

La animación a la lectura en las bibliotecas... La construcción de un camino hacia la lectura

LUTGARDO JIMÉNEZ MARTÍNEZ

Monitor escolar, bibliotecario escolar y animador a la lectura del CEIP

Los Montecillos de Dos Hermanas (Sevilla) e-mail: lutgardo64@gmail.com

En este artículo se define el concepto, los objetivos, las características y los recursos de la animación a la lectura, así como la importancia de planificar, crear y fomentar actividades de animación a la lectura en las bibliotecas públicas y escolares. También se muestra la diferencia entre promoción a la lectura y animación a la lectura. Se presentan propuestas y ejemplos prácticos y reales de las actividades de animación a la lectura.

Palabras clave: Animación a la lectura, lectura, promoción de la lectura, biblioteca, y actividades.

READING ANIMATION IN LIBRARIES... BUILDING A PATHWAY TO READING.

In this paper we define the concept, aims, characteristics and resources for reading animation, as well as the importance of planning, creating and promoting reading animation activities in public and school libraries. We also show the difference between reading animation and reading promotion. We offer different suggestions and practical and real examples of reading animation activities.

Keywords: reading animation, reading, reading promotion, library and activities.

INTRODUCCIÓN

“¡Pasen y vean!” Esas eran las palabras que tiempos atrás se decían en las ferias y espectáculos circenses para invitar a los transeúntes a entrar. Todo el éxito se basaba en la animación que ponía la persona que las decía. Nuestras bibliotecas ofrecen también un gran espectáculo en torno a la lectura, los libros, el ocio, el impulso y crecimiento de la imaginación, así como el desarrollo intelectual y emocional de las



personas. Pero es importante el que ofrezcamos a nuestros usuarios todo lo que disponemos y que los motivemos, y una forma de hacerlo es a través de las actividades de animación a la lectura.

¿Cuál es el verdadero significado de la animación a la lectura? La animación a la lectura es un concepto extremadamente difuso pero a la vez que significativo. Lo que sí está claro, es que tenemos que construir caminos en este campo, aparte de utilizar los que ya existen. Para ello hay que ser valientes, creativos, con disposición y recordar que “el único hombre que no se equivoca es el que nunca hace nada” (Goethe).



LAS BIBLIOTECAS Y LA ANIMACIÓN A LA LECTURA

Las bibliotecas ofrecen al usuario la construcción de un camino hacia un espacio de lectura, de préstamo, rápido acceso a la información, asesoramiento eficaz, ayuda para la autoformación, un ambiente agradable, un lugar de socialización y encuentro, un espacio abierto a la colaboración y sugerencias de todos y todas, una plataforma que activa y anima la vida cultural del municipio o centro educativo, siendo las actividades de animación lectora pilares en todos estos procesos.

Las bibliotecas deben cumplir con sus objetivos de informar, formar y entretener. En el mundo desigual en el que vivimos, las bibliotecas cumplen un cuarto objetivo,

el de ser un recurso indispensable para la lucha contra las desigualdades al permitir a todas las personas, por igual, el acceso a la cultura, la información y el entretenimiento, sin restricción de edad, condición social o cultural.

La biblioteca pública es el lugar principal en el que se concentrarían las actividades de animación a la lectura, según la definición dada por la Unesco en 1972. "... es el medio principal para dar a todos libre acceso al conjunto de los pensamientos y de las ideas de los hombres... presentándolas de forma atractiva y puestas al día constantemente, sus colecciones deben de ser la prueba viva de la evolución del saber y de la cultura, para ayudar a los lectores a formarse sus propias opiniones y a desarrollar su gusto, sus facultades críticas y creativas..."



Para cumplir los fines descritos, hay unas necesidades estructurales, como puede ser un local acondicionado de forma racional, atractiva, adecuada y la colección que debe de responder a las necesidades de la población atendida, una población muy heterogénea, por lo que ha de abarcar todos los campos del conocimiento, renovándose y enriqueciéndose constantemente.

Otro de los aspectos que no deberemos olvidar es la sensibilización acerca de la importancia y disfrute de la lectura destinada especialmente a aquellos sectores que todavía no hacen uso de ella.

La biblioteca no solo ha de ofrecer los mejores servicios posibles a los que ya la visitan, sino que ha de salir al encuentro de quienes no la frecuentan o la desconocen. A este tipo de actividades es a lo que se llama actividades de animación.

Uno de los aspectos imprescindible en este tipo de actividades de animación es la cooperación. El trabajo organizado en redes de bibliotecas públicas y escolares, permite reunir los recursos materiales y humanos, permitiendo encarar empresas de envergadura imposibles de realizar en el marco de una sola biblioteca. El factor humano también será de vital importancia en las tareas de animación. Se requiere entrega y dedicación al desarrollo, organización y dinamización de las actividades de animación lectora.

