

Debilidades y fortalezas de la AAB según sus socios: Análisis de datos

[Encuesta realizada del 11 de febrero al 16 de marzo de 2012]

ANA REAL DURO
Asociación Andaluza de Bibliotecarios

JUSTIFICACIÓN DE LA ENCUESTA

El objeto de la encuesta promovida por la Directiva de la AAB en diciembre de 2011, es la antesala para la realización del Plan Estratégico 2012-2014, publicado recientemente y puesto en marcha por la AAB en la actualidad. Se buscaba la opinión de los socios como base, tal y como se justifica en el citado Plan, y con ellas, con estas opiniones, comenzar a trabajar y dar forma a estrategias y líneas de trabajo para los próximos años.

En el momento del envío de la encuesta, la AAB contaba con 365 socios. La encuesta se envió a 245 socios que contaban con correo electrónico y ellos son el universo de la encuesta [i]. Estos correos se enviaron desde la sede de la asociación y la fecha de envío de dicha encuesta fue del 11 de febrero al 16 de marzo de 2012, en tres correos recordatorios.

Han contestado a la encuesta el 23'68% de los encuestados, con el margen de error que supone, hablamos de una encuesta orientativa y de gran valor para la directiva de la AAB, ya que de las inquietudes, críticas y peticiones de ésta, se ha realizado su plan de trabajo para los próximos años.

i La encuesta se puede consultar en el Anexo 1.

ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO

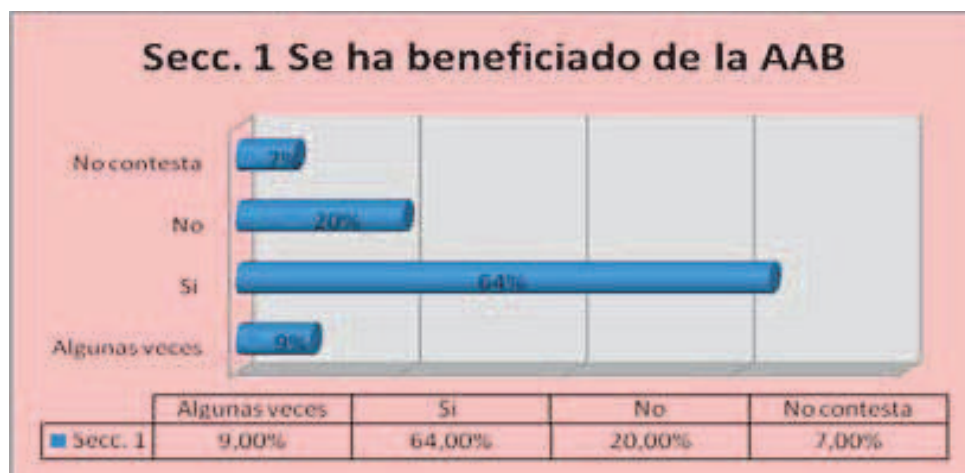
Las secciones del cuestionario son las siguientes:

- Sección 1. ¿Te has beneficiado de algunas de las prestaciones o servicios de la asociación?
- Sección 2. ¿Con qué frecuencia utilizas la asociación o su webs?
- Sección 3. ¿Qué opinión tienes del Boletín de la AAB?
- Sección 4. ¿Qué opinas sobre las acciones formativas que organiza la AAB cada año?
- Sección 5. Opiniones sobre puntos débiles de la AAB
- Sección 6. Opiniones sobre puntos fuertes de la AAB
- Sección 7. Acciones para mejorar
- Sección 8. Otras opiniones

A continuación, recogemos la información de las encuestas y analizamos los datos en función de las respuestas recibidas.

Sección 1

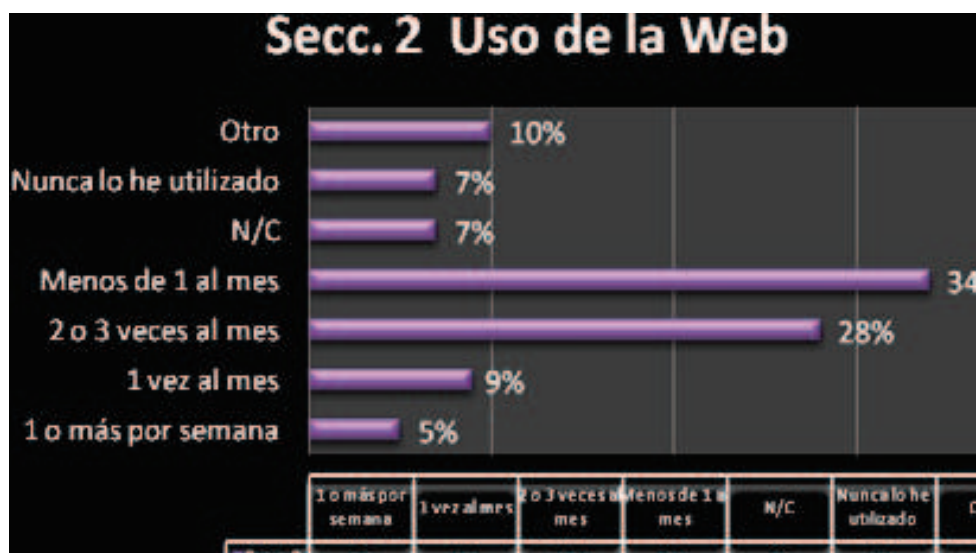
¿Te has beneficiado de algunas de las prestaciones o servicios de la asociación?



