

10 SECRETOS CONFESABLES PARA POTENCIAR LA MARCA DE LAS BIBLIOTECAS A TRAVÉS DE INTERNET

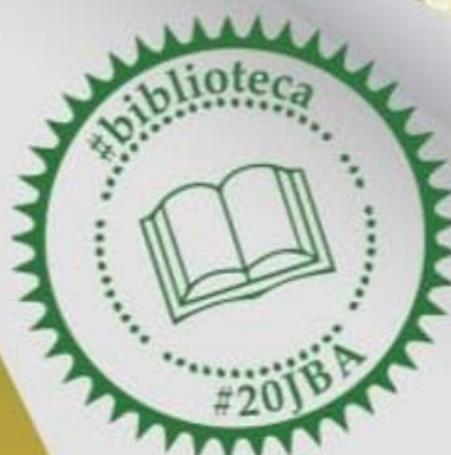


#20JBA
#marcabiblioteca
#biblioteca

XX JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

18 y 19 de octubre de 2019
Roquetas de Mar (Almería)

Marca: #bibliotec@





LAS BIBLIOTECAS Y SUS
PROFESIONALES
VIVEN EN UNA
CONSTANTE
AMENAZA



Andre Walker

@andrejpwalker

[Follow](#)

Nobody goes to libraries anymore. Close the public ones and put the books in schools.

Cressida Cowell @CressidaCowell

Public libraries and libraries in primary schools are closing. How are children from low income families to become readers for pleasure? twitter.com/RachelHCamplin...

2:54 PM - 22 Oct 2017 from [Windsor, South East](#)



Forbes

Billionaires

Innovation

Leadership

Money

Consumer

Industry

Lifestyle

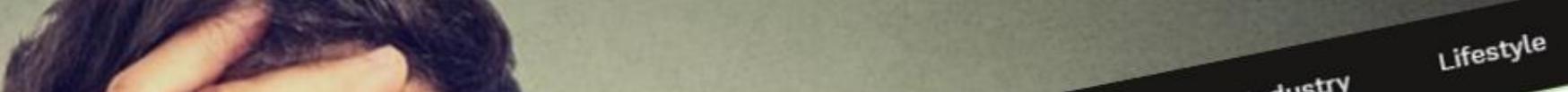
Amazon Should Replace Local Libraries to Save Taxpayers Money

Panos Mourdoukoutas Contributor ⓘ
Jul 21, 2018, 09:00am • #GettingBuzz

f

t

in

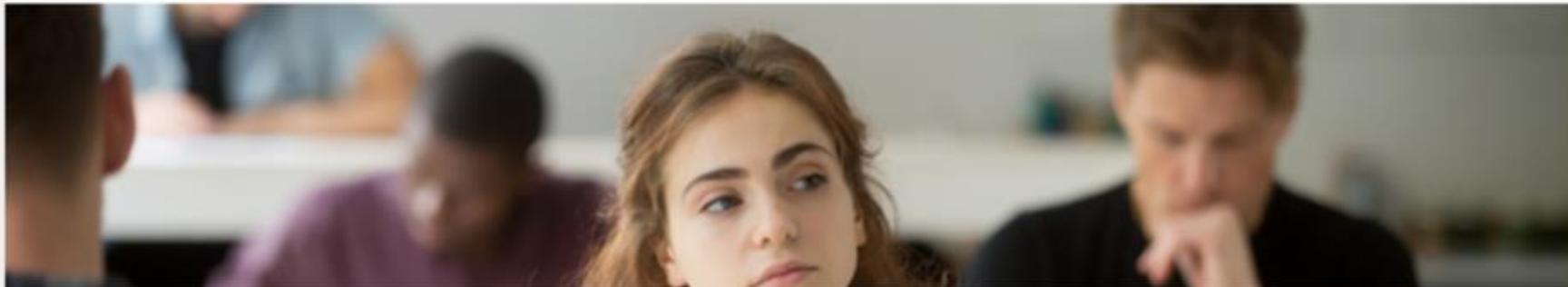


[Inicio](#) > [Noticias](#) > [Educación](#) > Titulaciones universitarias que pueden desaparecer

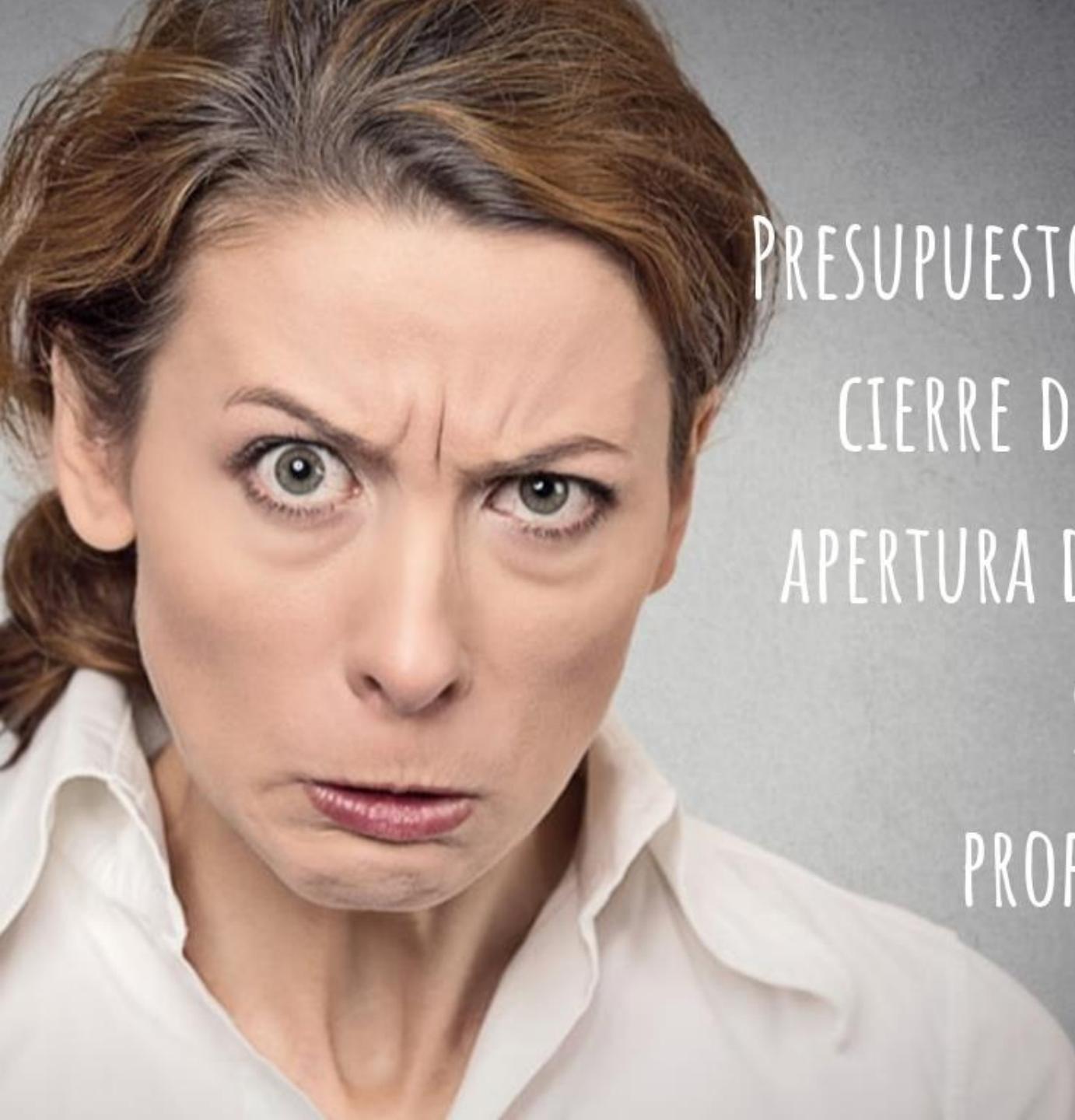
Titulaciones universitarias que pueden desaparecer

● 27 de junio de 2019 ■ 3

La tecnología se está moviendo a un ritmo cada vez más rápido, y casi cada faceta de nuestras vidas está vinculada a un código binario, de una forma u otra. Si bien son avances en nombre del progreso, también tienen un efecto negativo en muchas titulaciones universitarias tradicionales, que empiezan a desaparecer.



3. Bibliotecarios. Aunque siempre habrá libros en el mundo, independientemente del éxito de los lectores electrónicos como el Kindle de Amazon, el futuro de los bibliotecarios no pinta demasiado bien. Muchas bibliotecas públicas están luchando por mantenerse abiertas debido a los recortes de fondos, y la mayoría de ellas confía en los voluntarios, mientras que las instituciones académicas, desde hace mucho tiempo, comenzaron a cargar sus textos en formato digital por razones de conveniencia (y conservación). Puede que, en vez de [estudiar Biblioteconomía y Documentación](#), prefieras buscar alternativas en otras titulaciones universitarias con más salidas laborales.

A close-up photograph of a woman's face. She has short, wavy brown hair and is wearing a white collared shirt. Her gaze is directed straight at the viewer with a neutral to slightly stern expression. The lighting is soft, highlighting her eyes and forehead.

PRESUPUESTOS IRRISORIOS,
CIERRE DE BIBLIOTECAS,
APERTURA DE BIBLIOTECAS
SIN LIBROS NI
PROFESIONALES....



Your PC ran into a problem and needs to restart. We're just collecting some error info, and then we'll restart for you.

20% complete



For more information about this issue and possible fixes, visit <https://www.windows.com/stopcode>

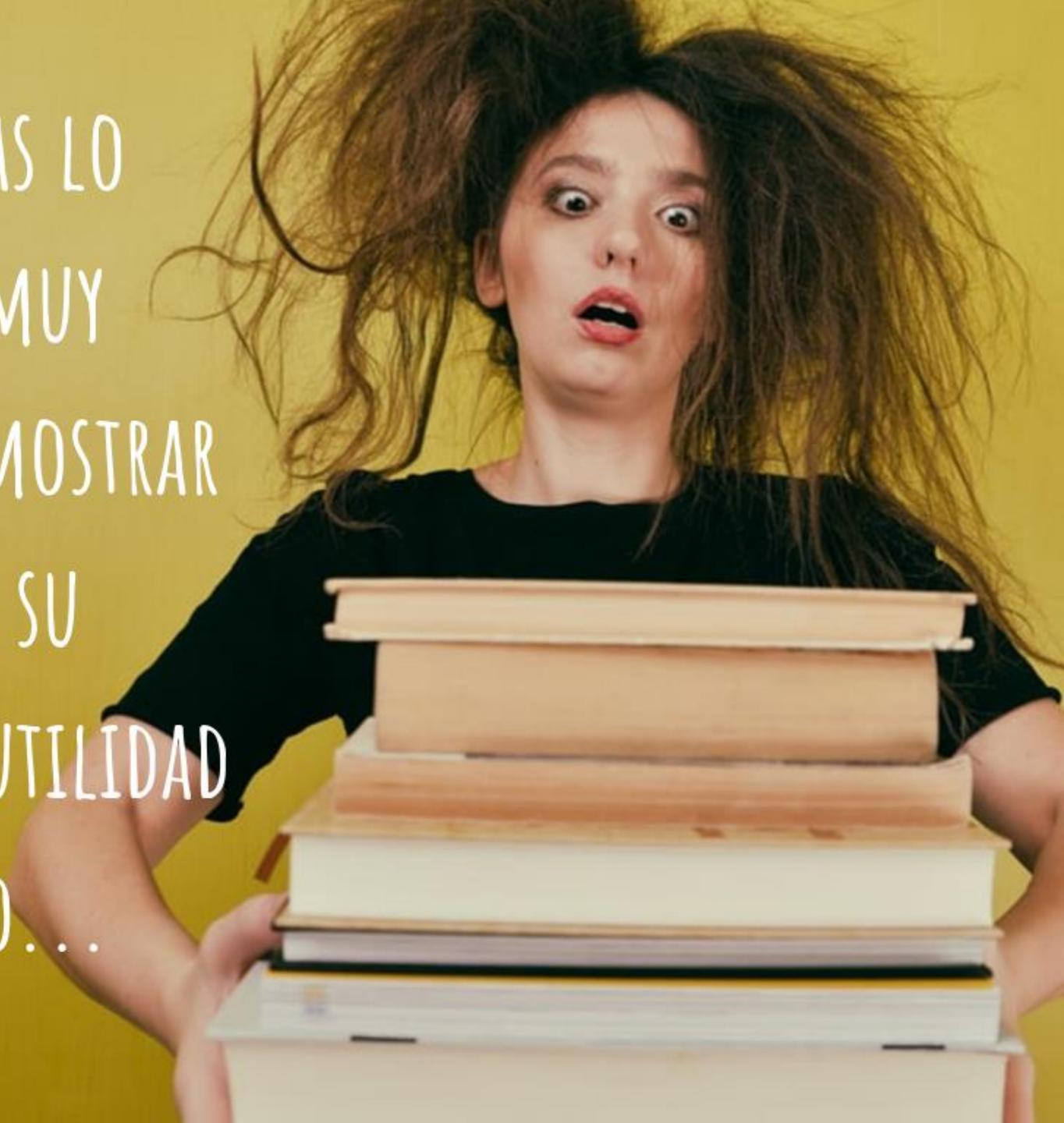
If you call a support person, give them this info:

Stop code: CRITICAL_PROCESS_DIED

: (

ESTA ES LA REALIDAD CON LA QUE LAS
BIBLIOTECAS Y SUS PROFESIONALES TIENEN QUE
VIVIR EN SU DÍA A DÍA.

LAS BIBLIOTECAS LO
HAN TENIDO MUY
DIFÍCIL PARA MOSTRAR
Y COMUNICAR SU
NECESIDAD Y UTILIDAD
EN EL MUNDO...



A woman with long brown hair and large black-rimmed glasses is seated at a desk, facing the camera. She is wearing a dark, sleeveless top. Her hands are clasped together near her chin, with her index fingers touching her lips to indicate silence. In front of her is a white vintage typewriter. The background is dark, making the subject stand out.

HAN CONTADO CON
MUY POCO MARGEN
DE MANIOBRA PARA
EXPLICAR...

... QUE HAN VIVIDO,
VIVEN Y VIVIRÁN EN UNA
ADAPTACIÓN Y EVOLUCIÓN
TECNOLÓGICA,
INFORMATICAL Y SOCIAL
CONSTANTE.





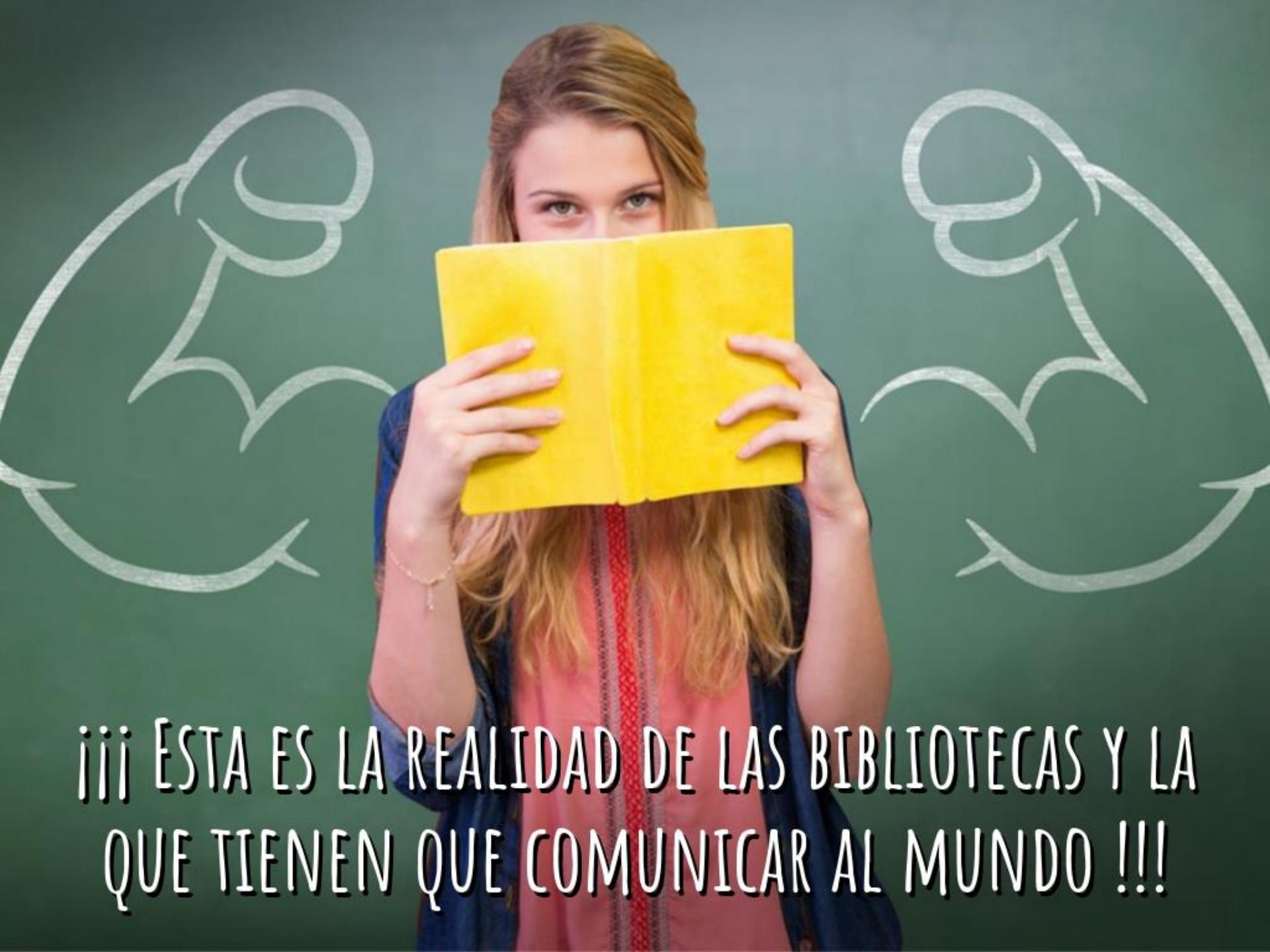
... QUE ESTÁN ABIERTAS
PARA TODAS LAS PERSONAS
INDEPENDIENTEMENTE DE
SU CONDICIÓN
ECONÓMICA, SOCIAL O
CULTURAL.

... QUE ESTÁN MÁS
UNIDAS QUE NUNCA Y
ESTÁN DISPUESTAS A
CAMBIAR EL MUNDO PARA
CONSEGUIR UNA SOCIEDAD
MÁS INFORMADA Y
FORMADA.

