

XX JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

18 y 19 de octubre de 2019
Roquetas de Mar (Almería)

Marca: #bibliotec@

Presentación:

Publicidad y biblioteca: ¿un matrimonio bien avenido?

Ponentes:

*Belén Martínez Prieto
Plataforma Publicidad & Marketing

Presenta y modera:

*Juan Luis Mena Andrés
Biblioteca Pública Municipal de Almería

Relatora:

*Luisa María Segovia Moreno
B.P.M. del Alquíán. Almería

Publicidad y biblioteca: ¿un matrimonio bien avenido?

BELÉN MARTÍNEZ PRIETO

Plataforma Publicidad & Marketing

Es importante conocer cómo es la relación de las bibliotecas con la publicidad. Para la mayoría de estas entidades, es una tarea pendiente encargarse de la difusión constante y planificada, que supondría un beneficio no sólo para la biblioteca sino también para la comunidad con la que interactúa. Para que la relación funcione, lo más importante es la sinceridad: conocer lo mejor y lo peor para potenciar lo positivo y mejorar los puntos débiles. En base a esto, se puede trabajar y comenzar un camino (estrategia), que garantice los mejores resultados.

Palabras clave: publicidad en bibliotecas, marketing bibliotecas, relación publicidad y biblioteca, branding bibliotecas

ADVERTISING AND LIBRARIES: A WELL-MATCHED MARRIAGE?

Abstract: The relationship between libraries and advertising stands out for its importance. Continuous and carefully planned promotion remains a major task in most cases. Both libraries and the community with which they interact would benefit enormously from efficient dissemination of libraries' potential contribution. A successful relationship in this respect demands proper awareness of the best and the worst, so the former can be strengthened and the latter overcome. A route sheet or strategy to achieve the best possible results must rely on openly honest advertising.

Keywords: library advertising, library marketing, advertising and library relationship, library branding

¿SON LA PUBLICIDAD Y LAS BIBLIOTECAS UN MATRIMONIO BIEN AVENIDO?

En muchas ocasiones, la publicidad se relaciona con las grandes marcas.

Parece que algunas entidades públicas no precisan de este tipo de herramientas, pero el marketing y la publicidad forma parte de todo lo que nos rodea. Incluso cómo nos relacionamos con los demás, habla de nuestra forma de ser.

Nº 118, Julio-Diciembre 2019, pp. 157-161

Hagamos terapia de pareja para descubrir cómo es la relación de las bibliotecas con la publicidad. Para la mayoría de estas entidades, es una tarea pendiente encargarse de la difusión constante y planificada, que supondría un beneficio no sólo para la biblioteca sino también para la comunidad con la que interactúa.

Pensemos por un momento, ¿qué ocurre con lo que se hace, pero no se cuenta? Y es que, de nada sirve ser los mejores en algo si no se pone en valor.

EL PRIMER PASO: LA SINCERIDAD

El primer paso para que cualquier relación funcione, es la sinceridad. Hagamos un poco de introspección, ¿crees que las bibliotecas usan el marketing y la publicidad de manera correcta?

De forma general, el objetivo debe ser captar, retener y fidelizar a usuarios satisfaciendo necesidades. Si bien es cierto, que no hay una fórmula mágica que haga que una estrategia concreta funcione. Cada caso es diferente y juega con sus propias particularidades. El espacio con el que cuenta, sus puntos fuertes, las personas con las que se relaciona, etc.

En definitiva, la clave está en escuchar a la otra parte. En una relación tenemos que dedicarnos tiempo y mimo.

¿QUÉ DEBEMOS HACER PARA QUE ESTA RELACIÓN FUNCIONE?

Todo esto en la teoría, suena muy bien, pero... ¿Cómo lo llevamos a la práctica en el día a día? Esta relación solo funcionará si las dos partes creen en ella. El marketing y la publicidad es un camino que precisa de tiempo y de entrega poder ver los resultados.

Como en cualquier tipo de relación, las partes se deben de conocer: mostrar su mejor y su peor versión. Conociéndolo todo de la otra parte, será cuando se puedan sentar las bases de esos puntos que hacen fuerte la marca y, en los que trabajar.

IMPRESINDIBLES PARA ENAMORAR CON TU MARCA

Comenzar este trabajo no siempre es fácil, pero estos son algunos de los puntos que debes de conocer para iniciar satisfactoriamente la relación:

Briefing

Antes de nada, tenemos que conocernos. En este punto, nos escuchamos y analizamos. Vemos las necesidades, lo que realmente hay que trabajar y sentamos las bases de cómo será la relación.

Estrategia

Conociendo el punto de partida, es mucho más sencillo adelantarse a las necesidades. Para ello, se marca una estrategia. Una especie de plan de ruta que guiará la relación.

Acciones

Con el plan de ruta delante, podemos planear qué tipo de cosas son las que vamos a hacer juntos.

Identidad visual

Ya sabemos cuál es la ruta que seguiremos, pero... ¿estamos preparados para seguirla? Debemos plantearnos el aspecto y elegir el mejor traje con el que lanzarnos a la aventura.

Discurso de marca

Un punto muy importante será decidir cómo nos vamos a comunicar. Tener claro aspectos como lo que nos hace diferentes, y qué nos define.

Plan de medios

En este punto, tenemos que planificar cómo nos relacionamos con el entorno y con qué soportes.

UN CASO PRÁCTICO DE PAREJA BIEN AVENIDA: PLATAFORMA PUBLICIDAD Y LA BIBLIOTECA CENTRAL JOSÉ MARÍA ARTERO

La Biblioteca Central José María Artero era un novedoso lugar en la ciudad de Almería. Es más que una biblioteca. Es un espacio de ocio y de entretenimiento. Un contenedor repleto de contenidos y en constante movimiento.

En base a esto, la identidad visual de la marca también debía de ser viva. Desarrollamos un logotipo polimórfico que se adapte a las diferentes necesidades que pueda tener la marca: distintas salas, temáticas, áreas, etc.

Identidad visual



Adaptación a las diferentes áreas



Tematización infantil

Poner en el centro al usuario, era una de las claves de una relación exitosa. Por eso, hay que tener en cuenta todos los públicos. Uno que cobra mucha importancia son los niños. Al fin y al cabo, inculcarle la importancia de la lectura desde pequeños fomentará su hábito durante su aprendizaje.

Para acercar la Biblioteca, creamos la figura de TINTERO:

