. Hacia arriba, pero despacio...

En cuanto a Facebook y Twitter, vamos a ver en este gráfico como el incremento de visitantes y seguidores también ha ido “in crescendo” pero de manera lenta, y poco. Pero algo es algo, y esto es señal de que cada vez la BNE tiene más éxito en los nuevos canales 2.0 de información.

### *Web institucional (datos primer cuatrimestre de 2012)*

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
VISITAS	383.199	383.159	413.659	330.794
USUARIOS	233.653	221.360	244.637	187.987
PÁGINAS VISTAS	2.237.117	2.424.466	2.581.863	2.114.318

### *Bne y facebook (datos primer cuatrimestre de 2012)*

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
NOTAS	26	37	27	31
FANS	1.602	1.858	2.238	1.465
VISITAS	6.674	8.662	88.526	6.429
USUARIOS AC-TIVOS	7.441	9.883	10.634	9.695
ALCANCE	248.014	455.438	523.176	623.308

### *Bne y twitter (datos primer cuatrimestre de 2012)*

La BNE comenzó su andadura en Twitter el 10 de agosto y consiguió sumar 250 seguidores en las primeras horas de existencia. 15 días más tarde superamos los 1000 seguidores. Al finalizar el año 2011, aprovechando las celebraciones del Tricentenario, contamos ya con más de 3.000 seguidores (3.228 a 10 de enero de 2012).

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
SEGUIDORES	930	870	980	893
RETUITS	---	---	326	---
MENCIONES	---	---	239	---

Nota de la BNE: La inexistencia de una herramienta fiable en estadísticas de Twitter hace que falten datos en esta tabla.

### *BNE Y YOUTUBE (DATOS PRIMER CUATRIMESTRE DE 2012)*

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Nº DE VÍDEOS	5	5	1	5
VIDEOS COMPARTIDOS	50	24	47	26
REPRODUCCIONES	11.987	11.689	14.735	14.542

El incremento (algunos meses estancado) no es para tirar cohetes, pero... ¿alguien duda de que las cifras no harán más que subir de ahora en adelante?...

Es llamativo los pocos vídeos que la Biblioteca Nacional ha colgado en YOUTUBE en 2012, quizás algo todavía experimental para la BNE.

La BNE en Facebook: [www.facebook.com/bne](http://www.facebook.com/bne)

La BNE en Twitter: [@BNE\\_biblioteca](https://twitter.com/BNE_biblioteca)

Cifras estadísticas extraídas de: [www.bne.es](http://www.bne.es)

Enrique Navas Benito | [auxiliardebiblioteca.com](http://auxiliardebiblioteca.com)

\* \* \*

## Las librerías españolas se reinventan a golpe de ingenio

Librería: tienda donde se venden libros. Lo dice el diccionario de la RAE. Pero esta definición monda y lironda se le queda pequeña a un número cada vez mayor de establecimientos: ¿qué hay de las tertulias, las exposiciones, el café?

Las antiguas se amoldan a los nuevos tiempos, porque el público está cambiando y si no le das un plus de algún tipo siente que falta algo “Las librerías ofrecen las cosas más variopintas y originales”, explica Michelle Chevalier, coordinadora de proyectos de la Confederación Española de Libreros (Cegal). Las librerías son muy imaginativas al idear actividades para que la gente no las vea como “intimidantes templos del saber”. Se organizan, claro, tertulias y presentaciones, y muchas ofrecen

Internet o la posibilidad de tomarse un café mientras se husmea entre las novedades. Pero también se hacen apuestas de lo más extravagante: “Acuerdos con bodegas para que hagan un vino relacionado con los libros y ambos negocios se publiciten el uno al otro”, ejemplifica Chevalier. O “escaparates específicos para promocionar un libro en colaboración con el restaurante de enfrente, que elabora un menú sobre esa novela”.

### *También las pequeñas*

Si alguien cree que las librerías con guarnición están reservadas a grandes superficies ubicadas en grandes ciudades es porque no conoce Diagonal, la pequeña tienda que Fuencisla Valverde abrió en Segovia hace 27 años. Lo que empezó como una librería al uso –pero siempre “con un fondo editorial muy trabajado”, apostilla su propietaria– ha acabado convirtiéndose en un espacio cultural más de la ciudad, con cuentacuentos, exposiciones, encuentros con editores...

No podía permitirme pagar a una persona y tuve que aprender a hacerlo yo misma. El primer paso de su metamorfosis, las sesiones de cuentacuentos, fue el más duro de todos: “No podía permitirme pagar a una persona y tuve que aprender a hacerlo yo misma: me dio mucho apuro”. Pero a ese paso siguieron otros: tertulias literarias, presentaciones de libros, exposiciones de ilustraciones originales de cuentos...

La enésima vuelta de tuerca llegó hace un año: encuentros entre lectores y editores. ¿Merece la pena tanto esfuerzo? Ella lo tiene claro: “Todas estas iniciativas son las que hacen que yo abra la librería cada día”.

En la librería Cálamo de Zaragoza, Baco abrió sucursal hace pocos años. La Selección Vinos de Cálamo ocupa un par de estantes y ofrece unos pocos vinos escogidos de la misma forma que los libros de su fondo editorial: “Solo los que nos gustan y merecen la pena”, explica el propietario, Francisco Goyanes.

### *Mucho más que librerías*

Si a alguien le resulta extraña la venta de vinos en una tienda de libros no será a la clientela habitual de este establecimiento, que ya debería estar habituada a las ‘excentricidades’ de esta librería: “Nacimos hace 30 años con vocación de espacio cultural y desde el primer momento organizamos presentaciones, exposiciones... Eso entonces no era nada habitual”, dice Goyanes.

Buscar fórmulas nuevas y divertidas de vender literatura también puede ser un sistema eficaz de llegar a los clientes “En nuestro caso, la superación del concepto de tienda tradicional responde a una vocación personal más que a una manera de atraer clientes. Pero es verdad que, por un motivo u otro, la librería de mostrador ya prácticamente no existe».

Tampoco la librería Rafael Alberti, de Madrid, es una recién llegada a la organización de eventos culturales. Abrió sus puertas en 1975 y en 2002, tras décadas de haber funcionado como librería tradicional, comenzó a organizar en su “cripta” encuentros entre autores y sus lectores.

Su responsable, Lola Larumbe, reconoce que hay un boom de “cafés-librería”, pero desconfía de este fenómeno: “Lo importante de una librería es que tenga un buen fondo y unos buenos libreros capaces de manejarlo”.

### *A diez euros el kilo de libro*

Buscar fórmulas nuevas y divertidas de vender literatura también puede ser un sistema eficaz de llegar a los clientes. O eso debieron de pensar los seis artífices de La Casquería, que pese a su nombre, y a estar ubicada en un puesto del mercado de abastos de San Fernando –en el barrio de Lavapiés–, no vende higaditos y alitas de pollo, sino libros... y al peso. A 10 euros el kilo, concretamente.

Nosotros vendemos alimento para el espíritu La iniciativa, que arrancó en abril, ha convertido este mercado en el único donde uno puede echar a la cesta, junto al manojo de puerros y el cuarto de jamón serrano, los 171 gramos de Sin noticias de Gurb o los 258 gramos de Fahrenheit 451.

“Llevábamos tiempo queriendo montar un negocio de libros de segunda mano, pero los locales en Madrid eran demasiado caros”, explica Raquel, una de sus impulsoras. “Cuando nos surgió la posibilidad de coger este puesto, nos pareció genial: otras tiendas del mercado venden alimentos para el cuerpo; pues nosotros vendemos alimento para el espíritu”.

### *La presencia en Internet se ha vuelto inevitable*

Un fondo editorial de calidad, atención personalizada, presencia en Internet y escaparates ingeniosos y provocadores. Estas son, a juicio de Cegal, algunas claves para que una librería funcione.

Los estudios de la confederación de libreros demuestran que también hay relación entre la organización de actividades extra y la rentabilidad de la librería. “Antes las tiendas contaban siempre con muebles anclados y fijos. Ahora se busca mobiliario flexible, para dejar abierta la puerta a organizar algo”, explican los libreros.

*auxiliardebiblioteca.com | 19.07.12*

*[www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)*

\* \* \*



## Interesante informe de la Agencia ISBN: De 47.000 libros publicados en 2012, el 22% digitales y el 78% impresos (aún queda mucho...)

El 22 por ciento, 10.121, de los casi 47.000 libros publicados en España en el primer semestre del año son digitales, según datos difundidos hoy. Las cifras han sido recopiladas por la Agencia ISBN y difundidas por la Federación de Gremios de Editores de España.

Madrid y Cataluña se mantienen como las comunidades autónomas con mayor volumen de actividad editorial con un 41 % y un 23,8 %, respectivamente, de los títulos publicados. A ellas les siguen Andalucía (12,6 %), la Comunidad Valenciana (5,6 %), País Vasco (3,2 %), Galicia (2,6 %) y Castilla y León (2,3 %).

La patronal editorial, que agrupa a casi 900 empresas del sector, destaca el comportamiento de los libros en formato digital, de los que se han publicado 10.121 títulos en los últimos seis meses frente a los 17.843 aparecidos durante todo el 2011, cuando el volumen de ventas fue de 72,6 millones de euros.