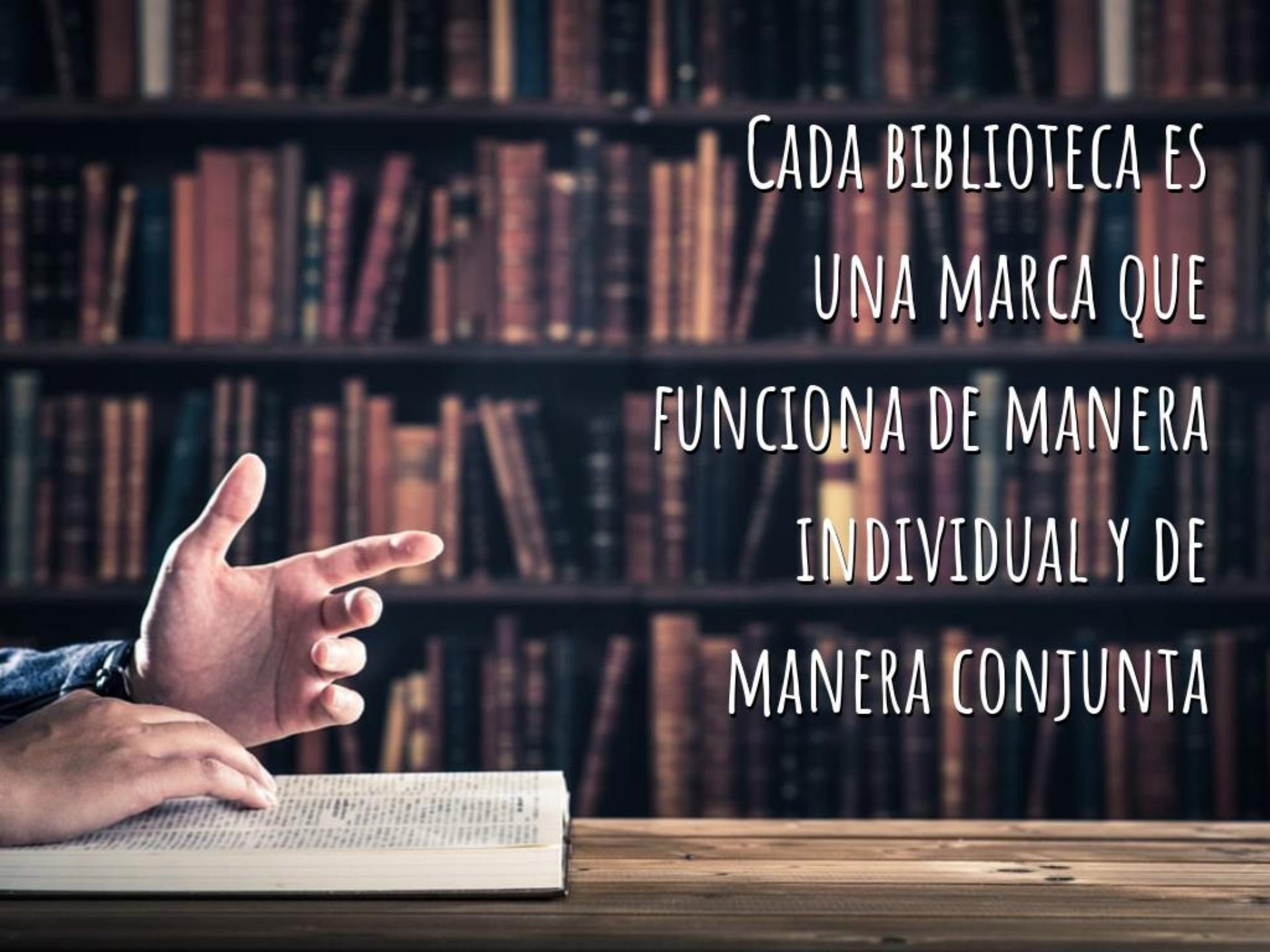




... QUE LA PALABRA
«GASTO» NADA TIENE QUE
VER CON ELLAS PORQUE SON
«INVERSIÓN».



!!!! ESTA ES LA REALIDAD DE LAS BIBLIOTECAS Y LA
QUE TIENEN QUE COMUNICAR AL MUNDO !!!

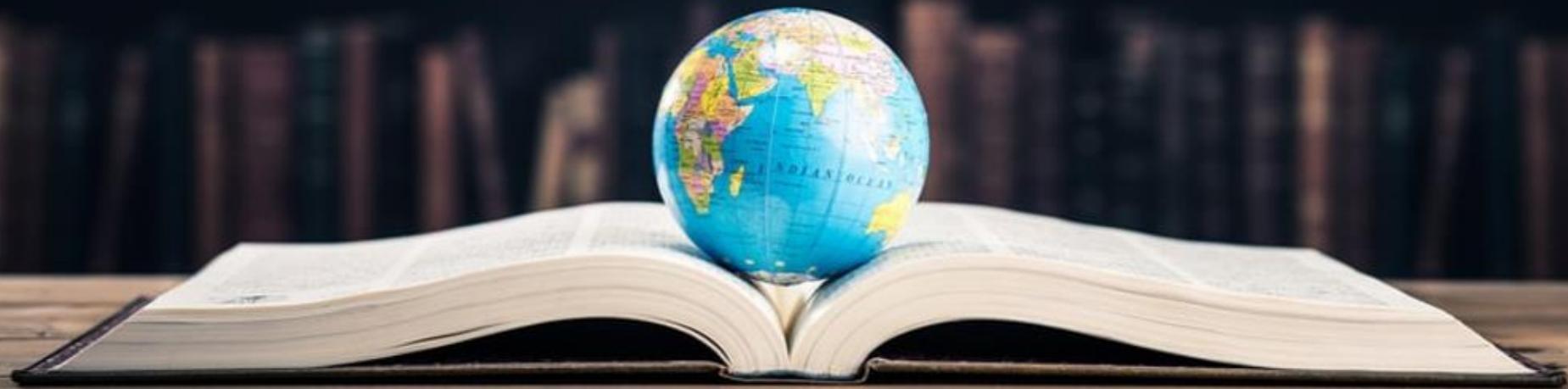
A photograph showing a person's hands resting on an open book. One hand is pointing towards the right side of the frame. In the background, there are several bookshelves filled with books, creating a blurred library setting.

CADA BIBLIOTECA ES
UNA MARCA QUE
FUNCIONA DE MANERA
INDIVIDUAL Y DE
MANERA CONJUNTA



«MARCA BIBLIOTECA» SOLAMENTE HAY UNA QUE SE
PUEDE TRANSMITIR POR DISTINTOS MEDIOS Y CAMINOS

COMUNICAR LO QUE LAS
BIBLIOTECAS PÚBLICAS
HACEN ES ESENCIAL



The background of the image shows a dark wooden bookshelf filled with books. In the foreground, an open book lies flat on a light-colored wooden surface. A small, blue and green globe is positioned in the center of the open book's pages. The globe shows the outlines of continents and some political boundaries. The entire composition is overlaid by three horizontal colored bars: a pink bar at the top, a red bar in the middle, and a blue bar at the bottom.

VISIBILIDAD

NOTORIEDAD

POSICIONAMIENTO



IDENTIDAD
CORPORATIVA

DAR A CONOCER A LA
BIBLIOTECA

DIÁLOGO
BIDIRECCIONAL

atraer y fidelizar a
las personas

GENERAR CONFIANZA

TRANSPARENCIA

ACTIVAR RELACIONES

SENTIMIENTO DE
PERTENENCIA

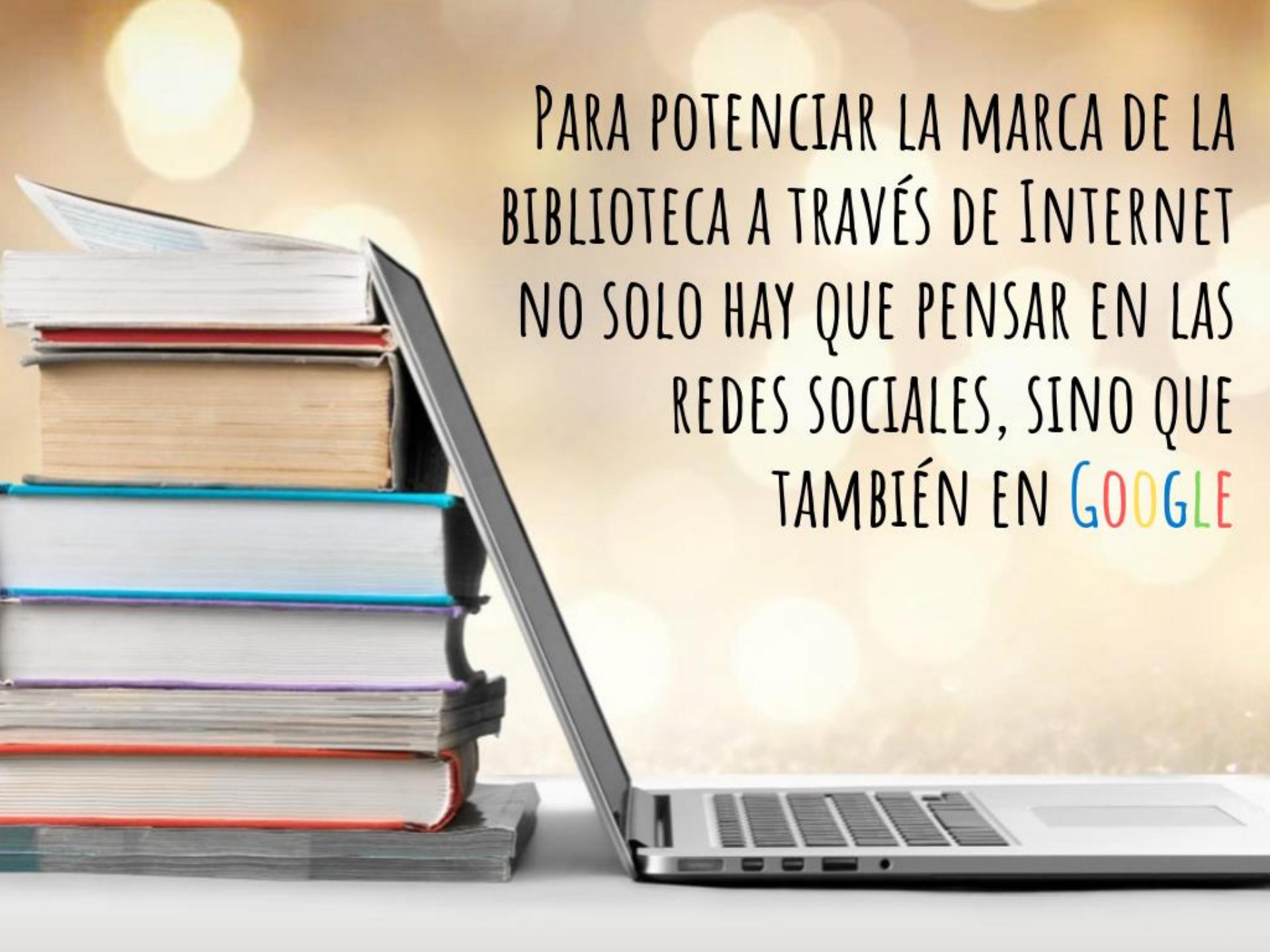
EN DEFINITIVA, HACER QUE
TANTO NUESTRA **MARCA** COMO
IMAGEN SE VEAN FORTALECIDAS
Y AUMENTEN SU **VALORACIÓN**.





TODO LO RELACIONADO CON
EL ENTORNO DE LAS
BIBLIOTECAS ES
COMUNICACIÓN...

Y NO SOLO LOS MENSAJES
QUE QUIERE TRANSMITIR LA
BIBLIOTECA

A stack of approximately ten colorful books is positioned on the left side of the frame, leaning against an open laptop. The books have various spines visible, including red, yellow, blue, and white. The laptop is open, showing its keyboard and screen, which is slightly blurred. The background is a warm, out-of-focus yellow and orange.

PARA POTENCIAR LA MARCA DE LA
BIBLIOTECA A TRAVÉS DE INTERNET
NO SOLO HAY QUE PENSAR EN LAS
REDES SOCIALES, SINO QUE
TAMBIÉN EN GOOGLE

bibliotecaspublicas.es [+ COMPARE](#)

Aug 2019

[DOWNLOAD !\[\]\(11180f88349a0f55a115986a3613acf7_img.jpg\)](#)

Overview



Referrals



Search



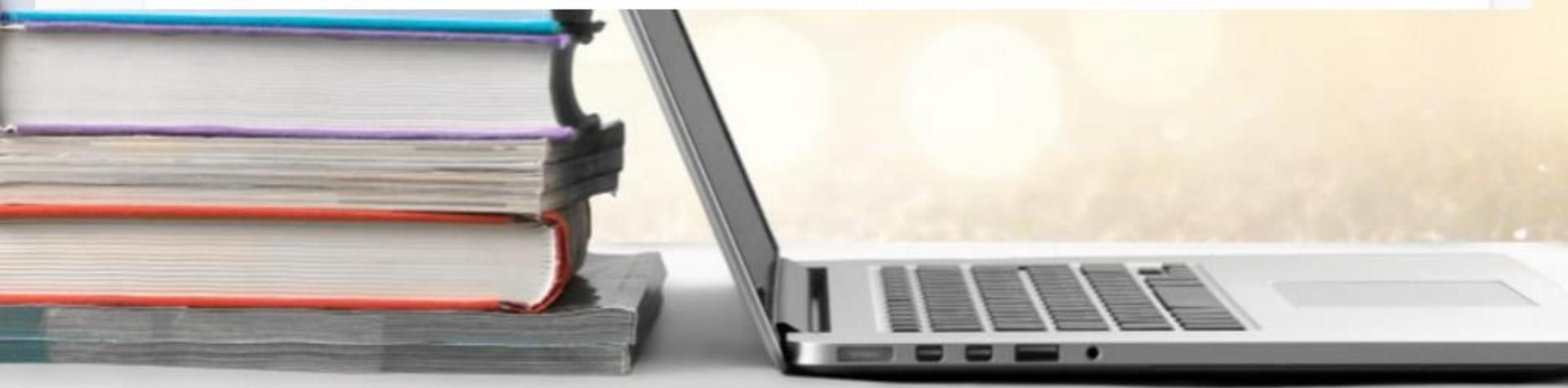
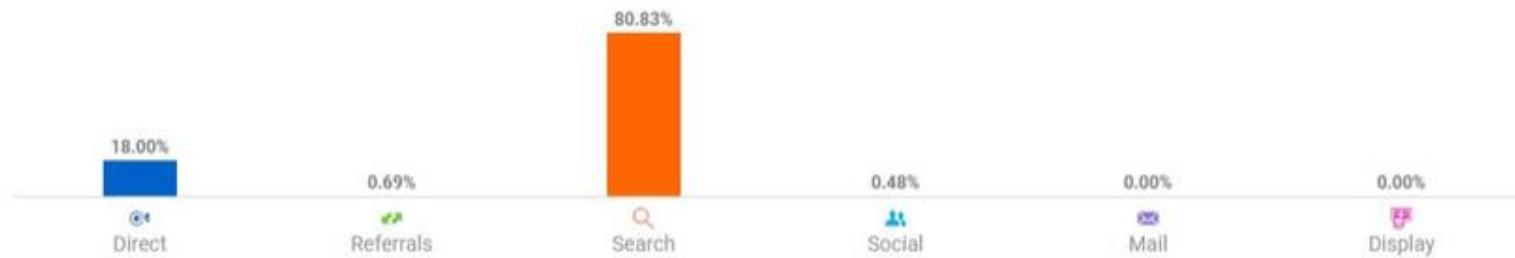
Social



Display

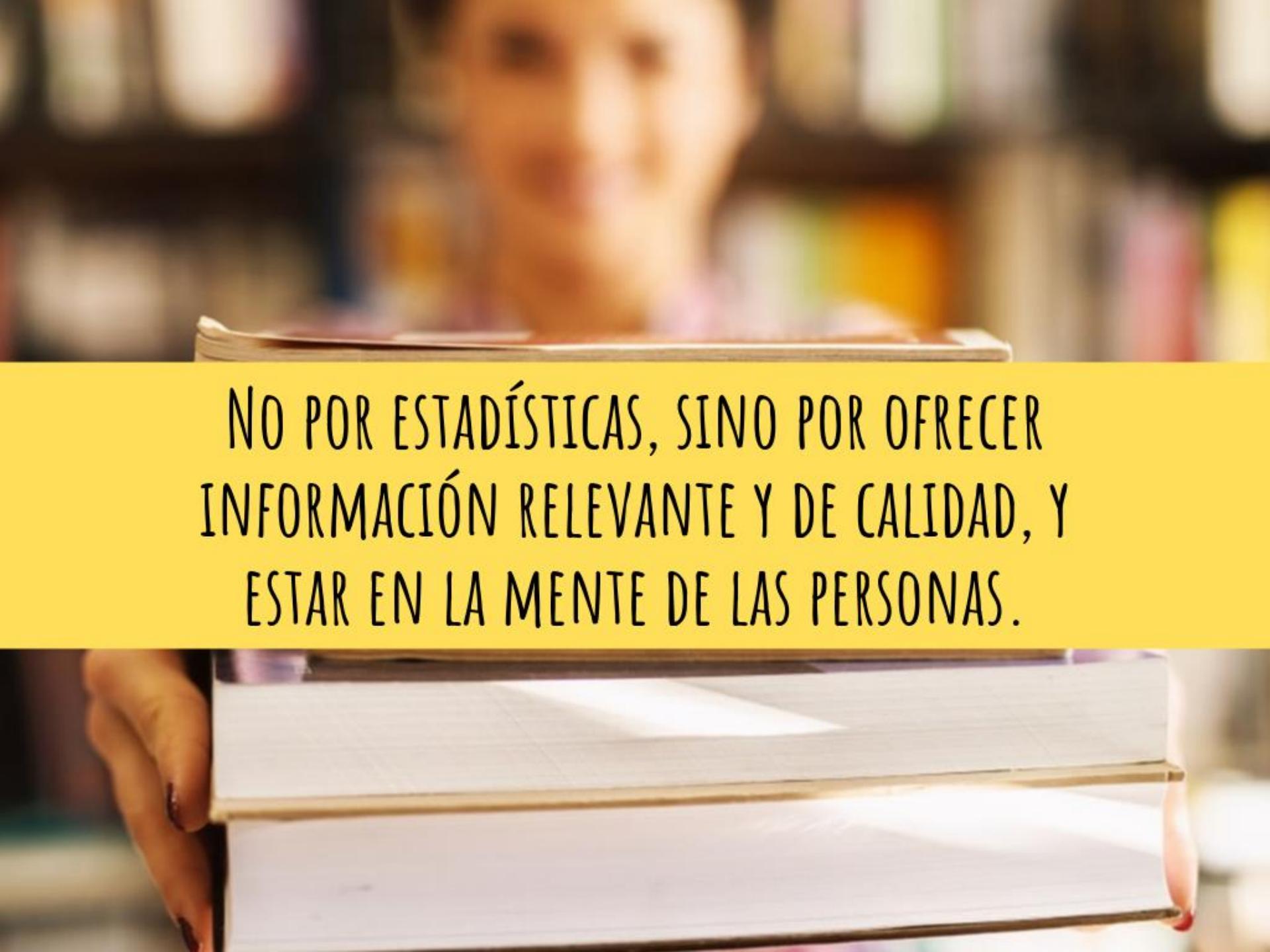


Audience

Traffic Sources  On desktop

HA LLEGADO EL TURNO DE QUE LAS BIBLIOTECAS
CONQUISTEN LAS PRIMERAS POSICIONES DEL BUSCADOR



A photograph showing a stack of books. A hand is visible on the left side, holding one of the books. A bright yellow rectangular overlay covers the middle portion of the image, containing the quote.

