

10 SECRETOS CONFESABLES  
PARA POTENCIAR  
LA MARCA DE LAS  
BIBLIOTECAS A TRAVÉS  
DE INTERNET



#20JBA  
#marcabiblioteca  
#biblioteca

## XX JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

18 y 19 de octubre de 2019  
Roquetas de Mar (Almería)

Marca: #bibliotec@







LAS BIBLIOTECAS Y SUS  
PROFESIONALES  
VIVEN EN UNA  
CONSTANTE  
AMENAZA



**Andre Walker** ✓

@andrejpwalker

Follow



Nobody goes to libraries anymore. Close the public ones and put the books in schools.

**Cressida Cowell** ✓ @CressidaCowell


Public libraries and libraries in primary schools are closing. How are children from low income families to become readers for pleasure? [twitter.com/RachelHCamplin...](https://twitter.com/RachelHCamplin...)

2:54 PM - 22 Oct 2017 from Windsor, South East



# Amazon Should Replace Local Libraries to Save Taxpayers Money



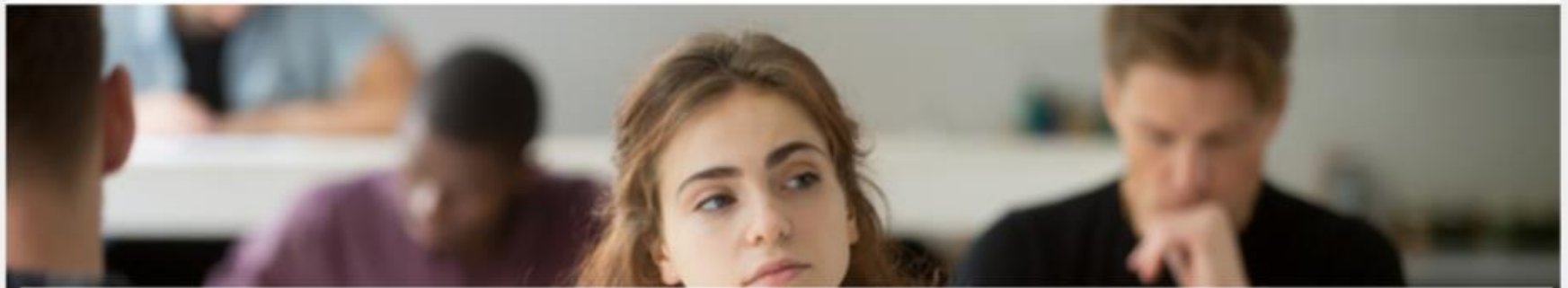
**Panos Mourdoukoutas** Contributor   
Jul 21, 2018, 09:00am • #GettingBuzz



## Titulaciones universitarias que pueden desaparecer

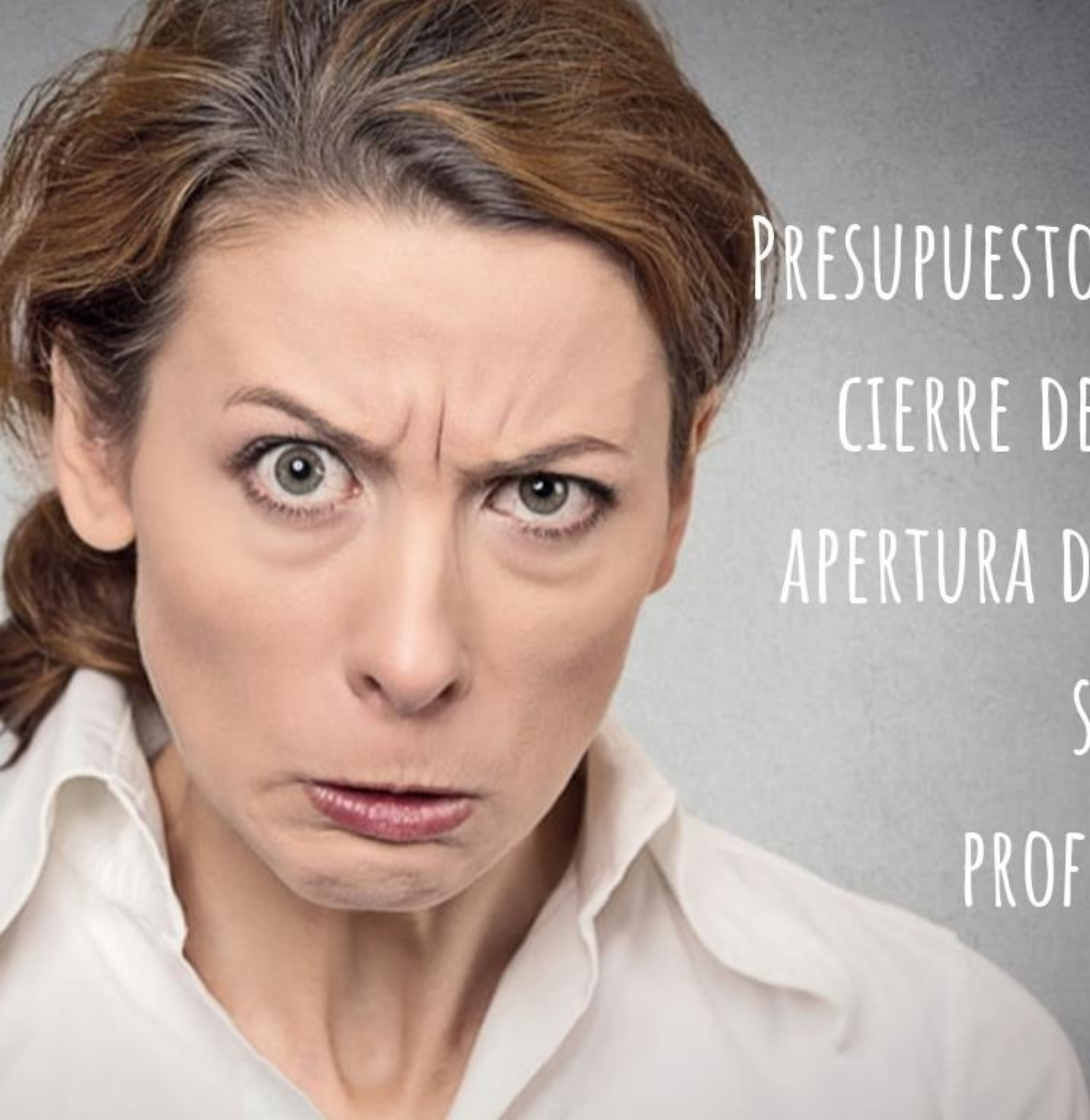
27 de junio de 2019 3

La tecnología se está moviendo a un ritmo cada vez más rápido, y casi cada faceta de nuestras vidas está vinculada a un código binario, de una forma u otra. Si bien son avances en nombre del progreso, también tienen un efecto negativo en muchas titulaciones universitarias tradicionales, que empiezan a desaparecer.



3. **Bibliotecarios.** Aunque siempre habrá libros en el mundo, independientemente del éxito de los lectores electrónicos como el Kindle de Amazon, el futuro de los bibliotecarios no pinta demasiado bien. Muchas bibliotecas públicas están luchando por mantenerse abiertas debido a los recortes de fondos, y la mayoría de ellas confía en los voluntarios, mientras que las instituciones académicas, desde hace mucho tiempo, comenzaron a cargar sus textos en formato digital por razones de conveniencia (y conservación). Puede que, en vez de [estudiar Biblioteconomía y Documentación](#), prefieras buscar alternativas en otras titulaciones universitarias con más salidas laborales.





PRESUPUESTOS IRRISORIOS,  
CIERRE DE BIBLIOTECAS,  
APERTURA DE BIBLIOTECAS  
SIN LIBROS NI  
PROFESIONALES...



Your PC ran into a problem and needs to restart. We're just collecting some error info, and then we'll restart for you.

20% complete



For more information about this issue and possible fixes, visit <https://www.windows.com/stopcode>

If you call a support person, give them this info:

Stop code: CRITICAL\_PROCESS\_DIED





ESTA ES LA REALIDAD CON LA QUE LAS  
BIBLIOTECAS Y SUS PROFESIONALES TIENEN QUE  
VIVIR EN SU DÍA A DÍA.

LAS BIBLIOTECAS LO  
HAN TENIDO MUY  
DIFÍCIL PARA MOSTRAR  
Y COMUNICAR SU  
NECESIDAD Y UTILIDAD  
EN EL MUNDO....







HAN CONTADO CON  
MUY POCO MARGEN  
DE MANIOBRA PARA  
EXPLICAR...

... QUE HAN VIVIDO,  
VIVEN Y VIVIRÁN EN UNA  
ADAPTACIÓN Y EVOLUCIÓN  
TECNOLÓGICA,  
INFORMACIONAL Y SOCIAL  
CONSTANTE.







... QUE ESTÁN ABIERTAS  
PARA TODAS LAS PERSONAS  
INDEPENDIEMENTE DE  
SU CONDICIÓN  
ECONÓMICA, SOCIAL O  
CULTURAL.

... QUE ESTÁN MÁS  
UNIDAS QUE NUNCA Y  
ESTÁN DISPUESTAS A  
CAMBIAR EL MUNDO PARA  
CONSEGUIR UNA SOCIEDAD  
MÁS INFORMADA Y  
FORMADA.





... QUE LA PALABRA  
«GASTO» NADA TIENE QUE  
VER CON ELLAS PORQUE SON  
«INVERSIÓN».





iii ESTA ES LA REALIDAD DE LAS BIBLIOTECAS Y LA  
QUE TIENEN QUE COMUNICAR AL MUNDO !!!

CADA BIBLIOTECA ES  
UNA MARCA QUE  
FUNCIONA DE MANERA  
INDIVIDUAL Y DE  
MANERA CONJUNTA







«MARCA BIBLIOTECA» SOLAMENTE HAY UNA QUE SE PUEDE TRANSMITIR POR DISTINTOS MEDIOS Y CAMINOS



COMUNICAR LO QUE LAS  
BIBLIOTECAS PÚBLICAS  
HACEN ES ESENCIAL



VISIBILIDAD

NOTORIEDAD

POSICIONAMIENTO



IDENTIDAD  
CORPORATIVA

DAR A CONOCER A LA  
BIBLIOTECA

DIÁLOGO  
BIDIRECCIONAL

ATRAER Y FIDELIZAR A  
LAS PERSONAS

GENERAR CONFIANZA

TRANSPARENCIA

ACTIVAR RELACIONES

SENTIMIENTO DE  
PERTENENCIA



EN DEFINITIVA, HACER QUE  
TANTO NUESTRA **MARCA** COMO  
**IMAGEN** SE VEAN FORTALECIDAS  
Y AUMENTEN SU **VALORACIÓN**.