Las comunidades con más porcentaje de títulos digitales catalogados respecto al volumen total de publicación son Valencia (30,3%), País Vasco (26,9%), Madrid (26,11%) y Canarias (23,6%).

Por materias, la mayor parte de los títulos publicados han sido libros de ficción y temas afines (7.644 títulos, el 19%), seguidos por los de temática infantil y juvenil (4.689 títulos, el 11%), Sociedad y Ciencias Sociales (3.626, el 9 %) y Humanidades (3.309, el 8 %).

En 2010 se publicaron en España más de 281 millones de ejemplares y más de 83.000 títulos, con una tirada media por título de 3.441 ejemplares, según la misma fuente.

*ecodiario.eleconomista.es / 11.07.12*

\* \* \*

## El Libro Total, más de 40.000 obras digitalizadas en español...

Cuando los recortes nos obligan a apretarnos un poco más –si se puede– el cinturón, se reciben con cierto entusiasmo iniciativas como El libro total ([www.ellibrototal.com](http://www.ellibrototal.com)), la mayor plataforma digital gratuita de libros en español, con más de 40.000 títulos (casi todos de dominio público), accesible a través de streaming a todo aquel que tenga una conexión a Internet, independientemente del soporte. Creada hace siete años en Bucaramanga (Colombia) por dos hermanos, Alejandro (gerente de la Fundación El libro total) y Daniel Navas (gerente de una editorial de libros bajo demanda), la web, que toma el nombre de Borges y que tiene un cuidado diseño, ya ha sido visitada por miles de lectores en todo el mundo –el 60 por ciento españoles–, con una franja de edad que se sitúa entre los 45 y los 65 años. Desde su creación se ha leído la nada desdeñable cantidad de 300 millones de páginas.

*auxiliardebiblioteca.com | 13.07.12*

\* \* \*

## El ebook despegua, pero vuela bajo...

La penitencia que vive el sector editorial se empieza a parecer al mito de Prometeo, con la diferencia de que el libro electrónico, la revolución tecnológica y la crisis económica, la versión del águila en este mundo de libros, no dan tanto respiro al amanecer.

La penúltima embestida ha sido la subida del IVA, anunciada el miércoles por el Gobierno, que pasa del 18% al 21%, en el caso del ebook, considerado un servicio y no un libro en sentido tradicional, sujeto éste al 4%. “No es una buena noticia porque encarece un mercado que se está empezando a desarrollar”, se lamenta Antonio María Ávila Álvarez, director de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). Una semana antes, sin embargo, José Ignacio Wert, ministro de Cultura, recomendaba que la industria editorial española basara su desarrollo en el libro digital. Ahora las editoriales decidirán si ese 3% más al libro electrónico lo asumen ellas o los lectores.

Una nueva realidad que la FGEE espera que no signifique un retroceso en un país con índices bajos de lectura (el 63% dice leer al menos un libro al año), mientras los hábitos digitales crecen sin pausa... pero con bastante poca prisa. Los datos anteriores al anuncio del IVA eran alentadores. El informe del Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Educación y Cultura señala que más de la mitad de los

españoles lee ya contenidos digitales. El negocio, en pleno germen, representa el 3% del total de la facturación, con unas ventas de 72,60 millones de euros en 2011. Las últimas cifras publicadas por ISBN sitúan en el 17% la producción digital a 30 de junio de 2012. El ebook evoluciona: el año pasado siete de cada 100 lectores lo hacía en este formato, un porcentaje que se eleva hasta el 14% en el caso de los jóvenes de entre 14 y 24 años.

El cambio de modelo de negocio ha provocado que 500 editoriales ya publiquen libros digitales, y ofreciendo, cada vez más, de manera simultánea las novedades en ambos formatos, analógico y electrónico. El empujón de estas cifras viene precedido por el lanzamiento de Librandia en 2010 —plataforma que aglutina a un centenar de editoriales españolas para venta a librerías— y el desembarco de las tres grandes librerías virtuales Amazon, Google y Apple el año pasado.

La fórmula del ensayo y error domina un sector que pese a años de experiencia vuelve a la casilla de salida por la implosión de la cadena de valor del libro, los nuevos retos en las estrategias de comunicación y venta y la desaparición de las fronteras entre países.

*auxiliardebiblioteca.com / 13.07.12*  
[www.elpais.com](http://www.elpais.com)

\* \* \*

## Área 0 en la descripción bibliográfica española

En 2003, el Grupo de Revisión de ISBD de IFLA nombró un Grupo de Estudio de las Designaciones de Material para examinar las designaciones específicas y generales de material aplicadas a varios medios y múltiples formatos. La conclusión a la que se llegó fue que los términos de la DGM reflejaban una mezcla en ocasiones confusa de formato físico, clase de material, forma de soporte y notación. Como consecuencia de su trabajo, en 2009 se aprobó y publicó el Área 0 de ISBD (<http://www.ifla.org/publications/isbd-area-0-content-form-and-media-type-area>) y se incluyó, revisada, en la versión definitiva de la edición consolidada de ISBD, en julio de 2011, sustituyendo la designación general de material del área 1. También se incluyó en los ejemplos completos de ISBD publicados en agosto de 2011 (<http://www.ifla.org/en/publications/full-isbd-examples>).

La Biblioteca Nacional de España ha empezado, de forma general, a utilizar esta nueva área en enero de 2012. Fruto de estos primeros pasos se publica ahora, en la sección de Normativa de la BNE (<http://www.bne.es/es/Inicio/Perfiles/Biblio->

[tecarios/NormativaBNE/index.html](#)), un documento que detalla su aplicación en la biblioteca, su codificación en MARC21, acompañado de algunos ejemplos. El objetivo fundamental de esta publicación es compartir con la comunidad bibliotecaria de habla hispana estas primeras experiencias y las decisiones y criterios adoptados.

bne.es | 13.07.12

\* \* \*

## Jesús Pradells será el nuevo director de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

*El hasta ahora vicerrector de Ordenación Académica de la UA sustituye en el cargo al catedrático Enrique Rubio*

El hasta ahora vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad de Alicante, Jesús Pradells, se convertirá en el nuevo director de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, entidad que estaba encabezada por el catedrático de Literatura Española Enrique Rubio, que ocupa el cargo desde septiembre de 2007 cuando sustituyó a Juan Manuel Abascal. El nuevo rector de la UA, Manuel Palomar, está remodelando su equipo y ha elegido al catedrático de Historia Medieval y Moderna para que se ponga al frente de la BVMC, la primera biblioteca virtual en lengua castellana y una de las más influyentes fuera de nuestras fronteras.



*Jesús Pradells*

El nombramiento se hará oficial en los próximos días y a partir de ese momento Pradells se pondrá a trabajar en esta institución, después de haber ocupado también el cargo de vicerrector de Extensión Universitaria y la dirección del departamento de Publicaciones del Instituto de Cultura Juan Gil-Albert entre 1990 y 1996.

La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, que tiene como objetivo principal la difusión de la cultura hispánica, fue creada en 1999 por iniciativa de la Universidad de Alicante, con el patrocinio del Banco Santander y la Fundación Marcelino Botín. Actualmente está gestionada por una Fundación que preside Mario Vargas Llosa.

La BVMC, que cuenta con un catálogo compuesto por más de 153.000 registros bibliográficos, está respaldada por instituciones como la Real Academia Española, los Ministerios de Cultura, Educación y Asuntos Exteriores, el Instituto Cervantes, Universia, las Bibliotecas Nacionales de España, México, Perú y Argentina, e importantes universidades de todo el mundo.

*diarioinformacion.com* | 13.07.12

\* \* \*

## Nuevas Funcionalidades y una Guía para Usuarios en la Biblioteca Digital Hispánica

La Biblioteca Digital Hispánica (BDH), el portal a través del que la Biblioteca Nacional de España da acceso a más de 80.000 títulos de su colección, ha incorporado nuevas funcionalidades para facilitar la búsqueda y recuperación de información. Destacan especialmente la aparición de nuevos filtros (año, fecha y lengua) en los resultados de búsqueda y la posibilidad de combinar varios de estos filtros para afinar los resultados de las consultas. Otra novedad es la posibilidad de guardar los registros que sean de interés para descargarlos mediante un documento de texto o para enviarlos por correo electrónico. Finalmente, se han aplicado algunos cambios en la navegación con el fin de hacerla más sencilla y clara para los usuarios. Para más información sobre estas y otras funcionalidades de la BDH se recomienda consultar la Guía de ayuda para el usuario.



*auxiliardebiblioteca.com* | 19.07.12  
[www.bne.es](http://www.bne.es)

\* \* \*

## Olvidoteca, la biblioteca de los libros olvidados

Me encantan estas pequeñas noticias que te ponen una sonrisa en la cara. Consultando los periódicos como suelo hacer cada día, me he encontrado con esta extraña palabra, Olvidoteca, y me ha podido la curiosidad. Se trata de la original iniciativa del Hotel Conde Duque de Madrid de crear una biblioteca con los libros

que los propios clientes han dejado olvidados en sus habitaciones. Y según dicen, la iniciativa ha sido un éxito total.

Todo comenzó con una pequeña vitrina en la que se iban colocando los libros olvidados por los clientes. Sin embargo, el número fue creciendo y pronto se dieron cuenta de que podrían hacer algo especial con ellos. Se decoró y acondicionó una parte del hotel para crear esta curiosa biblioteca que ahora alberga más de quinientos libros en español, inglés, francés, ruso e incluso chino. La idea fue de Rafi Prieto García, gobernanta del hotel desde hace más de diez años y lectora empedernida, que nos cuenta el resultado de su idea.

### *Originalidad*

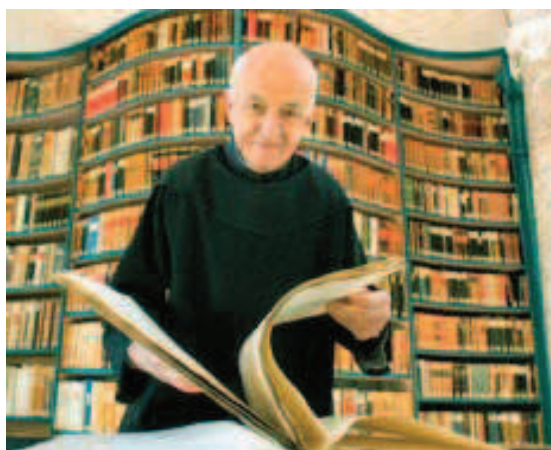
La verdad es que me parece una idea muy original. Muchos de estos libros olvidados van a parar a la basura y es una pena no darle una nueva vida. Para los hoteles apenas tendría coste, no todos tienen por qué acondicionar una sala de lectura, con unas estanterías puede ser suficiente para poner los libros a disposición de los huéspedes. También se podría dejar un libro diferente en cada habitación, y encontrarte así la sorpresa de ver qué título te ha tocado. En fin, posibilidades hay montones y todo lo que sea animar a la lectura, bienvenido sea.

Sarah Manzano | [auxiliardebiblioteca.com](http://auxiliardebiblioteca.com) | 23.07.12  
[www.papelenblanco.com](http://www.papelenblanco.com)

\* \* \*

## Ficción: El bibliotecario que leía entre líneas...

Érase una vez un bibliotecario cualquiera, enfundado (como suele pasar en estos casos) en su piel de servidumbre y en su gusto por la lectura. Trabajaba en una biblioteca municipal de una localidad minúscula, allá por el Norte de España, o quizás el Sur (aunque puede ser que me traicione la memoria y se encontrara este pueblecito en Este u Oeste). Este profesional de las bibliotecas (*gestor cultural*, se autodenominaba él, no saben ustedes lo que hace un bibliotecario de pueblo...) poseía desde niño una extraña pericia para ir más allá de lo aparente, para tras-



Enrique Navas Benito.  
[www.auxiliardebiblioteca.com](http://www.auxiliardebiblioteca.com)

cender de lo visible a lo invisible, y para ayudar a las personas que lo solicitaban. Por eso, cuando el Alcalde lo llamó y le encargó (allí no existían oposiciones, casi nada era ortodoxo) que fuera el nuevo bibliotecario, comenzó a brotar la magia en *Villa Anónima* (llamemos así a nuestro chiquito poblado). Cuando un usuario/a se dirigía a nuestro personaje para preguntar por un libro, éste, en lugar de dárselo sin más, le preguntaba el por qué de su elección; hablaba con el peticionario del libro en cuestión sobre sus gustos literarios, cinematográficos, musicales... comentaba (se había leído la biblioteca entera) pros y contras del mismo e incluso, conseguía que el visitante dejara en su memoria (cosas de la falta de medios) su perfil de interés (¿DSI?). Y así con todo. Si su labor era un 1, él iba al 3, y poco a poco, paulatinamente y con mucho amor, convirtió la biblioteca en un manual de teoría bibliotecaria bienllevado a la práctica. ¿Dije magia? ¿Dije pericia?... Quizás (y perdonen el error) quise decir profesionalidad.

*Enrique Navas Benito*

\* \* \*

## Los príncipes de Asturias inauguran Casa del Lector

Casa del Lector, el nuevo centro de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en Madrid, fue inaugurado el 17 de octubre de 2012 por los Príncipes de Asturias, don Felipe y doña Letizia. En el acto intervinieron asimismo el ministro de Educación, Cultura y Deportes, José Ignacio Wert; la alcaldesa de Madrid, Ana Botella; y la presidenta de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Isabel de Andrés Bravo.

La celebración comenzó con la llegada de las primeras autoridades al recinto de Casa del Lector, en el complejo cultural Matadero Madrid, que fueron recibidas por la presidenta de la Fundación y por el director de Casa del Lector, César Antonio Molina.

El acto se realizó en el auditorio del nuevo centro y se inició con las palabras de bienvenida a cargo del vicepresidente ejecutivo y director general de la Fundación, Antonio Basanta, que actuó de maestro de ceremonias.

Junto a Ofelia Grande Rodríguez, viuda de Germán Sánchez Ruipérez, que falleció en febrero de 2012, también se encontraban Pío García Escudero, presidente del Senado; Alberto Ruiz Gallardón, ministro de Justicia; Enrique Iglesias, secretario general Iberoamericano; Cristina Cifuentes, delegada del Gobierno de España en Madrid; José María LaSalle, secretario de Estado de Cultura; Víctor García de la Concha, director del Instituto Cervantes; Ana Isabel Mariño, consejera de Empleo,



Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid; Teresa Lizaranzu, presidenta de ACE y directora general de Políticas e Industrias Culturales y del Libro; Concepción Dancausa, segunda teniente de Alcalde y delegada del Área de Gobierno de Hacienda y Administración pública del Ayuntamiento de Madrid; Fernando Villalonga, delegado del Área de Gobierno de las Artes de l Ayuntamiento de Madrid; Carmen Rodríguez Flores, concejala presidenta del Distrito de Arganzuela.

Asimismo estaban los miembros del patronato familiar de la Fundación, Julio Grande Rodríguez, Ofelia Grande de Andrés, Julio Grande de Andrés e Isabel Grande de Andrés.

Igualmente asistieron los integrantes del patronato de la Fundación Alberto Corazón; Luis Alberto de Cuenca; Guillermo de la Dehesa; Ángel Duráñez; Víctor F. Freixanes; Álvaro Gil Robles; Teófilo Marcos; Eugenio Nasarre y Fernando Rodríguez Lafuente.

Entre los invitados también se encontraban personalidades del mundo de la cultura, la educación, la política, la economía y el periodismo.

## **PALABRAS DE LA PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN, ISABEL GRANDE DE ANDRÉS**

En primer lugar habló la presidenta de la Fundación que afirmó que con la grata presencia de los asistentes la Fundación “vivirá un día inolvidable”, la inauguración





del Centro Internacional para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación de la Lectura, “nuestra largamente soñada Casa del Lector con la que completamos nuestro diseño como institución”.

Isabel Grande de Andrés señaló que el nuevo centro expresará “esa alianza con la lectura que siempre nos ha caracterizado, la misma que nos hizo nacer, hace ya más de treinta años, en Salamanca, en nuestra querida tierra de Castilla y León”.

Subrayó que “apostar por la lectura significa hacerlo por las personas, por su legítimo derecho a la libertad, al aprendizaje continuo, al conocimiento”.

Después de destacar que Casa del Lector nace “en el mismo momento en el que el ecosistema al que pertenece vive un proceso de transformación tan absoluto como radical” afirmó que “nada volverá a ser ya como solía” porque “la larga migración ha comenzado y cada uno de nosotros formamos parte de ella” dado que “cambia lo que siempre entendimos por lectura”.

La presidenta de la Fundación aseguró que Casa del Lector está dispuesta “a explorar y difundir las nuevas culturas lectoras” en un horizonte “no exento de incertidumbres pero igualmente dotado de extraordinarias y prometedoras potencialidades”.

Además dijo que desde el primer momento Casa del Lector quiso formar parte de Matadero Madrid, “la apuesta más firme de esta ciudad con la creación contem-

poránea” y calificó la decisión como “el mejor ejemplo de un modelo de gestión en el que iniciativa pública e iniciativa privada mutuamente se fortalecen para beneficio de la ciudadanía”.

A continuación la presidenta de la Fundación agradeció a todas las personas e instituciones su colaboración para que Casa del Lector sea posible.

Expresó la gratitud y el “emocionado recuerdo” a quien “fue capaz de concentrar todas las voluntades, contagiándonos con su ilusión y aportando los recursos necesarios para que el proyecto se hiciera realidad: Germán Sánchez Ruipérez” reconocimiento que hizo extensivo a Ofelia Grande Rodríguez.

Casa del Lector se ha instalado en cuatro naves cedidas por el Ayuntamiento de Madrid que fueron rehabilitadas por la Fundación con una inversión de 26 millones de euros.

## **PALABRAS DE LA ALCALDESA DE MADRID, ANA BOTELLA**

La alcaldesa de Madrid, Ana Botella, recordó la labor realizada por los alcaldes que la precedieron en la realización del proyecto de la Fundación, José María Álvarez del Manzano, durante cuya gestión se firmó el convenio de cesión de las naves y Alberto Ruiz Gallardón, que llevó adelante el proyecto Madrid Río que integra el complejo Matadero Madrid, ambos presentes en el acto.

