


# XX JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

18 y 19 de octubre de 2019  
Roquetas de Mar (Almería)

Marca: #bibliotec@



Decálogo de conclusiones de las  
XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

# Decálogo de conclusiones de las XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

Roquetas de Mar (Almería), 18 y 19 de octubre de 2019

- Para ser centro de nuestras comunidades, debemos tener una clara e identificable imagen de marca corporativa.
- La marca personal es también fundamental para la marca biblioteca.
- Debemos crear una marca sólida, clara, coherente y con contenidos de calidad.
- Las redes sociales son el mejor aliado para crear marca y tener un Plan Social Media nos llevará a sacar el mejor provecho de ellas.
- Marca = motivación, creatividad, empatía, constancia, paciencia, plan de marca, identidad visual, posicionamiento en Google, tener notoriedad en redes, capacidad de sorprender, gamificar, crear alianzas, acercar la biblioteca a los que no pueden llegar y compromiso por crear un mundo mejor.
- La Marca Biblioteca va de la mano de la reputación del servicio.
- Empresas + Bibliotecas = Marca Biblioteca. Las alianzas son necesarias e imprescindibles.
- Mejorar la información-comunicación empresa/biblioteca para mejorar los servicios ofrecidos y por extensión la marca del servicio.
- Tenemos el reto de la diversificación de servicios, productos y usuarios, lo que potenciará y mejorará la Marca Biblioteca.
- Las bibliotecas debemos ser motores de cambio social y los bibliotecarios tenemos la obligación de hacerlo saber a través de nuestra imagen.

# **COMERCIAL GRUPO ANAYA, S.A.**

*ALGAIDA – ALIANZA EDITORIAL – ANAYA ELE*

*ANAYA INFANTIL/JUVENIL – ANAYA MULTIMEDIA*

*ANAYA TOURING CLUB – BARCANOVA – CÁTEDRA – ED. DEL PRADO*

*OBERON – PIRÁMIDE – SPES (HARRAP'S LAROUSSE – VOX)*

*TECNOS – XERAIS – ANAYA EDUCACIÓN – CLÉ*

## **Fondos Distribuidos:**

*Gaesa — Rubiños 1860 — Editorial Fénix — Sociedad General Autores — J. Peñín*

## **Red Comercial Grupo Anaya, S.A.**

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15  
28027 MADRID  
Telf. 91-3938600  
Fax: 91-3209129 – 7426631  
e-mail [cga@anaya.es](mailto:cga@anaya.es)

**Polígono Pisa**  
C/ Brújula, 7  
41927 - MAIRENA ALJARAFE  
Telf. 95-4182502 / 4180711  
Fax:95-4180977  
e-mail [cga.sevilla@anaya.es](mailto:cga.sevilla@anaya.es)

C/ Lanjarón 28  
Complejo Proica  
Polígono Juncaril  
18220 - ALBOLOTE (Granada)  
Telf. 958-466833  
Fax: 958-466897  
e-mail [cga.granada@anaya.es](mailto:cga.granada@anaya.es)