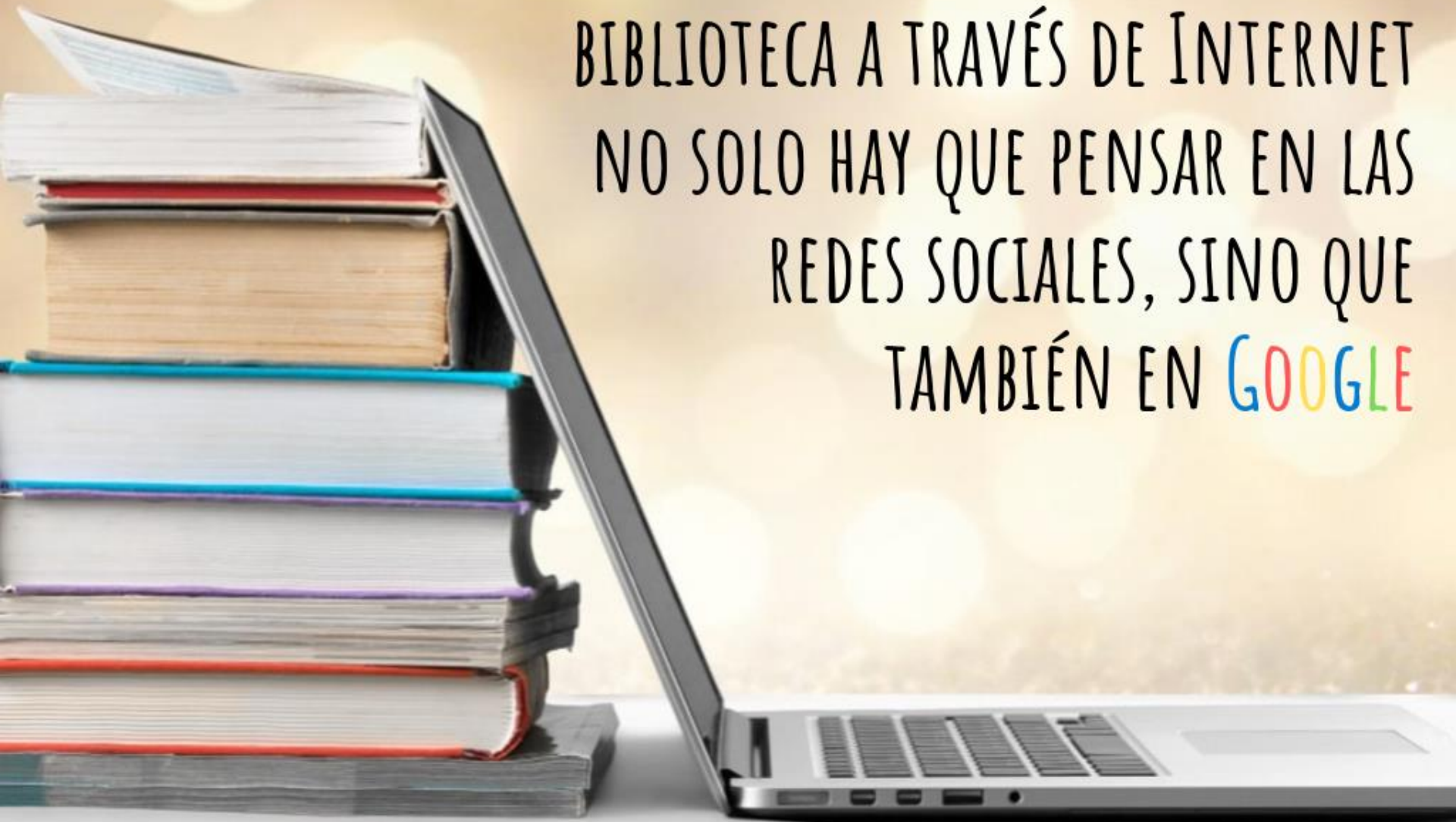


TODO LO RELACIONADO CON  
EL ENTORNO DE LAS  
BIBLIOTECAS ES  
COMUNICACIÓN...

Y NO SOLO LOS MENSAJES  
QUE QUIERE TRANSMITIR LA  
BIBLIOTECA



PARA POTENCIAR LA MARCA DE LA  
BIBLIOTECA A TRAVÉS DE INTERNET  
NO SOLO HAY QUE PENSAR EN LAS  
REDES SOCIALES, SINO QUE  
TAMBIÉN EN **GOOGLE**

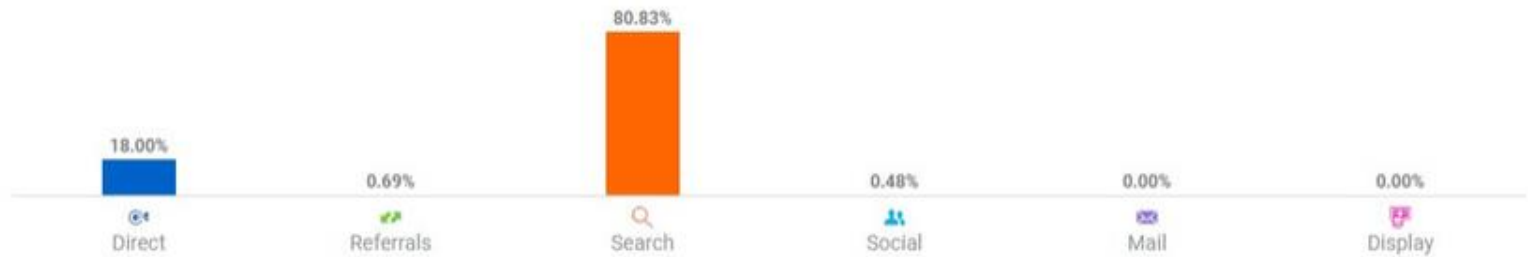




- Overview
- Referrals
- Search
- Social
- Display
- Audience

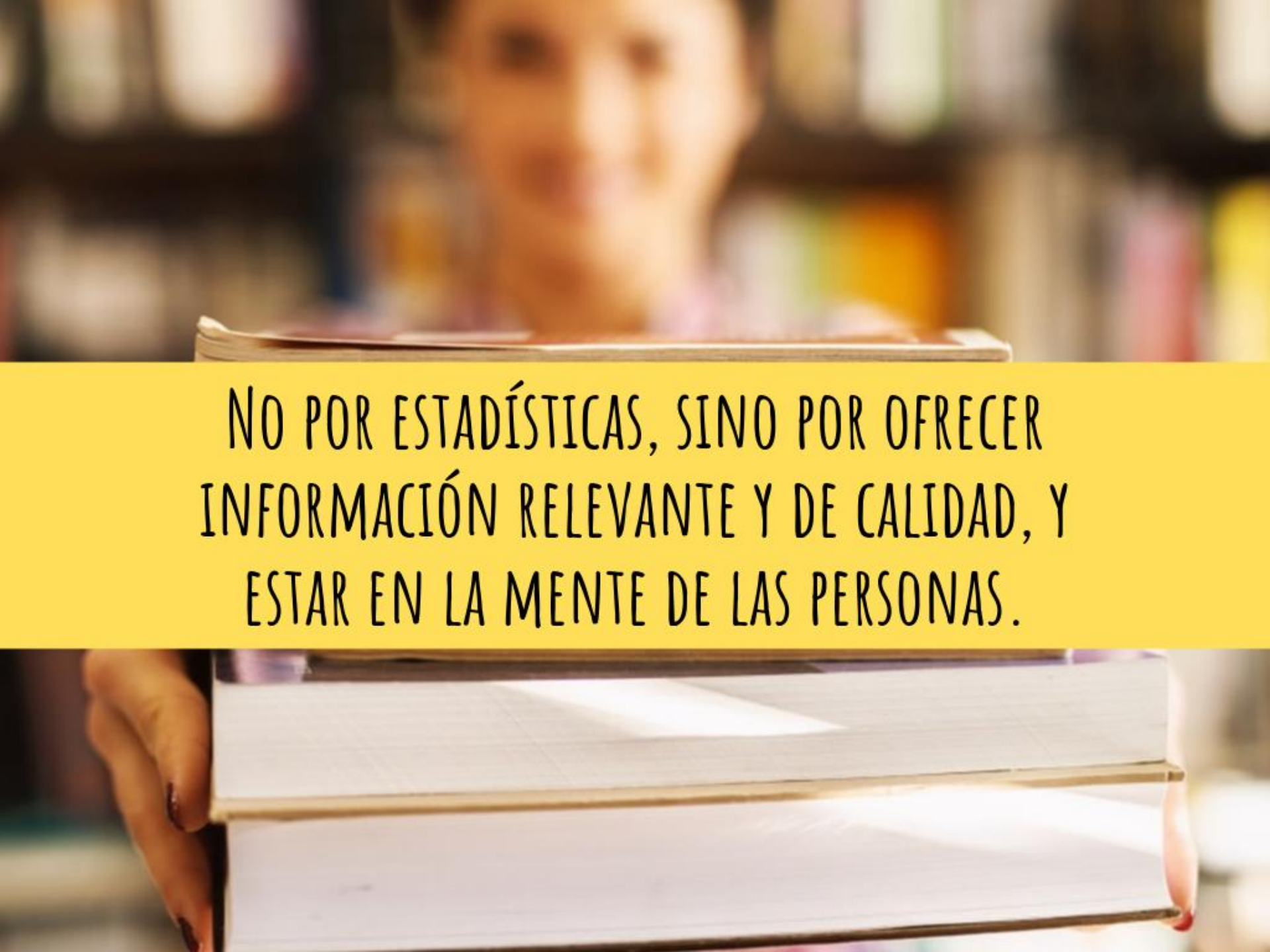
### Traffic Sources

On desktop



HA LLEGADO EL TURNO DE QUE LAS BIBLIOTECAS  
CONQUISTEN LAS PRIMERAS POSICIONES DEL BUSCADOR



A person is holding a stack of books in a library. The person's face is blurred in the background, and the books are in sharp focus in the foreground. A yellow banner is overlaid on the image, containing text.

NO POR ESTADÍSTICAS, SINO POR OFRECER  
INFORMACIÓN RELEVANTE Y DE CALIDAD, Y  
ESTAR EN LA MENTE DE LAS PERSONAS.



PARA AUMENTAR EL  
POSICIONAMIENTO, NOTORIEDAD  
Y VISIBILIDAD DE LA «MARCA  
BIBLIOTECA» EN INTERNET HABRÍA  
QUE TENER EN CUENTA UNA SERIE  
DE RETOS O SECRETOS CONFESABLES



MOTIVACIÓN, PLANIFICACIÓN, IDENTIDAD VISUAL  
CORPORATIVA, POSICIONAMIENTO EN GOOGLE, NOTORIEDAD EN  
REDES SOCIALES, CAPACIDAD DE SORPRENDER, GAMIFICACIÓN,  
ALIANZAS, ACERCAR LA BIBLIOTECA, COMPROMISO CON LA  
COMUNIDAD.







SECRETO CONFESABLE Nº 1. EL PERSONAL BIBLIOTECARIO  
FORMADO Y MOTIVADO ES IMPRESCINDIBLE.