Botella subrayó que el objetivo de Casa del Lector es promocionar la cultura y abrirla al público pero “no monopolizarla” al tiempo que señaló que la sociedad necesita “más mecenas” como Germán Sánchez Ruipérez, para quien el nuevo centro era “la culminación de un proyecto vital” tanto como un proyecto de mecenazgo “que sigue siendo posible en plena crisis y en el siglo XXI”. Igualmente la alcaldesa puso de relieve el papel de la administración para poner al servicio del interés general la gestión de los recursos al tiempo que invitó a la iniciativa privada a participar en la tarea. En ese sentido destacó que Casa del Lector es “un ejemplo de cómo un concierto entre lo público y lo privado se ha logrado a la perfección”.

## **PALABRAS DEL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE, JOSÉ IGNACIO WERT**

El ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, se refirió a Casa del Lector como un espacio “completamente espectacular” que sirve como ejemplo de que la colaboración entre el sector público y el privado puede culminar en un centro “privilegiado” como el inaugurado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, abierto a los ciudadanos.

Wert hizo una vehemente defensa del valor de la lectura como herramienta indispensable para la educación y aseguró que se trata del “pilar esencial del sistema educativo”. Asimismo anunció que la reforma educativa pretende garantizar el pleno dominio de la lectura por parte de los alumnos. Sobre el particular auguró que Casa del Lector se convertirá “en una fábrica de lectores” y expresó su confianza en que este centro gane más “adeptos” a la lectura.

Igualmente el ministro destacó la colaboración entre lo público y lo privado para hacer realidad un espacio dedicado a la cultura y la educación e insistió en que la lectura “es un pilar esencial del proceso educativo”.

## PALABRAS DEL PRÍNCIPE DE ASTURIAS

“Esperábamos con ilusión este día y poder ser testigos de la inauguración –con el honor, además de presidirla– de un centro que contiene y expresa el proyecto que Germán Sánchez Ruipérez impulsó con tenacidad e inteligencia a lo largo de toda su vida”, dijo el Príncipe de Asturias durante el acto inaugural de Casa del Lector.

»Por eso –añadió– aprovecho esta ceremonia para expresar el más hondo reconocimiento a su figura y obra, así como a la Fundación que creó, una institución que a lo largo de las últimas tres décadas no ha dejado de afianzar su compromiso con la educación, la cultura y, más en particular, con el mundo del libro. Todos nos podemos felicitar por este gran proyecto que supone la Casa del Lector, el Centro Internacional para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación de la Lectura.

»La lectura –destacó– nos permite comprender e interpretar lo transmitido a través de la escritura y nos aporta competencias como la voluntad de conocimiento y el sentido crítico y reflexivo, al tiempo que constituye una herramienta formativa fundamental para el desarrollo personal y profesional. Además, una sociedad que lee –que sabe leer, que puede leer, que quiere leer– será siempre una sociedad más comunicativa, plural y próspera; más sabia también. Y al ejercer el derecho de la lectura, hará que cuantos la integren fortalezcan su pensamiento libre e independiente, creativo e innovador.

El Príncipe Felipe subrayó que por estas razones “creo importante resaltar el hecho de que una institución privada, pero de profunda vocación pública, abra las puertas de un centro que se orienta específicamente a la investigación, el desarrollo y la innovación y que sitúa a la lectura en la modernidad y la vanguardia haciendo de los lectores sus verdaderos protagonistas”

Tras señalar que la cultura es uno de los pilares que hace grande a los pueblos, quiso para subrayar “la importancia del mecenazgo en todos los ámbitos y dimensiones, como manifestación de la responsabilidad social y la generosidad de personas y



de instituciones privadas. Hoy es más necesario que nunca poder contar con todos los recursos al alcance para su mejor orientación a la consecución del interés general. Por eso el nombre de Germán Sánchez Ruipérez nos evoca tanto en las actuales circunstancias.

«Él fue un ejemplo de ese tipo de personalidad desprendida y audaz» –dijo–. Su desbordante generosidad, capaz de dotar y sostener con su patrimonio particular una Fundación al servicio de la ciudadanía en su conjunto, sin exclusión de ningún tipo –agregó– movida por la única voluntad del bien común, el bienestar y el progreso de todos, fue realmente encomiable y admirable.

Por último auguró “que Casa del Lector no sólo cumplirá con creces las expectativas concretas con las que ha sido creada, sino que servirá de ejemplo para otros proyectos de mecenazgo que contribuirán a cohesionar nuestra sociedad y a enriquecer la vida de todos los ciudadanos”.

## **RECORRIDO POR LAS INSTALACIONES DE CASA DEL LECTOR**

Finalizado el acto, los presentes visitaron las instalaciones de Casa del Lector. En primer lugar recorrieron la exposición “El hilo de Ariadna. Lectores/Navegantes” guiados por el comisario Francisco Jarauta.

A continuación visitaron la espina central del centro para ver la instalación del artista plástico José Freixanes “Lenguas para una arquitectura” generada alrededor de cinco paneles principales en los que se muestran cinco alfabetos hegemónicos en los que hoy se asientan la mayoría de las lenguas.

La visita incluyó el espacio “La Nube”, dedicado a los niños, donde los príncipes de Asturias saludaron a un grupo de niños y niñas y compartieron con ellos la experiencia de navegar en sus tabletas y leer libros.

Después los invitados recorrieron la primera planta de Casa del Lector donde se encuentra la exposición “Germán”, comisariada por Jesús Marchamalo y Antonio Basanta, que presenta las distintas facetas de la vida y la obra del editor y mecenas Germán Sánchez Ruipérez.

También visitaron el puente número cinco desde donde se contemplan las aulas situadas en la planta baja de Casa del Lector tras lo cual firmaron el Libro de Honor de la institución.

<http://www.fundaciongsr.com/story.php?id=494>

\* \* \*

## César Antonio Molina: “La lectura es lo que nos ha hecho ser libres”



<http://www.youtube.com/watch?v=vGe2znJ08HQ>

“Parece sencillo, pero no lo es. A través de la lectura hemos aprendido, hemos tenido saber, conocimiento y opinión. Esto que tanto nos ha costado y nos ha llevado siglos está en peligro si no sabemos adaptarlo a los nuevos soportes que se están desarrollando en este tiempo”.

Lo explica César Antonio Molina (La Coruña, 1952), director de la recién inaugurada Casa del Lector (Madrid) de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, un centro para la investigación, el desarrollo y la innovación de la lectura ubicado en varias de las naves del complejo Matadero Madrid, en una superficie que supera los 8.000 metros cuadrados: “Lo que intenta la Casa del Lector es mantener ese hábito de la lectura que nos ha hecho ser inteligentes y nos ha dado la capacidad de pensar y opinar y adaptarlo a los nuevos tiempos”.

El que fuera ministro de Cultura entre 2007 y 2009, Caballero de la Orden de las Artes y Letras de Francia en 2005, ha publicado más de una treintena de libros de poesía, prosa y ensayo. Su obra poética ha sido recogida en numerosas antologías y ha sido traducida a varios idiomas. Fue también director adjunto de Cambio 16 y Diario 16 entre 1985 y 1996, director gerente del Círculo de Bellas Artes de 1996 a 2004 y director del Instituto Cervantes de 2004 a 2007. Ahora, Molina se muestra ilusionado con este nuevo reto: “Hay que concienciar a la gente de que a través de la lectura, el estudio y la investigación se sabe más, se tiene más capacidad de moverse por el mundo y se es más libre”.

Es consciente de que todo ha cambiado radicalmente en muy pocos años: “Los nuevos soportes inevitablemente van a crear nuevos géneros artísticos de la misma forma que el periodismo digital no va a ser igual que el periodismo de papel. Los soportes siempre crean sus propios géneros”. Por eso, alude a la responsabilidad de conservar lo que ahora se está creando y difundiendo a través de las nuevas tecnologías, Internet y redes sociales: “En cada época se ha ido guardando lo que se fue haciendo, lo que pasa es que el tiempo lo ha ido destruyendo todo y se conserva una mínima parte de lo que se ha hecho a lo largo de la historia. En el mundo digital nos parece que todo se queda ahí en una especie de limbo pero también se borra y también desaparecen las cosas (...) Queremos ir haciendo una biblioteca digital que en un futuro podrá tener un valor artístico o literario o al menos histórico y sociológico”.

*Enrique del Río | hoyesarte.com | 21.10.12 | 13:37*  
<http://www.hoyesarte.com/entrevistas/gestores/12191-entrevista-a-cesar-antonio-molina-director-de-la-casa-del-lector.html>

\* \* \*

## Aprendamos: retazos introductorios sobre la Gestión de Calidad en bibliotecas

Cuando hablamos de “Calidad en bibliotecas”, entendido el concepto de “calidad” en su acepción referida a la eficiencia empresarial, a la mejora en la gestión y productividad de la empresa o entidad, abrimos la puerta a un mundo que sería imposible abarcar en un artículo de estas cortas dimensiones. Lo que está claro es que la necesidad de evaluar de manera continuada el rendimiento y forma de hacer las cosas en los lugares de trabajo es imparable y, esta actitud laboral, ha llegado también al mundo bibliotecario. Ocurre que, como con tantos términos que abarcan demasiado y carecen de precisión léxica, la Calidad empresarial o en este caso la Calidad en bibliotecas significa mucho y engloba mucho y a veces de tan global el concepto se vuelve impreciso y algo ininteligible.

Me gusta la manera en que María Pinto Molina habla de la “Calidad”, una explicación que puede ayudar al lector y al que suscribe este artículo a entender: *“puesto que el concepto de calidad se nos presenta con un alto grado de abstracción, la situación ideal coincidiría con la superposición total de tres tipos de calidad: el nivel de calidad realizada que nos ofrecen productos y servicios; los niveles de calidad necesitada, que es la requerida por los usuarios; y de calidad programada, que es la diseñada previamente por la organización”*.

Es decir; la calidad en bibliotecas, siguiendo a Pinto Molina, abarcaría el analizar qué calidad ofrecemos en nuestros productos y servicios, en el funcionamiento de nuestra biblioteca; qué calidad necesitamos realmente para estar satisfechos con nuestro trabajo y estar a la altura de lo que el “mercado” demanda; y qué diseño formal de planes de mejora y evaluación en la calidad vamos a realizar o hemos realizado para la biblioteca.

Afirma, por otro lado, Javier Gimeno Perelló, muy acertada y actualizadamente, que *“la biblioteca del siglo XXI toma conciencia de manera determinante de su necesidad de convertirse en una organización altamente eficiente y orientada al ciudadano. Para ello necesita incorporar metodologías y herramientas eficaces en su gestión cotidiana, como es la gestión de calidad”*. Y continúa, y para mí esto es clave, diciendo: *“La definición de calidad en la biblioteca, sea pública, universitaria o de cualquier índole, ha de vincularse siempre a lograr la satisfacción de sus usuarios”*.

A partir de ahí, como en cualquier campo del conocimiento que se precie, aparecen multitud de “entes” asociados: asociaciones, modelos, certificaciones, etc. que pululan alrededor de la gestión de la calidad bibliotecaria. Hablar de ellos sería otra cuestión más profunda o simplemente acudir a Internet: Modelo Aneca, Aneca, Modelo EFQM, Normas ISO, Normas UNE, Modelo Servqual, Modelo LibQual, etc. En

realidad, todo se trata de lo mismo: Distintos modelos de evaluar y mejorar la calidad de la biblioteca que traen consigo certificaciones; y por otro lado organismos que son quienes plantean los modelos, imparten directrices o normas y otorgan certificaciones de calidad.

*Enrique Navas Benito | Auxiliar de Biblioteca | 24.01.13 | 00:00*

\* \* \*

## Dialnet arrasa...

El repositorio digital Dialnet se sitúa en el segundo puesto a nivel mundial, según el Ranking elaborado por el Laboratorio de Cibermetría del CSIC... El Laboratorio de Cibermetría del CSIC ha publicado la 12ª edición del Ranking Web de Repositorios del Mundo, cuyo objetivo es apoyar las iniciativas “Open Access”, y por lo tanto el acceso gratuito a las publicaciones científicas en formato electrónico y a otro tipo de materiales de carácter académico. Los indicadores web utilizados en este ranking miden la visibilidad e impacto de los repositorios científicos. Este laboratorio se dedica al análisis cuantitativo de Internet y los contenidos de la Red, especialmente de aquellos relacionados con el proceso de generación y comunicación académica del conocimiento científico. La posición en el ranking es calculada de acuerdo con una metodología que pondera cuatro indicadores cuantitativos: Tamaño (número de páginas recuperadas desde Google); Visibilidad (número total de enlaces externos recibidos, multiplicado por el número de dominios web origen de dichos enlaces); Ficheros ricos (archivos en formato Adobe Acrobat, MS Word, MS Powerpoint y PostScript extraídos desde Google); y Scholar (usando la base de datos de Google Scholar se calcula sobre el número de artículos publicados entre el 2007 y el 2011) En esta nueva edición se han valorado un total de 127 portales de 47 países (entre ellos 13 portales españoles) y el resultado arrojado para Dialnet combinando los 4 indicadores (tamaño, visibilidad, ficheros ricos y scholar) es el siguiente:

- 1º puesto a nivel español.
- 1º puesto a nivel europeo.
- 2º puesto a nivel mundial.

Desde la Fundación Dialnet queremos mostrar nuestro agradecimiento a todas las universidades y bibliotecas que colaboran activamente con nosotros, así como a los editores, autores y usuarios, gracias a los cuales ya nos hemos convertido en el principal portal en lengua hispana.

[www.fundaciondialnet.es](http://www.fundaciondialnet.es) | 12.02.13 | 18:07  
[http://repositories.webometrics.info/es/top\\_portales](http://repositories.webometrics.info/es/top_portales)

\* \* \*



## Guía para biblionavegantes en la web del Ministerio de Cultura

Relata Jorge Luis Borges en *La Biblioteca de Babel* la angustia que embarga a los personajes de este magnífico e inquietante cuento cuando entienden que conocer la existencia de esta biblioteca infinita –que alberga “todo lo que es posible expresar en todos los idiomas”–, lejos de llenarlos de felicidad, los sume en la más absoluta de las depresiones, ya que, precisamente por infinita, es inaccesible al ser humano. Esta misma desazón es la que pueden llegar a sentir los profesionales de la biblioteconomía o los aspirantes a serlo a la hora de gestionar su tarea con eficacia, pues son innumerables los recursos sobre el universo librario o bibliotecario disponibles. Tantos son que, si no sabemos seleccionar bien las fuentes de información, en lugar de constituir una ayuda, pueden inducirnos al caos y a la angustia.

Por ello, es indispensable la existencia de bases de datos, repositorios o sitios web de calidad que aglutinen de manera clara y práctica esta ingente cantidad de recursos. Como asunto de interés público que es, podemos dirigir en primer lugar nuestra mirada a la labor que las administraciones públicas hacen en este sentido y, como institución raíz, al Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (MECD) del Gobierno de España. De este modo, si visitamos el site del MECD, podremos comprobar que existe, dentro del Área de Cultura, una sección dedicada exclusivamente a bibliotecas.

En esta sección, el Ministerio facilita el acceso a todos los proyectos que desarrolla la Secretaría de Estado de Cultura en materia de bibliotecas. Así, mediante una sencilla navegación, hallaremos valiosa información sobre la gestión de las bibliotecas españolas -estatales y autonómicas-, programas de cooperación bibliotecaria, un directorio de acceso a las bibliotecas españolas, catálogos y servicios de las bibliotecas públicas, bibliotecas digitales, recursos para profesionales, noticias y servicios al ciudadano, entre otros.

### ¿QUÉ PODEMOS ENCONTRAR?

De este modo, en el apartado de Información General encontramos una introducción a la gestión bibliotecaria que lleva a cabo el MECD y al Sistema Español de Bibliotecas, así como numerosos enlaces a documentos legislativos de interés. Igualmente, podemos acceder a un directorio que enlaza con los servicios bibliotecarios que prestan las administraciones autonómicas, en virtud del traspaso de competencias en esta materia. Además, se presentan en este apartado las principales líneas de actuación de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, que son: la cooperación, las tecnologías de la información y las comunicaciones, la me-

jora de las infraestructuras y recursos bibliotecarios y la conservación del patrimonio bibliográfico.

En el área de Cooperación bibliotecaria podemos acceder al amplio programa de cooperación a nivel nacional e internacional que promueve el Gobierno español, conocer el Consejo de Cooperación Bibliotecaria y los programas de formación que se desarrollan en esta materia, así como congresos, jornadas y asociaciones dirigidas a fomentar la cooperación.

Asimismo, esta sección nos facilita un enlace directo a la plataforma propia de las bibliotecas de titularidad estatal, con información detallada sobre normativa, grupos de trabajo, foros, proyectos, informes etc., sobre el directorio de las Bibliotecas de la Administración General del Estado, el Punto de Consulta Único (que permite la consulta conjunta de las colecciones de todas las bibliotecas de la Administración General del Estado y de sus organismos públicos) y la lista de correo electrónico de cada una de éstas y sus organismos públicos (Lista BAGE).

De gran utilidad es el apartado de servicios y catálogos de bibliotecas públicas, que ofrece acceso a los catálogos de las 52 Bibliotecas Públicas del Estado (BPE), que ahora serán 53 con la incorporación de la ceutí, y de 15 redes de bibliotecas públicas de CCAA. Además, podemos acceder al proyecto de catalogación cooperativa entre las BPE y las bibliotecas centrales de las Comunidades Autónomas, REBECA, así como a las sedes web de las bibliotecas públicas, bases de datos de los edificios de las mismas y al servicio 'Pregunte, las bibliotecas responden' de información pública en línea.

También hallaremos un importante recurso en el directorio de las bibliotecas españolas, que enlaza con los sitios de las distintas bibliotecas nacionales y regionales, bibliotecas de instituciones de enseñanza superior y bibliotecas especializadas, ubicadas en territorio nacional y en el extranjero, de interés tanto para los profesionales del sector como para los ciudadanos.