Muy importantes son las tareas de animación en relación con el niño, ya que supone el primer contacto de éste con la biblioteca, que condicionará su actitud futura respecto al libro.

Toda elaboración de actividades de animación deberá estar planificada de antemano, donde se elabora el presupuesto, el tiempo y el lugar, y con un plazo de preparación amplio. La publicidad será también un elemento esencial, ya que se trata de conducir hacia el libro al mayor número posible de personas.

Por eso, es fundamental que conozcamos este importante elemento. Para ello vamos a conocer su definición, características, objetivos y recursos para llevarlas a cabo de una forma eficaz y efectiva.

DEFINICIÓN, OBJETIVOS, CARACTERÍSTICAS Y RECURSOS DE LA ANIMACIÓN A LA LECTURA

Definición

Para llegar a la definición de animación a la lectura, vamos a ir paso a paso, desgranando los conceptos de lectura, animación y promoción.

Las definiciones y conceptos sobre lectura son innumerables. Entre ellas:

“La lectura es la herramienta que permite apropiarse de la información en cualquier ámbito en el cual el individuo se desarrolle. La llave mágica del conocimiento es la lectura. Es la llave del conocimiento en la sociedad de la información” (Millán, 2000).

“La lectura es un proceso interactivo en el cuál se establece una relación entre el texto y el lector y éste al incorporarlo y elaborarlo le da un significado que es propio de ese individuo y no de otro. Por eso la lectura es un proceso constructivo que hace el lector y en el que confluyen sus vivencias, conocimientos, intereses, motivaciones para obtener de ese texto un significado que es único para cada uno que lo lee”. (Margarita Gómez Palacios citada por Gutiérrez Valencia y Montes de Oca García, 2005).

Las lecturas pueden ser informativas, formativas y recreativas.

Por otra parte, la lectura en la era digital en la que vivimos requiere, no sólo el dominio de lo escrito, sino y especialmente de lo visual. “Los textos y las imágenes pasan rápidamente delante de la pantalla y de los ojos del lector. El individuo debe estar preparado para hacer frente a esta nueva estructura de organización de la información y desarrollar competencias que le permitan seleccionar y evaluar lo que lee. La lectura digital tiene sus propias particularidades, técnicas y competencias específicas. La evaluación de la calidad de los contenidos para su comprensión y asi-

milación se convierte en un elemento indispensable. En este nuevo contexto cambian las técnicas y procedimientos tradicionales de animación y promoción de la lectura”. (Cuervas Cerveró y Marzal, 2007)

“La llave mágica del conocimiento es la lectura. Será necesario repetirlo, porque estamos subyugados por la magnitud y las virtudes de los nuevos prodigios tecnológicos y al tiempo deberemos reaprender las potencialidades y las maravillas de algo que consideramos trivial, sólo porque lo poseemos ya y nos acompaña desde hace muchísimo tiempo”. ...“LA LECTURA ES LA LLAVE DEL CONOCIMIENTO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.” ...“El desarrollo humano no avanza en zigzag ni a salto, sino que normalmente construye sobre lo anterior. La lucha por comprender y utilizar las nuevas tecnologías digitales exige muchas cosas nuevas, si: pero presupone las antiguas. Y la más importante de ellas es la lectura.” (Millán, 2000)



Una vez definido el concepto de lectura nos centraremos en definir animación a la lectura y su diferencia con promoción a la lectura.

¿Qué implica hablar de promoción de la lectura? Promover es un término de origen latino que tiene tres acepciones en la lengua española; dos de ellas son significativas a los fines de este trabajo: “Iniciar o impulsar una cosa o un proceso, procurando su logro” y “Tomar la iniciativa para la realización o el logro de algo” (Diccionario de la Real Academia Española, 2012). Las acciones de promoción de la lectura engloban todo tipo de actividades que impulsen la aprehensión de la lectura y su importancia en la formación de todos los individuos y de la sociedad en su conjunto. La promoción es un hacer constante que se respalda en una actividad planificada que busca resultados a largo plazo.

Desde el punto de vista terminológico y de contenido, no es lo mismo hablar de animación a la lectura que de promoción de la lectura. Es común la confusión de ambos conceptos y su utilización en forma indistinta, a veces hasta como sinónimos. Sin embargo, desde una visión teórica, que se sustenta en la comprobación práctica, se puede afirmar que son conceptos bien diferenciados y diferenciables. Es más, la animación a la lectura contempla estrategias que ayudan a la promoción de la lectura. Veamos la diferencia de los conceptos.

Animación se define como el “conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el

desarrollo sociocultural del grupo de que forman parte” (Diccionario de la Real Academia Española, 2012).