NO POR ESTADÍSTICAS, SINO POR OFRECER
INFORMACIÓN RELEVANTE Y DE CALIDAD, Y
ESTAR EN LA MENTE DE LAS PERSONAS.

PARA AUMENTAR EL
POSICIONAMIENTO, NOTORIEDAD
Y VISIBILIDAD DE LA «MARCA
BIBLIOTECA» EN INTERNET HABRÍA
QUE TENER EN CUENTA UNA SERIE
DE RETOS O **SECRETOS CONFESABLES**



MOTIVACIÓN, PLANIFICACIÓN, IDENTIDAD VISUAL
CORPORATIVA, POSICIONAMIENTO EN GOOGLE, NOTORIEDAD EN
REDES SOCIALES, CAPACIDAD DE SORPRENDER, GAMIFICACIÓN,
ALIANZAS, ACERCAR LA BIBLIOTECA, COMPROMISO CON LA
COMUNIDAD.





SECRETO CONFESABLE N° 1. EL PERSONAL BIBLIOTECARIO
FORMADO Y MOTIVADO ES IMPRESCINDIBLE.

EL PERSONAL
BIBLIOTECARIO
HACE GRANDE A
LA BIBLIOTECA
AL DOTARLA DE
MOVIMIENTO Y
VIDA.



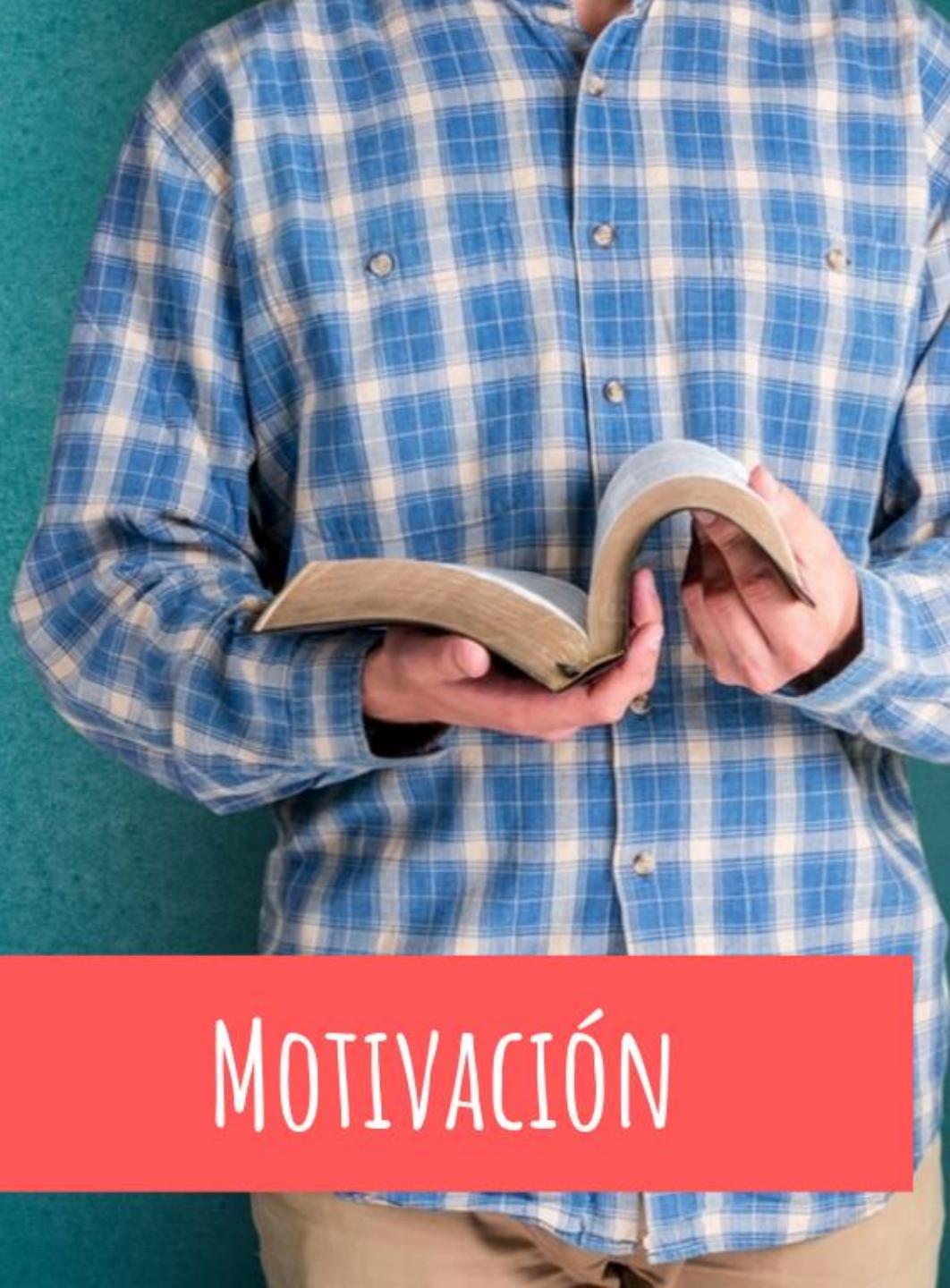
EL PERSONAL
BIBLIOTECARIO
HACE GRANDE A
LA BIBLIOTECA
AL DOTARLA DE
MOVIMIENTO Y
VIDA.



FORMACIÓN

MOTIVACIÓN

LA ADMINISTRACIÓN DEBE
DAR LA IMPORTANCIA,
OPORTUNIDAD Y
CONFIANZA A ESTOS
PROFESIONALES PARA QUE
PUEDAN LLEVAR A LA
BIBLIOTECA A OTRO
NIVEL DOTÁNDOLES DEL
APOYO, MEDIOS Y
RECURSOS NECESARIOS.



MOTIVACIÓN



IMPRESCINDIBLE LA
FORMACIÓN,
AUTOFORMACIÓN Y/O
ASESORAMIENTO EN
COMPETENCIAS
DIGITALES Y
COMUNICACIÓN
DIGITAL

FORMACIÓN

COMPETENCIAS DIGITALES:

- COMUNICACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO EN RED
- ORIENTACIÓN AL USUARIO ONLINE
- LIDERAZGO DIGITAL
- ...





COMUNICACIÓN DIGITAL:

- ESTRATEGIAS MIX COMUNICACIÓN (PUBLICIDAD, RR.PP., PROMOCIÓN, PATROCINIO...)
- HERRAMIENTAS ONLINE Y MEDIOS SOCIALES.



SECRETO CONFESABLE Nº 2. HAY QUE TENER UN PLAN, O QUIZÁS VARIOS, QUE REFUERCE LA MARCA BIBLIOTECA.

SIN UN PLAN DE COMUNICACIÓN LA
BIBLIOTECA ESTÁ PERDIDA.



OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN



POSICIONARSE Y SER RECONOCIDA COMO INSTITUCIÓN
NECESARIA E IMPRESCINDIBLE

ES NECESARIO TRABAJAR EN 3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

CREAR IMAGEN DE MARCA SÓLIDA, COHERENTE Y ÚNICA

AUMENTAR PRESENCIA EN DISTINTOS CANALES DE
COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN

REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA BIBLIOTECA EN EL
MUNICIPIO

EJEMPLO DE PLAN DE COMUNICACIÓN EN BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Plan de Comunicación Externa y Marketing de la BUZ 2014-2016

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA Y MARKETING DE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA 2014-2016

BORRADOR

Subcomisión de Comunicación 2.0
de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

Noviembre, 2014



EL PLAN SOCIAL MEDIA REFORZARÁ, IMPULSARÁ
Y POTENCIARÁ LA MARCA DE LA BIBLIOTECA A
TRAVÉS DE LOS MEDIOS SOCIALES.



EL PLAN
SOCIAL
MEDIA
CONSTA DE
7 ETAPAS.



EL PLAN
SOCIAL
MEDIA
CONSTA DE
7 ETAPAS.



1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.
2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.
3. CONOCER LA AUDIENCIA.
4. TECNOLOGÍA A UTILIZAR.
5. ESTABLECER UN «PLAN ESTRATÉGICO».
6. PUESTA EN MARCHA.
7. MONITORIZACIÓN Y MEDICIÓN.

Plan de Medios Sociales Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Oviedo

EJEMPLO DE PLAN SOCIAL MEDIA EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS

"Las #bibliotecas tienen que despertar el sentimiento de pertenencia de sus usuarios"
(Marquina, 2016)

Desde la coordinación bibliotecaria del Ayuntamiento de Oviedo se presenta el Plan de Medios Sociales para las bibliotecas públicas municipales de Oviedo, un plan que nace con un espíritu de continua revisión y actualización, así como abierto a la futura colaboración de los/as bibliotecarios/as de la red.

El Plan ha sido el paso previo a la presencia de las bibliotecas municipales en la web social, hasta ahora inexistente.

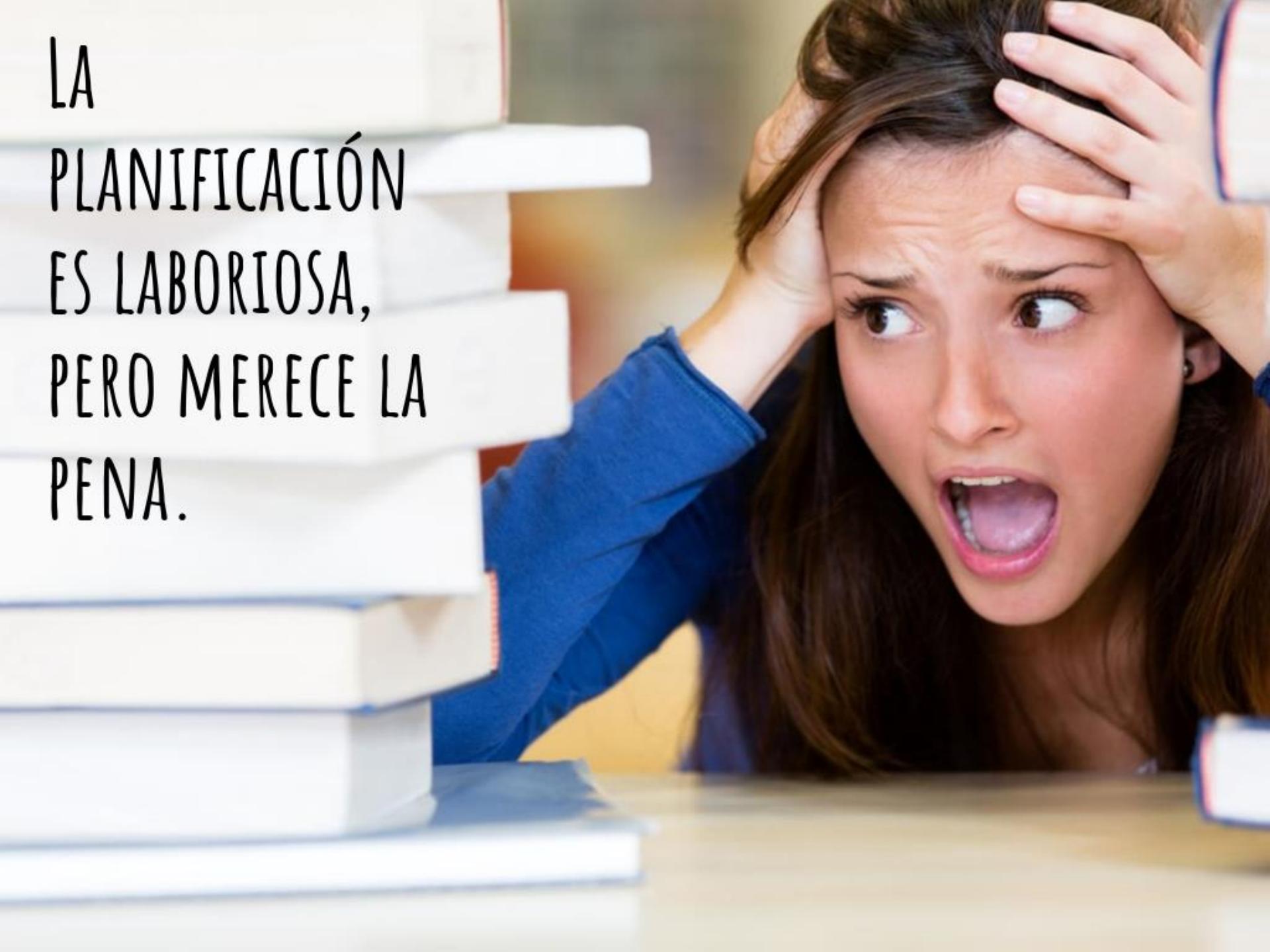
Este Plan de Medios Sociales organiza el uso de estos medios y establece el modelo de presencia en la web social. En él se recogen las recomendaciones y pautas generales de actuación.

Estamos es una fase de iniciación, experimentación y aprendizaje, implantar medios sociales en una organización siempre es un largo proceso.

Este Plan de Medios Sociales debería formar parte de un futuro Plan Estratégico para las Bibliotecas del Ayuntamiento de Oviedo.



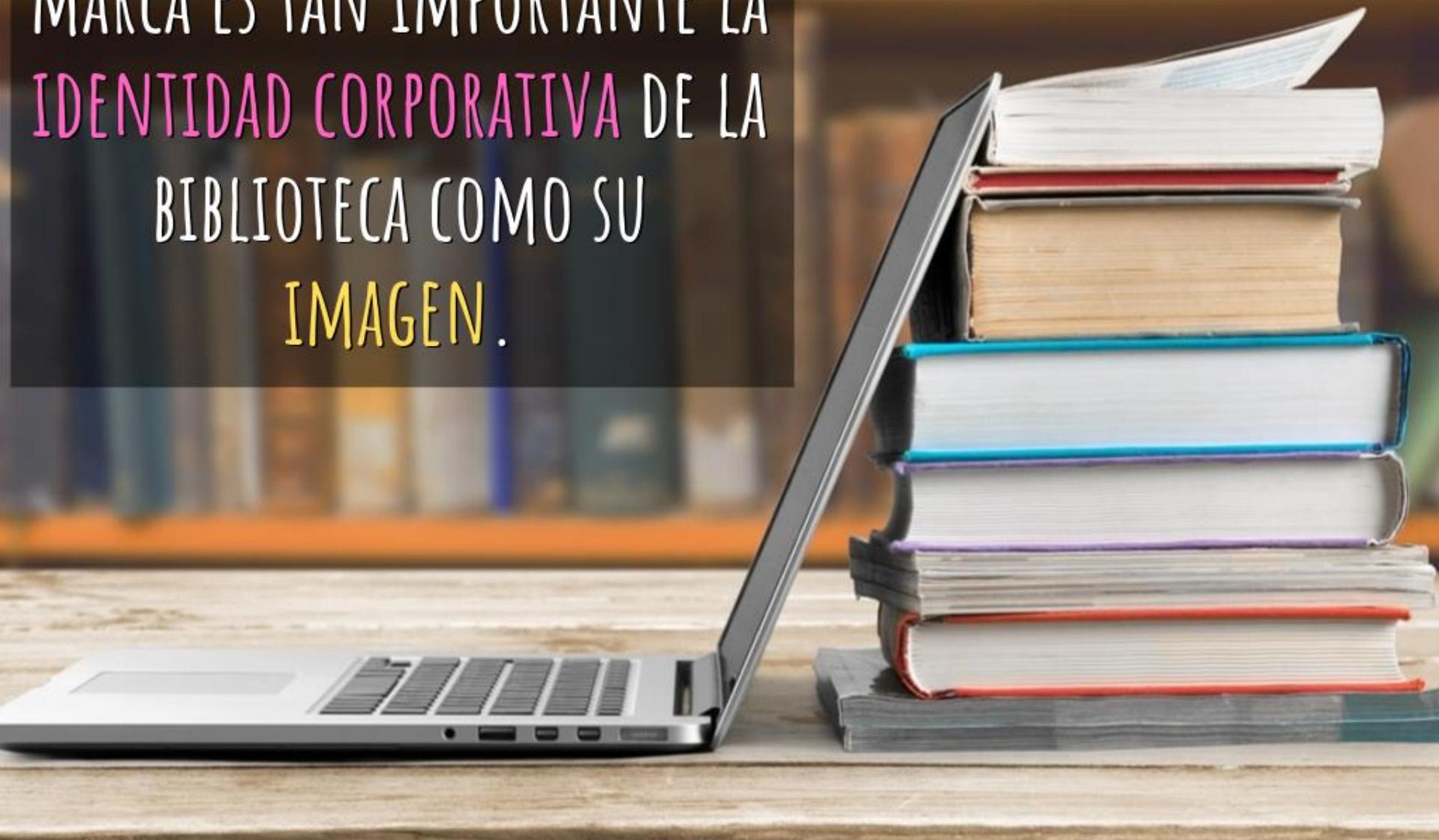
LA
PLANIFICACIÓN
ES LABORIOSA,
PERO MERECE LA
PENA.