EL PERSONAL  
BIBLIOTECARIO  
HACE GRANDE A  
LA BIBLIOTECA  
AL DOTARLA DE  
MOVIMIENTO Y  
VIDA.



EL PERSONAL  
BIBLIOTECARIO  
HACE GRANDE A  
LA BIBLIOTECA  
AL DOTARLA DE  
MOVIMIENTO Y  
VIDA.

A woman with her hair in a ponytail, wearing a red long-sleeved shirt, is reaching up to a high shelf in a library to retrieve a book. The shelves are filled with books, and the lighting is bright, creating a warm atmosphere.

FORMACIÓN

MOTIVACIÓN



LA ADMINISTRACIÓN DEBE  
DAR LA IMPORTANCIA,  
OPORTUNIDAD Y  
CONFIANZA A ESTOS  
PROFESIONALES PARA QUE  
PUEDAN LLEVAR A LA  
BIBLIOTECA A OTRO  
NIVEL DOTÁNDOLES DEL  
APOYO, MEDIOS Y  
RECURSOS NECESARIOS.

A person wearing a blue and white plaid button-down shirt is holding an open book. The person is standing in front of a green chalkboard background. The book is held with both hands, and the pages are slightly curved.

MOTIVACIÓN





IMPRESCINDIBLE LA  
FORMACIÓN,  
AUTOFORMACIÓN Y/O  
ASESORAMIENTO EN  
COMPETENCIAS  
DIGITALES Y  
COMUNICACIÓN  
DIGITAL

FORMACIÓN

# COMPETENCIAS DIGITALES:

- COMUNICACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO EN RED
- ORIENTACIÓN AL USUARIO ONLINE
- LIDERAZGO DIGITAL
- ....





## COMUNICACIÓN DIGITAL:

- ESTRATEGIAS MIX COMUNICACIÓN (PUBLICIDAD, RR.PP., PROMOCIÓN, PATROCINIO...)
- HERRAMIENTAS ONLINE Y MEDIOS SOCIALES.







SECRETO CONFESABLE Nº 2. HAY QUE TENER UN PLAN, O QUIZÁS VARIOS, QUE REFUERCE LA MARCA BIBLIOTECA.

SIN UN PLAN DE COMUNICACIÓN LA  
BIBLIOTECA ESTÁ PERDIDA.





# OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN



POSICIONARSE Y SER RECONOCIDA COMO INSTITUCIÓN  
NECESARIA E IMPRESCINDIBLE



ES NECESARIO TRABAJAR EN 3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

CREAR IMAGEN DE MARCA SÓLIDA, COHERENTE Y ÚNICA

AUMENTAR PRESENCIA EN DISTINTOS CANALES DE  
COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN

REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA BIBLIOTECA EN EL  
MUNICIPIO

EJEMPLO DE PLAN  
DE COMUNICACIÓN  
EN BIBLIOTECA  
UNIVERSITARIA

*Plan de Comunicación Externa y Marketing de la BUZ 2014-2016*

**PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA  
Y MARKETING DE LA BIBLIOTECA DE  
LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA  
2014-2016**

***\*BORRADOR\****

Subcomisión de Comunicación 2.0  
de la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza

Noviembre, 2014



EL PLAN SOCIAL MEDIA REFORZARÁ, IMPULSARÁ  
Y POTENCIARÁ LA MARCA DE LA BIBLIOTECA A  
TRAVÉS DE LOS MEDIOS SOCIALES.





EL PLAN  
SOCIAL  
MEDIA  
CONSTA DE  
7 ETAPAS.



EL PLAN  
SOCIAL  
MEDIA  
CONSTA DE  
7 ETAPAS.



1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.

2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.

3. CONOCER LA AUDIENCIA.

4. TECNOLOGÍA A UTILIZAR.

5. ESTABLECER UN «PLAN ESTRATÉGICO».

6. PUESTA EN MARCHA.

7. MONITORIZACIÓN Y MEDICIÓN.



## Plan de Medios Sociales Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Oviedo

---

# EJEMPLO DE PLAN SOCIAL MEDIA EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS

*"Las #bibliotecas tienen que despertar el sentimiento de pertenencia de sus usuarios"*  
(Marquina, 2016)

Desde la coordinación bibliotecaria del Ayuntamiento de Oviedo se presenta el Plan de Medios Sociales para las bibliotecas públicas municipales de Oviedo, un plan que nace con un espíritu de continua revisión y actualización, así como abierto a la futura colaboración de los/as bibliotecarios/as de la red.

El Plan ha sido el paso previo a la presencia de las bibliotecas municipales en la web social, hasta ahora inexistente.

Este Plan de Medios Sociales organiza el uso de estos medios y establece el modelo de presencia en la web social. En él se recogen las recomendaciones y pautas generales de actuación.

Estamos en una fase de iniciación, experimentación y aprendizaje, implantar medios sociales en una organización siempre es un largo proceso.

Este Plan de Medios Sociales debería formar parte de un futuro Plan Estratégico para las Bibliotecas del Ayuntamiento de Oviedo.

LA  
PLANIFICACIÓN  
ES LABORIOSA,  
PERO MERECE LA  
PENA.



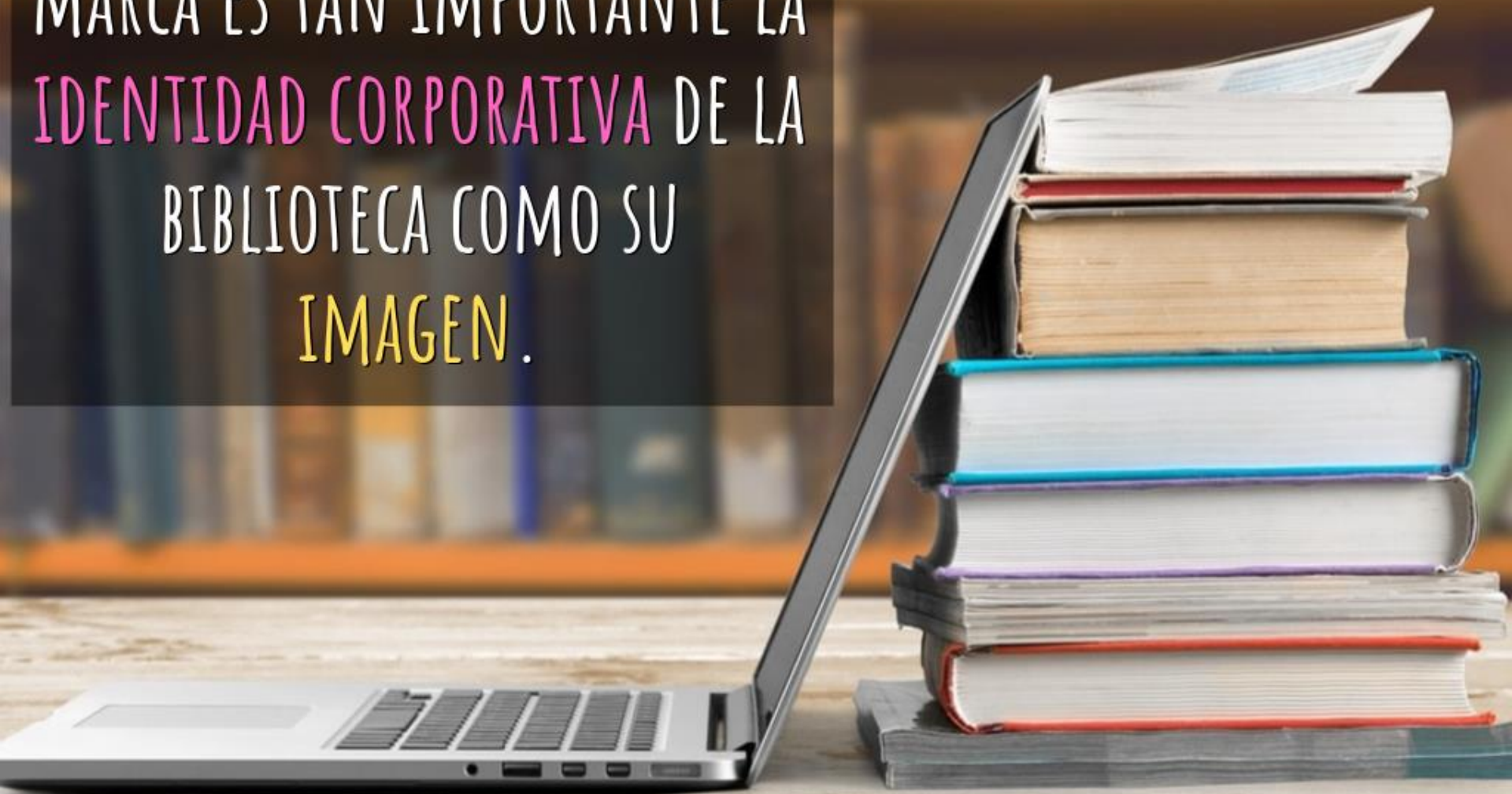




SECRETO CONFESABLE Nº 3. LA BIBLIOTECA TIENE QUE  
TENER UNA BUENA Y ACTUALIZADA IDENTIDAD VISUAL  
CORPORATIVA.



A LA HORA DE CREAR  
MARCA ES TAN IMPORTANTE LA  
IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA  
BIBLIOTECA COMO SU  
IMAGEN.





A stack of several books with various colored spines (red, blue, purple, orange) is placed on a wooden desk. A silver laptop is open to the right of the stack, leaning against it. The background is a blurred bookshelf filled with books.

DENTRO DE LA IDENTIDAD  
HABRÍA DESTACAR LA IDENTIDAD  
FÍSICA O VISUAL DE LA  
BIBLIOTECA: LOGO, TIPOGRAFÍA,  
COLORES, CARTELERÍA, WEB...

# CAMBIO IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



Red de  
Bibliotecas  
Públicas  
Municipales

Antes



**Biblioteques  
Municipals  
de València**

Después



# B



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

**B** Biblioteques  
Municipals  
de València



www.valencia.es/cultura

**el teu espai:  
d'informació  
|  
de cultura i oci  
|  
de proximitat**

#### **Districte 1: Ciutat Vella**

##### **Biblioteca de la Seu - Carles Abo**

Plaça de la Mare de Déu, 1 - 46001 València  
962 084 508 - [iconcarles@valencia.es](mailto:iconcarles@valencia.es)

##### **Districte 2: L'Exemple**

##### **Biblioteca de Russafa - Nova Al-Russafi**

C/ del Poeta Al-Russafi, 2/4 - 46006 València  
962 084 292 - [bnovaalrussafi@valencia.es](mailto:bnovaalrussafi@valencia.es)

##### **Sala d'estudi Al-Russafi**

C/ Marias Perelló, 5/7 - 46005 València  
962 084 289 - [bnovaalrussafi@valencia.es](mailto:bnovaalrussafi@valencia.es)

##### **Districte 3: Extramurs**

##### **Biblioteca del Botànic - Maria Beneyto**

C/ del Pare Marçón, 1 - 46008 València  
963 922 807 - [bmariabeneyto@valencia.es](mailto:bmariabeneyto@valencia.es)

##### **Biblioteca de la Petxina - La Petxina**

Passeig de La Petxina, 42 - 46008 València  
962 082 784 - [bpexina@valencia.es](mailto:bpexina@valencia.es)

##### **Biblioteca d'Arracapins - Eduard Escalante**

C/ d' Alberic, 18 - 46008 València  
962 084 520 - [beduardescalante@valencia.es](mailto:beduardescalante@valencia.es)

##### **Districte 4: Campanar**

##### **Biblioteca de Sant Pau - Francesc Almola i Vives**

C/ de l'Escultor Miquel Navarro, 3 - 46015 València  
963 482 771 - [bfrancescalmola@valencia.es](mailto:bfrancescalmola@valencia.es)

##### **Districte 5: La Saïdia**

##### **Biblioteca de Marxalenes - Joanot Martorell**

C/ de Reus, s/n - 46009 València  
963 483 269 - [bj Joanotmartorell@valencia.es](mailto:bj Joanotmartorell@valencia.es)

##### **Biblioteca de Trinitat - Vivers**

C/ Pastor Genaro Lafora, s/n - 46010 València  
962087641 - [bvivers@valencia.es](mailto:bvivers@valencia.es)

##### **Districte 6: El Pla del Real**

##### **Biblioteca de l'Exposició - Palau de l'Exposició**

Plaça de Galícia, 1 - 46010 València  
962 084 491  
[bpalauexposicio@valencia.es](mailto:bpalauexposicio@valencia.es)

#### **El teu espai:**

- Préstec i consulta en sala
- Premsa
- Catàleg en línia (OPAC)
- Orientació i informació bibliogràfica
- Accés wifi i llocs d'Internet
- Espais d'iniciativa cultural (EIC)

#### **D'informació:**

- Guies de lectura
- Fons Local
- Fons especialitzats
- Informació bibliogràfica

#### **De cultura i oci:**

- Contacontes
- Clubs de lectura
- Trobades d'autor i autors
- Tallers
- Exposicions
- Xarrades i conferències
- Presentació de llibres
- Recitals poètics

#### **De proximitat:**

- Participació activa amb la ciutadania i els agents culturals del barri
- Col·laboració amb les associacions
- Col·laboració amb els centres educatius

#### **Districte 7: L'Olivereta**

##### **Biblioteca de Tres Forques - Lluís Fullana i Mira**

Plaça de Magaric, 1 - 46018 València  
962 084 585 - [bfullanai@valencia.es](mailto:bfullanai@valencia.es)

##### **Biblioteca de la Fontaneta - Vicent Boix i Ricarte**

C/ de l'Escultor Isatello, 12 - 46014 València  
963 791 523 - [bvcentboix@valencia.es](mailto:bvcentboix@valencia.es)

##### **Districte 8: Patraix**

##### **Biblioteca de Patraix - Azorín**

C/ de l'Assagador de les Monges, s/n - 46018 València  
963 577 694 - [bazorin@valencia.es](mailto:bazorin@valencia.es)

##### **Districte 9: Jesús**

##### **Biblioteca de la Reina - Germana de Foix**

Av. Guipeta, 18 - 46007 València  
963 422 744 - [bgermanadefoix@valencia.es](mailto:bgermanadefoix@valencia.es)

##### **Biblioteca Sant Marçal·li - Camí Real - Clara Santiró i Font**

Centre Cultural La Rambleta, C/ Plus IX, 2 - 46017 València  
963 082 718 - [bsclarasantiro@valencia.es](mailto:bsclarasantiro@valencia.es)

##### **Districte 10: Quatre Carreres**

##### **Biblioteca de Malilla - Rois de Corella**

C/ L'illa Cabrera, 52 - 46026 València  
963 737 533 - [broisdecorella@valencia.es](mailto:broisdecorella@valencia.es)

##### **Biblioteca de Na Borella - Jaquim Martí i Gadea**

C/ Anatólie Colbert Riots, 20 - 46013 València  
962 084 036 - [bjacquimmarti@valencia.es](mailto:bjacquimmarti@valencia.es)

##### **Districte 11: Pobla Marítims**

##### **Biblioteca del Orau - Constantí Llombart**

C/ del Dr. J. L. Domínguez, 19 - 46011 València  
962 084 298  
[iconstantinllombart@valencia.es](mailto:iconstantinllombart@valencia.es)

##### **Biblioteca del Cabanyal - el Camyameler - Casa de la Reina**

C/ de la Reina, 85 - 46011 València  
963 715 292 - [bcasadelareina@valencia.es](mailto:bcasadelareina@valencia.es)

##### **Biblioteca de Natzarret - Del Mar**

C/ de Fontilles, 35 - 46024 València  
962 087 421 - [bdelmar@valencia.es](mailto:bdelmar@valencia.es)

##### **Districte 12: Camins al Orau**

##### **Biblioteca d'Aiora - Vicent Casp i Varger**

C/ de Pere Brull, 6 - 46022 València  
963 301 473  
[bvcentcasp@valencia.es](mailto:bvcentcasp@valencia.es)

##### **Biblioteca de La Creu del Orau - Gregori Malera i Siscar**

C/ de Trafalgar, 34 - 46023 València  
962 082 735 - [bgregorimalera@valencia.es](mailto:bgregorimalera@valencia.es)

##### **Districte 13: Algirós**

##### **Biblioteca de l'Amistat - Tomàs Vicent Toca**

C/ de l'lecta, 12 - 46021 València  
962 082 739 - [btomasvicent@valencia.es](mailto:btomasvicent@valencia.es)

##### **Biblioteca de la Vega Betza - Maria Moliner**

C/ del Sierpi, 9-11 - 46021 València  
963 931 333 - [bmariamoliner@valencia.es](mailto:bmariamoliner@valencia.es)

##### **Districte 14: Benimaclet**

##### **Biblioteca de Benimaclet - Carola Reig**

C/ de Francesc Martínez, 33-34 - 46020 València  
962 084 302 - [bcarolareig@valencia.es](mailto:bcarolareig@valencia.es)

##### **Districte 15: Rascanya**

##### **Biblioteca dels Orriols - Josep Maria Bayarri**

C/ de Sant Joan Bosco, 71 - 46019 València  
963 088 085 - [bjosepmabayarri@valencia.es](mailto:bjosepmabayarri@valencia.es)

##### **Biblioteca de Torrellí - Isabel de Vilena**

C/ de Domènec Gómez, 35-37 - 46025 València  
962 087 301 - [bsabeldevilena@valencia.es](mailto:bsabeldevilena@valencia.es)

##### **Districte 16: Benicalap**

##### **Biblioteca de Ciutat Fallera - Vicent Tortosa i Biscoia**

C/ del Ninot, 24 - 46025 València  
961 935 064 - [bvictortosa@valencia.es](mailto:bvictortosa@valencia.es)

##### **Biblioteca de Benicalap - Carmelina Sánchez-Cutillas**

C/ del Poeta Serrano Casero, 40 - 46025 València  
962 083 601 - [bcarmelinasanchez@valencia.es](mailto:bcarmelinasanchez@valencia.es)

##### **Districte 18: Pobles de L'Oest**

##### **Biblioteca de Benimàmet - Teodor Lloréns**

C/ del Campament, 64 - 46030 València  
963 642 996 - [btteodorlorens@valencia.es](mailto:btteodorlorens@valencia.es)

##### **Biblioteca de Beniferri - Joan de Timonedà**

C/ dels Xiprers, s/n - 46015 València  
963 400 896 - [bj Joan de timonedà@valencia.es](mailto:bj Joan de timonedà@valencia.es)

##### **Districte 19: Pobles del Sud**

##### **Biblioteca de La Torre - Joan Churriat i Saurí**

C/ del Castell de Cuella, 16 - 46017 València  
963 292 086 - [bj Joan churriat@valencia.es](mailto:bj Joan churriat@valencia.es)

##### **Biblioteca de El Castellar - L'Oliveral - Matilde Ramos**

C/ Poetessa Leonor Peraltas, s/n - 46026 València  
967 105 917  
[brmatilderamos@valencia.es](mailto:brmatilderamos@valencia.es)

Director*i*









Tenim pla. Pla B.

B

© 2011



PARA MANTENER LA CONSISTENCIA DE LA  
«MARCA BIBLIOTECA» ES NECESARIO EL MANUAL  
DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



# EJEMPLO DE MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



eBiblio

Manual de Estilo





## Cartel apaisado con imagotipo



**Compartimos contigo estas noticias leídas en eBiblio**

Descarga en tu móvil o tablet iOS o Android la app eBiblio y accede a una selección de más de 30 revistas: Fotogramas, El Jueves, Cocina Diez, National Geographic...

 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

 JUNTA DE ANDALUCÍA

 eBiblio Andalucía

A magnifying glass is held over a computer screen, focusing on the Google logo. The logo is in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'. The background is a blurred view of the search engine interface, including a search bar and a button labeled 'I'm Feeling Lucky'.

Google

SECRETO CONFESABLE N° 4. HAY QUE POSICIONAR A LA BIBLIOTECA EN GOOGLE PARA ATRAER A LAS PERSONAS INTERNAUTAS.

Google Search

I'm Feeling Lucky



LA VISIBILIDAD ONLINE DE LA BIBLIOTECA ES  
MÁS QUE NECESARIA, ES IMPRESCINDIBLE





ES NECESARIO TENER  
UNA PÁGINA WEB ÚTIL,  
FUNCIONAL Y  
OPTIMIZADA PARA EL  
POSICIONAMIENTO SEO



# GENERADOR SITIOS WEB MINISTERIO CULTURA Y DEPORTE

**b** biblioteca pública  
Red de sedes web

Localizar sede web por

- Comunidades Autónomas
- Provincias
- Localidades

benvinguts - ongi etorri - benvidos -  
benvinguts - welcome -

DECEROADIECIOCHO

**arquitectura  
y bibliotecas**

**Bienvenido/a a la red de sedes web de las Bibliotecas Públicas**

La Red de Bibliotecas públicas es la dirección electrónica, proporcionada por el Ministerio de Cultura y Deporte, donde se encuentran las sedes web de las bibliotecas públicas. De este modo, personas de todas las edades pueden beneficiarse de los servicios ofrecidos por las bibliotecas en Internet. Elija una de las opciones de la columna de la izquierda para localizar la sede web que desea visitar.

Búsqueda en Europeana

Powered by Europeana

**Pregunte:  
las Bibliotecas Responden**

Contacte  
El proyecto  
Aviso legal

Red de sedes web de las Bibliotecas Públicas. Ministerio de Cultura y Deporte, 2005.

W3C WAI-AA WCAG 1.0

The screenshot shows the website for BM Leganés. The header includes a navigation menu with links for 'Nuestros servicios', 'Agencia', 'Catálogo', 'Servicios en línea', and 'Publicaciones'. The main content area features a search bar, a 'Destacamos' section with links to 'Préstamos de libros paratrabajadores' and 'Información laboral en Europa', and an 'Información' section with 'Horarios' and 'Stop a la violencia de género' links. The footer contains contact information for the Ayuntamiento de Leganés, including the address 'Avda. del 13 de febrero, 24, 28010 Leganés - Madrid', phone numbers '912 489 357' and '912 489 382', and the email 'biblioteca@leganes.org'. It also includes the date 'Última actualización: Septiembre de 2015' and various logos.

BM Leganés

- Nuestros servicios
- Agencia
- Catálogo
- Servicios en línea
- Publicaciones

Biblioteca Municipal Leganés

Operto flash con un rotativo de imágenes de la biblioteca

En Leganés:  
Oficina de atención al usuario  
Copistería  
WIFI  
Recursos WCE  
Agencia de Empleo  
Escuela del lector - 4º piso

Red de redes WPA

Powered by Europa

Destacamos

- Préstamos de libros paratrabajadores
- Información laboral en Europa

Información

**Horarios:** La biblioteca Julio Caro Baroja abre la semana del 20 de septiembre al 4 de octubre con un horario reducido. Consulta aquí la información.

**Stop a la violencia de género:** Bibliografía de libros disponibles en las bibliotecas de Leganés.

Avda. del 13 de febrero, 24  
28010  
Leganés - Madrid  
biblioteca@leganes.org

912 489 357 912 489 382

Última actualización: Septiembre de 2015

VISUALIZACIÓN EN PANTALLA DE LA SEDE WEB DE LAS BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE LEGANÉS



# ELEMENTOS BÁSICOS QUE DEBE TENER LA PÁGINA WEB:

- CERTIFICADO SSL (HTTPS)
- DISEÑO MODERNO
- ACCESIBILIDAD
- FORMAS DE CONTACTO



## Bibliotecas de El Ejido

[Inicio](#)[Red municipal de Bibliotecas >](#)[Servicios bibliotecarios >](#)[Actividades de la biblioteca >](#)[Enlaces de interés](#)[Catálogos](#)

La Biblioteca Central de El Ejido dispone de una sala principal con 120 puestos, una sala audiovisual con 29 y una sala infantil con 44 puestos, además de un vestibulo habilitado para la lectura de prensa con mesas de trabajo y una zona exterior con bancos y papeleras. Todas estas instalaciones, mucho más modernas y adaptadas a las demandas actuales de los usuarios, cuentan con conexión a Internet.

### Horarios

**Biblioteca Central**  
De lunes a viernes: 9:00 - 21:00 h.  
Sábados: 10:00 - 14:00 h.

**Bibliotecas de Santa M<sup>a</sup> del Águila, Solesma, Las Nieves de Dosa y San Agustín**  
De lunes a viernes: 16:00 - 20:00 h. (De Septiembre a Junio)

### Avisos

**¡ABIERTA LA SALA DE ESTUDIO DE ALMERIMAR II**

Ubicada en las instalaciones de la Junta Local.

Abrió hasta el mes de Septiembre de 9:00 a 13:00 h. de lunes a viernes

Acceso legal



VISUALIZACIÓN EN  
PANTALLA DEL SITIO WEB  
BIBLIOTECAS DE EL EJIDO



# PROPUESTAS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO SEO...



1. TRABAJAR A CONCIENCIA EL CONTENIDO.

2. OPTIMIZAR EL TÍTULO DEL CONTENIDO Y LA META DESCRIPTION.

3. OPTIMIZAR LAS OTRAS ETIQUETAS META.

4. OPTIMIZAR LA ESTRUCTURA Y FORMATO DE LOS CONTENIDOS.

5. OPTIMIZAR LA URL DEL CONTENIDO.

6. OPTIMIZAR LAS IMÁGENES UTILIZADAS.



7. REALIZAR ENLACES INTERNOS Y CONSEGUIR ENLACES EXTERNOS.

8. TENER EN CUENTA LA DENSIDAD DE LAS PALABRAS CLAVE.

9. TENER EN CUENTA LA PROMINENCIA DE LAS PALABRAS CLAVE.

10. FACILITAR EL ACCESO AL SITEMAP Y AL ARCHIVO ROBOTS.TXT.

11. DISPONER DEL CERTIFICADO SSL (HTTPS).

12. SER MOBILE-FRIENDLY Y OPTIMIZAR EL TIEMPO DE CARGA DEL SITIO WEB.

PROPUESTAS PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO SEO...



... AUNQUE EN OCASIONES TAMBIÉN SE PUEDE ACUDIR AL  
POSICIONAMIENTO SEM A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD





SECRETO CONFESABLE N° 5. HAY QUE GANAR NOTORIEDAD  
EN LAS REDES SOCIALES PARA SER VISIBLES.





# ES COMPLICADO ATRAER LA ATENCIÓN DE LAS PERSONAS EN LAS REDES SOCIALES





SOLO EL 0,9 % DE  
LOS INTERNAUTAS  
INTERACTÚAN EN  
REDES SOCIALES CON  
MUSEOS O  
BIBLIOTECAS





MENOS BOMBARDEAR  
DESDE LA BIBLIOTECA...  
¡QUE SEAN LAS PERSONAS  
LAS QUE HABLEN DE LA  
BIBLIOTECA EN SUS REDES  
SOCIALES!







ALGUNAS ACCIONES QUE SALEN FUERA DE LO  
CONVENCIONAL Y TIENEN ALTAS PROBABILIDADES  
DE SER COMPARTIDAS

# NOMBRES DE LAS REDES WIFI DE LA BRITISH LIBRARY



**Simon Coffey**  
@urbanautomaton



someone at the British Library is doing fine work

📶 100% 🔋 Thu 10:45 Simon Coffey

Wi-Fi: Looking for Networks...

Turn Wi-Fi Off

- ✓ Futurelearn 🔒 📶
- Abraham Lynksys 🔒 📶
- BL Registered User 📶
- BL Staff BYOD 🔒 📶
- BL Visitor 📶
- Drop it like its Hot.....Spot 🔒 📶
- eduroam 🔒 📶
- Futurelearn Guest 🔒 📶
- FutureLearn Ruckus 🔒 📶
- I believe Wi can Fi 🔒 📶
- Life in the fast LAN 🔒 📶
- Martin Router King 🔒 📶
- Mum Click Here For Internet 🔒 📶

📖 37,2 mil 12:47 - 9 mar. 2017



💬 23,8 mil personas están hablando de esto





127 Just noticed that my library keeps track of how much you save by not buying books and borrowing inste... X CLOSE

Posted by u/penguinska9 1 month ago

127

Just noticed that my library keeps track of how much you save by not buying books and borrowing instead

Due: 08/12/2019

Title: The adventures of Robinson Crusoe

Due: 08/12/2019

\*\*\*

You just saved \$164.80  
by using your library.  
You have saved \$1,384.23  
this past year and \$7,078.76  
since you began using the library!

Thank you!



r/mildlyinteresting

16.5m  
Members15.7k  
OnlineFeb 5, 2012  
Cake Day

Aww, crapes. I didn't know I'd have to write a description. How many words is that so far, like a hundred? Soooo, yeah. Mildly interesting stuff. Stuff that interests you. Mildly. It's in the name, ffs.

JOIN

BIBLIOTECA PÚBLICA DE WICHITA MUESTRA CUÁNTO DINERO AHORRAN LAS PERSONAS USUARIAS DEL SERVICIO DE PRÉSTAMO BIBLIOTECARIO



LECTURA DE CLÁSICOS A TRAVÉS DE INSTAGRAM EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE NUEVA YORK





ALGUNAS ACCIONES «MÁS SIMPLES» PARA  
FACILITAR E INCITAR A QUE RECURSOS, SERVICIOS Y  
ACTIVIDADES SEAN COMPARTIDOS EN REDES SOCIALES



## Fotos de la publicación de Vancouver Public Library

en Fotos subidas con el móvil



Me gusta Comentar Compartir

Esquema de jobs Opciones Escribir un comentario



Vancouver Public Library

- 1 de abril · 🌐

We've added a new feature – a selfie checkout. Now you can make sure your book covers match your outfit. Reading is fashionable after all. Stay gorgeous Vancouver!

Hemos añadido una nueva característica - un pago de selfie. Ahora puedes asegurarte de que tus fundas de libros coincidan con tu outfit. La lectura está de moda después. Mantente hermoso Vancouver!

⚙ Ocultar original Califica esta traducción

👍👍👍 103

7 comentarios

15 veces compartida

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 🌐

Más relevantes ▾



James McCann Awesome, VPL. Good job!

Me gusta · Responder · Ver traducción · 25 s



Evan Harding ... Do better next year, or just skip April Fools entirely.

Me gusta · Responder · Ver traducción · 25 s

👉 1 respuesta

Se ha seleccionado "Más relevantes", por lo que es posible que algunos comentarios se hayan omitido.



Escribe un comentario...

😊 🗨 🌐

# ESPEJO EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE VANCOUVER





VÍDEO DIFUSIÓN SERVICIO DE PRÉSTAMO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA  
DE TOPEKA. #CHECKITOUT



TOPEKA &  
SHAWNEE  
COUNTY  
PUBLIC  
LIBRARY

PRESENTS...

VÍDEO DIFUSIÓN SERVICIO DE PRÉSTAMO DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA  
DE TOPEKA. #CHECKITOUT





Bibliotecas Públicas Ayuntamiento de Madrid

543 suscriptores

SUSCRITO



INICIO

VIDEOS

LISTAS DE REPRODUCCIÓN

CANALES

MÁS INFORMACIÓN



BiblioTubers ▶ REPRODUCIR TODO

Os presentamos BiblioTubers, nuestra nueva sección dentro del canal oficial de Bibliotecas Públicas Municipales del Ayuntamiento de Madrid. ¡Las recomendaciones literarias más divertidas!



Reseña El reino de las tres lunas por BiblioTubers

Bibliotecas Públicas Ayuntami...  
151 visualizaciones ·  
Hace 3 meses



BiblioTubers: Reseña de La maldición de los Grace

Bibliotecas Públicas Ayuntami...  
146 visualizaciones ·  
Hace 3 meses



Reseña El misterioso caso del chico en la pecera (...

Bibliotecas Públicas Ayuntami...  
226 visualizaciones ·  
Hace 4 meses



Reseña del libro "La nieve interminable" de Agustín...

Bibliotecas Públicas Ayuntami...  
1 mil visualizaciones ·  
Hace 9 meses




BiblioTubers: El laboratorio secreto, reseña del libro

Bibliotecas Públicas Ayuntami...  
1,2 mil visualizaciones ·  
Hace 11 meses

CANALES DESTACADOS

 Biblioteca Musical Vict...