La animación a la lectura comprende estrategias y acciones dirigidas a crear un vínculo entre un material de lectura y un individuo o grupo (Yepes, 2001, citado por Cuevas Cerveró, 2007). En general cuando se habla de animación a la lectura, se piensa desde un contexto que tiene relación con la escuela o la biblioteca y apunta a acercar al niño al texto, especialmente impreso, y con un objetivo sobre todo recreativo, buscando generar el gusto por la lectura, a través de los afectos y emociones. Las estrategias que se aplican son de diferente naturaleza y pueden ser tantas como la imaginación y la creatividad del animador a cargo de la actividad. El componente más im-



portante generalmente es el contexto lúdico que envuelve este tipo de actividades que se focalizan en que el individuo pueda generar su gusto por leer sin sentir la presión de la obligación impuesta por el entorno curricular.

Por su parte la promoción de la lectura, aborda un enfoque social, cultural, educativo y político que va dirigido a la sociedad en su conjunto, con la finalidad de dar a la lectura un lugar de relevancia en la formación de los individuos. No apunta sólo al texto impreso y recreativo, sino a la lectura y escritura en el sentido más amplio (Cuevas Cerveró, 2007). Las acciones de promoción de la lectura se canalizan a través de una política pública de lectura. La promoción de la lectura requiere de la articulación de acciones que se deben realizar en coordinación con distintos actores sociales personales e institucionales. La animación a la lectura es una de las modalidades que pueden incluirse en las acciones de promoción de la lectura, pero no la única.

En torno al concepto de animación lectora se han dado muchas definiciones, entre las que se encuentran las siguientes:

“Apagar la luz y empezar a leer al resplandor de las linternas cuentos de miedo con los niños es animación a la lectura, organizar cursos de calceta para que entren en la biblioteca personas que de otra forma no lo harían es animación a la lectura,

contar cuentos por la noche al calor de una queimada es animación a la lectura, convertir la biblioteca en restaurante y ofrecer a los usuarios manjares literarios es animación a la lectura. Presentar cada día a los alumnos un libro “encontrado” en cualquier sitio según se va al instituto, colegio o biblioteca es animación a la lectura, hacer ruedas de prensa con los personajes de los clásicos es animación a la lectura, jugar con los niños a cambiarles los finales a los cuentos es animación a la lectura, reservar tiempo lectivo para frecuentar la biblioteca es animación a la lectura. Contar cuentos a los hijos en la cama es animación a la lectura, meter libros en la maleta cuando se va de vacaciones es animación a la lectura, narrar el comienzo de una historia y provocar el deseo de seguirla en las páginas de un libro es animación a la lectura, regalar libros en las fiestas familiares es animación a la lectura. Animación a la lectura es todo eso y mucho más”. Blanca Calvo es Directora de la Biblioteca Pública de Guadalajara (España).

“Es un acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro concreto, de forma que este contacto produzca una estimación genérica hacia la lectura”. (Carmen Olivares, Directora de la Librería Talentum de Madrid).

Como muy bien dijo Ginés Martínez Cerón, en marzo de 2010, en el artículo titulado *¿Qué es la animación lectora? y ¿para qué sirve?* En octubre de 1965 abrió sus puertas en la localidad francesa de Clamart la biblioteca “la joie pour les livres”, se trataba de una biblioteca concebida para los niños y los jóvenes. Esa biblioteca tenía un admirable antecedente en otra célebre biblioteca para los niños, la Hora Feliz, abierta en París en el 1924. Se trató de “generar el placer” de la lectura al usuario. Surge entonces la necesidad de idear, pensar actividades atractivas y cautivadoras que impulsen la lectura..., encaminadas a proporcionar el gusto por los libros y la lectura, pues si difícil es persuadir a los adultos de la importancia por leer, no menos difícil es hacerlo con los niños, aunque su disposición inicial sea mayor. Surgen ideas como: hacer narraciones de cuentos en voz alta, conversaciones sobre libros leídos por los adultos, lecturas poéticas, guías bibliográficas, exposiciones temáticas de libros, representaciones teatrales de libros, lecturas en voz alta de novelas, de álbumes ilustrados..., juegos para captar la atención de los futuros lectores... etc. “Y todo esto se tradujo en Francia como animación a la lectura”.

Como resumen de todo lo expuesto, podemos llegar a siguiente definición del concepto animación a la lectura: engloba un conjunto de actividades, estrategias y técnicas tendentes a favorecer, potenciar y estimular el acercamiento del usuario a los libros, mejorar los hábitos lectores, asegurar su crecimiento lector, pasar del saber leer al querer leer y a fomentar el aspecto lúdico de la lectura. No es sólo leer un libro. Abarca un amplio abanico de acciones, todas ideadas, diseñadas, organizadas y propuestas desde la biblioteca.

