

# El Grupo de Bibliotecas en Ciencias de la UNAM como marca bibliotecaria de apoyo a la investigación

SAÚL ARMENDÁRIZ SÁNCHEZ

*Coordinador de la Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra – UNAM*

RICARDO CÉSAR CASTRO ESCAMILLA

*Biblioteca del Centro de Ciencias de la Atmósfera – UNAM*

*El trabajo ofrece la experiencia del Grupo de Bibliotecas en Ciencias (GBC)1 para su creación y estructura con base en la documentación administrativa generada que le permite una presencia universitaria, así como nacional, entre las diversas bibliotecas de las Instituciones de Educación Superior en México, bajo el establecimiento de una marca bibliotecaria que le permite tener la visibilidad necesaria para que los usuarios especializados acudan a satisfacer sus necesidades de información con los distintos servicios y productos de información que de manera individual o conjunta ofrecen los integrantes del GBC.*

*Así mismo, se presentan los elementos tomados en cuenta, las experiencias en el desarrollo de una marca bibliotecaria que le permite al grupo ser reconocido y contar con una visibilidad académica entre las bibliotecas y bibliotecarios de apoyo a la investigación a nivel nacional e internacional.*

*Palabras clave: Cooperación bibliotecaria; Grupo de Bibliotecas en Ciencias; Adquisición cooperativa; Libro electrónico; Servicios para la investigación; Marca bibliotecaria; UNAM.*

## THE UNAM'S GROUP OF SCIENCE LIBRARIES AS A LIBRARY BRAND FOR RESEARCH SUPPORT

*Abstract: This paper describes the creation and structuring of the Group of Science Libraries (GBC)1 based on the administrative records generated. This*



*allows University as well as national coverage among the various libraries of Higher Education Institutions in Mexico. This is accomplished by the establishment of a library brand allowing for greater visibility, so specialized users can meet their information needs with the various services and products offered, individually or jointly, by the GBC members.*

*Additionally, this paper presents the elements taken into account, and the experience in the development of a library brand that would allow the group to gain greater recognition and academic visibility among libraries and research support librarians, at both a national and an international level.*

*Keywords: Library cooperation; Group of Science Libraries; Cooperative acquisition; eBook; Research services; Library brand; UNAM.*

## PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

La cooperación bibliotecaria no es un tema nuevo, debido a que desde la época colonial se daba entre las bibliotecas conventuales en México con el intercambio de obras eclesiásticas y de corrientes religiosas, como lo muestra el Fondo Franciscano de los siglos XV-XVIII ubicado en la Biblioteca Nacional de Antropología del INAH; pasando por la época colonial entre dueños de bibliotecas particulares, seguidos por el movimiento postrevolucionario con la creación de las bibliotecas públicas; las redes de bibliotecas en los 80's y principios de los 90's, hasta llegar al siglo XXI en que, gracias a las tecnologías y su incursión en los servicios bibliotecarios, el acceso a grandes volúmenes de datos es constante y por lo tanto se requiere de trabajo en equipo para su adquisición y circulación. Frases como el de "una biblioteca no puede adquirir todo lo publicado", acuñada en los 80's, y por ello "existe el préstamo interbibliotecario para apoyar a los usuarios", siguen vigente, por lo tanto el trabajo cooperativo es fundamental para las actividades bibliotecarias diarias que se realizan.

Desde la llegada de Internet en las bibliotecas a principios de los 90's se pensaba que todo podría ser consultado de manera abierta por los usuarios, pero las políticas de venta de las empresas cambiaron enfocándose a generar más y distintos servicios, así como productos de información cuyos costos aumentaron haciéndolo como en el pasado, que las bibliotecas pudieran adquirir grandes colecciones electrónicas para apoyar las necesidades de información de sus comunidades, pero generaron nuevo conocimiento que ninguna biblioteca por especializada que fuera podría adquirir la totalidad de los materiales para satisfacer las necesidades de información de los usuarios.

Bajo estos elementos y tomando en cuenta las características estructurales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y requerimientos de los investigadores del área científica, se constituye en el mes de marzo de 2012 el Grupo de

Bibliotecas en Ciencias (GBC) que busca integrar a la mayor cantidad de bibliotecas de la UNAM para poder realizar en una primera etapa la adquisición de material electrónico que permitiera evitar la duplicidad de obras y al mismo tiempo estuviera disponible para todos los universitarios en general de forma simultánea las 24 horas los 365 días al año [i], diversificando con ello las posibilidades de consulta para toda su comunidad. De igual manera, en una segunda etapa, la generación y compartición de servicios especializados de información y finalmente la compartición de un proyecto de éxito entre las diversas bibliotecas de investigación de México.

En ese sentido es justificable la difusión de un proyecto de esta envergadura por ofrecer una gama amplia de ventajas que permiten un desarrollo sostenible de colecciones y servicios electrónicos para una comunidad tan amplia tanto de las líneas de investigación como de docencia.

## APORTACIÓN O NOVEDAD A PRESENTAR

La presentación ofrece un panorama general de la conformación del Grupo de Bibliotecas en Ciencias de la UNAM cuyo contenido muestra la participación cooperativa de 24 unidades de información para la adquisición de libro electrónico, la creación de servicios especializados y la colaboración con otras redes de bibliotecas. Así como el trabajo que el GBC ha realizado para convertirse en una marca bibliotecaria que permita el desarrollo de propuestas semejantes en las diversas universidades públicas del país.

En su contenido se aprecian los resultados que el GBC ha logrado en siete años como la adquisición de más de 45.000 títulos de libros electrónicos comprados a perpetuidad con acceso a multiusuario y la organización del Primer Congreso Nacional Información para la Investigación, celebrado este 2019. En ese orden de ideas la novedad brindada, es la estructura y la forma de trabajo bajo un beneficio común y de apoyo a la investigación científica, con una política cooperativa de acuerdo mutuo, que deriva de un beneficio no solo institucional sino nacional ya que lo adquirido puede ser consultado en todas las Instituciones de Educación Superior (IES) de México por medio del Consorcio de Recursos de Información de Ciencia y Tecnología (CONRICYT) [ii].

i La Dirección General de Bibliotecas anuncia en el 2012, que la Administración Central ha destinado la cantidad de 5 millones de pesos aproximadamente para la adquisición de libros electrónicos para las bibliotecas de la UNAM. Por este motivo algunos coordinadores de bibliotecas del área científica y de facultades deciden reunirse para seleccionar de manera conjunta, colecciones de libros electrónicos.

ii En septiembre de 2010 se firma en convenio por la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM); la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), el Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV), la Universidad

## OBJETIVOS DEL TRABAJO

- Mostrar un ejemplo actual de la cooperación entre bibliotecas de apoyo a la investigación que permita mantener una línea de trabajo a largo plazo.
- Presentar las experiencias para la conformación de una red de bibliotecas especializadas.
- Brindar un panorama de los pasos a seguir para establecer un grupo de trabajo de bibliotecas bajo una dinámica cooperativa.
- Ofrecer los elementos a considerar para la negociación de forma grupal para la adquisición de libro electrónico.
- Exponer los elementos que el GBC realizó para establecerse como una marca bibliotecaria en el área de la investigación científica.

## METODOLOGÍA UTILIZADA

Por ser la presentación de una experiencia de éxito dentro de las redes de bibliotecas de México, la metodología empleada es descriptiva-analítica, cuyos resultados muestran el quehacer de los jefes y coordinadores de bibliotecas para apoyar un proyecto de este tipo y facilitar el acceso a la información especializada a los investigadores de la UNAM. Mostrando así la estructura, documentos internos, planeación del proyecto, su puesta en marcha bajo un registro académico y una marca universitaria.

Para ello se presentan los objetivos, metas, visión, misión, estructura y ventajas de contar con un grupo de trabajo en beneficio de la investigación, no solo de la UNAM sino de muchas otras instituciones que se apoyan por medio de convenios de trabajo establecidos y sobre todo de los servicios de documentación electrónica. Por otra parte, el ofrecimiento de los datos principales del trabajo en equipo se realiza a través de gráficas y una línea de tiempo que muestran las acciones y decisiones tomadas para el eficiente funcionamiento de la propuesta.

## PRINCIPALES IDEAS, PUNTOS O ASPECTOS TRATADOS

Se hace un análisis histórico de las distintas redes de biblioteca que surgieron en México a partir de la década de los 80, como son: Red de documentación en educación para América Latina (Reduc) (1983), Red Nacional de Bibliotecas Públicas (RENABIP) (1984), Red de Bibliotecas de Universidades Públicas Estatales (REBIMEX) (1987), Red de Bibliotecas del Subsistema de Humanidades y Ciencias Sociales (UNAM) (1996), Red Nacional de Colaboración en Información y Documentación en

de Guadalajara (UdeG) y la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet (CUDI), para Constituir formalmente el Consorcio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICYT).

Salud (RENCIS) (1995), Red de Bibliotecas y Archivos del Centro Histórico (RBACH) (2014), Red de Bibliotecas del Poder Judicial de la Federación, Red de Bibliotecas del INAH (2015), el Grupo AMIGOS: Red de Instituciones Mexicanas para la Cooperación Bibliotecaria (1990), Red Mexicana de Bibliotecas Agropecuarias (REMBA), Red de Bibliotecas Región Sur ANUIES, Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO, Red Internacional de Bibliotecas de Museos (REMBIM), Red de Bibliotecas Públicas de la Ciudad de México (antes del Distrito Federal), Red Académica de Centros de Investigación y Universidades Nacionales (REACCIUN) (1998), Red de Bibliotecas en Ciencias Sociales SEP-CONACYT (1998), Red Nacional de Bibliotecas de Educación Superior e Investigación (RENABIES) (1992), Red de Bibliotecas de Occidente (REBOOC) (1997), Red de Sistemas de Bibliotecas de las Universidades del Noroeste (RETBIN) (1996), etc.

Así mismo se presenta la aportación que el Grupo de Bibliotecas en Ciencias está haciendo a la UNAM en apoyo al desarrollo de la investigación en México, con sus tres principales líneas de trabajo: adquisición, servicios y apoyo a otras redes de manera cooperativa. Estableciendo así una marca bibliotecaria que le permite ser reconocido como un conjunto de bibliotecas que brindan orientación a otras unidades de información para el establecimiento de redes internas de cooperación.

## COOPERACIÓN BIBLIOTECARIA EN LA UNAM

La UNAM cuenta con su propio Sistema Bibliotecario el cual es el más grande del país con 134 bibliotecas divididas en tres principales subsistemas: Investigación, Facultades y Escuelas y Entidades administrativas y de servicios [iii], es por ello que es muy importante trabajar en equipo para que los recursos con que se cuentan cubran verdaderamente las necesidades de información de su comunidad.

Para ello, dentro del Sistema, independientes al GBC, han surgido proyectos cooperativos importantes para la adquisición de recursos y el ofrecimiento de servicios cooperativos. Ejemplo de ellos tenemos a:

- iii El Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional Autónoma de México está íntimamente ligado al origen y evolución de la Dirección General de Bibliotecas (DGB), a la creación del marco jurídico para su operación, y a las iniciativas de dicha dirección en torno a la organización de las unidades de información. A partir de 1990, con la aprobación del Reglamento General del Sistema Bibliotecario por parte del Honorable Consejo Universitario y su adición al Estatuto General de la Universidad, el sistema quedó formalmente conformado y desde 1991 se estableció como política que un acervo para convertirse en biblioteca debe tener mínimamente las siguientes características: a) contar con 1,000 volúmenes de materiales documentales, y/o suscripción a publicaciones periódicas; b) contar por lo menos con una persona contratada o asignada para atender y realizar las actividades propias de una biblioteca; c) proporcionar los servicios de préstamo interno y externo; d) tener sus materiales procesados técnicamente; e) contar con un catálogo; f) disponer de un local ex profeso para las colecciones, y g) tener un presupuesto específico para la compra de recursos de información.

- Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra (BCCT) [iv] (1997), que unió a 11 bibliotecas para cubrir el territorio nacional con información especializada en ciencias de la tierra, el mar y la atmósfera.
- Grupo BIOS [v], el cual se crea para apoyar las líneas de la salud, la biología y parte de la ecología. Se encuentra conformado con nueve bibliotecas de Institutos de investigación y Facultades.
- La REDECO [vi], especializado en ciencias económicas y su número de participantes es de seis, con la participación de facultades donde se imparten materias relacionadas a la economía e institutos de investigación.
- El Grupo de Bibliotecas de Ciencias Sociales y Humanidades, de reciente creación y que toma como base al GBC para su estructura y líneas de colaboración.

## EL GRUPO DE BIBLIOTECAS EN CIENCIAS DE LA UNAM (GBC)

Conformado en marzo de 2012 con la participación inicial de 14 bibliotecas de los institutos y centros de investigación del área científica, se ha convertido en el grupo referente en la UNAM como un caso de éxito por el trabajo desarrollado y al mismo tiempo por la labor llevada a cabo para conformar su marca bibliotecaria a nivel nacional.

Una vez establecido como GBC en mayo de 2014 buscó la integración de otras bibliotecas al proyecto y se incorporaron algunas facultades, invitando al Grupo BIOS y REDECO a participar, pero declinaron integrarse por considerarse de otras líneas distintas de la investigación.

Para marzo de 2013 el GBC ya contaba con la participación de 24 bibliotecas del área de investigación, tanto en Ciudad Universitaria en la Ciudad de México como de los campus en provincia en estados del país como Baja California, Michoacán, Sinaloa, Quintana Roo, Campeche, Morelos, Estado de México y León. Para ello los miembros que lo conforman tienen la convicción de que pueden mejorar, en calidad y cantidad, el Subsistema Bibliotecario en el que trabajan y así apoyar el desarrollo de la ciencia, la innovación y la tecnología en el país. Asimismo, piensan que pueden aportar ideas

---

iv La Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra está integrada por cinco entidades académicas del área de la Investigación Científica, las cuales son los Institutos de Geología, Geofísica y Ciencias del Mar y Limnología, así como los Centros de Ciencias de la Atmósfera y Geociencias (en Juriquilla, Qro.). Cuenta en su contexto con bibliotecas en las Unidades Académicas de Hermosillo, Son., Mazatlán, Sin., El Carmen, Camp., y Puerto Morelos, Q. Roo, y ofrece además servicios de información a los académicos que hacen uso de los buques universitarios Justo Sierra y Puma.

v El Grupo Bios está conformado por los Institutos de Biología, Biotecnología, Fisiología Celular, Investigaciones Biomédicas y el Centro de Ciencias Genómicas, así como de las facultades de Medicina y de Estudios Superiores de Cuautitlán, del Campus Juriquilla y entidades académico-administrativas como la Coordinación de Estudios de Posgrado.

vi La REDECO se integra por el Instituto de Investigaciones Económicas, y las Facultades de Economía (División de Estudios Profesionales), de Estudios Superiores Acatlán y la de Estudios Superiores Aragón.

para innovar el Sistema Bibliotecario Universitario (SBU) a través de la ejecución de buenas prácticas y sobre todo del cuidado de los recursos de carácter público.

El GBC se rige bajo los siguientes principios:

- *Bien público*. Se concibe que las bibliotecas en ciencias como instituciones documentales, representan un bien público puesto que forman parte del patrimonio bibliográfico y documental de una universidad pública que se sostiene principalmente con fondos emanados del erario de la nación.
- *Acceso a la información*. Se procura garantizar a las diversas comunidades de usuarios el pleno acceso a la información científica que se genera alrededor del mundo, esforzándose por ofrecer acceso libre y equitativo a los acervos que desarrolla, organiza y difunde.
- *Servicio de información*. Se basa en el bienestar social, cultural, económico y académico que genera el servicio de información.
- *Responsabilidad social*. En tanto que las bibliotecas en general y las bibliotecas científicas en particular son instituciones de carácter social, el personal bibliotecario que conforma el Grupo practica su trabajo con responsabilidad en relación con la sociedad a la que sirve y pertenece.
- *Transparencia*. En virtud que la UNAM forma parte de la Administración Pública descentralizada, el Grupo trabaja con la transparencia necesaria para quedar abierto al escrutinio del público.
- *Diversidad Cultural*. Los miembros responden positivamente a la diversidad cultural para crear nuevas formas de desarrollo y organización de colecciones bibliográficas y administración de servicios bibliotecarios.
- *Cooperación*. Consiste en realizar proyectos de trabajo con la finalidad de alcanzar objetivos compartidos a través de actividades y procesos orientados mediante tareas basadas en la ayuda mutua [vii].

### *Sus primeras acciones*

Debido a que el GBC se genera a partir de la necesidad de ahorrar recursos económicos, evitar la duplicidad de adquisición de material y trabajar en equipo para el desarrollo de la ciencia en la UNAM, sus primeras acciones se encaminan a conformar y fortalecer una colección de libros y revistas electrónicas que sean de verdadera utilidad a los investigadores y académicos de las entidades que lo conforman y sobre todo de utilidad para los universitarios en general.

En ese sentido se decide adquirir colecciones temáticas completas de proveedores como Springer, Contemporary Mathematics (American Mathematical Society), AIP

---

vii Grupo de Bibliotecas en Ciencias. Inicio. (2019). Recuperado el 10 de Junio de 2019 en <http://bcct.unam.mx/gbc/index.html>

Conference Series; Science of Synthesis, Astronomical Society of the Pacific (ASP) y Society of Industrial and Applied Mathematics (SIAM), American Geophysics Union, entre otras, de los años 2012 en adelante para luego iniciar un proceso de compra de material retrospectivo que no contara con formato impreso para evitar duplicidad y con ello fortalecer el préstamo interbibliotecario entre los integrantes del Grupo. Por tal motivo se llevaron a cabo las siguientes tareas:

- Crear su sitio web para que la transparencia de sus trabajos pudiera ser consultada por toda la comunidad universitaria y el público en general (<http://bcct.unam.mx/gbc>).
- Realizar la compra de cerca de 2.000 títulos de libros electrónicos de manera cooperativa y con la participación libre de las bibliotecas que se quisieran integrar bajo una aportación voluntaria de recursos financieros y con la posibilidad de solicitar libros de costo mayor a su aportación.

Para lograr lo anterior y sentirse participantes libres, los integrantes del GBC acordaron no firmar un documento de compromiso pero sí establecer una serie de normas de participación, para lo cual determinan primero establecer su:

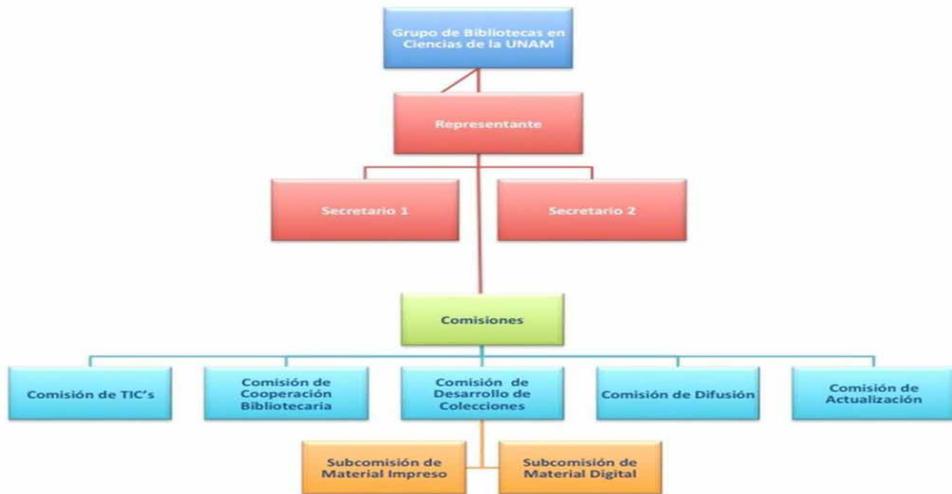
- *Misión*: Colaborar e incidir asertivamente en el Sistema Bibliotecario y de Información de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- *Visión*: Ser un grupo que apoye las funciones sustantivas de la UNAM, que sea considerado para la toma de decisiones dentro de su SBI y que permita el intercambio de conocimientos y experiencias con otros grupos afines a los sistemas de información a nivel nacional e internacional.
- *Alcance*: Propiciar de forma constante el trabajo en grupo entre las bibliotecas en ciencias de la UNAM, para colaborar e incidir en su Sistema Bibliotecario y de Información.

Así mismo de manera conjunta y en reuniones ex profeso desarrollaron sus:

- *Objetivo general*: Potenciar la colaboración entre las bibliotecas de ciencias de la UNAM que permita identificar áreas de oportunidad y de cooperación con su Sistema Bibliotecario y de Información, para optimizar recursos, procesos y servicios que impacten positivamente a la comunidad universitaria.
- *Objetivos particulares*:
  - Desarrollar de manera conjunta y eficiente colecciones impresas y digitales de calidad en la UNAM.
  - Optimizar la administración, gestión y evaluación de los servicios bibliotecarios y de información.
  - Sugerir y desarrollar herramientas de monitoreo cotidiano de los accesos a los recursos documentales digitales y automatizados.
  - Difundir las actividades del grupo en eventos nacionales e internacionales con el propósito de vincular esfuerzos con organismos afines.

- Promover la alfabetización informacional al interior de las bibliotecas participantes.
- Fomentar la educación continua del personal académico del GBC [viii].

Estableciendo además, en el año de 2013, su estructura orgánica de la siguiente manera y que a la fecha sigue vigente [ix]:



### 1. Organigrama Vigente

#### Participantes

El GBC llegó a contar con 27 integrantes de las 134 bibliotecas de la UNAM. En este momento se cuenta con 22 participantes, esto debido a que algunas bibliotecas por sus intereses propios o porque ya no contaron con los recursos para participar decidieron retirarse. Así mismo se integrarán a final de mes de septiembre de 2019 dos nuevos integrantes que buscan aportar recursos y al mismo tiempo participar en un proyecto cooperativo como lo es el GBC.

En ese sentido se estableció que los participantes son las personas que representan a las bibliotecas que conforma el Grupo en las reuniones. Dichos responsables,

viii Grupo de Bibliotecas en Ciencias. Misión, Visión, Alcance y Objetivos. (2019). Recuperado el 10 de Junio de 2019 en <http://bcct.unam.mx/gbc/gbcunam/mision/index.html>

ix Grupo de Bibliotecas en Ciencias. Estructura organizacional. (2019). Recuperado el 10 de Junio de 2019 en <http://bcct.unam.mx/gbc/gbcunam/estructura/index.html>

coordinadores o jefes de biblioteca, son aquellos que pueden emitir voz y voto en las decisiones y acuerdos que se tomen en las reuniones ordinarias, así como en las reuniones extraordinarias de trabajo. Es importante considerar que cada biblioteca sólo podrá emitir un voto, pero su voz es escuchada en todo momento. Además previniendo el futuro se estableció que la disolución del GBC se llevará a cabo por diversas causas, como: por normatividad de la UNAM, por falta de quórum o participación en las reuniones y/o por votación unánime de los integrantes.

Las reuniones son ordinarias y extraordinarias que se encuentran normalizadas por:

- Habrá rotación de sedes en aquellas entidades académicas que tengan las condiciones necesarias. Bajo los siguientes lineamientos:
  - Las reuniones ordinarias serán cada dos meses, con una duración máxima de dos horas.
  - Las reuniones extraordinarias serán cuando se requiera.
  - Responsabilidades de la sede anfitriona:
    - Organizar y financiar el receso.
    - Enviar los datos de la convocatoria al secretario.
- Las instalaciones del lugar deberán ser:
  - Espacios adecuados al número de personas que asistan a la reunión.
  - Soporte técnico (conexión a internet y videoconferencia, y personal técnico).
  - Material de apoyo (pizarrón, computadoras y papelería).

Al final de cada reunión se debe definir la fecha y horario de la siguiente reunión, para con ello tener una programación de los puntos a analizar. La duración de cada reunión será de dos horas como mínimo [x].

## LA APORTACIÓN Y LOGROS DEL GBC A LA COMUNIDAD BIBLIOTECARIA DE MÉXICO

Por ser un grupo conformado con integrantes profesionales de distintas disciplinas, cuya mayoría del área de bibliotecología, ha aportado a todas las personas que se han acercado a él, elementos como:

- Experiencia en el desarrollo y participación de proyectos cooperativos. Logrando influir en tres propuestas en igual número de estados de la República Mexicana.
- Auxilio en la conformación de Grupos de Bibliotecas. Aportando la experiencia que se tiene y al mismo tiempo asesorando a los interesados con cursos de cómo negociar con los proveedores.

x Grupo de Bibliotecas en Ciencias. Reuniones. (2019). Recuperado el 10 de Junio de 2019 en <http://bcct.unam.mx/gbc/reuniones/index.html>

- Conocimiento en el desarrollo de colecciones.
- Trabajo en equipo y cómo aplicarlo.
- Cursos de capacitación y talleres especializados como Metadatos, Repositorios, Bibliometría, Búsqueda de citas y uso de herramientas para la búsqueda y recuperación de información.