SUSCRIBIRSE

 memoriademadrid

SUSCRIBIRSE

*BIBLIOTUBERS* DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID



ACCIONES QUE TIENEN QUE VER CON LA ESCUCHA E  
INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES



BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS DE LA CIUDAD DE INVERCARGILL CONTESTAN TUIITS A TRAVÉS DE VÍDEOS DE FACEBOOK



Invercargill City Libraries and Archives

10 de marzo de 2017 · 🌐



### Librarians Read Mean Tweets

We dug around twitter and found some horrible tweets about librarians. So we decided to show them to our staff. [Ver menos](#)



Un Cra Para Los Cra, Marcial Alejandro y 913 personas más

287 comentarios

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



BIBLIOTECAS Y  
ARCHIVOS DE LA  
CIUDAD DE  
INVERCARGILL  
CONTESTAN  
TUIITS A TRAVÉS  
DE VÍDEOS DE  
FACEBOOK



**Invercargill City Libraries and Archives**

10 de marzo de 2017 · 🌐



### Librarians Read Mean Tweets

We dug around twitter and found some horrible tweets about librarians. So we decided to show them to our staff. Ver menos



Un Cra Para Los Cra, Marcial Alejandro y 913 personas más

287 comentarios

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

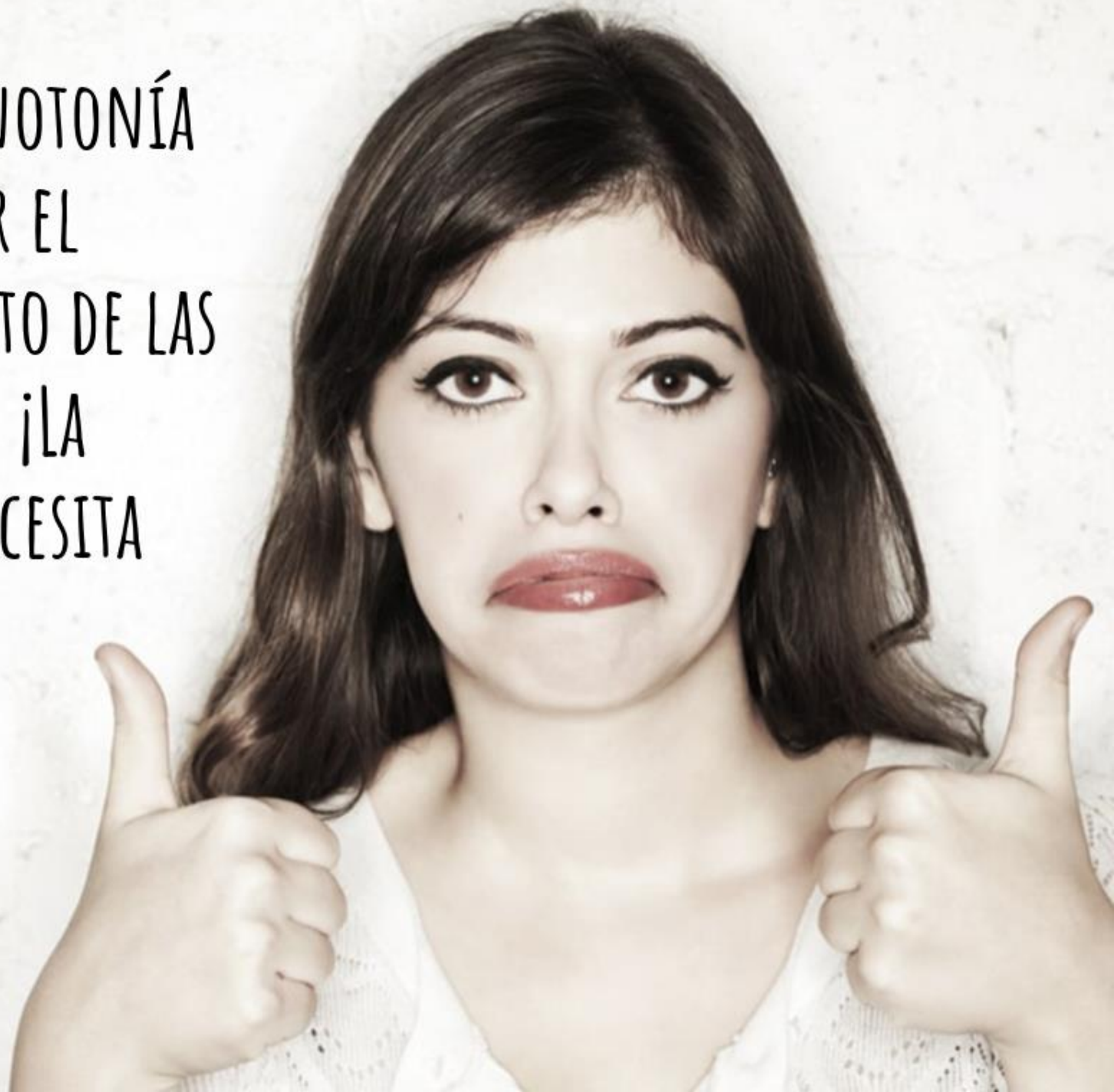






SECRETO CONFESABLE N° 6. HAY QUE SORPRENDER A LAS PERSONAS, TANTO ONLINE COMO OFFLINE.

CON LA MONOTONÍA  
PUEDE LLEGAR EL  
ABURRIMIENTO DE LAS  
PERSONAS... ¡LA  
SOCIEDAD NECESITA  
ESTÍMULOS!







NO HAY QUE  
CAMBIAR A LAS  
BIBLIOTECAS, SINO  
LA FORMA DE  
PRESENTAR SUS  
RECURSOS,  
SERVICIOS Y  
ACTIVIDADES

¿QUÉ ES UNA  
BIBLIOTECA?







en la segunda planta de kultur etxea.

VÍDEO PRESENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE HERNANI:  
«BIBLIOTECA PÚBLICA: UNA PLAZA DONDE CABE TODO EL UNIVERSO»

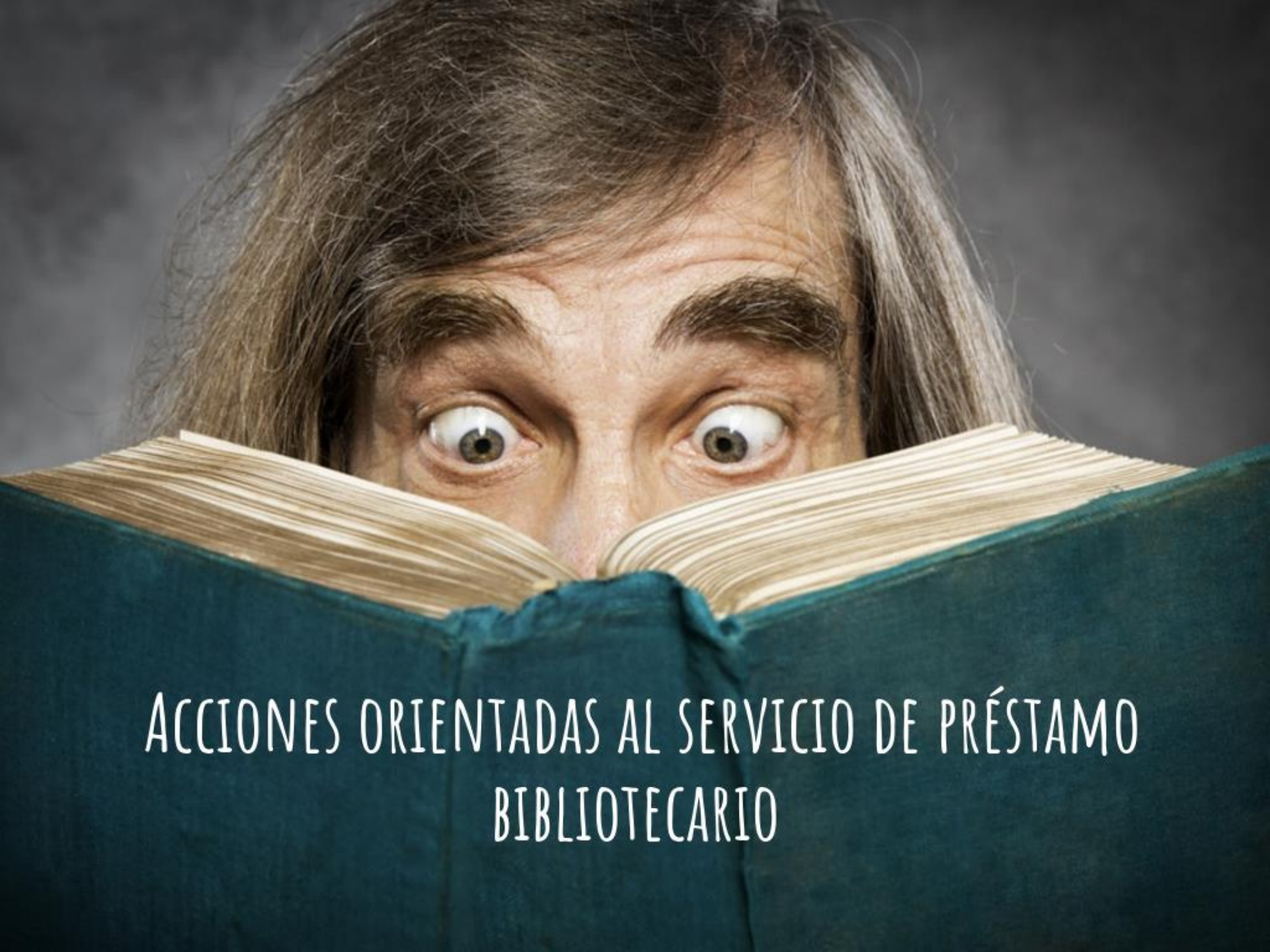
VÍDEO PRESENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE HERNANI:  
«BIBLIOTECA PÚBLICA: UNA PLAZA DONDE CABE TODO EL UNIVERSO»



# SORPRENDER CON LOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS A TRAVÉS DE:

- CREATIVIDAD
- IMAGINACIÓN
- ORIGINALIDAD
- PASIÓN
- COMPROMISO





ACCIONES ORIENTADAS AL SERVICIO DE PRÉSTAMO  
BIBLIOTECARIO





## BLOG de la BIBLIOTECA Municipal de MÓSTOLES

Este blog es una invitación a descubrir y disfrutar de los libros, del cine y la música. Un lugar de encuentro para compartir y mostrar lo que hacemos. Bienvenidos

EQUIPO de la BIBLIOTECA

PÁGINA WEB. Todo sobre las bibliotecas: horarios, direcciones, agenda, ...

Catálogo

Blog del Club de Lectura

Blogs AMIGOS

Facebook y Twitter

### Especial San Valentín: CITA A CIEGAS CON UN LIBRO



¿Te atreves a tener una **cita a ciegas con un libro**? Es nuestra propuesta para este San Valentín.

#### Información

Esta entrada fue publicada en 9 febrero 2017 por Equipo de la Biblioteca en Actividades, Exposiciones y etiquetada con Cita a ciegas con un libro, Exposición bibliográfica, San Valentín.

#### Enlace corto

<https://wp.me/p3bDnr-2xT>

#### Navegación

[Entrada anterior](#)  
[Entrada siguiente](#)

# CITA A CIEGAS CON UN LIBRO EN LA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE MÓSTOLES

PRÉSTAMO SORPRESA EN  
LA BIBLIOTECA PÚBLICA  
MUNICIPAL ÁNGEL  
GONZÁLEZ



Biblioteca Pública Municipal Ángel González

15 de junio de 2018 · 🌐

Ya está instalado nuestro préstamo sorpresa, ¡mirad que bonito ha quedado! Acercaros a por la vuestra peques de la casa





CAJA DE ATRACONES  
CINÉFILOS EN LA  
PLANO PUBLIC  
LIBRARY



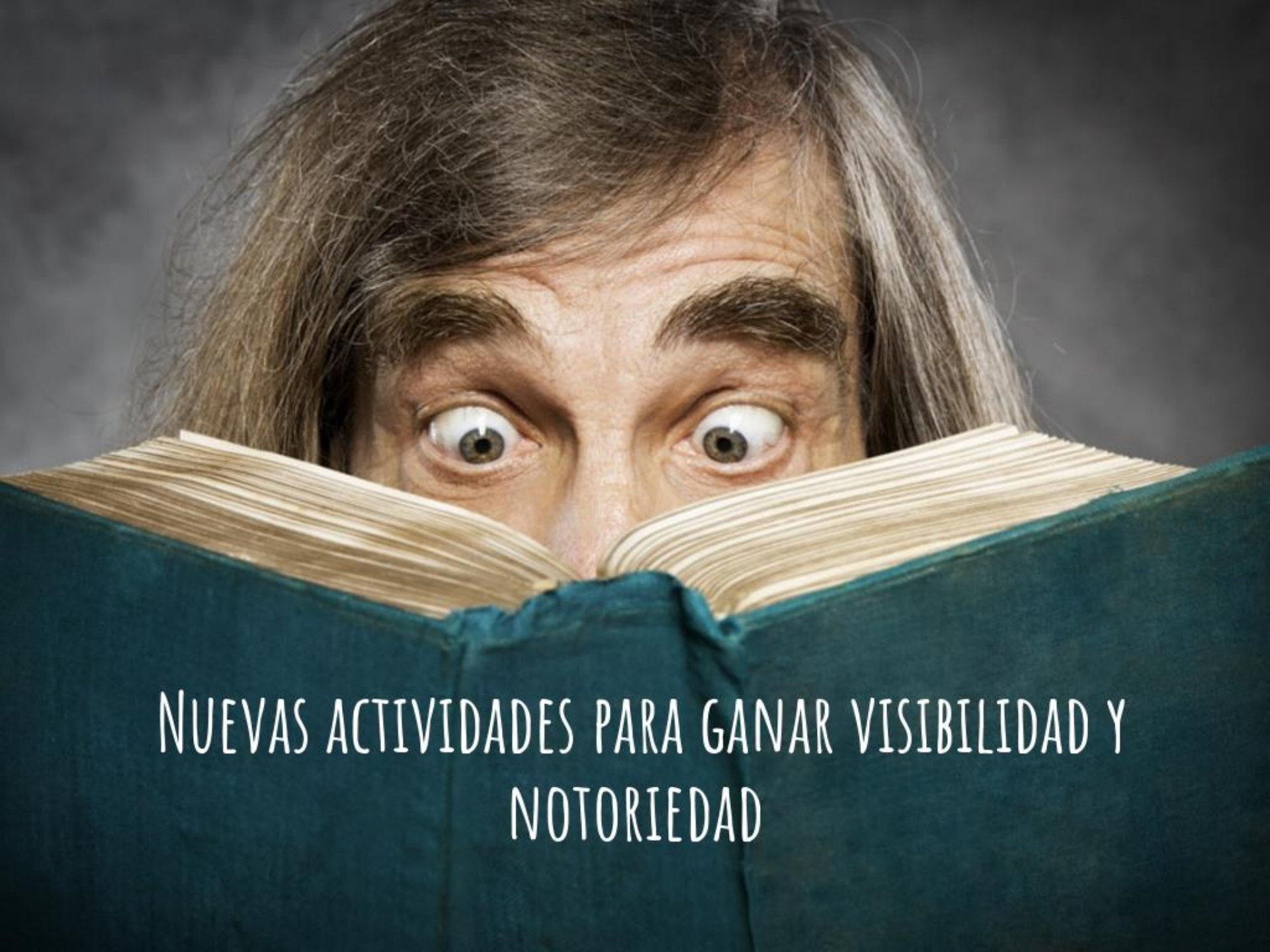
Plano Public Library

hace 3 años



New to Plano Libraries: binge boxes! Each binge box has 4-9 DVDs based on a theme or fandom. Go to your nearest Plano Library to see what binge boxes are available or search "binge box" in our library catalog to see over 50 unique boxes. [www.planolibrary.org](http://www.planolibrary.org).

👍 74    💬 10    ➦ 21



NUEVAS ACTIVIDADES PARA GANAR VISIBILIDAD Y  
NOTORIEDAD




# CONCURSO DE BOOKTUBERS DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DEL ESTADO DE CIUDAD REAL

## Abierto el plazo de inscripción: III Concurso de Booktubers 2019 "Bibliotubers"

Ver más de la fuente

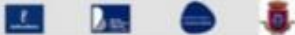
**III CONCURSO DE BOOKTUBERS:**  
**BIBLIOTUBERS**  
organizado por el Ayuntamiento de Ciudad Real  
y la Biblioteca Pública del Estado en Ciudad Real



**BookTubers**

2 categorías:  
A. Jóvenes de 5º de E.P. a 2º ESO  
B. Jóvenes de 3º ESO a 2º Bachillerato

Plazo de inscripción desde el 14 de febrero hasta el 14 de junio.  
Consultar los bases en [catálogo](#) de la biblioteca.



El Ayuntamiento de Ciudad Real y la Biblioteca Pública del Estado de Ciudad Real organizan el III Concurso de Booktubers "Bibliotubers".

Elige un libro de cualquier temática o género (literatura, ensayo, cómic, álbum ilustrado, etc.) y léetelo. Cuéntanos tus opiniones grabando un único video de entre dos y cuatro minutos de duración con tu teléfono móvil, tablet u ordenador. ¡Entrega tu video y participa!

Plazo de inscripción desde el 14 de febrero hasta el 14 de junio.

Puede consultar y descargar las bases del concurso y la hoja de inscripción [aquí](#).

Ver más del concurso  
Hoja de inscripción



Ver más contenido publicado en Otros actividades



Tu tweet



Me gusta 17 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos





JUEGO DE ESCAPE VIRTUAL DE LA BIBLIOTECA GONZALO DE BERCEO





EXPOSICIÓN DE LIBROS NO DEVUELTOS (CAMPAÑA #NORETORNAT)  
REALIZADA POR LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE RIPOLLET



UN PASO MÁS ALLÁ: *BIBLIOMAKERS*





RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE BARCELONA IMPLANTA EL  
MODELO BIBLIOLAB EN SUS BIBLIOTECAS



SECRETO CONFESABLE N° 7. GAMIFICAR LA EXPERIENCIA DE LAS PERSONAS EN LA BIBLIOTECA.







GAMIFICAR ES TODO UN RETO QUE REQUIERE CONOCER MUY BIEN LA BIBLIOTECA Y DISEÑAR TÉCNICAS Y DINÁMICAS A SU ALREDEDOR

# LA *GAMIFICACIÓN* EN LA BIBLIOTECA BUSCA:

- AUMENTAR LA MOTIVACIÓN,
- COMPROMISO,
- ESFUERZO,
- AUTONOMÍA DE LAS PERSONAS







Y SIENDO  
RECOMPENSADAS POR  
ELLO A TRAVÉS DE  
PUNTOS, NIVELES,  
LOGROS, PREMIOS,  
REGALOS Y/O  
INSIGNIAS



SERÍA CONVERTIR EL CARNÉ DE LA BIBLIOTECA EN  
EL PASAPORTE DE LA BIBLIOTECA





ENTRE LOS SERVICIOS  
Y ACTIVIDADES A  
GAMIFICAR EN LA  
BIBLIOTECA SE  
PODRÍAN SEÑALAR  
LOS SIGUIENTES:





1. PRÉSTAMO DE MATERIALES DE LA BIBLIOTECA.

2. SERVICIO DE REFERENCIA BIBLIOTECARIA.

3. DONACIONES A LA BIBLIOTECA.

4. ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN FAMILIA.





5. DIFUSIÓN DE LA BIBLIOTECA POR LAS REDES SOCIALES.

6. LLEVAR NUEVAS PERSONAS A LA BIBLIOTECA.

7. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES.

8. APORTAR CONOCIMIENTO A LA BIBLIOTECA.



SECRETO CONFESABLE N° 8. BUSCAR ALIANZAS CON MEDIOS,  
ORGANIZACIONES Y PERSONAS DESTACADAS.





LA BIBLIOTECA TIENE QUE **BUSCAR ALIADOS** ENTRE LAS DISTINTAS ENTIDADES DEL MUNICIPIO, INCLUSO ENTRE LA POBLACIÓN

GOZAN DE UNA MUY BUENA REPUTACIÓN TANTO ENTRE LA  
POBLACIÓN COMO ENTRE LOS COMERCIOS LOCALES

GRADO DE  
SATISFACCIÓN DE LAS  
PERSONAS EN SU  
ÚLTIMA ASISTENCIA ES  
DE 8,2 SOBRE 10

EL GASTO MEDIO EN  
COMERCIOS CERCANOS  
A LA BIBLIOTECA ES DE  
7,07 EUROS POR  
VISITA





CON ESTOS DATOS ES PRÁCTICAMENTE IMPOSIBLE QUE HAYA  
ALGUIEN QUE NO SE QUIERA UNIR A LA BIBLIOTECA



LA PRINCIPAL  
INSTITUCIÓN QUE SE DEBE  
IMPLICAR EN ESTA  
ALIANZA ES EL  
AYUNTAMIENTO ...





LA PRINCIPAL  
INSTITUCIÓN QUE SE DEBE  
IMPLICAR EN ESTA  
ALIANZA ES EL  
AYUNTAMIENTO ...

... Y OFRECER SU PODER DE  
CONVOCATORIA MUNICIPAL A  
TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE  
COMUNICACIÓN Y/O PRENSA.



## Balance de verano de las bibliotecas: rueda de prensa del 18 de septiembre

 18 de Septiembre, 2019 [10:30 h.]

 Sala de prensa del Ayuntamiento

 Ver en Google Maps

La unidad de bibliotecas de Donostia Kultura presentará el balance de los meses de verano y los proyectos para el fomento de la lectura del curso 2019-2020. La rueda de prensa será el día 18, miércoles, en la sala de prensa del Ayuntamiento a las 10:30 de la mañana.