Para llevar a cabo cualquier actividad de animación a la lectura deberíamos tener en cuenta el abecedario de animación a la lectura de Blanca Calvo, Directora de la Biblioteca Pública de Guadalajara, extraído del número especial “Con cien números por banda” de la revista *Educación y Biblioteca*. Año 11, N° 100, Madrid, abril de 1999. De él me gustaría destacar:

La “A” sugiere las palabras: afecto y artesanía. Afecto porque la mejor forma de entrar en la lectura es a través del sentimiento. Los usuarios de las bibliotecas, en especial los más pequeños, se acercan muchas veces a los libros gracias a la cordialidad que encuentran en los bibliotecarios. La artesanía es un trabajo detallista y cuidadoso que produce piezas únicas. Con mentalidad de artesanos tenemos que trabajar los que animamos a leer. Cada una de las actividades que emprendamos es digna de atenderse en todos sus detalles. Necesita cariño, tiempo y reflexión.



La “B” se refiere a biblioteca, institución obligada a hacer animación y promoción de la lectura. En su rutina de trabajo debe incluir la organización de actividades.

La “C” pertenece a los centros de enseñanza, compañeros necesarios de la biblioteca en las tareas de animación a la lectura. Cualquier actividad que se organice en ella ha de ser difundida en los colegios e institutos. Debemos buscar la complementariedad de actuaciones entre biblioteca y centros de enseñanza.

La “D” hay que adjudicársela al dinero. La animación a la lectura tiene sus costes; por eso el presupuesto de cada biblioteca ha de prever una partida para ese fin. Pero también hay otras que no generan gasto, como las que se realizan contando con la colaboración de particulares y distintas entidades, es lo que llamaríamos actividades de gasto 0.

La “I” es para designar a la imaginación. Casi todo vale en la animación a la lectura. Es importante ser creativos pero a la misma vez debemos y podemos tanto copiar ideas como exportarlas.

Con la “S” vamos a soñar, porque hay que ser un soñador para hacer animación a la lectura.

Con la “V” voy a referirme a los voluntarios, gracias a los cuales pueden realizarse actividades con bajos presupuestos”.

Como muy bien dice Blanca Calvo, todo lo conseguiremos si hacemos de la animación a la lectura una parte integrante de nuestra vida. Todos tenemos algo de lo expuesto para contribuir a ella.

OBJETIVOS DE LA ANIMACIÓN LECTORA

“Leer, hablar, escribir, es decir, explicar, comprender y disfrutar el mundo con las palabras es una condición indispensable para desarrollar la inteligencia humana”. (José Antonio Marina)

Con la práctica y aplicación de técnicas y estrategias de animación a lectura se pretende, de manera general, despertar el deseo de leer, descubrir el libro y desarrollar la habilidad lectora, para que el usuario, convierta, con el tiempo, la lectura en una actividad libre, gozosa y autónoma.

Desde un nivel de concreción más exhaustivo, podemos enumerar los siguientes objetivos:

- Desarrollar la imaginación y la creatividad.
- Crear un clima positivo, ameno, lúdico y favorable hacia la lectura, fomentando el interés hacia la lectura y los libros.
- Hacer que se tome conciencia de la importancia de los libros como fuente de entretenimiento y de información.
- Mejorar los hábitos lectores, la calidad y la comprensión lectora.
- Ampliar sus horizontes culturales.
- Desarrollar su capacidad creativa y recreativa a partir de la lectura.
- Experimentar el juego como herramienta de aprendizaje.
- Enseñar a valorar, respetar y cuidar el material bibliográfico de la biblioteca.
- Acercar e implicar al personal bibliotecario y a las familias.
- Desarrollar la capacidad lectora.
- Aumentar el universo léxico y adquirir mayor competencia lingüística y comunicativa.
- Utilizar el diálogo, la puesta en común.
- Ejercitar el pensamiento, formar lectores críticos, que reflexionen sobre los valores y actitudes que transmiten los libros.
- Desarrollar la capacidad de escuchar, comprender y retener un mensaje o texto oral o escrito...



CARACTERÍSTICAS DE LA ANIMACIÓN A LA LECTURA

Para que la animación a la lectura resulte efectiva, debe cumplir ciertas condiciones:

- No deben ser acciones aisladas, sino formar parte de un programa gradual y continuado.
- Debe ser voluntaria: el usuario/a debe querer participar.
- Debe ser activa: el usuario/a escucha, lee, juega, observa, se mueve.
- Debe ser participativa: el usuario/a debe ser protagonista.
- No es competitiva.
- Debe estar relacionada con la edad de los participantes.

A la hora de realizar cualquier actividad de animación a la lectura, conviene tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Pedir la máxima colaboración, de todo el personal bibliotecario.
2. Establecer el horario adecuado para la actividad.
3. Determinar y establecer una programación realista, programada, continuada y gradual de actividades.
4. Conocer los hábitos lectores de nuestros usuarios y usuarias, contar con ellos a la hora de adquirir nuevos fondos y solicitar su colaboración para llevar a cabo nuestra programación.
5. Publicitar al máximo todo lo que hagamos mediante carteles, en la prensa local, las nuevas tecnologías (Internet y las redes sociales).
6. Solicitar la colaboración en la actividad de las familias, asociaciones culturales, ONGs, voluntarios...