Dentro de los logros más sobresalientes del GBC durante sus 7 años de desarrollo, tenemos que:

- Integrar una quinta parte de todas las bibliotecas de la UNAM en un proyecto de este tipo.
- Adquirir poco más de 45.000 títulos de libros electrónicos de apoyo a todos los universitarios.
- Ahorrar una importante cantidad de recursos económicos por las adquisiciones cooperativas.
- Generar servicios y productos compartidos de información para la comunidad académica universitaria.
- Mantenerse unidos por más de 7 años participando de forma constante.
- Proponer, planear y poner en marcha el Primer Congreso Nacional Información para la investigación (CONAI 2019) [xi].
- Trabajar cooperativamente con los proveedores de servicios y productos de información para conseguir descuentos y costos más económicos de los libros electrónicos.
- Participar con el Sistema Bibliotecario y de Información de la UNAM para transmitir sus experiencias.
- Establecer una marca bibliotecaria que permita ser reconocido como un Grupo novedoso y de colaboración con diversas instituciones de México.

## EL FUTURO DEL GBC

Debido a la situación política-económica en que se encuentra en estos momentos el país y tratando de que el GBC cubra realmente los objetivos para lo que fue creado, así como mantenerse como marca bibliotecaria reconocida, su futuro está enfocado a:

- Continuar con el desarrollo de colecciones electrónicas (revistas y libros) de apoyo a la investigación evitando la duplicidad de obras y el ahorro de recursos públicos.

---

xi Congreso Nacional Información para la Investigación (CONAI), está dirigido a las autoridades de las bibliotecas (coordinadores, jefes de departamento, tomadores de decisiones, etc.) y personal académicos y técnico de las mismas que realizan actividades de apoyo directo al desarrollo científico nacional y que quieran compartir sus conocimientos y experiencias para establecer redes de trabajo y generar propuestas conjuntas de utilidad a la ciencia y tecnología de México para el desarrollo de sus actividades diarias.

- Darle continuidad al CONAII, que para su edición 2020 se llevará a cabo del 27 al 29 de mayo bajo las líneas de métricas, ciencia abierta y redes sociales.
- Generar un proyecto nacional de cooperación entre bibliotecas de investigación, el cual se inició este mayo de 2019 y se espera presentar en el CONAII2020.
- Servir de herramienta para aquellas bibliotecas que deseen conformar un Grupo o Red de trabajo, aportando por nuestra parte la experiencia de manera permanente y apoyando en el desarrollo de la documentación correspondiente para su registro en su institución.
- Seguir promoviendo la marca bibliotecaria del GBC para que cuente con un reconocimiento real entre los diferentes grupos bibliotecarios de México.

## EL GBC COMO MARCA BIBLIOTECARIA

La marca bibliotecaria es un tema reciente en México como tal, pero ya se ha estado desarrollando desde hace varios años atrás bajo un posicionamiento de las bibliotecas en el medio académico para ganar usuarios y al mismo tiempo para que sean reconocidas por la calidad de sus servicios y colecciones que maneja. La mercadotecnia de servicios de información es un fenómeno de presencia importante en las bibliotecas durante finales de los años 90's y la primera década del siglo XXI, permitiendo con ello que las unidades de información conocieran sus fortalezas y debilidades.

En el caso de la cooperación bibliotecaria para la creación de redes, grupos o consorcios de información no se había manejado en ningún momento una marca que les permitiera tener presencia en el medio de acción, pero es quizá porque las redes florecieron en las décadas de los 80 y 90, surgiendo pocos años posteriores. Además no existía la tecnología como la conocemos actualmente donde su apoyo permite una presencia más directa e inmediata entre los usuarios.

Si partimos de que el *branding* es la marca que nos hace único, una diferencia de calidad y contenido, que sirve tanto a empresas para captar a sus clientes dentro del contexto bibliotecológico como para las bibliotecas para ofrecer y mejorar la comunicación con sus usuarios, conocer sus necesidades de información, difundir servicios y recursos para mejorar su visibilidad aplicando diversas técnicas, haciendo a los organismos que las aplican más visibles y con ello reconocer el trabajo que realizan de manera constante.

A diferencia de una marca de biblioteca la marca para un Grupo de Bibliotecas es más complejo y lleva más tiempo para su posicionamiento en el medio y entre otros grupos semejantes o entre otras bibliotecas. El desarrollar una marca de un conjunto de bibliotecas para una comunidad tan variada de usuarios se convierte en todo un reto y sobre todo posicionarla en el mercado para que los interesados hagan uso de sus servicios y productos de información que generen. Por ello para trabajar la marca

es necesario convertirnos en referentes para nuestra comunidad estableciendo vías claras de comunicación con ellos, con el fin de publicitar nuestros servicios y recursos de manera que podamos destacar los beneficios y accesibilidad para que nuestros consumidores cubran de alguna manera las necesidades de información para lo que fue establecido el grupo.