## **CIFRAS, CATÁLOGOS, ESTADÍSTICAS...**

El apartado Bibliotecas Públicas Españolas en cifras proporciona datos estadísticos sobre las actividades de las bibliotecas públicas españolas, con el fin disponer anualmente de una radiografía de la situación del sector. Además, ofrece el epígrafe 'Panorámica de las 52 BPE', con datos estadísticos que dan cuenta de cómo funciona la red bibliotecaria estatal.

Imprescindible es la labor que desarrollan las bibliotecas de conservación del patrimonio bibliográfico. Por ello, la Administración del Estado, en colaboración con los organismos competentes, elabora el Catálogo Colectivo de los bienes integrantes del Patrimonio Bibliográfico, al cual podemos acceder desde esta página.

Por otro lado, con la finalidad de difundir el conocimiento de este patrimonio bibliográfico, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte promueve la creación de bibliotecas digitales, orientadas a favorecer la accesibilidad en línea, la digitalización de las colecciones analógicas y la preservación de los documentos para garantizar el acceso a las generaciones futuras. En este ámbito, encontramos acceso a la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica y a la Biblioteca Virtual de Patrimonio Bibliográfico (con facsímiles digitales de colecciones de manuscritos y libros antiguos). También podemos acceder a HISPANA, plataforma que contiene información sobre los proyectos de digitalización existentes en España, y a las comunicaciones generadas en las Jornadas de Preservación del Patrimonio Digital.

## RECURSOS PARA PROFESIONALES

Para los profesionales del sector, el MECD ofrece en esta página diferentes servicios técnicos y asesoramiento. Entre los recursos que provee, se pueden encontrar colecciones de legislación y normas técnicas en el ámbito bibliotecario (Travesía); el Correo Bibliotecario, con información sobre las actividades de la Secretaría General de Coordinación Bibliotecaria; un generador de sedes web para las bibliotecas que deseen crear una y, de gran relevancia, el facsímil digital de la Lista de Encabezamiento de Materia para Bibliotecas Públicas y acceso a las Reglas de Catalogación en formato PDF.

Por último, en la sección Servicios al Ciudadano, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte facilita información de interés general sobre Becas, Ayudas y Subvenciones, Empleo Público, Estadísticas, Legislación y Publicaciones.

Ángela Lora | Auxiliar de Biblioteca | Sección de bibliotecas incluida en la Web del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España | 12.02.13 | 00:00

\* \* \*

## Cooperación, Sociedad, Economía y Tecnología (en bibliotecas), primeros puntos a mejorar en el primer Plan Estratégico del Consejo de Cooperación Bibliotecaria

El Consejo de Cooperación Bibliotecaria (CCB), presidido por el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, aprobó ayer el *I Plan Estratégico del Consejo de Cooperación Bibliotecaria* que establece las líneas estratégicas de este órgano durante un periodo de tres años (2013-2015).

Creado en 2007, el Consejo de Cooperación Bibliotecaria es el órgano interadministrativo que canaliza la cooperación bibliotecaria entre todo tipo de bibliotecas: escolares, universitarias, nacionales y regionales, públicas y especializadas.

Durante su intervención al inicio de la reunión del Pleno del Consejo, celebrada en el salón del Patronato de la Biblioteca Nacional de España, el secretario de Estado de Cultura ha destacado la importancia de la definición de unas líneas comunes de actuación en el ámbito bibliotecario. José María Lassalle ha afirmado que son necesarias “principalmente aquellas referidas a rentabilizar al máximo los recursos, evitar duplicidades y lograr que las bibliotecas no reduzcan su función esencial: la de actuar como contenedores de conocimiento y resortes de la libertad intelectual y del espíritu crítico, pero también de garantes de la diversidad cultural y lingüística de nuestro país”.

El secretario de Estado también ha indicado que este plan específico “queda integrado en el Plan General de la Secretaría de Estado”.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El documento aprobado propone tres líneas estratégicas de trabajo. La primera es la promoción y fomento de las bibliotecas en la sociedad para reforzar el posicionamiento de las bibliotecas como servicio básico dentro de la sociedad. Los objetivos de esta línea estratégica son mejorar la percepción de la utilidad de las bibliotecas en el conjunto de la sociedad, promover una oferta atractiva de servicios que favorezcan un mayor impacto en la sociedad, y extender la formación a usuarios incentivando su proactividad.

La segunda línea estratégica pretende la sostenibilidad de los servicios bibliotecarios en el nuevo entorno informacional y social. Para ello se impulsarán estudios de prospectiva sobre la biblioteca en el nuevo entorno económico, social y digital; y la cooperación y creación de alianzas entre bibliotecas y otros agentes implicados para la optimización de los recursos. Igualmente pretende facilitar el desarrollo de servicios digitales y su acceso y promover la preservación digital y la evolución de las competencias de los profesionales de las bibliotecas con una formación adaptada a los diferentes perfiles.

Después de cinco años de funcionamiento el CCB ha demostrado su capacidad de coordinar esfuerzos y alcanzar resultados, pero para obtener resultados más ambiciosos es necesario una evolución en su funcionamiento. Para ello se adaptarán los órganos del Consejo a los nuevos retos estableciendo más claramente sus funciones y modificando las dinámicas de trabajo; y se mejorará el seguimiento, evaluación y comunicación del CCB y sus actividades a través de un sistema de seguimiento, revisión, evaluación y comunicación anual del Plan y sus proyectos.

## PROYECTOS QUE DESARROLLARÁ DURANTE 2013

El I Plan Estratégico de Consejo de Cooperación Bibliotecaria incluye y desarrolla los proyectos que se llevarán a cabo durante el primer año:

- Estudio del impacto socioeconómico de las bibliotecas en la sociedad.
- Estudio de prospectiva sobre la biblioteca en el nuevo entorno informacional y social.
- Apertura de un diálogo entre los sectores implicados para definir un modelo sostenible de préstamo de libro electrónico en bibliotecas.
- Elaboración de un manual de funcionamiento del CCB para favorecer la flexibilidad y la coordinación, procurando un adecuado reparto de funciones y reforzando las mejores prácticas.
- Plan de comunicación interna y externa del CCB.

*Web del MECD español | 15.02.13 | 16:24*

\* \* \*

## Relevo en la Dirección de la Biblioteca Nacional de España

Concluida la conmemoración de su Tricentenario, la Biblioteca Nacional de España inicia una nueva etapa, marcada por la elaboración y aprobación de una ley reguladora propia que la proyecte como la institución cultural de referencia que es en nuestro país. Para abordar esta nueva etapa, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha decidido realizar el relevo en la dirección de esta institución no sin antes destacar y agradecer la labor desarrollada por Glòria Pérez-Salmerón.

Desde su incorporación a la BNE en 2010, Glòria Pérez-Salmerón ha puesto todo su empeño profesional y personal en situar a la Biblioteca Nacional de España entre las más reputadas y proactivas del panorama europeo, y prueba de ello ha sido el éxito de participación social en los actos conmemorativos del Tricentenario. Le sustituirá en el cargo Ana Santos Aramburo, actual Directora General de Bibliotecas y Archivos del Ayuntamiento de Madrid. Trayectoria profesional de la nueva directora Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad de Zaragoza, Sección Historia del Arte y Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por el Centro de Estudios Documentales del Ministerio de Cultura, pertenece a la Escala Facultativa de Bibliotecas y Archivos de la Universidad Complutense de Madrid. Inició su trayectoria profesional en 1981, en la biblioteca de la Universidad de Zaragoza, trasladándose a la Universidad Complutense de Madrid en el año 1982.

## LA NUEVA DIRECTORA: TRAYECTORIA

Es en la biblioteca de esta universidad donde durante más de 25 años ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Así, entre 1987 y 1991 trabajó en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde llegó a ser subdirectora de la misma. Entre 1993 y 2001 ocupó la vicedirección de la Biblioteca de la Universidad Complutense en un momento de importantes cambios para las bibliotecas puesto que eran los años de incorporación a las tecnologías de la información. Se responsabilizó de la implantación del programa de gestión informatizada de la biblioteca así como de la incorporación de nuevos servicios de acceso a información científica a través de la red, lo que supuso un cambio sustancial en la mejora del servicio de la biblioteca en la universidad.

Entre octubre de 2003 y marzo de 2007 fue la Directora de la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla de la Universidad Complutense, biblioteca depositaria del patrimonio bibliográfico de la universidad, donde inició una activa política de difusión para dar a conocer el patrimonio de la universidad y potenciar su aprovechamiento como recurso de apoyo a la actividad docente de la misma. En el mes de marzo de 2007 fue nombrada Directora de Acción Cultural de la Biblioteca Nacional de España, puesto que ocupó hasta septiembre de 2011, en un momento en que esta biblioteca iniciaba una política de acercamiento a la ciudadanía y de difusión de sus servicios y colecciones. Durante estos años diseñó y planificó la actividad cultural de la Biblioteca Nacional de España, el programa expositivo anual y los ciclos y conferencias relacionados con el mundo del libro, así como el resto de actividades encaminadas a lograr un mejor conocimiento de esta institución y una mayor apertura a la sociedad, así como en la conmemoración del Tricentenario. Igualmente puso en funcionamiento el Museo de la Biblioteca Nacional de España. Entre septiembre de 2011 y mayo de 2012 ocupó la Dirección de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, formada por 32 bibliotecas dependientes de las distintas facultades y escuelas de la universidad, puesto que dejó al ser nombrada Directora General de Bibliotecas y Archivos del Ayuntamiento de Madrid.