UN BUEN ANIMADOR HA DE CUMPLIR LOS SIGUIENTES REQUISITOS

La persona encargada de realizarla debe facilitar el acceso al libro. Ha de estar cerca del lector, conocer sus intereses, sus capacidades y sus necesidades. Será quien le ayude a descubrir el valor de la lectura. Todo animador/a debe tener una base cultural que permita valorar la lectura, la educación y el progreso lector. Debe saber manejar las estrategias que permitan llevar a buen fin el hábito y la pasión por la lectura. Ser un buen lector/a. Programar las animaciones. Crear un clima favorable en cada animación. Encauzar las posibilidades que tiene el usuario o usuaria. Valorar el silencio en su justa medida. Ser alegre, tener sentido común, imaginación, espíritu de curiosidad, orden, firmeza, estar abierto a todos y ser capaz de entusiasmarse y entusiasmar. Tener en cuenta la utilidad de las nuevas tecnologías. Realizar una evaluación después de cada animación a fin de analizar las dificultades y la consecución de los objetivos previstos.

RECURSOS DE LA ANIMACIÓN A LA LECTURA

Las actividades de animación a la lectura que se pueden desarrollar en nuestra biblioteca abarcan un amplio y diversificado conjunto de acciones. Hay muchos recursos y técnicas ya funcionando y que son eficaces, pero otros muchos que, gracias a la creatividad, van surgiendo en nuestras bibliotecas.

Montserrat Sentís y M^a Lola León nos hablan de la existencia de [...] varios tipos de animación: “la animación previa, la animación durante la lectura, la animación después de la lectura y la animación para la recreación”.

Ana Garralón jugando con la combinación de las palabras “animación” y “lectura” nos habla de “la lectura tras la animación, de la lectura según la animación, de la animación contra la lectura, de la animación ante la lectura y de la lectura desde la animación”.

Se pueden resumir en:

Actividades de acercamiento al libro: exposición de libros y guías de lectura, presentación de libros, la hora del cuento, la hora de la poesía, apadrinamiento lector, el libro gigante, taller de marcapáginas, concursos, proyecciones de diapositivas, vídeos, cine-forum, charlas y conferencias, actividades de formación de usuarios como ayudantes de biblioteca, el libro viajero, cuentacuentos intergeneracionales, visitas guiadas a la biblioteca, el museo de los cuentos, la maleta viajera...

Actividades después de leer el libro: juegos de profundización y comprensión lectora, librofórum, encuentro con autores o ilustradores, clubes de lectura, maratón de lectura...

Actividades de expresión o creación literaria: técnicas de creación literaria rápida, obras de teatro o guiñol, taller de cuentos, de poesía, de cómic y de audiovisuales, creación de un periódico, talleres temáticos de poesía, recitales poéticos y musicales...

Actividades globales: día del libro, día de la biblioteca, día de la lectura, feria del libro, semana de animación a la lectura o semana cultural...

Entre las nuevas estrategias que se van diseñando, día a día, caben mencionar los siguientes ejemplos prácticos y reales:

- *Biblioteca escolar del CEIP Los Montecillos* de la localidad de Dos Hermanas (Sevilla): recreos en la biblioteca, debate parlamentario, me gusta leer, las tijeras imaginarias, el tren de la lectura, el lectaurante, el libro viajero, cuentacuentos intergeneracionales, apadrinamiento lector, el lectómetro, paseando un libro, alumnos/as, periodistas en acción, cuéntame para que te cuente...
- *Biblioteca Municipal “Pedro Lain Entralgo”* de Dos Hermanas (Sevilla) y *Biblioteca Municipal Miguel Delibes* en Montequinto- Dos Hermanas (Sevilla): el

club de los devoralibros, ayudantes de biblioteca, narración oral para adultos, cuentacuentos en inglés, cuentacuentos signados, comparte tu estrella, lectura en movimiento, ferias del libro, el lectaurante...

Paso a una descripción detallada de algunas de estas estrategias.

1. RECREOS EN LA BIBLIOTECA (Biblioteca escolar del CEIP Los Montecillos, de Dos Hermanas (Sevilla))

Objetivo:

1. Que la biblioteca escolar se convierta en una extensión del recreo escolar, cubriendo la finalidad de esparcimiento, relajación y juego de este periodo educativo marcado dentro del horario escolar.
2. Conseguir desarrollar una actividad de compensación para el alumnado y de implicación educativa para el profesorado.

Temporalidad:

Se diseña un plan de actividad para cada día de la semana; por ejemplo, como el siguiente:

Lunes: taller de dibujo (“dibujilandia”): colorear una amplia gama de láminas infantiles, relacionadas en unos casos con cuentos clásicos y en otros casos con la coeducación y la convivencia escolar. Se va completando un mural con estos dibujos.

Martes: taller de juegos (“juegolandia”): compartir juegos clásicos como ajedrez, damas, parchís, dominó, bingo, tres en raya...



Miércoles: taller de lectura (“la pandilla lee”). Se lee entre todos un texto de libro de narrativa infantil que previamente será elegido por los asistentes.

Jueves: taller de visionado de películas (“filmolandia”). Se proyectan trozos de películas infantiles y juveniles. Las películas elegidas tratarán así mismo el tema de la coeducación, los valores humanos y la convivencia escolar.

Viernes: taller de cuentacuentos (“cuentilandia”). Se narrará un cuento a los presentes, ya sea por parte del bibliotecario, algún maestro o maestra o algún alumno o alumna.

Metodología:

Lugar: la biblioteca escolar.

Horario: Horario del recreo.

Actividad para todo el alumnado de Educación Primaria, máximo de 25 participantes por taller.

El material necesario para cada taller estará dispuesto en la biblioteca.

A los alumnos y alumnas se les dará un carnet en el que se irá sellando los talleres por los que vayan pasando. No podrán volver a participar en un taller si no lo han hecho antes por los demás.

El viernes de cada semana se pasará un impreso por clase, en el que todos los interesados se anotarán. Con esta información desde la Jefatura de Estudios se hará un cuadrante semanal que se repartirá el lunes de cada semana.

Se requerirá la implicación del monitor escolar, que es el responsable de la biblioteca escolar, junto al menos con tres maestros o maestras de en cada taller para controlar el desarrollo de la actividad.

2. *Comparte tu estrella* (Biblioteca Municipal Miguel Delibes en Montequinto (Dos Hermanas-Sevilla)).

Actividad de una hora de duración desarrollada un viernes al



mes y desarrollada en la Sala Infantil de la Biblioteca. Es una actividad de coste cero, ya que parte de la voluntariedad de la persona que desea compartir su destreza o habilidad.

“*Estrella*” es sinónimo de suerte, destino y se relaciona con la luz, el brillo y la energía.

“*Tener estrella*” es tener ángel, carisma... significa haber nacido con los planetas alineados, de tal manera que traen buena fortuna.

“*Comparte tu estrella*” es una actividad de la biblioteca de Montequinto para intercambiar conocimientos y habilidades, gustos y aficiones, un espacio donde *aprender y compartir*.

Si eres habilidoso en alguna actividad, disciplina o afición ponemos a tu disposición nuestro “*rincón de los sueños*” para que vengas y nos lo cuentes.

En el Rincón de los Sueños se puede...



- Participar con la palabra, recitando poemas, narrando historias, contando cuentos, etc.
- Comunicar con la música, cantando canciones (favoritas, propias, populares) o tocando algún instrumento musical (guitarra, flauta, armónica,...)
- Enseñar a moldear objetos con las manos (papiroflexia, barro, globoflexia), hacer manualidades reciclando materiales, dibujar y pintar.



- Organizar juegos de mesa (parchís, ajedrez, la oca...) y juegos populares (el corro, carreras de sacos, saltar a la comba...)
- Compartir sonrisas (risoterapia, pintacaras,...), sorpresas (magia, circo,...), recetas y consejos de la abuela y conocimientos sobre cualquier tema.

CONSIDERACIÓN FINAL

Después de todo lo considerado y expuesto debemos llegar a la conclusión, de que la animación a la lectura engloba un conjunto de actividades, estrategias y técnicas tendentes a favorecer, potenciar y estimular el acercamiento del usuario a los libros, mejorar los hábitos lectores, asegurar su crecimiento lector y a fomentar el aspecto lúdico de la lectura. Abarca un amplio abanico de acciones, todas ideadas, diseñadas, organizadas y propuestas desde la biblioteca.

La biblioteca debe organizar actividades encaminadas a despertar los deseos de lectura en algunos de sus usuarios y de afianzar este hábito en otros. Las bibliotecas son un espacio clave para llevar a cabo la animación lectora. La labor que desempeñan las bibliotecas resulta vital para la difusión de la cultura del libro. Debemos destacar la importancia de la infraestructura y los medios de los que disponemos a la hora de llevar a cabo actividades de animación lectora.

Con cualquier actividad de animación a la lectura que diseñemos debemos atraer la atención a la biblioteca para hacerla conocer, fomentar la participación de los

usuarios (niños y adultos), estimulando sus habilidades, su creatividad, despertando su receptividad hacia la literatura, capacitándoles para seleccionar libros por sí mismos, ofreciéndoles la oportunidad de experimentar otras facetas artísticas, como teatro, marionetas, dibujos...

Animar a leer es el camino que hay que aunar, construir en unos casos y diversificar en el caso de otras bibliotecas y vosotros/as, como parte de ella, formáis parte de ese proceso y objetivo.

Kafka... bien decía “que la lectura es un viaje de placer, una expedición a la verdad... mas, qué ardua tarea resulta el dedicar tiempo a ese amante que es un libro, y lo que es más complicado... hacer que otros lo amen”. Bienvenidos al intento... al intento por amar la lectura.