Como podemos observar en el gráfico de la Secc. 1, el 64% de los encuestados, nos responden que SI se han beneficiado de la AAB en algún momento; el 20% nos contestan que NO; un 9% nos dicen que ALGUNAS VECES; y el 7% NO CONTESTA.

Sección 2

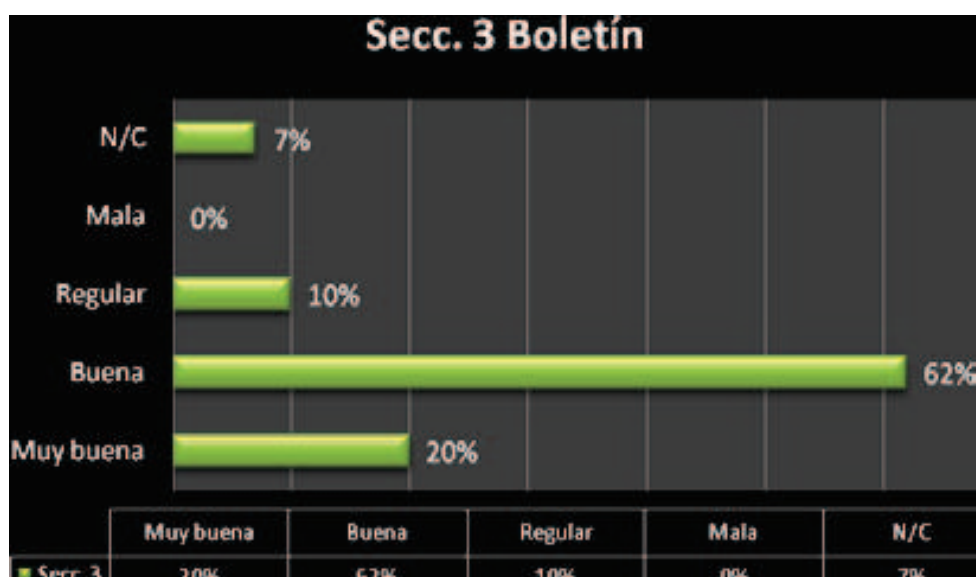
¿Con qué frecuencia utiliza la asociación o su webs?



El 34%, los encuestados nos responden que usan la web MENOS DE 1 VEZ AL MES; sigue muy de cerca con un 28% los que responden que 2 o 3 VECES AL MES consultan la web de la AAB; con un 10% responde OTRO periodo distinto al que se propone en la encuesta; el 9% 1 vez al mes; el 7% NUNCA LO HE UTILIZADO; así como N/C con un 7% también. Contestan que 1 o MÁS POR SEMANA el 5% de los encuestados.

Sección 3

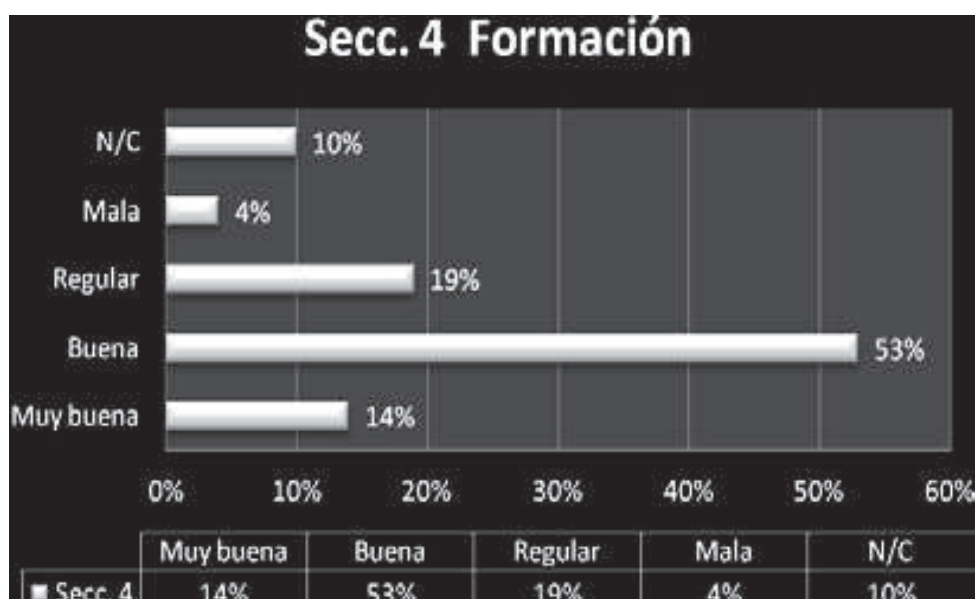
¿Qué opinión tiene del Boletín de la AAB?