Ana Santos ha impartido, además, diversos cursos de formación en distintas universidades y bibliotecas, así como conferencias y comunicaciones en congresos profesionales relacionados con la Biblioteconomía y es autora de varias publicaciones. Así mismo ha participado como experta externa en procesos de evaluación llevados a cabo en distintos tipos de bibliotecas.

*Información extraída de la nota de prensa elaborada por el gabinete de prensa de la BNE | 18.02.13 | 14:46*

\* \* \*

## La compra consorciada en bibliotecas universitarias: un paso de gigante hacia la cooperación bibliotecaria

El desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento ha generado en los usuarios de las bibliotecas unas necesidades y expectativas difíciles de cubrir si no es por medio de la colaboración y el trabajo conjunto de las mismas. Por ello, la cooperación bibliotecaria se ha convertido desde hace tiempo en una prioridad absoluta, acrecentada en los últimos años por el incremento en los precios de la información, la crisis económica y la creciente digitalización.

Así, la cooperación bibliotecaria, que es el instrumento ideal para “optimizar los recursos y desarrollar los servicios bibliotecarios” según la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas; ha alcanzado en nuestros tiempos su máxima expresión, propiciando la aparición de sistemas, redes, asociaciones o consorcios de bibliotecas, con notables resultados. Entre ellos, los consorcios son el modelo de cooperación bibliotecaria por excelencia en la actualidad, los cuales se centran básicamente en facilitar el acceso a la información electrónica a través de la adquisición consorciada, la compra de licencias compartidas y la mejora de los servicios al usuario con menor coste económico.

La compra consorciada ha adquirido una especial relevancia a raíz de la aparición de la información digital, la cual supera las restricciones de la información impresa al poder ser utilizada por varias bibliotecas a la vez. Surge además en este nuevo panorama, la oportunidad de digitalizar fondos documentales de forma cooperativa y crear almacenes digitales colectivos.

Según afirma el director del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña (CBUC), Lluís Anglada, actualmente la fórmula más frecuente de compra consorciada es la contratación de paquetes de información o ‘Bid deals’. Este tipo de contratación consiste en que un consorcio alcanza un acuerdo con un editor por el cual todas o algunas de las bibliotecas integrantes de dicho consorcio reciben el paquete de títulos de revistas, libros o recursos electrónicos publicadas por el grupo editor (cross access), con un precio especial o reparto de los costes.

Esto supone un notable ahorro, tanto económico como en costes de negociación, administración etc., sin olvidar la satisfacción del usuario ante el incremento de la información disponible. A su vez, los grupos editoriales prefieren vender la información en paquetes a consorcios, porque, aunque sea a un precio menor, los contratos son más estables y se evitan las cancelaciones que conllevan la escalada de precios.

De este modo, podemos decir que las ventajas que propician la compra consorciada pasan por una mejor posición frente al mercado, pues la contratación conjunta permite alcanzar acuerdos de mayor envergadura de los que serían posible a nivel individual; el incremento de servicios, ya que la compra de paquetes de información o las promociones puede suponer más información a menor precio y el ahorro que supone sufragar los gastos de manera conjunta.

## HACIA LAS BIBLIOTECAS DIGITALES

No obstante, los consorcios actuales no deben limitarse a prestar los servicios tradicionales, sino que deben dirigir sus esfuerzos hacia la creación de bibliotecas digitales que funcionen de forma común para todos los miembros. Se trata de perder el sentido de propiedad de los documentos sustituyéndolo por el principio de acceso a la información, independientemente del lugar en el que se halle. Esta idea encaja a la perfección en el entorno creado por el Espacio Europeo de Educación Superior y el concepto de CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación).

En España, como en la mayoría de los países, han sido las bibliotecas universitarias y de investigación las pioneras en las iniciativas cooperativas consorciadas. Así, los ejemplos más representativos en este ámbito son el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña (CBUC), el Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (MADROÑO) y el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA). Otros ejemplos a menor escala a nivel regional son también el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Galicia (BUGALICIA) y el de Castilla y León (BUCLE).

El Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña (CBUC), constituido en 1996 con la misión de mejorar los servicios bibliotecarios a través de la cooperación, ha alcanzado con éxito metas como la creación del Catálogo Colectivo de las Universidades de Cataluña (CCUC) y la implantación de un programa bien organizado de préstamo interbibliotecario.

En el ámbito de las adquisiciones, las bibliotecas que lo integran trabajan coordinadas para la compra de bases de datos y revistas electrónicas y para el fomento de la información electrónica. El resultado de este interés común es la Biblioteca Digital de Catalunya (BDC), la cual ha traído consigo beneficios reseñables como que instituciones sin acceso a recursos electrónicos ahora puedan contar con ellos; la mejora de la calidad de los propios accesos (es posible acceder desde cualquier punto de la red informática del CBUC); el ahorro en los costes respecto a las contrataciones individuales y la mejora del posicionamiento estratégico de las bibliotecas del CBUC.



## LA GESTIÓN CONSORCIADA EN ANDALUCÍA

Por su parte, el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA) nacida en 2001 con la misión de potenciar la cooperación entre las bibliotecas universitarias andaluzas, mantiene una política de adquisiciones basada en la equidad y el reparto solidario, lo que ha originado en pocos años una importante biblioteca digital de referencia.

En las bibliotecas andaluzas integrantes del CBUA la compra consorciada se utiliza para la suscripción de algunos recursos electrónicos: paquetes de revistas-e, bases de datos y libros. Se desarrollan concretamente dos tipos de programas de adquisiciones. Por un lado, existen los programas de gastos compartidos, en los que se adquieren colecciones de revistas por editores y servicios. En esta modalidad, el CBUA aporta el 25% y cada universidad un porcentaje según la media de una serie de indicadores (participación en el Plan Andaluz de Investigación, tamaño de la colección bibliográfica, número de usuarios potenciales...). Por otro lado, se articulan los programas de gastos propios (adquisición de bases de datos e inversiones en TICs), los cuales se financian completamente con cargo al presupuesto del Consorcio.

Asimismo, el Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED (Madrño) surge en 1999 con el objetivo fundamental mejorar la calidad de los servicios bibliotecarios de investigación a través de la cooperación interbibliotecaria. Entre los numerosos planes que lleva a cabo destacan la compra consorciada de bases de datos y revistas electrónicas, el acceso centralizado a los catálogos de las bibliotecas participantes o el Proyecto eCiencia (para la creación de una plataforma digital que facilite el acercamiento a la producción científica madrileña).

Los recursos ofrecidos en Madrño a través de compras consorciadas son muy variados. Fundamentalmente se trata de base de datos que contienen artículos de revistas, informes, libros o tesis de diferentes materias y un buscador de archivos abiertos (e-Ciencia). También es posible acceder al gestor bibliográfico Refworks.

Todos estos importantes beneficios generados en el seno de los consorcios bibliotecarios se basan en el trabajo cooperativo y coordinado, con posibilidades de consensuar directrices concretas, acciones a llevar a cabo y soluciones compartidas por todos ante los nuevos retos que se presentan.

## FUENTES CONSULTADAS

ANGLADA, LL; COMELLAS, N. "La Biblioteca Digital de Catalunya: oportunidades, opciones y estrategias en la adquisición compartida de información electrónica". En: *Jornadas de Bibliotecas Digitales* (Valladolid 6-7 de noviembre de 1991), VI. 2000. P. 237-248.

“Gestión de Recursos electrónicos en el Consorcio de Bibliotecas Universitarias Andaluzas. Una experiencia de cooperación bibliotecaria en entornos digitales”. Comunicación del *IV Simposium Internacional de Bibliotecas Digitales Información digital al servicio de la sociedad*: 21-23 de junio de 2006. Grupo de Trabajo (CBUA) de Recursos Electrónicos del Consorcio de Bibliotecas Universitarias Andaluzas. Málaga. 2006.

MAGÁN WALSH, José Antonio. *Temas de Biblioteconomía universitaria y general*. Madrid: Editorial Complutense, 2003.

PÉREZ ARRAINZ, Fernando. “Los consorcios de bibliotecas universitarias españolas en el ámbito de la edición electrónica”. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, Vol. 22, Núm. 90-91, enero-junio, 2008, pp. 11-28.

Web del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de España.

Ángela Lora | Auxiliar de Biblioteca | Supervisión y correcciones de Enrique Navas | Auxiliar de Biblioteca | 19.02.13 | 21:04

\* \* \*



## Europeana, cultura para la innovación digital

El patrimonio cultural en línea puede ayudar a crear oportunidades económicas para las industrias creativas europeas, ese es el objetivo de Europeana, “Cultura para la Innovación Digital”, que se reúne en Bruselas a instancias de la Comisión Europea y la presidencia danesa.

Europeana es una gran biblioteca digital que permite de forma sencilla y eficaz el acceso universal a recursos como libros, periódicos, obras de arte, películas, mapas, fotografías y música, en toda Europa. Es la forma en línea de descubrir el patrimonio cultural de Europa y tener acceso a más de 23 millones de objetos de alrededor de 2.200 instituciones culturales en 33 países.

Millones de estudiantes, investigadores, escolares y ciudadanos de la UE están a través de Europeana conectados para su ocio, trabajo o estudios. Es la conexión de la gente con la cultura.

La cultura digital no es sólo una fuente de inspiración para las mentes creativas, es también la materia prima para nuevas aplicaciones, nuevos servicios web y los nuevos conocimientos. Poner en línea la cultura va a crear oportunidades económicas para las industrias creativas de Europa que, actualmente, representan el 3,3 por ciento del PIB de la UE y el 3 por ciento de los empleos en la UE.

Participan en la reunión de Europea Herman van Rompuy, presidente del Consejo Europeo, Neelie Kores, vicepresidenta y comisaria europea de la Agenda Digital, Bruno Racine, presidente del Comité Ejecutivo de la Fundación Europea, los ministros de Cultura de los países de la Unión Europea, directores de instituciones culturales y empresarios culturales.

Más información y material gráfico en <http://www.bne.es/es/AreaPrensa/>

Gabinete de Prensa de la Biblioteca Nacional de España  
[gabinete.prensa@bne.es](mailto:gabinete.prensa@bne.es) | [comunicacion.bne@bne.es](mailto:comunicacion.bne@bne.es)

\* \* \*

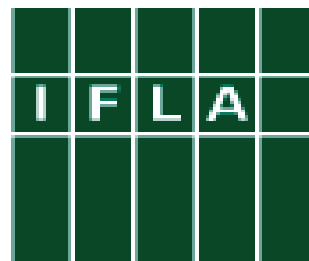
## Sobre el Programa para la Creación de Asociaciones de Bibliotecarios Sólidas

El Programa para la Creación de Asociaciones de Bibliotecarios Sólidas ofrece un enfoque estratégico y coordinado para el desarrollo y la sostenibilidad de las asociaciones de bibliotecarios en beneficio de las asociaciones, las bibliotecas y sus comunidades.

El Programa para la Creación de Asociaciones de Bibliotecarios Sólidas consta de:

- Un paquete de material didáctico para el desarrollo de las asociaciones de bibliotecarios, modular y adaptable a las necesidades del usuario.
- Materiales didácticos basados en las normas de la IFLA (por ejemplo, los desarrollados por FAIFE).
- Tutoría y asesoramiento para establecer programas de colaboración.
- Actividades entre diferentes asociaciones para que los participantes se reúnan.
- Una plataforma en línea para ofrecer acceso remoto a los materiales.

Las actividades y materiales se pueden adaptar para satisfacer las necesidades de diferentes asociaciones, idiomas y condiciones culturales, políticas, sociales o de otro tipo.



El programa de Acción para el Desarrollo a Través de las Bibliotecas (ALP) es el responsable de este proyecto.

## OBJETIVO

El objetivo de la IFLA con este programa es enriquecer a la sociedad y a los profesionales de las bibliotecas y de la información desarrollando asociaciones de bibliotecarios sólidas y sostenibles. El programa ayudará a las asociaciones de bibliotecarios y a sus miembros a aumentar su potencial para:

- Mejorar los servicios para los usuarios de la biblioteca.
- Ofrecer un acceso equitativo a la información.
- Desarrollar la profesión de bibliotecario y documentalista.

Todo esto se hará a través de una serie de actividades y paquetes de material didáctico que se pueden adaptar a diferentes condiciones culturales, políticas, tecnológicas, sociales, etc.

El programa seguirá un método sostenible basado en la evidencia para el desarrollo de las asociaciones de bibliotecarios utilizando el análisis de impacto y otros métodos, según convenga, para evaluar los resultados de la formación y de las actividades.

## ESTRUCTURA

IFLA seleccionará tres proyectos nacionales por año hasta el 2012, uno de cada sección regional de la IFLA en África, Asia y Oceanía y América Latina y el Caribe.

Los proyectos nacionales emparejan a expertos en el desarrollo de las asociaciones de bibliotecarios con una asociación nacional de bibliotecarios durante al menos dos años para realizar actividades de formación y de otro tipo.

Los proyectos se supervisarán y evaluarán con regularidad utilizando el análisis de impacto.

## SOSTENIBILIDAD DEL PROGRAMA

IFLA intenta ofrecer un programa sostenible que beneficiará a todas las asociaciones. También ofrecerá documentación y casos prácticos en beneficio de todas las asociaciones de bibliotecarios y oportunidades para que las asociaciones compartan sus éxitos.

## PAQUETE DE MATERIAL DIDÁCTICO PARA LA CREACIÓN DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS SÓLIDAS

### *Estructura de los módulos*

La intención de los módulos es abarcar una amplia variedad de temas que van desde cómo crear una asociación de bibliotecarios, a la sostenibilidad y la defensa de la profesión. Cada módulo contiene varios temas, objetivos de aprendizaje, casos prácticos y posibilidades de autoevaluación y se puede adaptar a distintas situaciones sociales, lingüísticas y políticas y a las características de diferentes asociaciones de bibliotecarios. Las asociaciones de bibliotecarios pueden utilizar el paquete de material didáctico según sus necesidades, es decir, no necesitan participar en todos los módulos ya que se pueden coger individualmente y en cualquier orden. A continuación se presenta un resumen del contenido de cada módulo.

### *Módulo 1: Las Asociaciones de Bibliotecarios en la Sociedad: Una Visión General*

El objetivo de este módulo es ofrecer el contexto del papel que las asociaciones de bibliotecarios pueden desempeñar en la sociedad y que hace que una asociación de bibliotecarios tenga éxito. Este módulo proporciona referencias de documentos, declaraciones y manifiestos aprobados internacionalmente y preparados principalmente por las Naciones Unidas, UNESCO e IFLA.

### *Módulo 2: Creación de Su Asociación de Bibliotecarios*

El objetivo de este módulo es describir los componentes básicos de una asociación de bibliotecarios típica y discutir lo que se necesita para crear y gestionar con éxito una asociación. Este módulo utiliza referencias prácticas preparadas por la Sección de la IFLA de Gestión de las Asociaciones de Bibliotecarios (MLAS) y otras fuentes.

### *Módulo 3: Mantenimiento de Su Asociación de Bibliotecarios*

Este módulo intenta desarrollar estrategias para el funcionamiento y la sostenibilidad a largo plazo de su asociación de bibliotecarios. Ofrece ideas sobre las diferentes funciones y actividades que su asociación puede realizar para asegurar su viabilidad a largo plazo. Muchas de estas funciones y actividades se tratan desde una perspectiva diferente en otros módulos en relación con su tema, por ejemplo, la planificación como una herramienta para crear una asociación de bibliotecarios en el Módulo 2 o la creación de coaliciones como parte de la defensa de la profesión en el Módulo 5. Este módulo estudia la forma en la que estos factores contribuyen a la sostenibilidad de su asociación, pensando en que el desarrollo de las funciones y

estrategias siempre debería tener en cuenta el entorno y las circunstancias de su asociación. Los ejemplos utilizados proceden de las experiencias de una gran variedad de asociaciones de bibliotecarios.

#### *Módulo 4: Desarrollo de Relaciones Estratégicas: Colaboración y Recaudación de Fondos*

El objetivo de este módulo es estudiar la necesidad de las asociaciones de bibliotecarios de establecer relaciones con el resto de la comunidad tanto para la recaudación de fondos como para el desarrollo y mantenimiento de colaboraciones estratégicas. El módulo examina el uso de las estrategias de marketing para mejorar el perfil y la imagen de una asociación lo que, a su vez, repercutirá en su capacidad para la recaudación de fondos y el establecimiento de acuerdos de colaboración. El módulo presenta varias herramientas para la recaudación de fondos y el establecimiento de relaciones y usa ejemplos de diferentes asociaciones de bibliotecarios. Los protocolos para la recaudación de fondos y el contexto para el establecimiento de acuerdos de colaboración variarán de un país a otro y puede que se necesite alguna adaptación según el país en cuestión.

#### *Módulo 5: Las Bibliotecas en el Orden del Día*

Este módulo se centra en el papel que desempeñan las asociaciones de bibliotecarios y las bibliotecas en la sociedad con especial referencia a las actividades para dar a conocer la importancia de las bibliotecas en la sociedad de la información. Se basa en varias herramientas para la defensa de la profesión desarrolladas por diferentes asociaciones de bibliotecarios, aunque el módulo necesita adaptar estas herramientas a las circunstancias de la asociación en cuestión. Existen diversos contextos políticos dentro de los que se encuadra esta defensa que necesita adaptarse según el país en cuestión.

#### *Módulo especializado*

Estadísticas de la Biblioteca para la Defensa de la Profesión. Este módulo fue diseñado por un grupo de trabajo de la Sección de la IFLA de Estadísticas y Evaluación.

Siempre que nos dirijamos a los políticos, las agencias patrocinadoras u otras personas/instituciones relacionadas con las bibliotecas para conseguir que se incluyan en su orden del día, necesitamos números, estadísticas y evidencias para demostrar nuestros argumentos. La defensa de los intereses de la profesión no es posible sin que nos ayuden datos relevantes. Esta es la razón por la que las estadísticas son un factor vital para las asociaciones de bibliotecarios y las bibliotecas que quieren influir en los procesos políticos de su país o a nivel internacional.

\* \* \*