Para ello es importante crear la identidad propia del grupo, red o consorcio, homogenizando la identificación de los servicios que se ofrecen tanto en entorno creciente de los dispositivos móviles provocando simultaneidad de acceso mediante varios canales así como en servicios. Labor complicada en muchas instituciones por las cuestiones políticas, sindicales, económicas y de estructura interna, no importando que las bibliotecas sean de la misma institución, ya que por la autonomía cada quien rige su propia biblioteca, de acuerdo a sus necesidades.

Tomando en cuenta todo lo anterior y para establecer la marca del GBC en un ambiente bibliotecario nacional se desarrollaron los siguientes pasos que nos permitieron ser el primer Grupo de Bibliotecas en México con una imagen e identidad propia que lo convierte en un centro de referencia:

1. Establecimiento de la estructura funcional y jerárquica para su funcionamiento trabajada en común acuerdo cuando se inicia la propuesta de desarrollo.
2. Planeación y puesta en marcha de la documentación administrativa de GBC de acuerdo al establecimiento de la forma de trabajo, participantes y propuestas de trabajo a corto, mediano y largo plazo.
3. Desarrollo de la documentación administrativa y legal que permita su funcionamiento como los reglamentos, políticas y cuestiones de formación interna.
4. Diseño del portal del GBC, de sus servicios y productos a ofrecer a la comunidad de usuarios y bibliotecaria que permita su visibilidad y al mismo tiempo su reconocimiento.
5. Planeación de su imagen y logo del GBC para contar con una marca ya definida, para lo que se hizo uso de los colores oficiales de la UNAM en combinación de una imagen única que le permitiera ser identificado de inmediato por los investigadores, siendo el siguiente:



2. Logo 2019 GBC

6. Una vez definida la imagen y todo lo anterior se trabajó para que el GBC fuese reconocido, para ello se establecieron distintos mecanismos como:
  - Redes sociales, creando y abriendo sus sitios en Twitter, Facebook y YouTube, mostrando así todas las acciones que el GBC hace en conjunto o que alguno de sus miembros realiza de forma individual, mostrando con ello el trabajo que se desempeña en beneficio de la investigación científica.
  - Publicación de las acciones en el sitio web del GBC y en la Gaceta UNAM para su difusión y reconocimiento.
  - Por primera vez en este 2019 se llevó a cabo su primer Congreso Nacional de Información para la Investigación (CONAI) con los subtemas sobre cooperación, servicios y repositorios posicionando la marca bibliotecaria del GBC entre las bibliotecas especializadas para la investigación de México.

La marca bibliotecaria del GBC no ha sido fácil posicionarla debido a que por ser un grupo heterogéneo, agrupa bibliotecas de centros e institutos de investigación, facultades y escuelas de la UNAM, tanto de la Ciudad de México como de las unidades académicas en provincia que cuentan con una variedad enorme de usuarios distintos, pero el trabajo constante en grupo y la toma de decisiones que se hace es de manera consensuada, lo cual durante estos años ha permitido su crecimiento, debido a que el camino que se sigue para promover su marca está enfocado a satisfacer de manera eficiente las necesidades de información de toda la comunidad a la que sirve.

## CONCLUSIONES

El trabajo en equipo de manera personal o institucional ha demostrado que los resultados son ampliamente benéficos para la comunidad a la que se sirve. En ese sentido, el trabajo colaborativo entre bibliotecas siempre ha buscado dos principales líneas: adquirir colecciones de manera conjunta y ampliar los servicios de información de la comunidad a la que atiende.

De estos elementos parte el Grupo de Bibliotecas en Ciencias, que aparte de tomar como base los dos puntos anteriores, ha buscado el ahorro permanente de recursos por sus compras en conjunto y evitado así la duplicidad de colecciones dentro de las Bibliotecas de Ciencias de la UNAM, fortaleciendo las colecciones de libros, revistas electrónicas y bases de datos abiertas a toda la comunidad universitaria, promoviendo así una participación activa en el Sistema Bibliotecario Universitario.

Los resultados obtenidos por el GBC brindan una herramienta para que otras bibliotecas que deseen seguir sus pasos cuenten con bases para su inicio y desarrollo, siendo la idea permanente del GBC, compartir experiencias y apoyarnos con otros

grupos que darán una salida a la escasez de recursos y a la satisfacción de las necesidades de información de los usuarios.

El posicionamiento y visibilidad que se busca están encuadrados en una marca bibliotecaria única y de fácil identificación, para lo que se trabajó en definir aspectos relevantes de difusión e identificación personal como el desarrollo del portal de servicios, la creación de su logo y su difusión permanente por medio de las redes sociales, que gracias a la tecnología los logros obtenidos son porque la difusión y presencia social llega más rápido a los usuarios que queremos cautivar.