Narración: “La biblioteca, ¿un barco amarrado a puerto?”

La expresión “la biblioteca es como un gran barco amarrado a puerto”, mencionada por Angelina Delgado Librero (Bibliotecaria, maestra y pedagoga de la Biblioteca Pública Municipal Rafael Alberti de Camas (Sevilla)), en su artículo “Metáforas, pictogramas y reflexiones sobre la biblioteca escolar”, describe muy bien el tamaño de las oportunidades que ofrecen las bibliotecas a la sociedad (en el caso de las públicas) y a los centros educativos (en el caso de las escolares).

Estas palabras me llevaron a escribir esta pequeña narración:

“Esta es la historia de unos grandes barcos, las bibliotecas, amarrados o anclados a puerto pero dispuestos siempre a viajar. En muchos de estos barcos hay marineros y marineras intrépidos, dirigidos por grandes capitanes y capitanas, dispuestas a embarcarse y aprovechar las corrientes, mareas y vientos favorables que favorezcan su viaje. Ancladas a puerto, esperan la visita de intrépidos pasajeros, los usuarios y usuarias, que llegan con su equipaje y están dispuestos a iniciar un fantástico viaje por el océano, el mundo de la lectura, los libros y la imaginación. Unos barcos comandados por un capitán/a, el director/a de la biblioteca, acompañado por una tripulación, el personal bibliotecario en las públicas o el equipo de profesores de apoyo en el caso de las escolares, entregados a que este viaje sea una experiencia bonita, atrayente, feliz, eficaz y enriquecedora. Queremos que



nuestros pasajeros conozcan el barco. Esto lo podemos conseguir con actividades de formación de usuarios, mediante las cuales pueden conocer el funcionamiento, organización, dependencias y las normas de uso (préstamos, horario de apertura,...). ¡Embarcamos! Una vez dentro de este barco disponemos de un amplio conjunto de actividades preparadas por la tripulación para que nuestra travesía sea agradable y entretenida. Este conjunto abarca toda una serie de propuestas de animación lectora, adaptada por edades. Y es que este barco es de todos/as y para todos/as. En el viaje haremos distintas escalas, como las colaboraciones de complementariedad entre las distintas bibliotecas: públicas y escolares. El equipaje, es decir, las maletas de nuestros pasajeros, los usuarios, las vamos llenando poco a poco, visita a visita, cuando atendemos las peticiones y necesidades culturales, formativas, sociales y de ocio de los mismos. Y es que en los tiempos de crisis económica que vivimos las bibliotecas han pasado a ser en muchas localidades un punto de encuentro para disfrutar del teatro, la música, el cine, para sacar una película para el fin de semana, la única posibilidad de leer el último éxito narrativo en el mercado, todo a coste cero para el usuario. Este gran barco dispone de muchos recursos. Uno de los recursos que nos van a permitir atraer a más pasajeros/as a nuestro barco es el de la animación lectora. Es el pasaporte.

Todos y todas a bordo y ¡feliz viaje!”

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Fran Nuño. *Animación a la lectura*. Editorial Berenice/Manuales. Jaén 2010.
- Janet Gardner y Lora Myers. *La lectura es divertida*. Editorial Trillas. Eduforma. Sevilla 2004.
- Isabel Solé. *Estrategias de lectura*. Universidad de Barcelona: ICE:GRAÓ, 1993
- M. Clemente Linuesa, L.M. Cencerrado, T. Corchete. *Cuadernos del profesor: enseñanza y promoción de la lectura*. Junta de Castilla y León. Consejería de Educación, 2005.
- Gianni Rodari. *Gramática de la fantasía*. Ediciones del Bronce, 1996.
- J. García Guerrero. *La biblioteca escolar un recurso imprescindible: materiales y propuestas para la creación de ambientes lectores en los centros educativos*. Sevilla: Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia, 1999. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/.../labibliotecaescolar.pdf>
- M. Clemente Linuesa. L.M. Cencerrado. T. Corchete. *Cuadernos del profesor: enseñanza y promoción de la lectura*. Junta de Castilla y León. Consejería de educación, 2005.