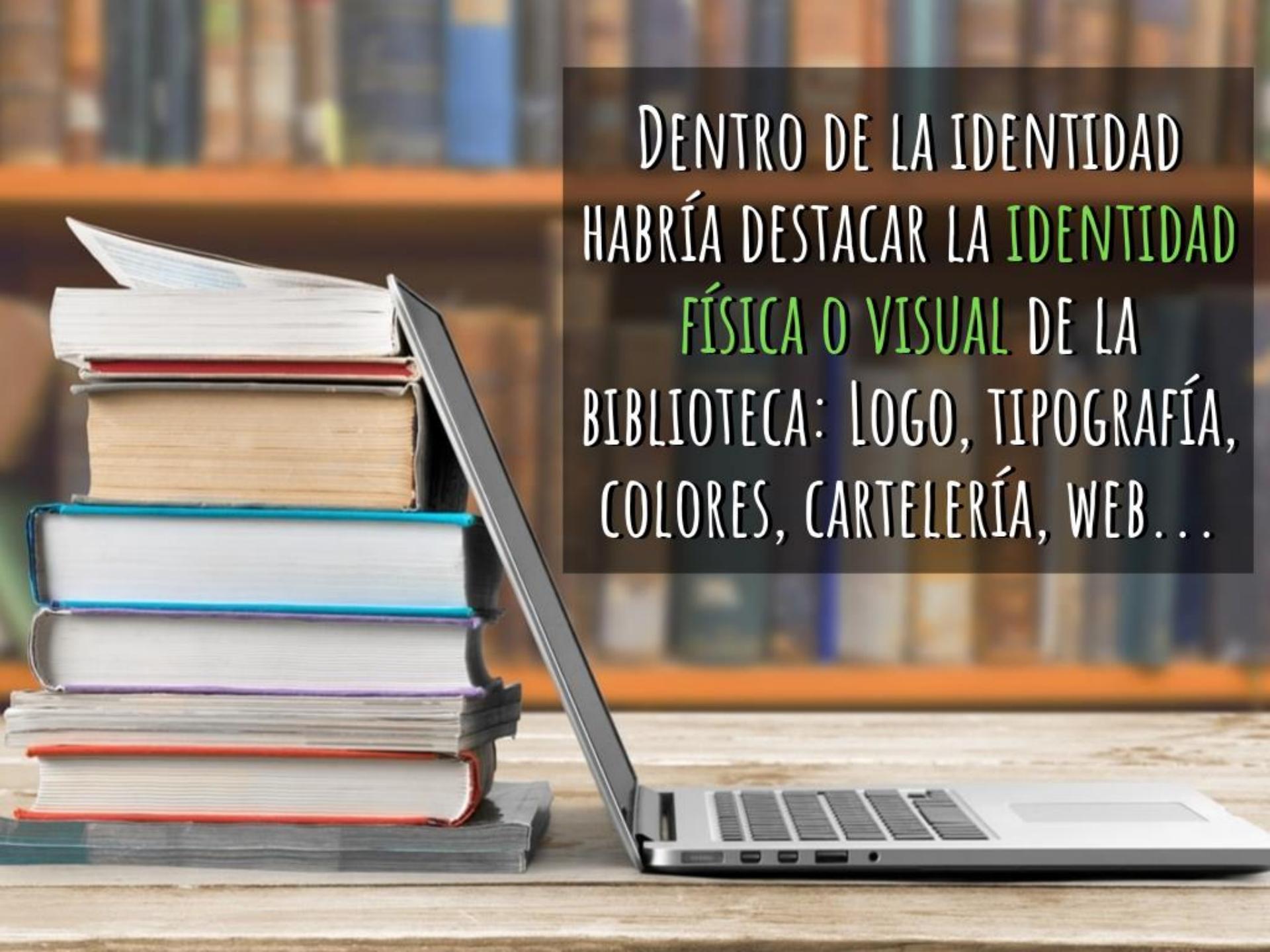




SECRETO CONFESABLE Nº 3. LA BIBLIOTECA TIENE QUE
TENER UNA BUENA Y ACTUALIZADA IDENTIDAD VISUAL
CORPORATIVA.

A LA HORA DE CREAR
MARCA ES TAN IMPORTANTE LA
IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA
BIBLIOTECA COMO SU
IMAGEN.



The background of the image shows a stack of various colored books (blue, red, yellow, white) and a silver laptop keyboard resting on a light-colored wooden surface. The laptop screen is dark and reflects the surrounding environment.

DENTRO DE LA IDENTIDAD
HABRÍA DESTACAR LA IDENTIDAD
FÍSICA O VISUAL DE LA
BIBLIOTECA: LOGO, TIPOGRAFÍA,
COLORES, CARTELERÍA, WEB....

CAMBIO IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Red de
Bibliotecas
Públicas
Municipales

Antes



**Biblioteques
Municipals
de València**

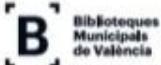
Después

B

el teu espai: d'informació | de cultura i oci | de proximitat



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



www.valencia.es/cultura

Director

Districte 1: Ciutat Vella

Biblioteca de la Seu - Carles Ros
Plaça de la Mare de Déu, 1 - 46001 València
963 084 508 - bibliotecadvalencia.es

Districte 2: L'Eixample

Biblioteca de Russafa - Nova Al-Russafi
C/ del Poeta Al-Russafi, 2/4 - 46006 València
963 084 293 - bibliot-russaf@valencia.es

Sala d'estudi Al-Russafi

C/ Mares Perelló, 5/7 - 46005 València
963 084 289 - bibliot-russaf@valencia.es

Districte 3: Extramurs

Biblioteca del Botànic - María Beneyto
C/ del Parc Maríñon, 1 - 46008 València
963 922 807 - bibliotbeneyt@valencia.es

Biblioteca de la Petxina - La Petxina

Passeig de la Petxina, 42 - 46008 València
963 085 784 - bibliotpetx@valencia.es

Biblioteca d'Arrancapins - Eduard Escalante
C/ d'Alberic, 18 - 46006 València
963 084 520 - bibliotecaescalante@valencia.es

Districte 4: Campanar

Biblioteca de Sant Pau - Francesc Almela i Vives
C/ de l'Escolar Miquel Navarro, 3 - 46015 València
963 482 771 - bibliotecaalmela@valencia.es

Districte 5: La Sòldia

Biblioteca de Marxalenes - Joanot Martorell
C/ de Reus, 1/b - 46009 València
963 483 269 - bibliotmartorell@valencia.es

Biblioteca de Trinitat - Vivers

C/ Pintor Genaro Lahiguera s/n - 46010 València
96208561 - bibliver@valencia.es

Districte 6: El Pla del Real

Biblioteca de l'Exposició - Palau de l'Exposició
Plaça de l'Alcúdia, 1 - 46010 València
963 084 491 - bpalauexposicio@valencia.es

El teu espai:

- Préstec i consulta en sala
- Premsa
- Catàleg en línia (OPAC)
- Orientació i informació bibliogràfica
- Accés wifi i llocs d'Internet
- Espais d'iniciativa cultural (EIC)

D'informació:

- Guies de lectura
- Fons Local
- Fons especialitzats
- Informació bibliogràfica

De cultura i oci:

- Contacontes
- Clubs de lectura
- Trobades d'autor i autors
- Tallers
- Exposicions
- Xarrades i conferències
- Presentació de llibres
- Recitals poètics

De proximitat:

- Participació activa amb la ciutadania i els agents culturals del barri
- Col·laboració amb les associacions
- Col·laboració amb els centres educatius

Biblioteca de La Creu del Grau - Gregori Maiana i Biscar
C/ de Tresserras, 34 - 46023 València
963 083 735 - biblioprimalans@valencia.es

Districte 13: Alqueries

Biblioteca de l'Amistat - Tomás Vicent Tosca
C/ de Alqueries, 12 - 46021 València
962 083 739 - tomastosca@valencia.es

Biblioteca de la Vega Baja - María Moliner
C/ dels Estipendis, 10 - 46021 València
963 931 333 - bmariamoliner@valencia.es

Districte 14: Benimaclet

Biblioteca de Benimaclet - Carola Reig
C/ de Francisco Martínez, 32-34 - 46020 València
963 084 502 - benimaclet@valencia.es

Districte 15: Rascanya

Biblioteca dels Ortells - Josep María Bayarri
C/ de Sant Joan Bosco, 71 - 46109 València
963 668 083 - ispesepayarri@valencia.es

Biblioteca de Torrefiel - Isabell de Villena
C/ de Torrefiel, 10m - 46023 València
962 087 351 - isabelldevillena@valencia.es

Districte 16: Benicalap

Biblioteca de Ciutat Fallera - Vicent Tortosa i Biosca
C/ del Nitot, 24 - 46025 València
961 935 064 - vtortosa@valencia.es

Biblioteca de Benicalap - Carme Sánchez-Cutillas
C/ del Peña Serrano Clavero, 40 - 46025 València
962 083 601 - carmesanchez@valencia.es

Districte 18: Pobles de l'Oest

Biblioteca de Benimàmet - Teodor Llorente
C/ del Campament, 64 - 46030 València
963 642 998 - teodorllorente@valencia.es

Biblioteca de Beniferrí - Joan de Timoneda
C/ del Xiprera, s/n - 46015 València
963 400 896 - joantimoneda@valencia.es

Districte 19: Pobles del Sud

Biblioteca de La Torre - Joan Churalt i Saurí
C/ del Castell de Cullera, 16 - 46017 València
963 293 086 - joanchuralt@valencia.es

Biblioteca de El Castellar - L'Oliveral - Matilde Ramos
C/ Postresa Leónor Perales, s/n - 46026 València
963 105 917 - matildaramos@valencia.es



CM comic





Tenim pla. Pla B.

B

de la ciutat B

PARA MANTENER LA CONSISTENCIA DE LA
«MARCA BIBLIOTECA» ES NECESARIO EL MANUAL
DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



EJEMPLO DE MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Manual de Estilo

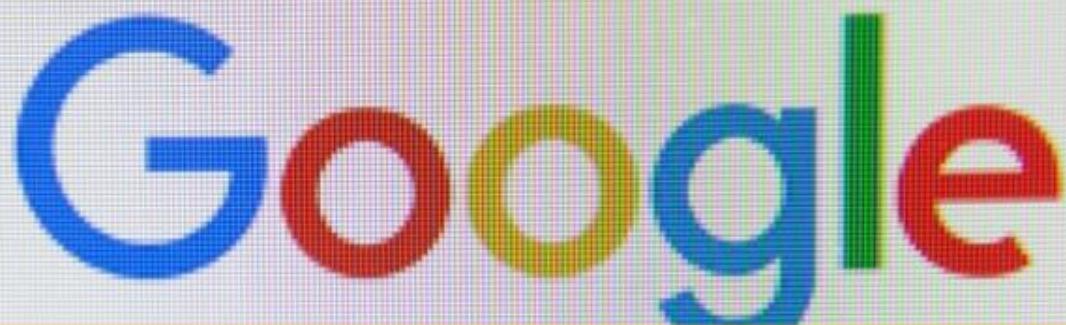


Cartel apaisado con imagotipo

**Compartimos
contigo estas
noticias leídas
en eBiblio**

Descarga en tu móvil o tablet iOS o Android la app eBiblio y accede a una selección de más de 30 revistas:
Fotogramas, El jueves, Cocina Diez, National Geographic...

eBiblio
Andalucía



SECRETO CONFESABLE Nº 4. HAY QUE POSICIONAR A LA
BIBLIOTECA EN GOOGLE PARA ATRAER A LAS PERSONAS
INTERNAUTAS.

LA VISIBILIDAD ONLINE DE LA BIBLIOTECA ES
MÁS QUE NECESARIA, ES IMPRESCINDIBLE





ES NECESARIO TENER
UNA PÁGINA WEB ÚTIL,
FUNCIONAL Y
OPTIMIZADA PARA EL
POSICIONAMIENTO SEO

GENERADOR SITIOS WEB MINISTERIO CULTURA Y DEPORTE



biblioteca pública
Red de sedes web

Localizar sede web por

- [Comunidades Autónomas](#)
- [Provincias](#)
- [Localidades](#)

benvinguts - ongi etorri - benvidos -
benvinguts - welcome -

DECEROADIECIOCHO

Contacte
[El proyecto](#)
[Aviso legal](#)

Bienvenido/a a la red de sedes web de las Bibliotecas Públicas

La Red de Bibliotecas públicas es la dirección electrónica, proporcionada por el Ministerio de Cultura y Deporte, donde se encuentran las sedes web de las bibliotecas públicas. De este modo, personas de todas las edades pueden beneficiarse de los servicios ofrecidos por las bibliotecas en Internet.

Elija una de las opciones de la columna de la izquierda para localizar la sede web que desea visitar.

Búsqueda en Europeana Powered by Europeana

Pregunte:
las Bibliotecas Responden

W3C WAI-AA WCAG 1.0

BM Leganés
• Nuevas bibliotecas
• Agenda
• Catálogo
• Servicios en línea
• Publicaciones

Zar Líderes
Centros de empleo en Europa
Círculos
Hogar
Recursos WEB
Agenda Líderes

Buscar en la web Mapa

Búsqueda en Europeana

Powered by Europeana

 **Biblioteca pública**
[Biblioteca de Madrid](#)

Destacamos

 [Préstamo de libros electrónicos](#)

 [Información bibliográfica en Europeana](#)

Información

Horarios La biblioteca Julio Caro Baroja abre de lunes al viernes del 30 de junio al 4 de octubre con un horario nocturno. Consulta aquí la información.

Stop a la violencia de género Bibliografía y otras disponibilidades en las Bibliotecas de Leganés.

Ave. del Mediterráneo, 24
28910
Leganés - Madrid
biblioconsej@leganes.org



Última actualización: Septiembre de 2011



VISUALIZACIÓN EN PANTALLA DE LA SEDE WEB DE LAS BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE LEGANÉS

ELEMENTOS BÁSICOS QUE DEBE TENER LA PÁGINA WEB:

- CERTIFICADO SSL (HTTPS)
- DISEÑO MODERNO
- ACCESIBILIDAD
- FORMAS DE CONTACTO



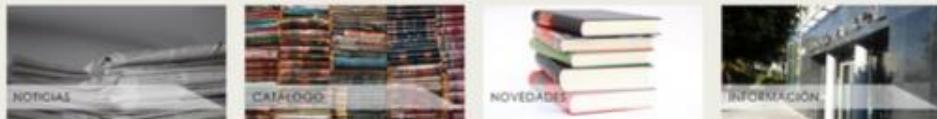
VISUALIZACIÓN EN PANTALLA DEL SITIO WEB BIBLIOTECAS DE EL EJIDO

Bibliotecas de El Ejido

[Inicio](#) [Red municipal de bibliotecas](#) [Servicios bibliotecarios](#) [Actividades de la biblioteca](#) [Enlaces de interés](#) [Catálogos](#)



...



La Biblioteca Central de El Ejido dispone de una sala principal con 120 puestos, una sala audiovisual con 29 y una sala infantil con 44 puestos, además de un vestíbulo habilitado para la lectura de prensa con mesas de trabajo y una zona exterior con bancos y papeleras. Todas estas instalaciones, mucho más modernas y adaptadas a las demandas actuales de los usuarios, cuentan con conexión a Internet.

Horarios

Biblioteca Central
De lunes a viernes : 9:00 – 21:00 h.
Sábados: 10:00 -14:00 h.

Bibliotecas de Servicio Mº del Águila, Bolemera, Los Norias de Doña y San Agustín
De lunes a viernes : 16:00 – 20:00 h. (De Septiembre a Junio)

Avisos

ABIERTA LA SALA DE ESTUDIO DE ALMERIMAR II
Ubicada en las instalaciones de la Junta Local.
Abierta hasta el mes de Septiembre de 9:00 a 13:00 h, de lunes a viernes

PROPUESTAS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO SEO...



1. TRABAJAR A CONCIENCIA EL CONTENIDO.

2. OPTIMIZAR EL TÍTULO DEL CONTENIDO Y LA META DESCRIPTION.

3. OPTIMIZAR LAS OTRAS ETIQUETAS META.

4. OPTIMIZAR LA ESTRUCTURA Y FORMATO DE LOS CONTENIDOS.

5. OPTIMIZAR LA URL DEL CONTENIDO.

6. OPTIMIZAR LAS IMÁGENES UTILIZADAS.

7. REALIZAR ENLACES INTERNOS Y CONSEGUIR ENLACES EXTERNOS.

8. TENER EN CUENTA LA DENSIDAD DE LAS PALABRAS CLAVE.

9. TENER EN CUENTA LA PROMINENCIA DE LAS PALABRAS CLAVE.

10. FACILITAR EL ACCESO AL SITEMAP Y AL ARCHIVO ROBOTS.TXT.

11. DISPONER DEL CERTIFICADO SSL (HTTPS).

12. SER MOBILE-FRIENDLY Y OPTIMIZAR EL TIEMPO DE CARGA DEL SITIO WEB.

PROPUESTAS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO SEO...



... AUNQUE EN OCASIONES TAMBIÉN SE PUEDE ACUDIR AL
POSICIONAMIENTO SEM A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD



SECRETO CONFESABLE Nº 5. HAY QUE GANAR NOTORIEDAD
EN LAS REDES SOCIALES PARA SER VISIBLES.

ES COMPLICADO ATRAER LA ATENCIÓN DE
LAS PERSONAS EN LAS REDES SOCIALES

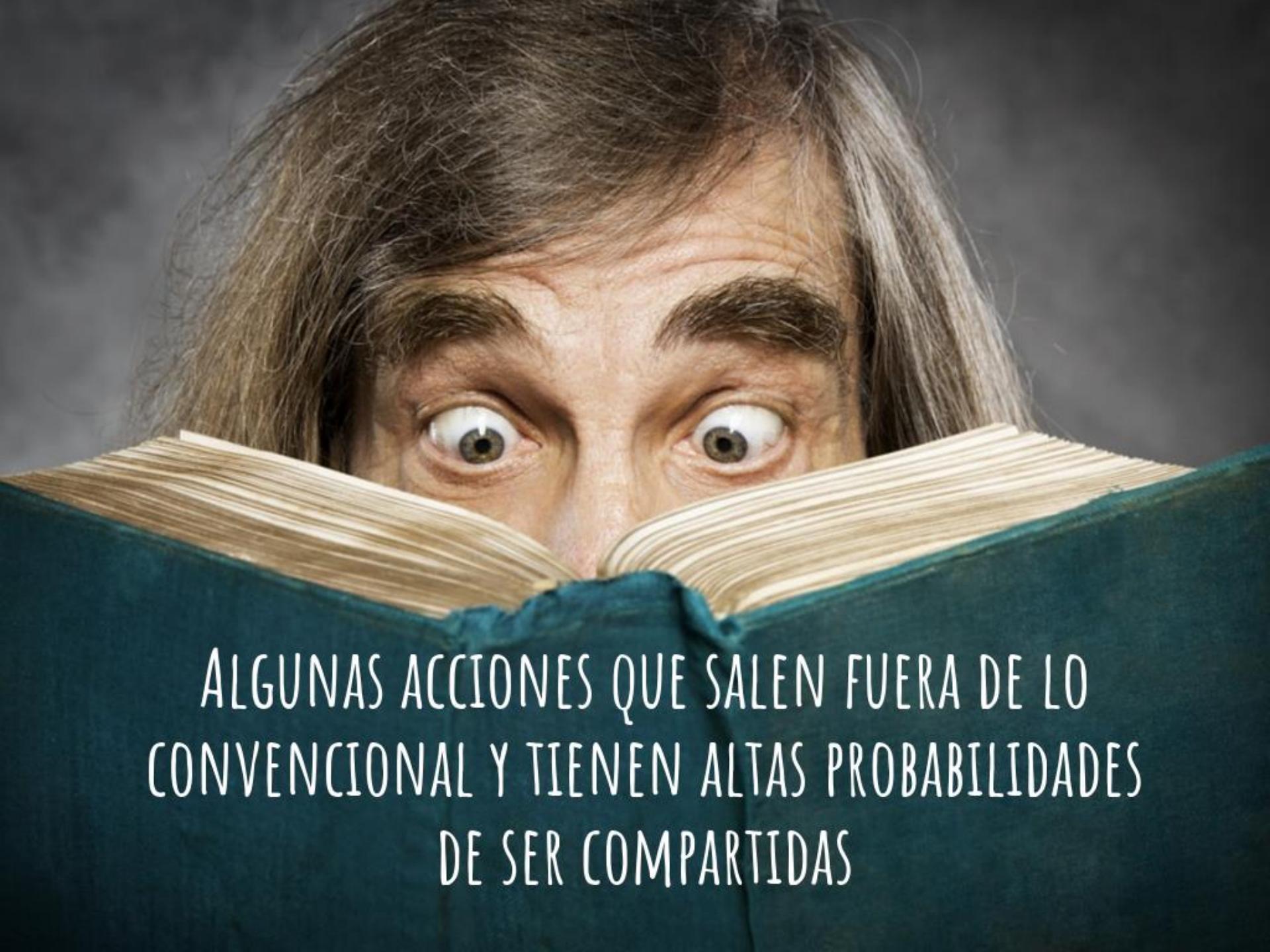




SOLO EL 0,9 % DE
LOS INTERNAUTAS
INTERACTÚAN EN
REDES SOCIALES CON
MUSEOS O
BIBLIOTECAS

MENOS BOMBARDEAR
DESDE LA BIBLIOTECA...
¡QUE SEAN LAS PERSONAS
LAS QUE HABLEN DE LA
BIBLIOTECA EN SUS REDES
SOCIALES!



A close-up photograph of a man's face, framed by the pages of an open book. He has long, light-colored hair and is looking directly at the camera with wide, surprised eyes. The book has a dark green cover and is open to show its aged, yellowish pages.

ALGUNAS ACCIONES QUE SALEN FUERA DE LO
CONVENCIONAL Y TIENEN ALTAS PROBABILIDADES
DE SER COMPARTIDAS



NOMBRES DE LAS REDES WIFI DE LA BRITISH LIBRARY



Simon Coffey
@urbanautomaton



someone at the British Library is doing fine work

100% | Thu 10:45 Simon Coffey

Wi-Fi: Looking for Networks...

Turn Wi-Fi Off

✓ Futurelearn

Abraham Lynksys

BL Registered User

BL Staff BYOD

BL Visitor

Drop it like its Hot.....Spot

eduroam

Futurelearn Guest

FutureLearn Ruckus

I believe Wi can Fi

Life in the fast LAN

Martin Router King

Mum Click Here For Internet



37,2 mil 12:47 - 9 mar. 2017



23,8 mil personas están hablando de esto





r/mildlyinteresting

Search r/mildlyinteresting



LOG IN

SIGN UP



127 Posted by u/penguinska9 1 month ago



Just noticed that my library keeps track of how much you save by not buying books and borrowing instead

Due: 08/12/2019

Title: The adventures of Robinson Crusoe

Due: 08/12/2019

You just saved \$164.80
by using your library.
You have saved \$1,384.23
this past year and \$7,078.76
since you began using the library!

Thank you!



r/mildlyinteresting

16.5m
Members15.7k
OnlineFeb 5, 2012
Cake Day

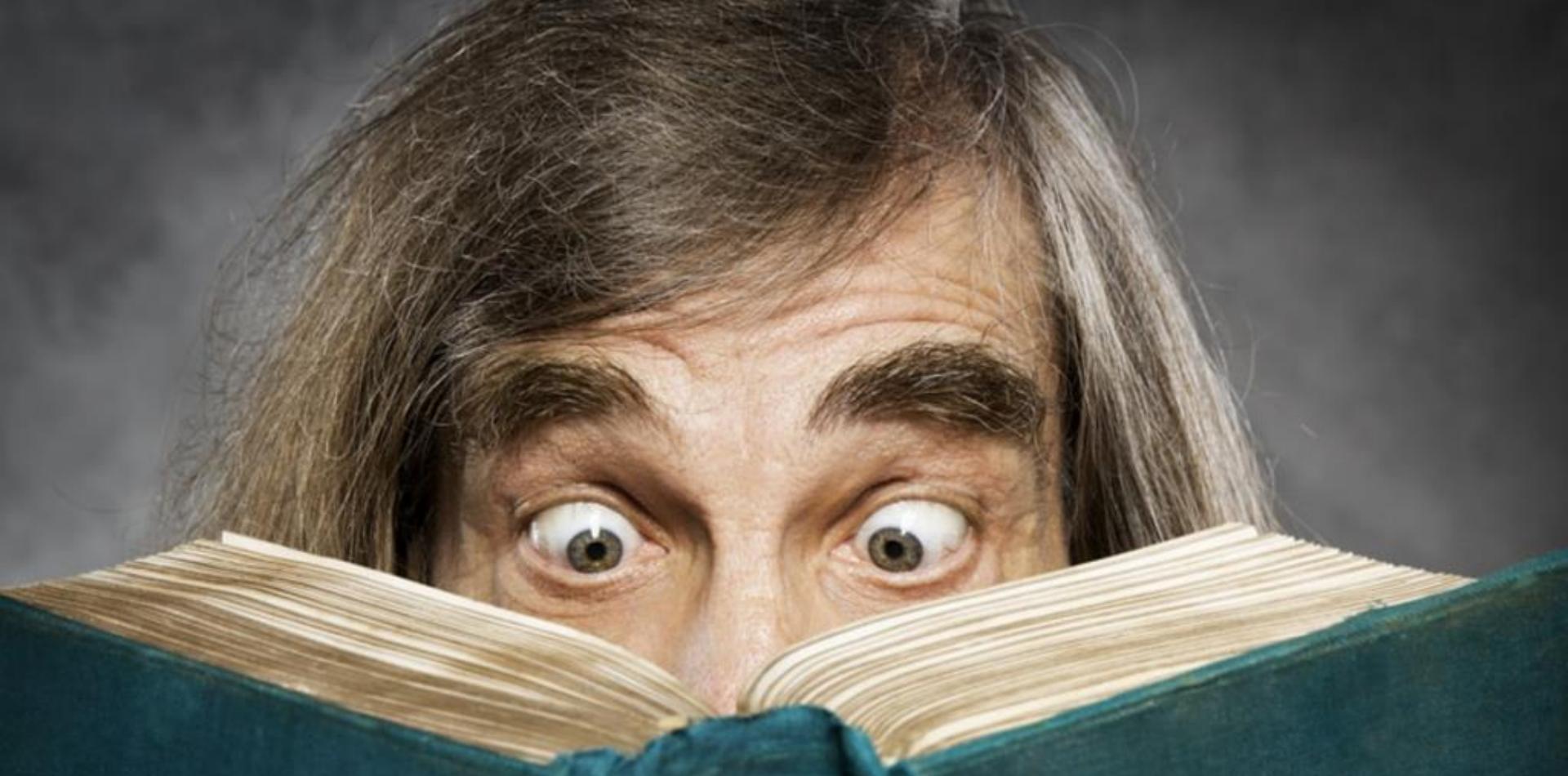
Aww, cripes. I didn't know I'd have to write a description. How many words is that so far, like a hundred? Soooo, yeah. Mildly interesting stuff. Stuff that interests you. Mildly. It's in the name, ffs.

JOIN

BIBLIOTECA PÚBLICA DE WICHITA MUESTRA CUÁNTO DINERO AHORRAN LAS PERSONAS USUARIAS DEL SERVICIO DE PRÉSTAMO BIBLIOTECARIO



LECTURA DE CLÁSICOS A TRAVÉS DE INSTAGRAM EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE NUEVA YORK



ALGUNAS ACCIONES «MÁS SIMPLES» PARA
FACILITAR E INCITAR A QUE RECURSOS, SERVICIOS Y
ACTIVIDADES SEAN COMPARTIDOS EN REDES SOCIALES

Fotos de la publicación de Vancouver Public Library
en Fotos subidas con el móvil

Vancouver Public Library
1 de abril

We've added a new feature – a selfie checkout. Now you can make sure your book covers match your outfit. Reading is fashionable after all. Stay gorgeous Vancouver!

Hemos añadido una nueva característica - un pago de selfie. Ahora puedes asegurarte de que tus fundas de libros coincidan con tu outfit. La lectura está de moda después. Mantente hermoso Vancouver!

Ocultar original Califica esta traducción

103 7 comentarios 15 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

James McCann Awesome, VPL. Good job! 1
Me gusta Responder Ver traducción 25 s

Evan Harding ...Do better next year, or just skip April Fools entirely.
Me gusta Responder Ver traducción 25 s
1 respuesta

Se ha seleccionado "Más relevantes", por lo que es posible que algunos comentarios se hayan omitido.

Escribe un comentario...

ESPEJO EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE VANCOUVER



VÍDEO DIFUSIÓN SERVICIO DE PRÉSTAMO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA
DE TOPEKA. #CHECKITOUT



TOPEKA &
SHAWNEE
COUNTY
PUBLIC
LIBRARY

PRESENTS...

VÍDEO DIFUSIÓN SERVICIO DE PRÉSTAMO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA
DE TOPEKA. #CHECKITOUT



 Bibliotecas Públicas Ayuntamiento de Madrid
543 suscriptores

SUSCRITO 

[INICIO](#) [VÍDEOS](#) [LISTAS DE REPRODUCCIÓN](#) [CANALES](#) [MÁS INFORMACIÓN](#) 

BiblioTubers ► [REPRODUCIR TODO](#)

Os presentamos BiblioTubers, nuestra nueva sección dentro del canal oficial de Bibliotecas Públicas Municipales del Ayuntamiento de Madrid. ¡Las recomendaciones literarias más divertidas!


Reseña El reino de las tres lunas por BiblioTubers
Bibliotecas Públicas Ayuntamiento de Madrid...
151 visualizaciones • Hace 3 meses


BiblioTubers: Reseña de La maldición de los Grace
Bibliotecas Públicas Ayuntamiento de Madrid...
146 visualizaciones • Hace 3 meses


Reseña El misterioso caso del chico en la pecera (...)
Bibliotecas Públicas Ayuntamiento de Madrid...
226 visualizaciones • Hace 4 meses


Reseña del libro "La nieve interminable" de Agustín (...)
Bibliotecas Públicas Ayuntamiento de Madrid...
1 mil visualizaciones • Hace 9 meses


BiblioTubers: El laboratorio secreto, reseña del libro
Bibliotecas Públicas Ayuntamiento de Madrid...
1,2 mil visualizaciones • Hace 11 meses

CANALES DESTACADOS

 [Biblioteca Musical Vict...](#)
[SUSCRIBIRSE](#)

 [memoria demadrid](#)
[SUSCRIBIRSE](#)



BIBLIOTUBERS DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

A close-up photograph of a man's face, showing only his eyes and eyebrows. He has light-colored eyes and dark eyebrows. He is looking directly at the camera with a surprised or intense expression. His eyes are framed by long, wavy hair that is pulled back. He is positioned behind an open book with aged, yellowish pages. The book has a dark green cover visible at the bottom. The background is a solid, dark grey.

ACCIONES QUE TIENEN QUE VER CON LA ESCUCHA E
INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES

BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS DE LA CIUDAD DE INVERCARGILL CONTESTAN TUTS A TRAVÉS DE VÍDEOS DE FACEBOOK

Invercargill City Libraries and Archives
10 de marzo de 2017 · [Ver más](#) · [Compartir](#)

Librarians Read Mean Tweets

We dug around twitter and found some horrible tweets about librarians. So we decided to show them to our staff. Ver menos

@SirMFJones
You kno whts weird...ive never seen a male librarian.

Un Cra Para Los Cra, Marcial Alejandro y 913 personas más

287 comentarios

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#) [Más](#)

BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS DE LA CIUDAD DE INVERCARGILL CONTESTAN TUTS A TRAVÉS DE VÍDEOS DE FACEBOOK

Invercargill City Libraries and Archives
10 de marzo de 2017 ·

Librarians Read Mean Tweets

We dug around twitter and found some horrible tweets about librarians. So we decided to show them to our staff. Ver menos



Un Cra Para Los Cra, Marcial Alejandro y 913 personas más

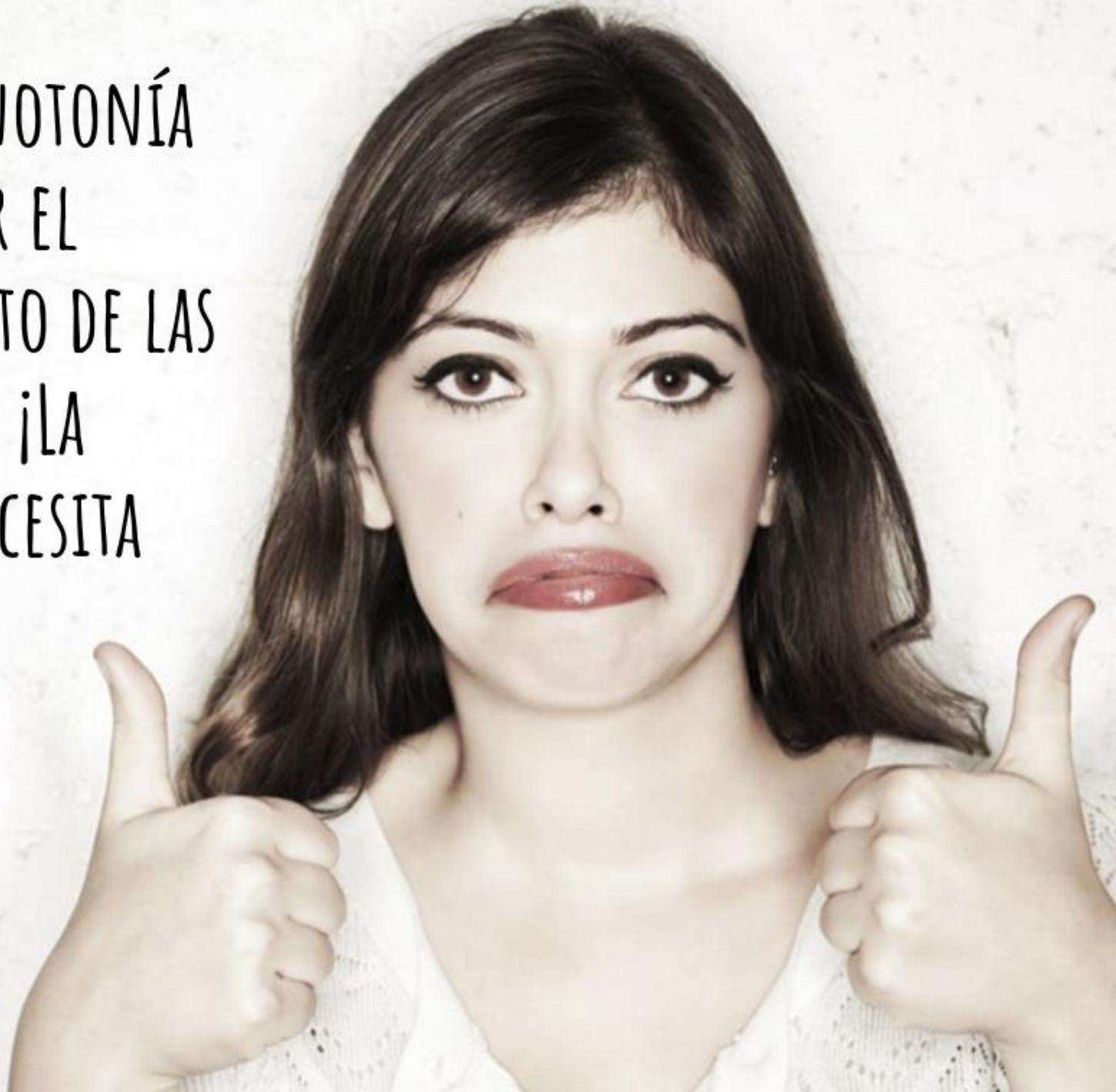
287 comentarios

Me gusta Comentar Compartir



SECRETO CONFESABLE Nº 6. HAY QUE SORPRENDER A LAS PERSONAS, TANTO ONLINE COMO OFFLINE.

CON LA MONOTONÍA
PUEDE LLEGAR EL
ABURRIMIENTO DE LAS
PERSONAS... ¡LA
SOCIEDAD NECESITA
ESTÍMULOS!





NO HAY QUE
CAMBIAR A LAS
BIBLIOTECAS, SINO
LA FORMA DE
PRESENTAR SUS
RECURSOS,
SERVICIOS Y
ACTIVIDADES

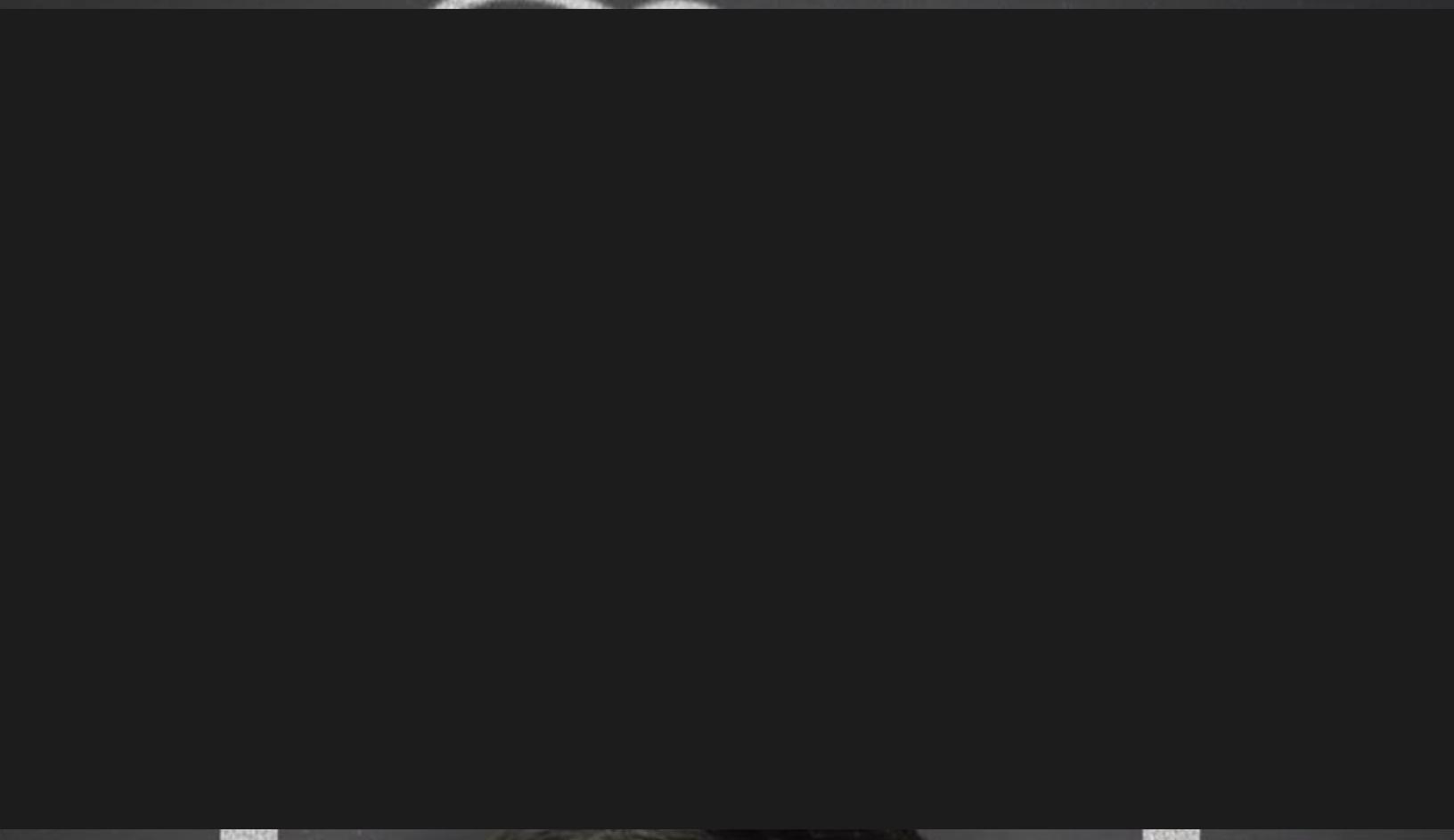
¿QUÉ ES UNA
BIBLIOTECA?





en la segunda planta de kultur etxea.

VÍDEO PRESENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE HERNANI:
《BIBLIOTECA PÚBLICA: UNA PLAZA DONDE CABE TODO EL UNIVERSO》



**VÍDEO PRESENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE HERNANI:
«BIBLIOTECA PÚBLICA: UNA PLAZA DONDE CABE TODO EL UNIVERSO»**

SORPRENDER CON LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS A TRAVÉS DE:

- CREATIVIDAD
- IMAGINACIÓN
- ORIGINALIDAD
- PASIÓN
- COMPROMISO



A close-up photograph of a man's face, with his eyes wide open and looking directly at the viewer. He has long, light-colored hair and is peeking out from behind the pages of an open book. The book has a dark green cover and visible yellowish-brown pages.

ACCIONES ORIENTADAS AL SERVICIO DE PRÉSTAMO
BIBLIOTECARIO



BLOG de la BIBLIOTECA Municipal de MÓSTOLES

Este blog es una invitación a descubrir y disfrutar de los libros, del cine y la música. Un lugar de encuentro para compartir y mostrar lo que hacemos. Bienvenidos

EQUIPO de la BIBLIOTECA

PÁGINA WEB. Todo sobre las bibliotecas; horarios, direcciones, agenda, ...

Catálogo

Blog del Club de Lectura

Blogs AMIGOS

Facebook y Twitter

Especial San Valentín: CITA A CIEGAS CON UN LIBRO



¿Te atreves a tener una **cita a ciegas con un libro**? Es nuestra propuesta para este San Valentín.

Información

Esta entrada fue publicada en 9 febrero 2017 por Equipo de la Biblioteca en Actividades, Exposiciones y etiquetada con Cita a ciegas con un libro, Exposición bibliográfica, San Valentín.

Enlace corto

<https://wp.me/p3bDnr-2xT>

Navegación

[Entrada anterior](#)
[Entrada siguiente](#)

CITA A CIEGAS CON UN LIBRO EN LA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE
MÓSTOLES

PRÉSTAMO SORPRESA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL ÁNGEL GONZÁLEZ



Biblioteca Pública Municipal Ángel González

15 de junio de 2018 ·

...

Ya esta instalado nuestro préstamo sorpresa, ¡mirad que bonito ha quedado! Acercaros a por la vuestra peques de la casa



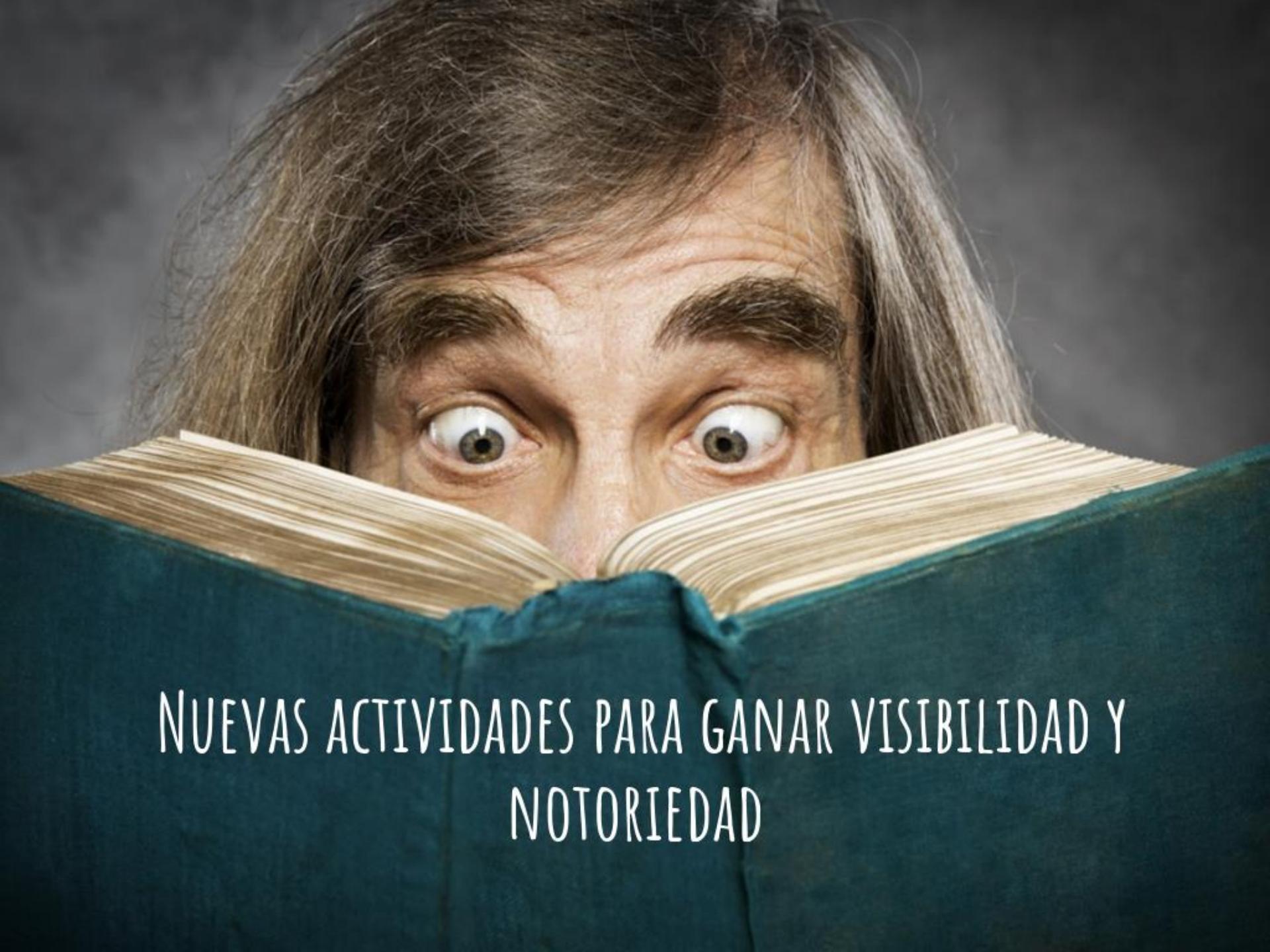
7+

CAJA DE ATRACONES CINÉFIOS EN LA PLANO PUBLIC LIBRARY



New to Plano Libraries: binge boxes! Each binge box has 4-9 DVDs based on a theme or fandom. Go to your nearest Plano Library to see what binge boxes are available or search "binge box" in our library catalog to see over 50 unique boxes. www.planolibrary.org.

1 74 10 21

A close-up photograph of a man's face, with his eyes looking directly at the camera. He is positioned behind an open book, with the pages framing his eyes. The book has a dark green cover. The background is a neutral, light grey.

NUEVAS ACTIVIDADES PARA GANAR VISIBILIDAD Y
NOTORIEDAD

CONCURSO DE BOOKTUBERS DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DEL ESTADO DE CIUDAD REAL



BIBLIOTECA PÚBLICA
CIUDAD REAL

Biblioteca Pública del Estado
en Ciudad Real "Isabel Pérez Valera"

INFORMACIÓN CATALOGOS BIBLIOTECA SERVICIOS ACTIVIDADES FONDOS Y COLECCIONES

Abierto el plazo de inscripción: III Concurso de Booktubers 2019 "Bibliotubers"

III CONCURSO DE BOOKTUBERS
BIBLIOTUBERS

organizado por el Ayuntamiento de Ciudad Real y la Biblioteca Pública del Estado en Ciudad Real

BookTubers

2 categorías

A. Jóvenes de 5º de E.P. a 2º ESO
B. Jóvenes de 3º ESO a 2º Bachillerato

Plazo de inscripción desde el 14 de febrero hasta el 14 de junio
Consultar las bases en [www.bibliotecasenciudadreal.es](#)

Ver más contenido publicado en [Otras actividades](#)

Ver más contenido publicado en [Otras actividades](#)

17 personas les gustó esto. 54 el primero de sus amigos.

Exposiciones para llevar

CLUBES DE LECTURA VIRTUALES Castilla-La Mancha

Acceso Catálogo

Biblio Infantil

Promoción de datos Otras instituciones Mapa del sitio

Castilla-La Mancha



JUEGO DE ESCAPE VIRTUAL DE LA BIBLIOTECA GONZALO DE BERCEO



EXPOSICIÓN DE LIBROS NO DEVUELTOS (CAMPAÑA #NORETORNAT)
REALIZADA POR LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE RIPOLLET



UN PASO MÁS ALLÁ: BIBLIOMAKERS



El que volem és que la teva biblioteca
es converteixi en el teu taller de creació...

RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE BARCELONA IMPLANTA EL
MODELO BIBLIOLAB EN SUS BIBLIOTECAS



SECRETO CONFESABLE Nº 7. GAMIFICAR LA EXPERIENCIA DE LAS PERSONAS EN LA BIBLIOTECA.



GAMIFICAR ES TODO UN RETO QUE REQUIERE CONOCER MUY BIEN
LA BIBLIOTECA Y DISEÑAR TÉCNICAS Y DINÁMICAS A SU ALREDEDOR

LA GAMIFICACIÓN EN LA BIBLIOTECA BUSCA:

- AUMENTAR LA MOTIVACIÓN,
- COMPROMISO,
- ESFUERZO,
- AUTONOMÍA DE LAS PERSONAS





Y SIENDO
RECOMPENSADAS POR
ELLO A TRAVÉS DE
PUNTOS, NIVELES,
LOGROS, PREMIOS,
REGALOS Y/O
IN SIGNIAS



SERÍA CONVERTIR EL CARNÉ DE LA BIBLIOTECA EN
EL PASAPORTE DE LA BIBLIOTECA

ENTRE LOS SERVICIOS
Y ACTIVIDADES A
GAMIFICAR EN LA
BIBLIOTECA SE
PODRÍAN SEÑALAR
LOS SIGUIENTES:





1. PRÉSTAMO DE MATERIALES DE LA BIBLIOTECA.

2. SERVICIO DE REFERENCIA BIBLIOTECARIA.

3. DONACIONES A LA BIBLIOTECA.

4. ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN FAMILIA.



5. DIFUSIÓN DE LA BIBLIOTECA POR LAS REDES SOCIALES.

6. LLEVAR NUEVAS PERSONAS A LA BIBLIOTECA.

7. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES.

8. APORTAR CONOCIMIENTO A LA BIBLIOTECA.



SECRETO CONFESABLE N° 8. BUSCAR ALIANZAS CON MEDIOS,
ORGANIZACIONES Y PERSONAS DESTACADAS.

LA BIBLIOTECA TIENE QUE BUSCAR ALIADOS ENTRE LAS DISTINTAS
ENTIDADES DEL MUNICIPIO, INCLUSO ENTRE LA POBLACIÓN



GOZAN DE UNA MUY BUENA REPUTACIÓN TANTO ENTRE LA
POBLACIÓN COMO ENTRE LOS COMERCIOS LOCALES

GRADO DE
SATISFACCIÓN DE LAS
PERSONAS EN SU
ÚLTIMA ASISTENCIA ES
DE 8,2 SOBRE 10

EL GASTO MEDIO EN
COMERCIOS CERCANOS
A LA BIBLIOTECA ES DE
7,07 EUROS POR
VISITA



CON ESTOS DATOS ES PRÁCTICAMENTE IMPOSIBLE QUE HAYA
ALGUIEN QUE NO SE QUIERA UNIR A LA BIBLIOTECA

LA PRINCIPAL
INSTITUCIÓN QUE SE DEBE
IMPLICAR EN ESTA
ALIANZA ES EL
AYUNTAMIENTO...





LA PRINCIPAL
INSTITUCIÓN QUE SE DEBE
IMPLICAR EN ESTA
ALIANZA ES EL
AYUNTAMIENTO...

... Y OFRECER SU PODER DE
CONVOCATORIA MUNICIPAL A
TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN Y/O PRENSA.



Balance de verano de las bibliotecas: rueda de prensa del 18 de septiembre

18 de Septiembre, 2019 [10:30 h.]

Sala de prensa del Ayuntamiento

Ver en Google Maps

La unidad de bibliotecas de Donostia Kultura presentará el balance de los meses de verano y los proyectos para el fomento de la lectura del curso 2019-2020. La rueda de prensa será el día 18, miércoles, en la sala de prensa del Ayuntamiento a las 10:30 de la mañana.

PARTICIPAN:

Jon Insausti, Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Donostia

Arantza Urkia, directora técnica del área de bibliotecas de Donostia Kultura

CONTACTO:

[Kultura Komunikazioa](#) (943 48 14 62)

GABINETE DE PRENSA

[Notas y convocatorias](#)

[Imagen corporativa](#)

CONTACTO DE PRENSA



Kultura Komunikazioa

Tel: 943-481161

Fax: 943-481190

[Kultura_komunikazioa@
donostia.eus](mailto:Kultura_komunikazioa@donostia.eus)

CONVOCATORIA DE PRENSA PUBLICADA EN LA PÁGINA DE CULTURA DEL
AYUNTAMIENTO SAN SEBASTIÁN.



ÚLTIMAS NOTICIAS

El Ejido moderniza el portal web de la Biblioteca convirtiéndose en una plataforma más visual y adaptada a las redes sociales

Fecha 17 septiembre, 2019

El concejal de Régimen Interior, José Cristian Callejón, y la concejala de Cultura, Julia Ibáñez, han dado a conocer las novedades de una página que persigue "atender las demandas de los lectores y usuarios"

La página, además de cumplir con los nuevos estándares que el Ayuntamiento está aplicando en su nuevo portal, ofrece información útil como el catálogo de servicios, carnet de socio, acceso al catálogo de fondos, calendario de actividades, horario de apertura o enlaces de interés

NOTICIA PUBLICADA EN LA PÁGINA
DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
LOCAL TAMBIÉN PUEDEN
APROVECHAR EL CONOCIMIENTO
DEL PERSONAL DE BIBLIOTECA
DOTÁNDOLAS DE UN ESPACIO
EN PRENSA, RADIO O TELEVISIÓN





Albacete Ciudad Real Cuenca Guadalajara Toledo

EL DIGITALCLM

CASTILLA - LA MANCHA

[Portada](#) [Región](#) [Actualidad](#) [Economía](#) [Opinión](#) [Sociedad](#) [Deportes](#) [Imágenes](#)

ED
CLM

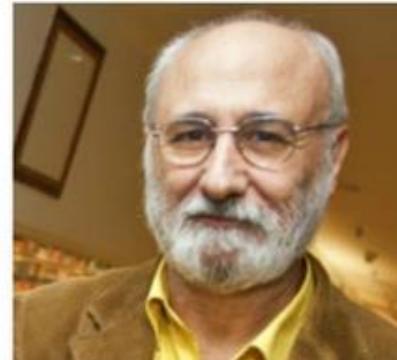
El Comentario
JUAN SÁNCHEZ SÁNCHEZ

Elogio de una bibliotecaria rural



19 de septiembre de 2018

Dicen los expertos que la riada de Cebolla era un desastre tan previsible como evitable. El encauzamiento del arroyo Sangüesa, escondiendo y estrechando su cauce en el centro de la localidad, viene provocando estas riadas, que en esta ocasión han arrasado el pueblo y algunos de sus servicios públicos básicos, como la biblioteca municipal. Jaime Lener, un arquitecto brasileño, escribió en su libro



Portal de las Bibliotecas de Madrid

MADRID

Bibliotecas Públicas MUNICIPALES

¿Qué estás buscando?

Tu espacio de encuentro, aprendizaje y conocimiento

En portada Información y servicios Catálogo Actividades Te recomendamos Noticias Animación a la lectura El sitio de Rex Bibliotecas especializadas

Te recomendamos

Las recomendaciones mejor valoradas

Bibliotecaria de cabecera

Volver

Cuentahilos
Bibliotecaria de cabecera
M21 88.6 FM
m21radio.es

Bibliotecaria de cabecera es una sección del programa de radio Cuentahilos, que se emite todos los miércoles de 19 a 20 horas en la Escuela Emisora M21.

Dirigido por Samuel Alonso Ormeñaca, escritor, crítico y especialista en lectura y literatura infantil y juvenil, Cuentahilos es un espacio sobre libros y bibliotecas, con un formato en directo de entrevistas, información y reflexión sobre el mundo del libro.

En la sección Bibliotecaria de cabecera, que tiene lugar en la primera hora del programa, un bibliotecario o bibliotecaria de la red de Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Madrid, responde con recomendaciones literarias a las preguntas que lanzan los oyentes a la siguiente dirección: elcuentahilos@m21radio.es.

«BIBLIOTECARIA DE CABECERA», SECCIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO CUENTAHÍLOS.

Página Dos

Martes a las 21.00 horas

[Portada](#) | [Videos](#) | [Programas completos](#) | [¿Quiénes somos?](#)

2



04:52 min

TVE

2

[+ A mi lista](#)

[★ A mis favoritos](#)

[Suscribirse](#)

[Embeber](#)

[Recomendar 957](#)

[Twittear](#)

Página Dos - Reportaje - Bibliotecas rurales

01 may 2018

En este nuevo reportaje rodado en el Pirineo navarro hablamos de bibliotecas rurales. Del esfuerzo porque los libros lleguen a todos los que puedan leer, llueva o haga frío, con los medios de que se pueda disponer. La lectura siempre es agradecida por quien al final del trayecto de los libros, abre uno en sus manos

REPORTAJE EN PROGRAMA DE TELEVISIÓN PÁGINA DOS.

ALIANZAS CON COMERCIOS
LOCALES Y ENTIDADES
CULTURALES PARA OFRECER
DESCUENTOS Y
PROMOCIONES



Lo más visto 

Servicio de Estacionamiento Regul... / Incidencias de tráfico / Madrid Central



  a+ a- 

x

-  En Facebook
-  En Twitter
-  En LinkedIn
-  Por correo

Descuentos en los teatros municipales con el carné de Bibliotecas

 Volver



Los usuarios de los servicios de bibliotecas municipales tendrán un descuento del 15% en las entradas de los teatros y espacios escénicos del Área de Cultura y Deportes.

DESCUENTOS EN LOS TEATROS MUNICIPALES DE MADRID CON EL CARNÉ DE BIBLIOTECAS.



Estás en: Biblioteca Virtual > Bibliotecas > Ventajas del carné

Avantatges del carnet

El carnet de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona t'obre moltes portes. Et permet gaudir dels serveis de totes les biblioteques públiques de Catalunya i t'oferel·lx descomptes en museus, teatres, cinemes i llibreries de la província de Barcelona. Apunta't al club més gran de Catalunya, tot són avantatges!



Palabra o frase

Municipio

 Todos

Ámbito

 Todos los ámbitos

BUSCAR

VENTAJAS COMERCIALES Y CULTURALES DE LA RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA

CONTAR CON PERSONAS
DESTACADAS O
INFLUYENTES PARA ATRAER
A LA POBLACIÓN HASTA LA
BIBLIOTECA





lapubliclibrary • Seguir

...



lapubliclibrary • Figure it's worth a repost for #LibraryCardSignUp Month.

The #BestCardinLA gives you free films on Kanopy including "Side By Side" produced by Justin Szeszla and Keanu Reeves. Link in bio.

2 sem



readitrealgood Y'all could repost this weekly tbh if you wanted to



2 sem 41 Me gusta
Responder

— Ver respuestas (4)



witchyblerd Oh so Kanopy the app now? Will download this. Already had Overdrive and Libby



● Les gusta a ejuans y 8,064 personas más

11 DE SEPTIEMBRE

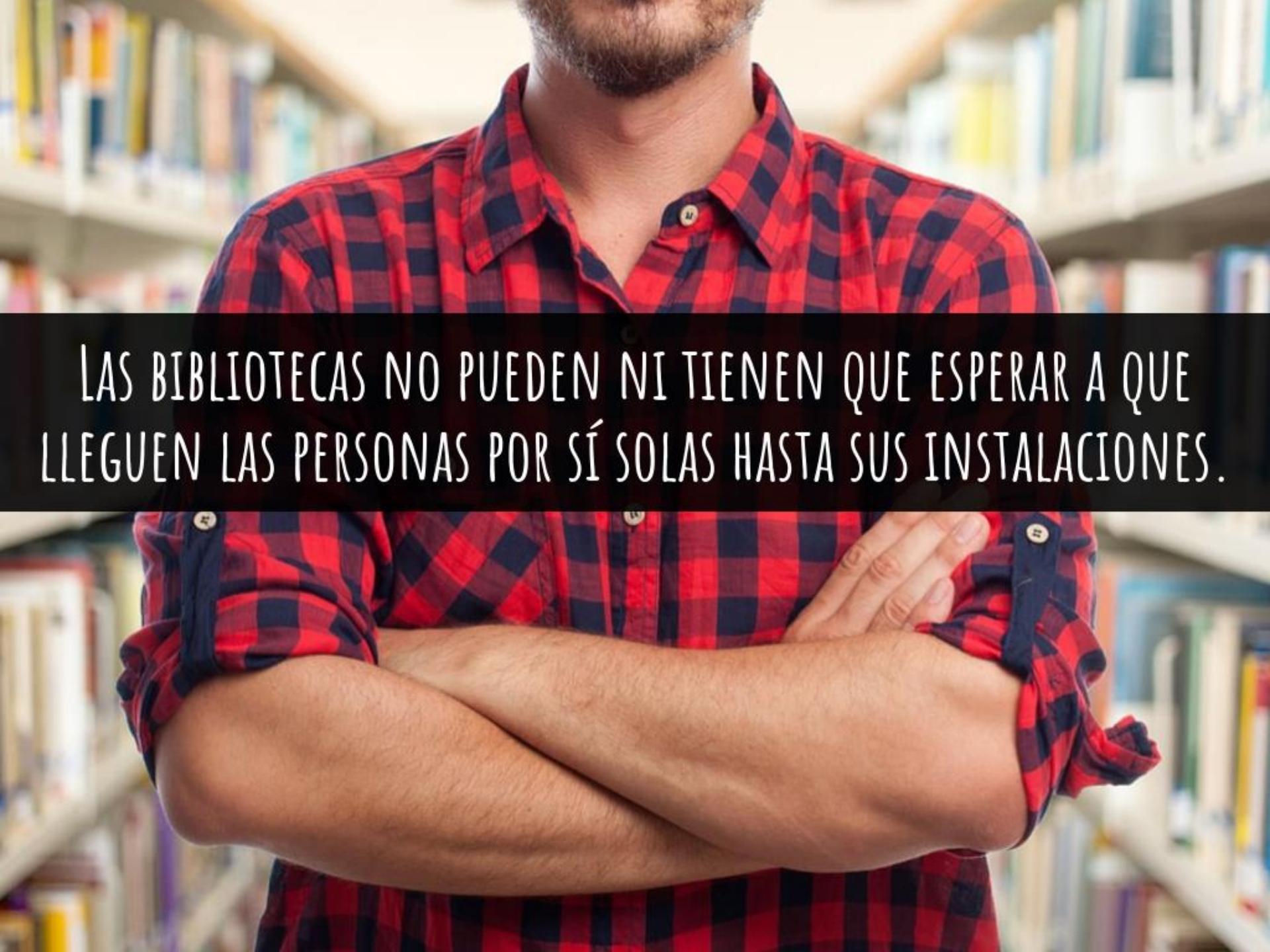
Agrega un comentario...

Publicar

KÉANU REEVES POSANDO JUNTO AL CARNÉ DE LA
BIBLIOTECA PÚBLICA DE LOS ÁNGELES



SECRETO CONFESABLE Nº 9. ACERCAR LA BIBLIOTECA A LAS PERSONAS QUE NO PUEDEN ACUDIR O QUE NO ACUDEN A ELLA FRECUENTEMENTE.

A medium shot of a man from the chest up. He is wearing a red and black plaid short-sleeved button-down shirt. His arms are crossed over his chest. He has a beard and mustache. The background is blurred, showing shelves filled with books, indicating a library setting.

LAS BIBLIOTECAS NO PUEDEN NI TIENEN QUE ESPERAR A QUE
LLEGUEN LAS PERSONAS POR SÍ SOLAS HASTA SUS INSTALACIONES.

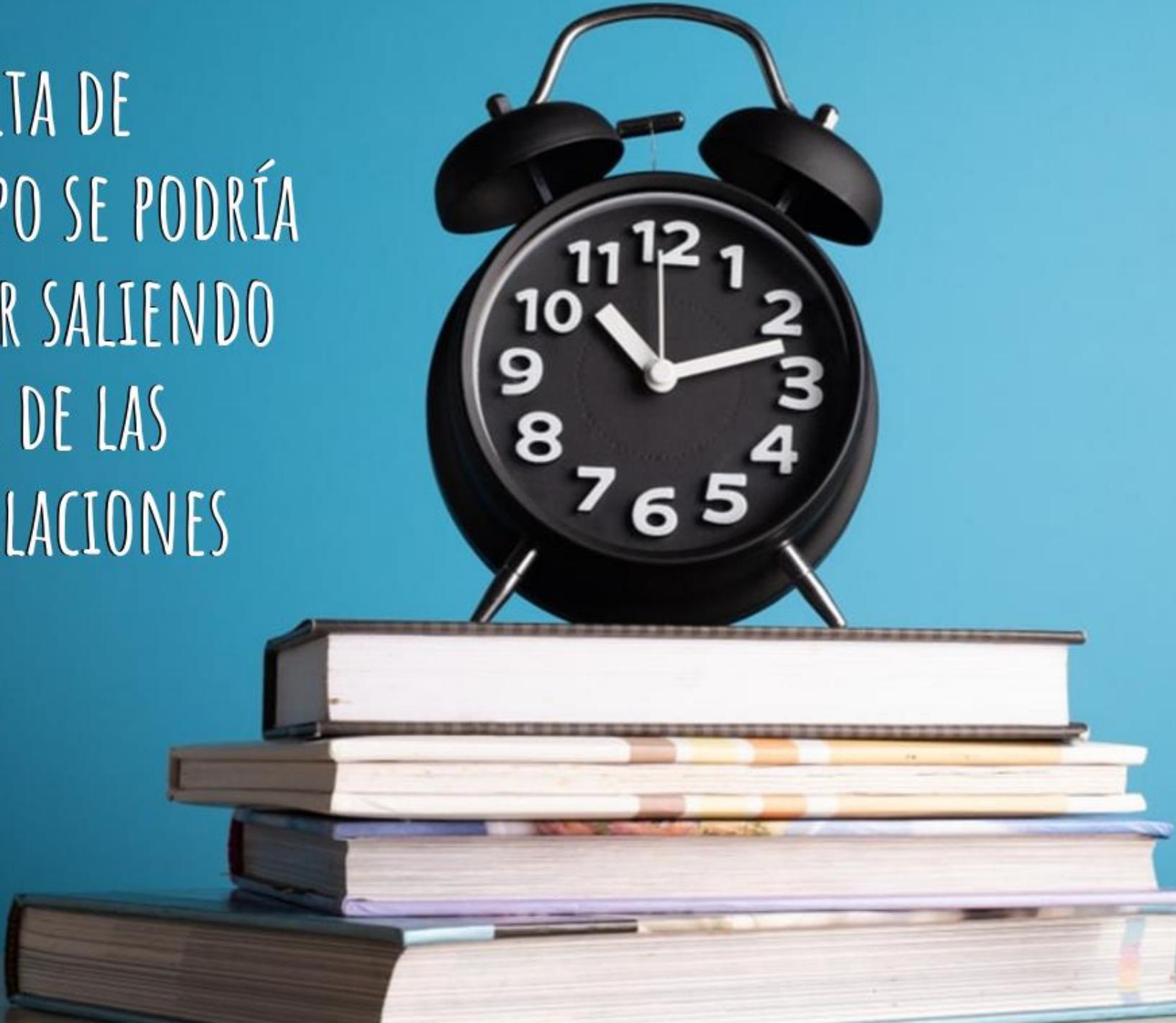
LA FALTA DE INTERÉS Y
LA FALTA DE TIEMPO
SON LOS PRINCIPALES
MOTIVOS POR LOS QUE
NO SE VA A LA
BIBLIOTECA.



DEBEN PENSAR
CÓMO CAPTAR LA
ATENCIÓN DE
LAS PERSONAS
PARA QUE VAYAN
HASTA LA
BIBLIOTECA O
PARA QUE
UTILICEN SUS
SERVICIOS



LA FALTA DE
TIEMPO SE PODRÍA
CUBRIR SALIENDO
FUERA DE LAS
INSTALACIONES



BIBLIOMETRO, BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN EL METRO DE MADRID

Libros

Bibliotecas Comunidad de Madrid

@LibrosCMadrid

Disfruta de la lectura entre estación y estación con **#Bibliometro**, un servicio con 12 puntos de préstamo de libros con alrededor de 1.700 títulos diferentes cada uno, instalados en diversas estaciones de la red de [@Metro_Madrid](#)

[#BibliotecasMadrid](#)

  bit.ly/2udPGtk



9:30 a. m. · 14 ago. 2018 · Twitter Ads Composer

10 Retweets 24 Me gusta



▶ ▶ 🔍 3:22 / 4:09

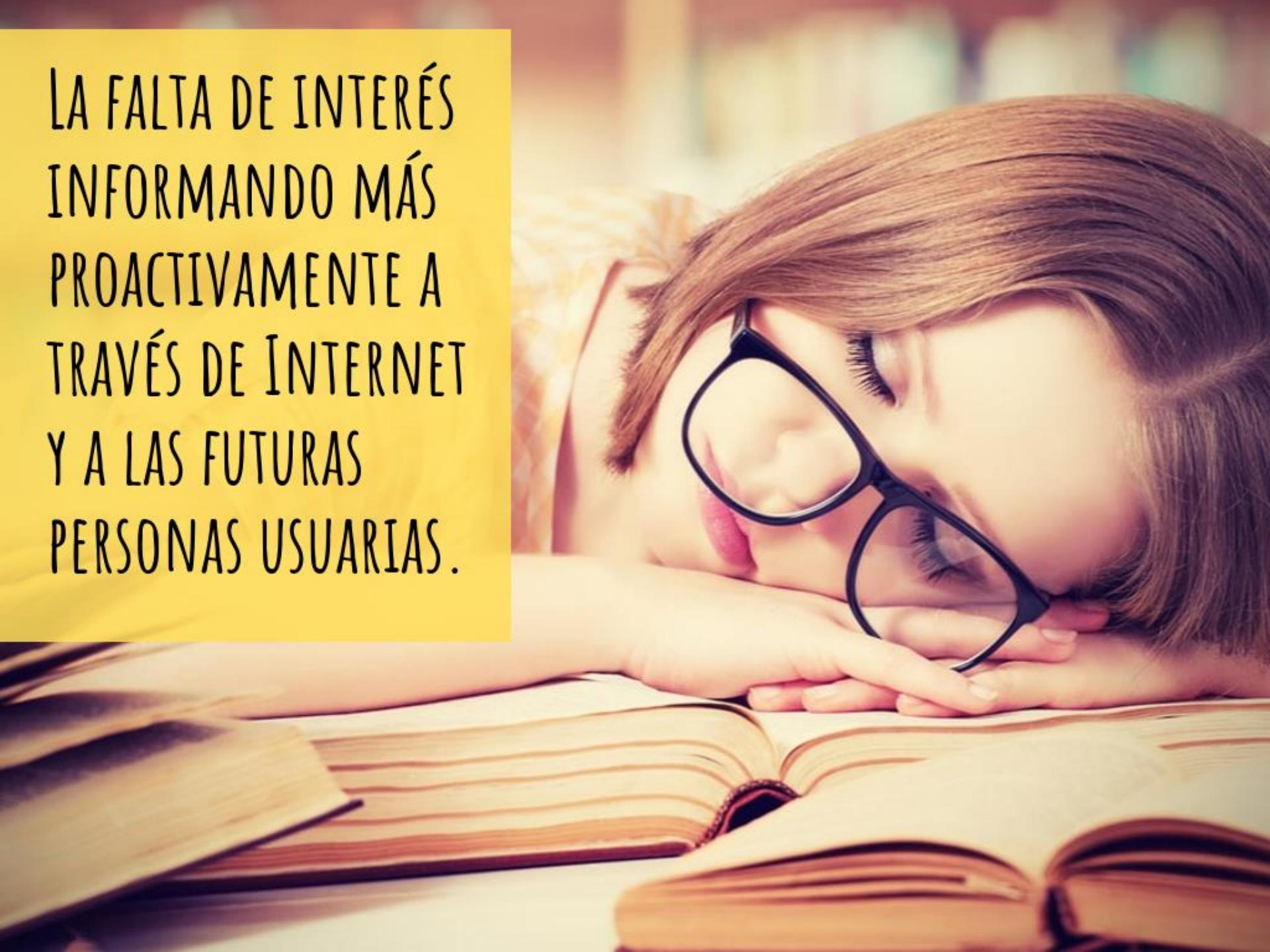
▢ 🔍 ⏴ ⏵ ⏹ ⏸ ⏹ ⏸

«BIBLIOMERCADO SAAVEDRA FAJARDO», BIBLIOTECA DE LA
RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE LA REGIÓN DE MURCIA



INFO MOTION, SERVICIO DE LA BIBLIOTECA DE LA
UNIVERSIDAD DE COLORADO EN BOULDER

LA FALTA DE INTERÉS
INFORMANDO MÁS
PROACTIVAMENTE A
TRAVÉS DE INTERNET
Y A LAS FUTURAS
PERSONAS USUARIAS.





Biblioteca Nacional de España

@bne

Inicio

[Información](#)[Fotos](#)[Opiniones](#)[Notas](#)[Eventos](#)[Videos](#)[Publicaciones](#)[Comunidad](#)

[Te gusta](#) [Siguiendo](#) [Compartir](#) ...

ANTONIO Y RODRIGUEZ,
Toda edición, pero muy instructiva, que nos ha enseñado
mucho.

QUE DA A LUZ
DON ANTONIO VALLADARES DE SOTOMAYOR,
TOMO I.

[Ver todas](#)[Enviar mensaje](#)

[Biblioteca · Organización gubernamental](#)

[Horario: 9:00-21:00](#)
[Abierto ahora](#)

[Horas más populares](#)

lun mar mié jue vie sáb dom



[Sugerir cambios](#)

Transparencia de la página [Ver más](#)

Facebook te muestra información para que comprendas mejor el propósito de las páginas. Consulta qué acciones han realizado las personas que administran y publican contenido.

[Creación de la página: 13 de noviembre de 2008](#)

Páginas que le gustan a esta página [>](#)



Museo Naciona...

[Me gusta](#)



Factoría Cultura...

[Me gusta](#)

¿Recomiendas Biblioteca Nacional de España?

Si

No

[Ver todo](#)

RECOMENDACIONES Y OPINIONES DE PERSONAS REALIZADAS
SOBRE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA BNE

VISITA GUIADA A BIBLIOTECA PÚBLICA DE SALAMANCA CASA DE LAS CONCHAS



Biblioteca Salamanca
@casaconchas

Hoy han visitado la #biblioteca los alumnos de 4º A de la ESO del Colegio @TeresianasSala. Como es habitual hemos tenido una visita guiada y hemos explicado e-Biblio, nuestra APP y nuestro catálogo. Muchas gracias a todos, ¡os esperamos por aquí!!



3:04 p. m. · 8 nov. 2017 · Twitter Web Client

2 Retweets 8 Me gusta

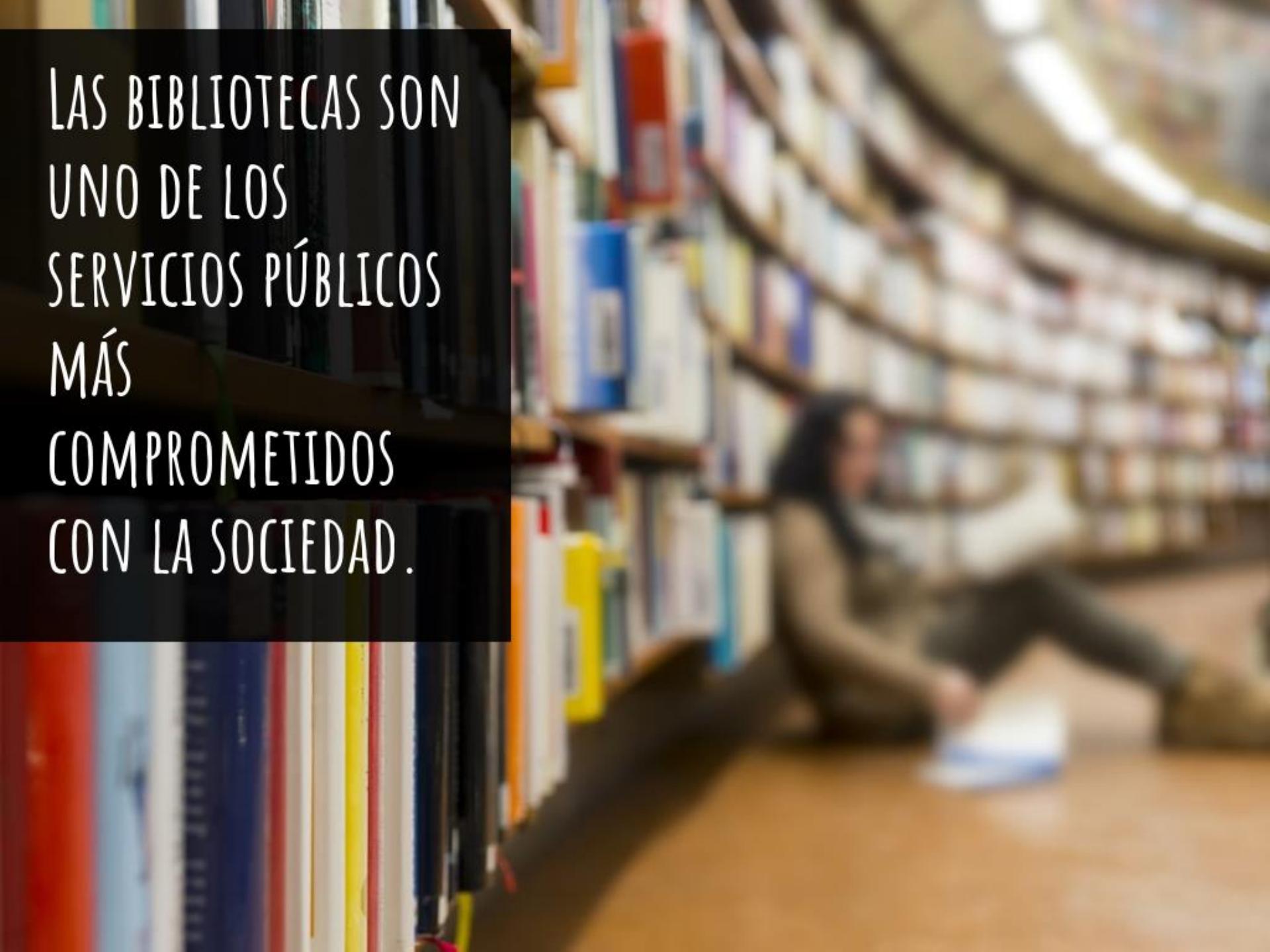


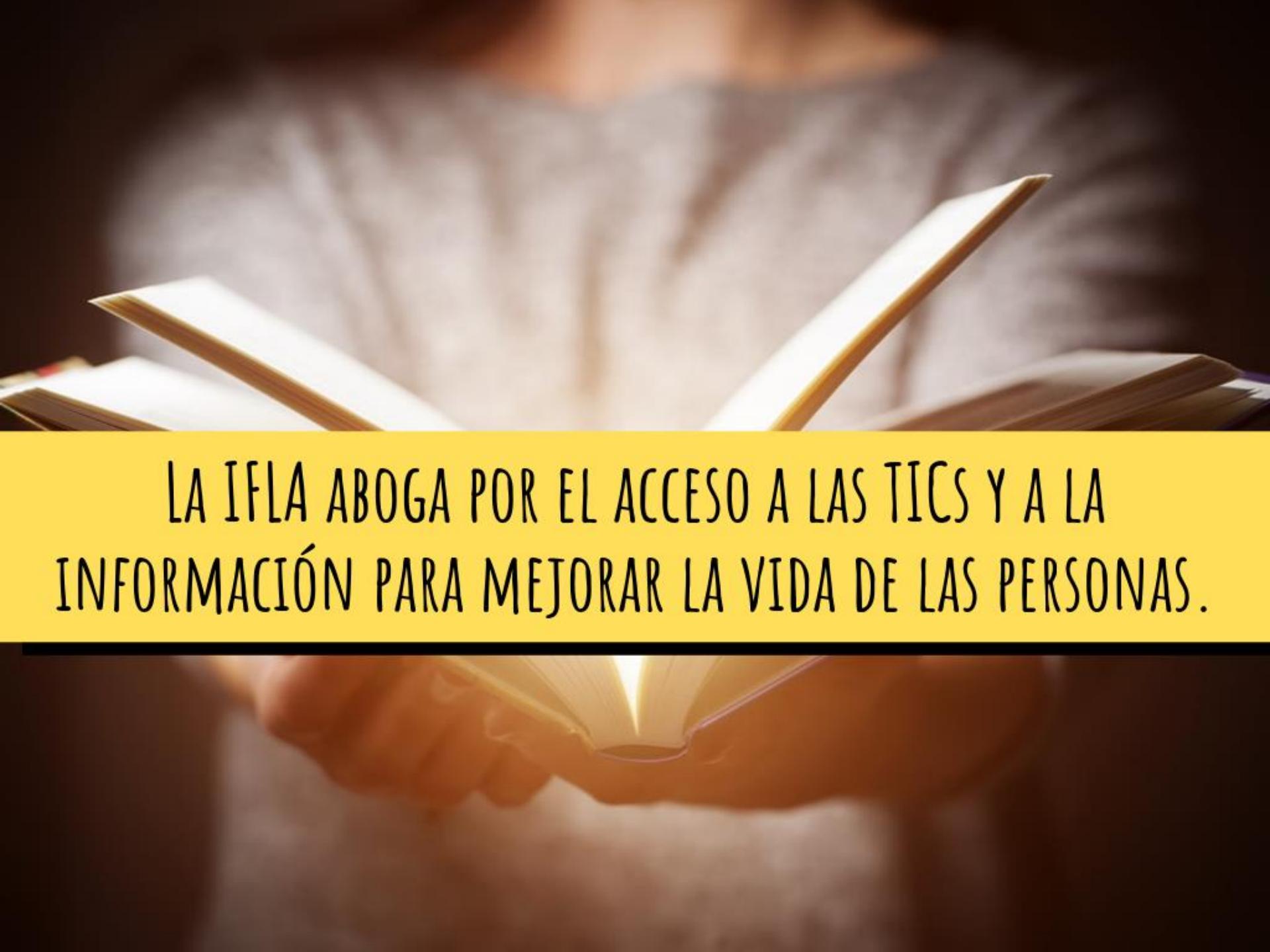
PUBLICIDAD BIBLIOTECA DIGITAL CIELO
EN CAFETERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.



SECRETO CONFESABLE Nº 10. MOSTRAR EL COMPROMISO DE LA BIBLIOTECA CON LAS PERSONAS, CON LA COMUNIDAD Y CON EL MUNDO.

LAS BIBLIOTECAS SON
UNO DE LOS
SERVICIOS PÚBLICOS
MÁS
COMPROMETIDOS
CON LA SOCIEDAD.





LA IFLA ABOGA POR EL ACCESO A LAS TICS Y A LA
INFORMACIÓN PARA MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS.

LAS BIBLIOTECAS PUEDEN PROMOVER LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 DE LA ONU



IFLA

La voz confiable de bibliotecarios y profesionales de la información a nivel global (www.ifla.org).

La Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA) es el organismo rector a nivel internacional representante de los intereses de los servicios bibliotecarios y de información así como de sus usuarios.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

1 FIN DE LA POBREZA



PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...
- Acceso público a información y recursos que generen oportunidades para mejorar sus vidas.
 - Capacitación para adquirir nuevas habilidades necesarias para la educación y el empleo.
 - Información para apoyar el proceso de toma de decisiones para combatir la pobreza por parte de los gobiernos, la sociedad civil y sector empresarial.

3 SALUD Y BIENESTAR



GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...
- Investigaciones disponibles en bibliotecas médicas y hospitalarias que apoyen la educación y mejoren la práctica médica de los proveedores de atención médica.
 - Acceso público a información sobre salud y bienestar en bibliotecas públicas para contribuir a que las personas y las familias conserven su salud.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...

- Espacios de encuentro seguros y agradables.
- Programas y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de mujeres y niñas, como por ejemplo, los derechos y la salud.
- Acceso a información y TIC que permitan a las mujeres desarrollar habilidades en el mundo de los negocios.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...

- Acceso a información y capacitación para desarrollar habilidades que las personas necesiten para encontrar mejores puestos de trabajo, postularse a ellos y ser exitosas en su desempeño.

2 HAMBRE CERO



PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...
- Investigación y datos agrícolas para que los cultivos sean más productivos y sostenibles.
 - Acceso público para productores agrícolas a recursos en línea, como por ejemplo, precios de mercado locales, informes meteorológicos y equipamiento nuevo.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...

- Personal dedicado que promueva la alfabetización temprana y la formación continua.
- Acceso a información y a investigaciones para estudiantes en todo el mundo.
- Espacios inclusivos en los que el costo no sea una barrera para adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS.

GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASSEGURADA, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS.

7 ENERGÍA SOSTENIBLE, INCLUSIVA Y MODERNA



- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...

- Acceso a información de calidad y sobre buenas prácticas que permitan desarrollar proyectos locales de gestión del agua y saneamiento.
- Acceso libre y seguro a electricidad e iluminación para leer, estudiar y trabajar.

LAS BIBLIOTECAS PUEDEN PROMOVER LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 DE LA ONU.



ALFABETIZACIÓN UNIVERSAL

INCLUSIÓN DIGITAL

ACCESO AL PATRIMONIO CULTURAL

LAS BIBLIOTECAS PUEDEN PROMOVER LA IMPLEMENTACIÓN
DE LA AGENDA 2030 DE LA ONU.

EL PARO ES EL PRINCIPAL PROBLEMA EN ESPAÑA Y LAS BIBLIOTECAS ESTÁN TRATANDO DE AYUDAR A LAS PERSONAS



EN EUROPA 250 000 PERSONAS ENCUENTRAN TRABAJO A
TRAVÉS DE SU BIBLIOTECA PÚBLICA.



RED DE BIBLIOTECAS *de Castilla y León*

[Red de Bibliotecas](#) > Promoción del libro y la lectura > Programa NueB. Buenas prácticas > Fichas de buenas prácticas > Empleo > **Bibliotecas, formación y empleo**

BIBLIOTECAS, FORMACIÓN Y EMPLEO



Bibliotecas, formación y empleo

La formación permanente y el empleo están presentes en los servicios de las bibliotecas:

- En la consulta y préstamo de materiales de interés para la formación y la búsqueda activa de empleo. ([Búsqueda en el catálogo](#))
- Con ordenadores conectados a internet y otras tecnologías que permiten buscar información, elaborar documentos, dar de alta y gestionar redes sociales, utilizar el correo electrónico...
- Algunas bibliotecas ofrecen talleres de formación en nuevas tecnologías como las redes sociales, Internet, correo electrónico, tabletas, manejo de un procesador de textos, etc.

INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB DE LA RED DE BIBLIOTECAS DE
CASTILLA Y LEÓN: BIBLIOTECAS, FORMACIÓN Y EMPLEO.

A close-up photograph of a young child with short brown hair, smiling broadly with their mouth open. Their hands, which are the primary focus, are covered in vibrant paint in various colors including red, yellow, green, blue, and white. The child's face also has some paint on it, particularly around the mouth and eyes. The background is plain and light-colored.

LAS BIBLIOTECAS
TAMBIÉN ESTÁN
AL LADO DE LOS
COLECTIVOS
SOCIALES MÁS
VULNERABLES



Pues lo que básicamente dice el nombre:

▶ ▶ 🔍 1:21 / 7:11

✖️ 🔍 🔍 🔍 🔍

PROYECTO «BIBLIOTECA FÁCIL» DE LA RED DE BIBLIOTECAS
MUNICIPALES DE LLÍRIA (VALENCIA)



Dolores López Asensi
@doloresasensi3

Estoy feliz con el premio

#BibliotecayCompromisoSocial. La gente nos felicita por la calle #Visibilidad #Biblioteca Los usuarios que participan en el proyecto #BibliotecaFácil encantados de ser valorados. Gracias #FundacioBibliotecaSocial

7:02 p. m. · 29 may. 2019 desde Valencia, España · Twitter for Android

5 Retweets

28 Me gusta



PROYECTO «BIBLIOTECA FÁCIL» DE LA RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE LLÍRIA (VALENCIA)

INICIATIVA «TE LO CAMBIO» DE LA BIBLIOTECA DE LA RIOJA

 Biblioteca de La Rioja
@bibrioja

También hemos obsequiado a la Cocina Económica de #Logroño un libro de #recetas realizado por los usuarios de la Sala Infantil ;)

Rioja2.com @Rioja2 · 23 feb.

500 kilos de alimentos llegan a la Cocina Económica de la @bibrioja ¡¡Felicidades!! #LaRiojaSeMueve @lariojaorg Rioja <https://www.rioja2.com/n-129102-2-500-kilos-de-alimentos-llegan-a-la-cocina-economica-de-la-biblioteca-de-la-rioja>



7:30 p. m. · 23 feb. 2019 · Twitter for iPhone

2 Me gusta



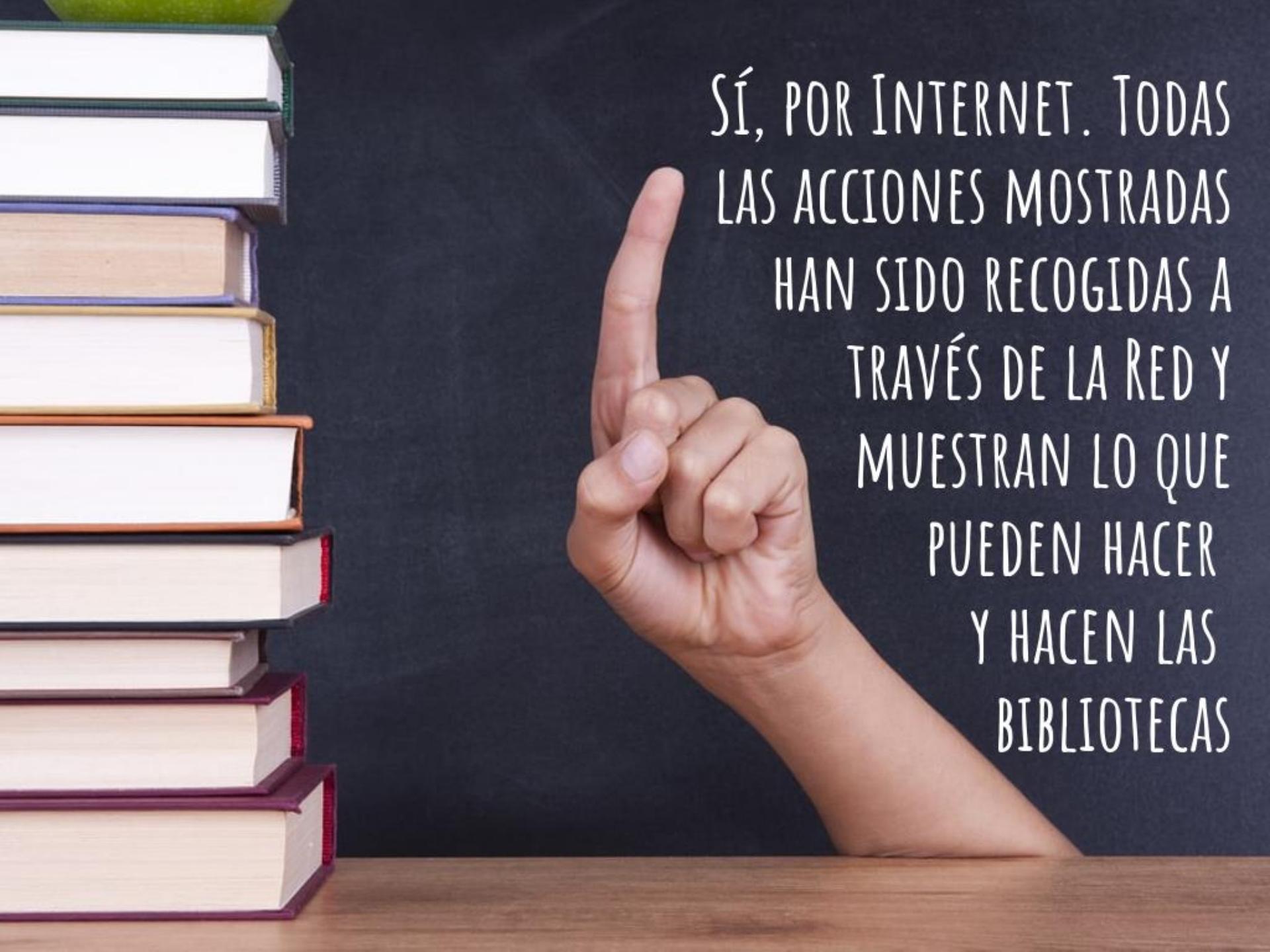
INCLUSO ESTÁN CERCA DE OTROS PROBLEMAS MENORES



LOS USUARIOS DE LA BIBLIOTECA DE O PORRIÑO TIENEN
APARCAMIENTO RESERVADO EN LA CALLE PARA GESTIONES RÁPIDAS

A close-up photograph of a man's face. He has a well-groomed, light brown beard and mustache. He is wearing dark-rimmed glasses and has a friendly, slightly smiling expression. His eyes are light-colored. He is wearing a dark-colored shirt with a visible plaid pattern on the collar.

Y HASTA AQUÍ LOS 10
SECRETOS CONFESABLES
PARA POTENCIAR LA
MARCA DE LA
BIBLIOTECA... ¿POR
INTERNET?

A stack of approximately ten books of various sizes and colors (white, blue, orange, red) is visible on the left side of the frame. On the right side, a person's arm is extended, pointing their index finger upwards towards the text. The background is a dark, textured surface.

SÍ, POR INTERNET. TODAS
LAS ACCIONES MOSTRADAS
HAN SIDO RECOGIDAS A
TRAVÉS DE LA RED Y
MUESTRAN LO QUE
PUEDEN HACER
Y HACEN LAS
BIBLIOTECAS

RECUERDA:

- «MARCA BIBLIOTECA» SOLO HAY UNA.
- INTERNET ES UN CAMINO PARA SU COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.

SÍ, POR INTERNET. TODAS LAS ACCIONES MOSTRADAS HAN SIDO RECOGIDAS A TRAVÉS DE LA RED Y MUESTRAN LO QUE PUEDEN HACER Y HACEN LAS BIBLIOTECAS

PSSST...!



10 SECRETOS CONFESABLES PARA POTENCIAR

10 secretos confesables para potenciar la marca de las bibliotecas a través de Internet: Bloc de notas



Archivo Edición Formato Ver Ayuda

1. El personal bibliotecario formado y motivado es imprescindible.
2. Hay que tener un Plan, o quizás varios, que refuerce la marca biblioteca.
3. La biblioteca tiene que tener una buena y actualizada identidad visual corporativa.
4. Hay que posicionar a la biblioteca en Google para atraer a las personas internautas.
5. Hay que ganar notoriedad en las redes sociales para ser visibles.
6. Hay que sorprender a las personas, tanto online como offline.
7. Gamificar la experiencia de las personas en la biblioteca.
8. Buscar alianzas con medios, organizaciones y personas destacadas.
9. Acercar la biblioteca a las personas que no pueden acudir o que no acuden a ella frecuentemente.
10. Mostrar el compromiso de la biblioteca con las personas, con la comunidad y con el mundo.





«YO NO SÉ MUCHAS COSAS, ES VERDAD.
DIGO TAN SÓLO LO QUE HE VISTO.»

LEÓN FELIPE. SÉ TODOS LOS CUENTOS

¡MUCHÍSIMAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!



@JULIANMARQUINA



/JULIANMARQUINA



WWW.JULIANMARQUINA.ES



HOLA@JULIANMARQUINA.ES

📢 RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN EN @GRUPOBARATZ. 📖 BLOGUERO EN EL SECTOR
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (#BIBLIOTECAS Y #ARCHIVOS). 🎓 PROFESOR EN LA UOC.