Podemos concluir señalando que en México el uso de marcas bibliotecarias es reciente aunque se ha trabajado mucho en mercadotecnia y difusión de las bibliotecas con el objetivo de darlas a conocer, pero el GBC busca posicionarse y captar más usuarios que hagan uso de sus recursos de información para que el costo-beneficio de su creación sea más amplio con base en el aumento de usuarios atendidos.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR, Gerardo Luis Dorantes. *La práctica de producir y difundir contenidos académicos en, por y para la red entre los académicos de la Universidad Nacional Autónoma de México*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales 2019, vol. 64, n° 236, p. 355-382.
- ALAWADHI, Suha and AL-DAIHANI, Sultan M. *Marketing academic library information services using social media*. Library Management 2019, vol. 40, n° 3/4, p. 228-239.
- ALONSO ARÉVALO, Juan, GÓMEZ DÍAZ, Raquel, CORDÓN GARCÍA, José Antonio. *E-books en bibliotecas: gestión, tratamiento y aplicaciones*. Buenos Aires: Alfagrama, 2015. ISBN 9789871305803.
- DAVIES, T. *The evolution of an e-book demand-driven acquisition programme at Swinburne University of Technology*. Insights: the UKSG Journal 2017, vol. 30, n° 2, p. 36-43.
- DEMPSEY, L. and MALPAS, C. *Academic library futures in a diversified university system*. Higher Education in the Era of the Fourth Industrial Revolution. Springer, 2018. p. 65-89.
- DE-VICENTE-GARCÍA, R. and FERNÁNDEZ-MIEDES, L. *Ebook lending services for public libraries. The eBiblio madrid experience*. Profesional de la Información 2018, vol. 27, n° 3, p. 698-706.

- DÍAZ, Marta Magadán and GARCÍA, Jesús Israel Rivas. *Adaptación de la industria del libro en España al cambio tecnológico: pasado, presente y futuro de la digitalización*. Información, Cultura y Sociedad 2019, n° 40, p. 31-52.
- DINER, E. V. *Methodological approach to defining the concept of an eBook*. Scientific and Technical Information Processing 2017, vol. 44, n° 1, p. 15-20.
- FERNÁNDEZ, Jorge and LABARTA, Fernando. *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*. Córdoba, España: Almuzara 2009.
- GÓEZ, Ángela María Benítez, RESTREPO, Luz Alexandra Montoya and RESTREPO, Iván Alonso Montoya. *Estrategia de marketing basada en nuevas tendencias para bibliotecas universitarias*. Contexto 2017, vol. 6, p. 23-42.
- JIANG, Z, FITZGERALD, SR and WALKER, KW. *Modeling time-to-trigger in library demand-driven acquisitions via survival analysis*. Anonymous Anonymous Vol. 41. ISBN 0740- 8188.
- JOHNSON, P. *Fundamentals of collection development and management*. ALA Editions, 2018. ISBN 9780838916414.
- JUÁREZ SANTAMARÍA, Beatriz, ROSAS POBLANO, Sandra G. and PLATA-GARCÍA, Elizabeth. *El libro electrónico en la UNAM: opinión de los usuarios*. Revista Digital Universitaria 2016, vol. 17.
- MACEVICIUTE, E. *et al. The acquisition of e-books in the libraries of the swedish higher education institutions*. Anales de Documentacion, 2015, vol. 18, n° 1.
- MILLER, E. D., RODRIGUEZ, A. and SMITH, S. *Assessing information interaction to improve library ebook collections and services*. Journal of Electronic Resources Librarianship 2019, vol. 31, n° 2, p. 66-78.
- NESTA, Frederick. *Consortia from past to future*. Library Management 2019, vol. 40, n° 1/2, p. 12-22.
- PACHECO, Fernando. *Sistema bibliotecario ecuatoriano: Análisis de la situación actual*. Cumbres 2018, vol. 4, n° 2, p. 41-53.
- PEÑAFLOR, J. D. C. and GARCIA, J. *Embracing ebooks: Acquisition and collection development landscape in Philippine academic libraries*. Journal of Educational Media and Library Sciences 2017, vol. 54, n° 2, p. 221-232.
- ROGERS, K., YOUNG, B. and WATSON, A. *An ebook program by any other name: A comparison of Ebrary PDA and YBP DDA Ebook purchasing at the University of Mississippi Libraries*. Journal of Electronic Resources Librarianship 2017, vol. 29, n° 2, p. 84-92.

- ROSAS POBLANO, Sandra G., PLATA GARCÍA, Elizabeth and JUÁREZ SANTAMARÍA, Beatriz. *Estudio de opinión sobre la compra y uso de libros electrónicos en la Universidad Nacional Autónoma de México: el caso del Grupo de Bibliotecas en Ciencias*. Ibersid 2015, vol. 9.
- SANG, Y. *The politics of ebooks*. *International Journal of Media and Cultural Politics* 2017, vol. 13, n° 3, p. 211-228.
- SERRA, L. G. and SEGUNDO, J. E. S. *Business models, libraries and ebooks*. *Informacao e Sociedade* 2017, vol. 27, n° 3, p. 131-143.
- SINGH, S. and PANDITA, R. *Returns on library investment: A study of the leading Engineering and Technology Institutes in India*. *Library Philosophy and Practice* 2019, vol. 2019.