- Víctor Moreno. *Lectura, libros y animación: reflexiones y propuestas*. Pamplona: Gobierno de Navarra, Departamento de educación y Ciencia, 2000. Disponible en: http://www.pnte.cfnavarra.es/.../Blitz_verde_II_cas.pdf
- J.A. Marina. *La magia de leer*. Barcelona: Plaza y Janés, 2005
- Camacho, J.A.: *La colaboración de bibliotecas públicas y bibliotecas escolares. ¿Colaboración, cooperación o integración en una red conjunta? Realidad y propuesta para la Comunidad de Castilla la Mancha en II Congreso de Bibliotecas Públicas*. Salamanca. 2004, P 112-120. Madrid, Ministerio de cultura, 2004. Consultable en línea: http://www.oei.es/fomentolectura/...publicas_escolares.pdf
- García Moreno, M; González C.: *Las Bibliotecas Públicas y Bibliotecas Escolares; una colaboración necesaria*. Consultable en línea: <http://www.bcl.jcyl.es/Biblio-CyL/EduyBib/Pubesco.html>
- Montserrat María. “*La animación a la lectura: para hacer al niño lector*”, Madrid, SM Ediciones, 1989. Págs. 17-27.
- “*ABCdario de la animación a la lectura*”, Equipo Peonza, Asociación Española del Libro Infantil y Juvenil, 1995.
- “*Descubrir el placer de la lectura. Lectura y motivación*”, Gasol, A y Aránega, M., Ed. Edebé. Col. Innova, 2000.
- Artículo: *¿Qué es la animación a la lectura y para qué sirve?*, de Ginés Martínez Lerón. Marzo 2010.
- Animar a leer desde la biblioteca*. Juan José Lage Fernández. Editorial CCS. Materiales para educadores.
- La construcción del camino lector*. Laura Devetach. Editorial Comunicarte.
- Te cuento para que cuentes. “Animación a la lectura y conocimiento de la narrativa oral”*. Ernesto Rodríguez Abad. Editorial “Los Libros de la Catarata”. ABCdario de la animación a la lectura / Equipo Peonza. Madrid: Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil, 1995.
- Animación a la lectura: ¿Cuántos cuentos cuentas tú?* / Carmen Domech. [et. al.] Madrid: Popular, 1994.
- Animación y libros: ferias y exposiciones creativas en torno al libro* / J. Villegas; X.C. Iglesias (coord.). Madrid: C.C.S., 1997.
- Estrategias lectoras: juegos que animan a leer* / C. Aller. Alcoy: Marfil, 1990.
- Estrategias para animar a leer* / I. Sastre. Fuenlabrada: CEP, 1994.

Historia de la lectura / A. Manuel. Madrid: Alianza - FGSR, 1998.

La animación a la lectura con nuevas estrategias / M. Sarto. Madrid: S. M., 1998.

Enlaces web sobre animación a la lectura

- <http://leer.es/>
- <http://www.cuadernointercultural.com/materiales/lectura/animacion-a-la-lectura-escritura/>
- www.fundaciongsr.com FUNDACION GERMAN SANCHEZ RUIPEREZ. Web que permite el acceso a múltiples informaciones sobre actividades culturales relacionadas principalmente con el libro y la lectura.
- <http://sol-e.com/> SERVICIO DE ORIENTACIÓN A LA LECTURA. Web creada por el Ministerio de Cultura en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Rui-pérez y la Federación de Gremios de Editores de España.
- <http://www.uclm.es/cepli/v2/> CEPLI: Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil. El Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil de la Universidad de Castilla-La Mancha tiene como objetivo básico la realización de estudios e investigaciones en dichos campos.
- <http://www.bienvenidosalafiesta.com/> BIENVENIDOS A LA FIESTA. Impresionante web-blog sobre literatura infantil y juvenil
- <http://anatarambana.blogspot.com.es/> ANATARAMBANA LIJ. El blog de Ana Garralón. Imprescindible.
- <http://animacionalalectura-cloti.blogspot.com.es/> ANIMACIÓN A LA LECTURA. Un blog con noticias y actividades relacionadas con la animación a la lectura.
- <http://www.mibiblioteca.org/> REVISTA MI BIBLIOTECA. Revista del mundo bibliotecario que incluye experiencias interesantes de animación a la lectura.
- <http://biblioabrazo.wordpress.com/> BIBLIOABRAZO. Blog del Biblioabrazo, de la biblioteca del CEIP Gabriel y Galán, en Cáceres. A la cabeza de este proyecto está la incansable Ana Nebreda.
- <http://e-educativa.catedu.es/22001875/sitio/> - sitio web del CEIP Miguel Servet de Fraga (Huesca). Mariano Corona.
- <http://www.educared.org/> EDUCARED.

(*) Todas las ilustraciones que aparecen en este artículo son propiedad y tienen la autorización de uso de su autor, el ilustrador, mago y animador a la lectura Gustavo Otero (www.gustavootero.com).

(*) Las fotos que aparecen fueron tomadas en la Biblioteca Escolar del CEIP Los Montecillos de Dos Hermanas y Biblioteca Municipal Miguel Delibes de Montequinto

(Dos Hermanas) y cuentan con la correspondiente autorización de los tutores sobre el uso pedagógico y publicación de la imagen de los menores que aparecen en las mismas.

Agradecimientos

Gracias a Santos Fernández Lozano, Bibliotecario de la Biblioteca Pública Municipal Miguel Delibes de Montequinto (Dos Hermanas), por sus consejos y sugerencias para la elaboración de este artículo. Gracias amigo.