Con el 62%, los encuestados responden que el Boletín de la AAB es BUENO; un 20% siguen contestando, que es MUY BUENO; un 10% transmiten que es REGULAR; y el 7% de los encuestados, como vemos en el gráfico, contestan que REGULAR.

Sección 4

¿Qué opinas sobre las acciones formativas que organiza la AAB cada año?



En cuanto a la formación, los encuestados nos dicen que es BUENA con un 53%; MUY BUENA, con un 14%;. Nos contestan que es REGULAR, con un 19%; el 10%, NO CONTESTAN; y el 4% les parece MALA.

Con las Secciones 5 a la 8, se han realizado extractos de las respuestas y se encuentran todas y cada una de ellas en el Anexo II “Comentarios de los encuestados y sugerencias”.

CONCLUSIONES AL ANÁLISIS DE DATOS

Los datos nos muestran que el 64% de los socios encuestados se han beneficiado de la asociación, y en algún momento dado un 9% también, de las prestaciones que la asociación les ha ofrecido. Estas prestaciones han sido numerosas y debidas sobre todo a las ventajas como socios en cuanto a matriculas en formación, asistencia a jornadas, congresos, ect. El 20% de las encuestas reflejan *que no se han beneficiado nunca* de las prestaciones que ofrece la asociación y debemos tener en cuenta un 7% que no contesta, por lo que, sin duda, se deberán asistir e informar con más in-

sistencia y claridad de las mismas, para que el porcentaje de asociados beneficiados sean lo más numeroso posible.

Los datos de uso de la Web de la asociación, *son excesivamente bajos* en cuanto a su usabilidad (el 34% menos de una vez al mes o el 7% nunca lo he usado), lo que nos sitúa ante un planteamiento de mayor visibilidad y accesibilidad de los servicios que presta.

Sin duda el Boletín de la asociación es uno de sus emblemas, los datos arrojan una *excelente opinión* sobre éste. Nos muestra por tanto que se debe seguir con esta línea editorial, que junto al riguroso control de calidad y evaluación de las publicaciones que se aceptan, hacen de la publicación, un gran compendio bibliográfico, herramienta indispensable para la investigación en biblioteconomía y documentación, dentro y fuera del país.

Destacar que ha habido algunas críticas en cuanto al cambio de formato en la publicación, de papel a digital a través de la web. Aclarar, que fue una decisión votada por mayoría en la última asamblea de socios, en mayo de 2011.

Analizamos los datos reflejados en cuanto a la Formación que se realiza desde la asociación. Nos muestran que se debe seguir en esta línea también, ya que son *muy reconocidas* estas acciones formativas o igual que se debe plantear una formación más accesible y asequible, tal y como demandan los socios.

En el apartado de *Debilidades*, son numerosas las respuestas recogidas en cuanto a la *falta de visibilidad* del trabajo que se realiza desde la asociación y por parte de la directiva. Sin duda anotamos estas cuestiones y para ello se está haciendo, un boletín mensual de todas las actividades (formativas, de administración, de relaciones con la administración, representación, etc.) que se llevan a cabo. Estas actividades se realizan y se realizaban continuamente, y se daba cuenta de ellas en las reuniones de directiva, en el boletín de la AAB y por supuesto en la asamblea bianual. Debido a esta petición, se hará mensual. Con esto se logrará que esta visibilidad sea más acusada.

Otra de las debilidades que con más frecuencia se acusa es la ansiada *legislación sobre Personal* en Andalucía. Decir que la AAB se ha prestado y ha trabajado mucho en este tema, con las debidas aportaciones a los borradores correspondientes. Se ha asistido a numerosas reuniones con la administración, tal y como se recoge en el apartado Asociación del boletín de la AAB, y siempre nos parece poco, porque se es consciente de la importancia vital de la aprobación de esta legislación para la profesión, para las personas que trabajamos en este sector y para que la sociedad reconozca nuestro trabajo dignamente; así lo entiende la Directiva de al AAB.

En cuanto a los comentarios sobre las *Fortalezas*, la formación, el boletín y sin duda el espíritu de las Jornadas bianuales, son los emblemas. Por ello seguiremos trabajando y apostando sin duda.

En lo referente a las *Acciones para mejorar y otras opiniones*, tomamos buena nota, sobre todo ante la insistencia por la visibilidad, redes sociales, formación y un tema de gran importancia para toda la profesión, el Colegio Profesional.

Los comentarios, observaciones, críticas que se han recogido en las encuestas, hay que decir que todas y cada una de ellas son tomadas en cuenta por la Directiva de la AAB, aunque no por ello, se considere que son acertadas, ya que algunas de ellas, guardan una gran dosis de desconocimiento de lo que se hace para dignificar la profesión. Sin duda insistimos, estas críticas deben ser atendidas personalmente con los encuestados, con el fin de mostrar con la mayor transparencia, la dedicación de forma totalmente altruista que desde la directiva se realiza. Se reproducen todos los comentarios extractados, en los apéndices de este trabajo.

Abordamos este análisis como una reflexión muy constructiva, agradecemos a los socios que han contestado su colaboración y sobre todo esperamos estar a la altura que todos desean, que deseamos.

ANEXOS

Anexo I

Encuesta

CONSTRUYAMOS JUNTOS LA ASOCIACIÓN QUE QUEREMOS

Estimados socios,

Durante los 30 años de recorrido una de nuestras fortalezas ha sido la persistencia y en trabajo continuo, pero somos conscientes que ese esfuerzo debe continuar con nuevas estrategias que nos permitan avanzar tanto en lo profesional como en lo laboral. Antes de establecer estas nuevas estrategias consideramos necesario un punto de partida para conocer y analizar las oportunidades y amenazas que se nos presentan, para que juntos alcancemos nuevas metas.

Dentro del plan de actuación que para el próximo año 2012 se está elaborando desde la directiva de la AAB, nuestro compromiso es mejorar todas las actuaciones que se desarrollan habitualmente y otras que nos gustaría implantar. Para ello incluimos unas preguntas que os pedimos nos enviéis contestadas y que creemos necesarias para detectar nuestras fortalezas y debilidades. Nos es imprescindible contar con vuestras opiniones para atender adecuadamente a los compromisos que hemos asumido y que sin duda nos ayudarán a mejorar este plan de actuación que estamos elaborando.

Preguntas

1. ¿Te has beneficiado de algunas de las prestaciones o servicios de la asociación?

- Sí
- No
- Algunas veces
- N/C

2. ¿Con qué frecuencia utiliza la asociación o su webs?

- Una o más veces a la semana
- Dos o tres veces al mes
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Nunca lo he utilizado
- Otro

3. ¿Qué opinión tiene del Boletín de la AAB?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala
- N/C

.....

4. ¿Qué opinas sobre las acciones formativas que organiza la AAB cada año?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala
- N/C

.....

5. ¿Cuáles crees que son los puntos débiles de la AAB?

.....

4. ¿Cuáles crees que son los puntos fuertes de la AAB?

6. ¿Cuáles crees que serían las acciones a desarrollar por parte de la AAB para mejorar la profesión?

.....

.....

.....

7. ¿Otras opiniones o sugerencias que desees exponer?

.....

.....

.....

En cuanto tengamos realizado el análisis de los datos os haremos llegar los resultados.

Entre todos construimos juntos nuestra asociación, también en tiempos de crisis. *Gracias por tu colaboración.*

ANEXO 2

Comentarios de los encuestados y sugerencias

ENCUESTA	
Nº ENC.	PUNTOS DÉBILES
1	SEPARACIÓN DE LAS MASAS SOCIALES QUE LA AGLUTINAN; FALTA DE VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN; ESCASA ACTIVIDAD EN DEFENSA DE LOS DERECHOS LABORALES DE LOS PROFESIONALES
2	FALTA DE VISIBILIDAD ; INFLUENCIA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, AYUNTAMIENTOS
3	FALTA DE VISIBILIDAD
4	NO HAY CONTACTO CON LOS ASOCIADOS
5	AAB OBSOLETA Y INSUFICIENTES ACTIVIDADES
6	NO LUCHAR CONTRA EL INTRUSISMO DE LOS NO LICENCIADOS Y DIPLOMADOS EN DOCUMENTACIÓN
7	POCAS ACTIVIDADES Y CURSOS
8	ASOCIACIÓN MERAMENTE INFORMATIVA ; NO SE INVOLUCRA EN LA REALIDAD LABORAL ; NO SE LUCHA POR LA TITULACIÓN EN BIBLIOTECONOMÍA
9	FALTA DE VISIBILIDAD
10	FALTA DE VISIBILIDAD ; POCOS MIEMBROS ACTIVOS
11	NO CONTAR CON LOS POLÍTICOS, PARA TENER SU APOYO
12	NO LO SE
13	LAS PERSONAS (CON SUS VIRTUDES Y SUS DEFECTOS)
14	NO CONTESTA

ENCUESTA	
Nº ENC.	PUNTOS DÉBILES
15	NO CONTESTA
16	IMPLICAR MAS A LOS BIBLIOTECARIOS, ESTUDIANTES DE BIBLIOTECONOMÍA, UNIVERSIDAD ..
17	NO CONTESTA
18	POCA VISIBILIDAD EN INSTITUCIONES PÚBLICAS; FALTA UNA BOLSA DE EMPLEO Y PRÁCTICAS; FALTA DE VARIEDAD EN LA FORMACIÓN; POCA AYUDA SOBRE INFORMACIÓN Y PREPARACIÓN DE OPOSICIONES A BIBLIOTECAS
19	NO SE HA INFORMADO NI PREGUNTADO A LOS SOCIOS SI ERA BUENA IDEA EL BOLETÍN DIGITAL
20	NO LUCHAR CONTRA EL ABUSO DE LA ADMINISTRACIÓN EN TEMAS DE PERSONAL ;
21	NO CONTESTA
22	NO LUCHAR POR LA LEY DE PERSONAL; NI SER REIVINDICATIVOS
23	SEDES DE LA AAB
24	NO CONTESTA
25	FORMACIÓN
26	POCA ACTIVIDAD ; NO HAY DIFERENCIA ENTRE SOCIOS Y NO SOCIOS
27	NO LUCHAR POR LA LEY DE PERSONAL ; NO PROTESTAR ANTE LOS POLÍTICOS (ALCALDES, FAMP) ;FALTA DE VISIBILIDAD ; LEJANA Y FALTA DE UTILIDAD
28	OFRECE POCO A LOS SOCIOS
29	POCA VISIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD DE LA AAB
30	NO CONTESTA
31	FALTA DE VISIBILIDAD DE LOS DEBATES CON LA ADMINISTRACIÓN ; LUCHA POR LA LEGISLACION BIBLIOTECARIA;
32	NO REALIZAR UN INFORME SOBRE LA VALORACIÓN DE LA TITULACIÓN EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
33	HAY PROFESIONALES QUE SE SIENTEN ALEJADOS DE LA AAB
34	FALTA DE VISIBILIDAD ;NO UNIR A LOS PROFESIONALES
35	FALTA DE DELEGACIONES DE LA AAB EN LAS PROVINCIAS ; FALTA DE ASESORAMIENTO JURIDICO
36	AAB MOVIDA POR CRITERIOS POLITICOS. LOS MIEMBROS DE LA AAB SON PARTIDISTAS DEL GOBIERNO SOCIALISTA, INCAPACES DE LUCHAR POR LA LEY DE PERSONAL
37	MÁS SOCIOS
38	NO CONTESTA
39	NO LUCHAR POR LA LEY DE PERSONAL
40	NO CONTESTA
41	NO AL BOLETÍN DIGITAL (QUE VENTAJAS TIENE PARA LOS SOCIOS?); MALA RELACIÓN CON LOS SOCIOS ; LA AAB SOLO VIVE PARA LAS JORNADAS Y EL BOLETÍN ; NO TIENE SENTIDO DOS ASOCIACIONES EN ANDALUCIA, DEBERIAN UNIRSE

ENCUESTA	
Nº ENC.	PUNTOS DÉBILES
42	MAL ASESORAMIENTO JURIDICO
43	FALTA DE CONCIENCIA DEL ASOCIACIONISMO ; VISIÓN EXTERNA DE DEDICARSE TAN SOLO A LAS B. PUBLICAS
44	NO CONTESTA
45	NO CONTESTA
46	NO CONTESTA
47	NO CONTESTA
48	NO RESUELVE PROBLEMAS REALES DE BIBLIOTECARIOS MUNICIPALES ; NO HAY MANIFIESTOS CONTRA LA POLÍTICA DE LA ADMINISTRACIÓN ; ALEJADA DE LOS SOCIOS
49	NO CONTESTA
50	NO CONTESTA
51	DESMOTIVACIÓN DE LOS PROFESIONALES ACOMODADOS Y EL ESCEPTICISMO DE LOS EXCLUIDOS DEL CIRCUITO ADMINISTRATIVO.
52	NO CONTESTA
53	NO SE CONOCEN LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LA ASOCIACIÓN
54	NO CONTESTA
55	NO CONTESTA
56	AAB HA PERDIDO PRESTIGIO A NIVEL NACIONAL, ESTÁ ESTANCADA
57	NO CONTESTA
58	POCA PUBLICIDAD

ENCUESTA	
Nº ENC	PUNTOS FUERTES
1	PLATAFORMA MOODLE; BOLETÍN DIGITAL
2	SUS CURSOS
3	BUENA ORGANIZACIÓN Y CONSTANCIA ; PUESTA AL DIA EN LA PROFESIÓN; ACCIONES FORMATIVAS DEDICADAS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍA
4	LOS CURSOS, EL BOLETÍN.
5	EXPERIENCIA EN ASUNTOS BIBLIOTECARIOS
6	FORMACIÓN; GRUPOS DE TRABAJO; JORNADAS
7	JORNADAS
8	NO CONTESTA
9	PODRÍAN SER UN PUNTO DE UNIÓN PARA LA PROFESIÓN
10	ORGANISMOS QUE VELAN POR LA PROFESIÓN ; CONECTA CON LA ADMINISTRACIÓN ;
11	ASOCIACIÓN CONSOLIDADA
12	VISIBILIDAD ; FORMACIÓN ; BOLETÍN DE LA AAB; RECONOCIMIENTO DE LA PROFESIÓN

ENCUESTA	
Nº ENC	PUNTOS FUERTES
13	LAS PERSONAS (CON SUS VIRTUDES Y SUS DEFECTOS)
14	NO CONTESTA
15	JORNADAS ; FORMACIÓN
16	
17	NO CONTESTA
18	LA ORGANIZACIÓN DE CURSOS, ACTIVIDADES Y PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS; ASESORÍA LABORAL; BOLETÍN
19	GRUPOS DE TRABAJO
20	UNICA ASOCIACIÓN
21	NO CONTESTA
22	BOLETÍN; GRUPOS DE TRABAJO; BUENA VOLUNTAD; CONSEGUIR SUBVENCIONES AL NO ENFRENTARSE A LA ADMINISTRACIÓN
23	CARÁCTER HISTÓRICO DE LA AAB; BUENA PREDISPOSICIÓN DE LOS SOCIOS
24	VISIBILIDAD DE LA PROFESIÓN
25	BOLETÍN
26	FORMACIÓN ; BOLETÍN
27	
28	MUCHOS SOCIOS Y PRESTIGIO
29	MUCHOS SOCIOS
30	NO CONTESTA
31	APOYO A LA PROFESIÓN
32	EL PERSONAL QUE FORMA LA AAB
33	BUENOS CURSOS Y BUENOS FORMADORES
34	VETERANIA DE LA AAB ; COLABORACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN
35	FORMACIÓN ; BOLETIN; JORNADAS
36	NO CONTESTA
37	FORMACIÓN ONLINE
38	NO CONTESTA
39	NINGUNO (SE PLANTEA DEJAR LA AAB)
40	
41	JORNADAS MUY BUENAS
42	LA AAB AYUDA A CONTACTAR CON OTROS PROFESIONALES, COMPAÑERISMO
43	SOBREVIVIR EN ESTOS TIEMPOS YA ES UN LOGRO
44	
45	NO CONTESTA
46	NO CONTESTA

ENCUESTA	
Nº ENC	PUNTOS FUERTES
47	NO CONTESTA
48	SOLVENTE, CREIBLE POR LOS SOCIOS, APOYADA POR LOS SOCIOS; RECONOCIDA A NIVEL NACIONAL ;
49	NO CONTESTA
50	NO CONTESTA
51	MUY BUENA VOLUNTAD POR LA DIRECTIVA. ESPÍRITU CONCILIADOR. JORNADAS
52	NO CONTESTA
53	RECONOCIMIENTO A LOS MIEMBROS DE LA AAB
54	NO CONTESTA
55	NO CONTESTA
56	BOLETIN
57	NO CONTESTA
58	FORMACIÓN

ENCUESTA	
Nº ENC	ACCIONES PARA MEJORAR
1	APERTURA A TRAVÉS DE ACTIVIDADES, FORMATIVAS ABIERTAS Y PRESENCIALES, APERTURA EN FOROS SOCIALES, GRUPOS DE TRABAJO MULTIDISCIPLINARES
2	TOMAR PARTE EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TENER UNAS PAUTAS CLARAS SOBRE PERSONAL, CÓMO LA ORDEN DE PERSONAL. MOSTRAR A LAS ADMINISTRACIONES LA IMPORTANCIA DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y DE SU PERSONAL
3	FORMACIÓN CONTINUA ; CAMINAR JUNTO A LA ADMINISTRACIÓN EN SUS PLANES CULTURALES
4	SOBRE TODO EL CONTACTO DIRECTO CON LOS ASOCIADOS CONTINUAR CON LOS CURSOS DE FORMACIÓN Y AUMENTARLOS EN LO POSIBLE SOBRE TODO EL CONTACTO DIRECTO CON LOS ASOCIADOS. FORMACIÓN, TANTO PRESENCIALES COMO ONLINE
5	ACCIONES FORMATIVAS PARA AUXILIARES ; COLABORAR EN LAS REDES BIBLIOTECARIAS ANDALUZAS
6	LUCHAR POR LOS LICENCIADOS Y DIPLOMADOS EN DOCUMENTACIÓN
7	INFORME DE LA REALIDAD BIBLIOTECARIA
8	“NO LO SE”
9	HACERSE VISIBLES Y NO SOLO A LOS ASOCIADOS ; UNIR A LA PROFESIÓN
10	ACTIVIDADES FORMATIVAS ONLINE HOMOLOGADAS CON CREDITOS UNIVERSITARIOS Y MÉRITOS LABORALES ; DIFUNDIR EL SERVICIO DE ASESORAMIENTO JURÍDICO Y LABORAL ; AAB COMO BTCA ESPECIALIZADAS CON RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS; MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES

ENCUESTA	
Nº ENC	ACCIONES PARA MEJORAR
11	ACCIONES FORMATIVAS EN INGLÉS Y NUEVAS CAPACITACIONES PARA CON LOS MISMOS RECURSOS SEGUIR ADELANTE
12	NO CONTESTA
13	NO CONTESTA
14	MAS FORMACIÓN
15	MAS PARTICIPACIÓN EN OTRAS ACTIVIDADES
16	ASOCIACIÓN CON TRADICIÓN; CONTINUA ACTUALIZACIÓN EN CURSOS, JORNADAS
17	FORMACIÓN
18	MEJORAR EL ASESORAMIENTO LABORAL ; VISIBILIDAD ; NUEVOS CONTACTOS CON LA ADMINISTRACIÓN
19	NO CONTESTA
20	VELAR POR LA DIGNIDAD DE LA PROFESIÓN ; LUCHAR POR LOS LICENCIADOS Y DIPLOMADOS EN DOCUMENTACIÓN
21	NO CONTESTA
22	LUCHAR POR LA LEY DE PERSONAL
23	PROMOVER MAS ENCUENTROS
24	VISIBILIDAD DE LA PROFESIÓN
25	FORMACIÓN EN LA RED IDEA
26	VISIBILIDAD DE LA PROFESIÓN
27	NO CONTESTA
28	FORMACIÓN; INTERCAMBIO ENTRE BIBLIOTECARIOS
29	FORMACION CUALIFICADA Y DE CALIDAD ; CALIDAD EN LA ENSEÑANZA REGLADA DE LA UNIVERSIDAD (VELAR POR LOS PLANES DE ESTUDIOS)
30	NO CONTESTA
31	CONSENSOS CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ; VIGILAR LOS CAMBIOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS SOBRE BIBLIOTECONOMÍA Y HACERLOS LLEGAR A LOS SOCIOS TRAVÉS DE CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA
32	REALIZAR UN INFORME SOBRE LA VALORACIÓN DE LA TITULACIÓN EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
33	LEY DE PERSONAL ; CURSOS DE FORMACIÓN EN INGLES; CREACIÓN DE UN PREMIO, CERTAMEN ENFOCADO A LOS BTCARIOS
34	VISIBILIDAD DE LA PROFESIÓN EN REDES SOCIALES Y POLITICAS , CARTELERÍA EN BTCAS ; CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PARA MEJORAR LA IMAGEN DE LA AAB (REDES SOCIALES, TELEVISIÓN, PRENSA); FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA
35	VISIBILIDAD EN ADMINISTRACIÓN PUBLICA ;ELABORAR CARREREA PROFESIONAL ; RECICLAJE Y PUESTA AL DIA
36	LEY DE PERSONAL

ENCUESTA	
Nº ENC	ACCIONES PARA MEJORAR
37	NO CONTESTA
38	NO CONTESTA
39	LUCHAR POR LA LEY DE PERSONAL; HACER UN SEGUIMIENTO EN PLAZAS DE BIBLIOTECAS SOBRE TODO MUNICIPALES ; VALORAR LA PROFESIÓN CARA A LOS POLÍTICOS ; LUCCHAR POR LA TITULACIÓN EN BIBLIOTECONOMIA
40	LUCHAR POR LA TITULACIÓN BIBLIOTECARIA ; VELAR POR LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES (NO HAY PROFESIONALES, SOLO PROFESORES); LEY DE PERSONAL
41	LUCHAR POR EL COLEGIO PROFESIONAL ; MÁS REPRESENTACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN
42	ASESORAMIENTO LABORAL ; VISIBILIDAD DE LAS TAREAS REALIZADAS
43	VISIBILIDAD DE LA AAB; FORMACIÓN; USO DE TECNOLOGÍA MOODLE ;
44	NO CONTESTA
45	NO CONTESTA
46	NO CONTESTA
47	NO CONTESTA
48	ENCUENTROS PROVINCIALES Y SECTORIALES ; MÁS VISIBILIDAD EN LA WEB Y POR MAILING A TODOS LOS BIBLIOTECARIOS; AUNAR ESFUERZOS DE BIBLIOTECARIOS PARA CONSEGUIR CAMBIOS EN LA CONSEJERÍA; CONSEGUIR LA PUBLICACION DE LA ORDEN DE PERSONAL ;
49	NO CONTESTA
50	NO CONTESTA
51	MOVILIZACIONES SOCIALES POR LOS SERVICIOS PÚBLICOS CULTURALES Y LA LECTURA PÚBLICA.
52	NO CONTESTA
53	MEJORAR EL FORMATO Y LA DIFUSIÓN DEL BOLETÍN ; FORMACIÓN MÁS VARIADA ;
54	LUCHAR CONTRA EL INTRUSISMO ; FOMENTAR LA FORMACIÓN
55	NO CONTESTA
56	MAS RECURSOS; MAS FORMACIÓN; REDES SOCIALES
57	MAS FORMACIÓN, VARIADA Y CON MÁS FRECUENCIA
58	LEY DE PERSONAL

ENCUESTA	
Nº ENC	OTRAS OPINIONES
1	BAJAR LA CUOTA DE SOCIOS, DENUNCIAS PÚBLICAS POR LA SITUACIÓN DE ALGUNOS PROFESIONALES
2	NO CONTESTA
3	MEJORAR NUESTRA SITUACIÓN AUN EN TIEMPOS DE CRISIS, HACERLO CON GANAS Y PROFESIONALIDAD

ENCUESTA	
Nº ENC	OTRAS OPINIONES
4	NO CONTESTA
5	LA ADMINISTRACIÓN DEBERÍA CONTAR MÁS CON LA AAB
6	MÁS ACCESIBILIDAD EN LA WEB
7	ABRIR EL CAMPO MÁS A LOS CENTROS DE DOCUMENTACIÓN
8	NO CONTESTA
9	NO CONTESTA
10	NO CONTESTA
11	HACER VISIBLE LAS ACCIONES QUE SE REALIZAN EN LA AAB ; LUCHAR POR LA LEY DE PERSONAL
12	CURSOS GRATUITOS
13	VALORACIÓN DEL TRABAJO QUE SE REALIZA EN LA AAB
14	NO CONTESTA
15	NO CONTESTA
16	NUEVAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN; FORMACIÓN; APOYO A LA PROFESIÓN Y A LOS ESTUDIANTES
17	NO CONTESTA
18	NO CONTESTA
19	NO CONTESTA
20	NO CONTESTA
21	NO CONTESTA
22	NO CONTESTA
23	INVESTIGACIONES SOBRE EL ESTADOS DE LAS BIBLIOTECAS EN ANDALUCIA
24	NO CONTESTA
25	NO CONTESTA
26	DISTINGUIR A LOS SOCIOS
27	NO CONTESTA
28	NO CONTESTA
29	NO CONTESTA
30	NO CONTESTA
31	USAR LA NUEVAS TECNOLOGIAS PARA CONSULTAR LA OPINIÓN DE LOS SOCIOS
32	NO CONTESTA
33	FOMENTAR EN EL BOLETÍN, ARTÍCULOS SOBRE BIBLIOTECAS PÚBLICAS
34	NO CONTESTA

ENCUESTA	
Nº ENC	OTRAS OPINIONES
35	ELABORAR ENCUESTAS SOBRE LA DEMANDA SOCIAL DE NUESTRA PROFESIÓN A DÍA DE HOY; GABINETE DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA LOS ESTUDIANTES Y LICENCIADOS,ETC...; CURSOS DE FORMACIÓN EN EL EXTRANJERO.
36	INCIDO SOBRE LO MISMO, MIENTRAS LA AAB SEA UNA CLIENTA SOLICITA DEL PSOE, Y EL PERSONAL QUE TRABAJA EN BIBLIOTECAS. NO ESTÉ REGULADO, LA PROFESIÓN SE IRÁ DETE-RIORANDO HASTA, EN OPINION DE MUCHOS, DESAPARECER
37	NO CONTESTA
38	NO CONTESTA
39	NO CONTESTA
40	FORMACIÓN PARA BIBLIOTECARIOS PÚBLICOS (CUAENTACUENTOS, ANIMACIÓN A LA LECTU-RA; EXTENSIÓN BIBLIOTECARIA ; MARKETING)
41	LAS ASOCIACIONES ESTÁN EN UNA MALA RACHA
42	MÁS REUNIONES Y NO SOLAMENTE EN LAS JORNADAS
43	ADELANTE, SIEMPRE ADELANTE!!!!
44	NO CONTESTA
45	NO CONTESTA
46	NO CONTESTA
47	NO CONTESTA
48	INFORMAR CON CONSTANCIA DE LO QUE LA AAB REALIZA; AAB AYUDE A QUE LA FIGURA DEL BIBLIOTECARIO SÍ SEA TOMADA EN CUENTA.
49	NO CONTESTA
50	NO CONTESTA
51	FORMACIÓN MÁS VARIADA. COMITÉ DE LECTURA DEL BOLETÍN MÁS VARIADO, HACIENDO HINCAPIÉ EN FORMATOS Y DIFUSIÓN
52	NO CONTESTA
53	FORMACIÓN VIRTUAL; MÁS COMUNICACIÓN CON LOS SOCIOS; INFORMACIÓN EN LA WEB SO-BRE EXPERIENCIAS BIBLIOTECARIAS EN ANDALUCIA; INFORMACIÓN DE EMPLEO
54	FORMACIÓN MÁS ECONÓMICA Y CON MÁS PLAZAS
55	NO CONTESTA
56	NO CONTESTA
57	NO CONTESTA
58	NO CONTESTA