### PARTICIPAN:

Jon Insausti, Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Donostia

Arantza Urkia, directora técnica del área de bibliotecas de Donostia Kultura

### CONTACTO:

[Kultura Komunikazioa](mailto:Kultura.Komunikazioa@donostia.eus) (943 48 14 62)

### GABINETE DE PRENSA

[Notas y convocatorias](#)

[Imagen corporativa](#)

### CONTACTO DE PRENSA



**Kultura Komunikazioa**

Tel: 943-481161

Fax: 943-481190

[Kultura.komunikazioa@donostia.eus](mailto:Kultura.komunikazioa@donostia.eus)

CONVOCATORIA DE PRENSA PUBLICADA EN LA PÁGINA DE CULTURA DEL  
AYUNTAMIENTO SAN SEBASTIÁN.



#### ÚLTIMAS NOTICIAS

El Ejido moderniza el portal web de la Biblioteca convirtiéndose en una plataforma más visual y adaptada a las redes sociales

Fecha 17 septiembre, 2019

El concejal de Régimen Interior, José Cristian Callejón, y la concejala de Cultura, Julia Ibáñez, han dado a conocer las novedades de una página que persigue “atender las demandas de los lectores y usuarios”

La página, además de cumplir con los nuevos estándares que el Ayuntamiento está aplicando en su nuevo portal, ofrece información útil como el catálogo de servicios, carnet de socio, acceso al catálogo de fondos, calendario de actividades, horario de apertura o enlaces de interés

NOTICIA PUBLICADA EN LA PÁGINA  
DEL AYUNTAMIENTO DE EL EJIDO.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
LOCAL TAMBIÉN PUEDEN  
APROVECHAR EL CONOCIMIENTO  
DEL PERSONAL DE BIBLIOTECA  
DOTÁNDOLES DE UN ESPACIO  
EN PRENSA, RADIO O TELEVISIÓN





COLUMNA DE JUAN SÁNCHEZ SÁNCHEZ (EXDIRECTOR DE LA BIBLIOTECA DE CASTILLA-LA MANCHA) EN EL DIGITAL CASTILLA LA-MANCHA.



Albacete Ciudad Real Cuenca Guadalajara Toledo

**EL DIGITALCLM**  
CASTILLA - LA MANCHA

Portada Región Actualidad Economía [Opinión](#) Sociedad Deportes Imágenes



El Comentario

JUAN SÁNCHEZ SÁNCHEZ

## Elogio de una bibliotecaria rural



19 de septiembre de 2018

Dicen los expertos que la riada de Cebolla era un desastre tan previsible como evitable. El encauzamiento del arroyo Sangüesa, escondiendo y estrechando su cauce en el centro de la localidad, viene provocando estas riadas, que en esta ocasión han arrasado el pueblo y algunos de sus servicios públicos básicos, como la biblioteca municipal. **Jaime Lener**, un arquitecto brasileño, escribió en su libro



Tu espacio de encuentro,  
aprendizaje y conocimiento

En portada

Información y  
servicios

Catálogo

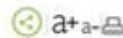
Actividades

Te recomendamos

Noticias

Animación a  
la lecturaEl sitio  
de RexBibliotecas  
especializadas

Te recomendamos

Las recomendaciones  
mejor valoradas

## Bibliotecaria de cabecera

[← Volver](#)

Cuentahilos

Bibliotecaria de cabecera

M21 88.6 FM  
m21radio.es

**Bibliotecaria de cabecera** es una sección del programa de radio **Cuentahilos**, que se emite todos los miércoles de 19 a 20 horas en la Escuela Emisora M21.

Dirigido por **Samuel Alonso Omeñaca**, escritor, crítico y especialista en lectura y literatura infantil y juvenil, **Cuentahilos** es un espacio sobre libros y bibliotecas, con un formato en directo de entrevistas, información y reflexión sobre el mundo del libro.

En la sección **Bibliotecaria de cabecera**, que tiene lugar en la primera hora del programa, un bibliotecario o bibliotecaria de la red de Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Madrid, responde con recomendaciones literarias a las preguntas que lanzan los oyentes a la siguiente dirección: [ecuentahilos@m21radio.es](mailto:ecuentahilos@m21radio.es).

«BIBLIOTECARIA DE CABECERA», SECCIÓN DEL  
PROGRAMA DE RADIO CUENTAHÍLOS.



Página Dos

## Página Dos

Martes a las 21.00 horas

Portada | Videos | Programas completos | ¿Quiénes somos?

2



[+ A mi lista](#)

[★ A mis favoritos](#)

[Suscribirse](#)

[Embeber](#)

[Recomendar 957](#)

[Twitter](#)

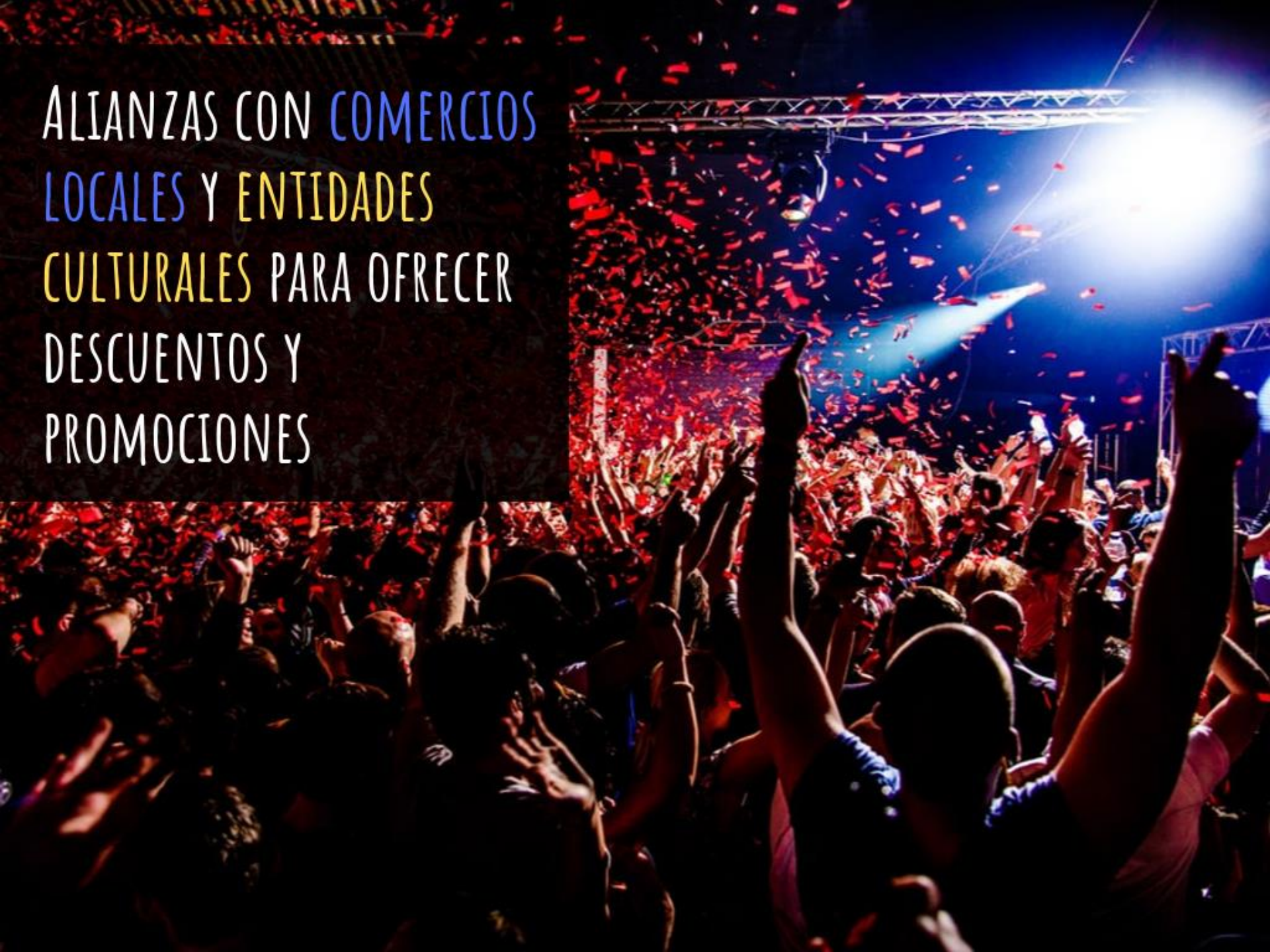
### Página Dos - Reportaje - Bibliotecas rurales

01 may 2018

En este nuevo reportaje rodado en el Pirineo navarro hablamos de bibliotecas rurales. Del esfuerzo porque los libros lleguen a todos los que puedan leer, llueva o haga frío, con los medios de que se pueda disponer. La lectura siempre es agradecida por quien al final del trayecto de los libros, abre uno en sus manos

REPORTAJE EN PROGRAMA DE TELEVISIÓN PÁGINA DOS.

ALIANZAS CON COMERCIOS  
LOCALES Y ENTIDADES  
CULTURALES PARA OFRECER  
DESCUENTOS Y  
PROMOCIONES







En Facebook

En Twitter

En LinkedIn

Por correo

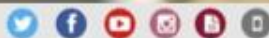
## Descuentos en los teatros municipales con el carné de Bibliotecas

[← Volver](#)



Los usuarios de los servicios de bibliotecas municipales tendrán un descuento del 15% en las entradas de los teatros y espacios escénicos del Área de Cultura y Deportes.

DESCUENTOS EN LOS TEATROS MUNICIPALES DE MADRID  
CON EL CARNÉ DE BIBLIOTECAS.



Estás en: Biblioteca Virtual > Bibliotecas > Ventajas del carnet

## Avantatges del carnet

El carnet de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona t'obre moltes portes. Et permet gaudir dels serveis de totes les biblioteques públiques de Catalunya i t'ofereix descomptes en museus, teatres, cinemes i llibreries de la província de Barcelona. Apunta't al club més gran de Catalunya, tot són avantatges!



Palabra o frase

Municipio

Todos

Ámbito

Todos los ámbitos

Q BUSCAR

VENTAJAS COMERCIALES Y CULTURALES DE LA RED DE  
BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA



CONTAR CON PERSONAS  
DESTACADAS O  
INFLUYENTES PARA ATRAER  
A LA POBLACIÓN HASTA LA  
BIBLIOTECA






 lapubliclibrary • Seguir


 lapubliclibrary • Figure it's worth a repost for #LibraryCardSignUp Month. The #BestCardinLA gives you free films on Kanopy including "Side By Side" produced by Justin Szlasa and Keanu Reeves. Link in bio.

2 sem

 readitrealgood Y'all could repost this weekly tbh if you wanted to

2 sem 41 Me gusta Responder

Ver respuestas (4)

 witchyblerd Oh so Kanopy the app now? Will download this. Already had Overdrive and Libby

👍 💬 ↗️ 📌

 Les gusta a ejuans y 8,064 personas más

11 DE SEPTIEMBRE

Agrega un comentario...

Publicar

KEANU REEVES POSANDO JUNTO AL CARNÉ DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE LOS ÁNGELES





SECRETO CONFESABLE N° 9. ACERCAR LA BIBLIOTECA A LAS PERSONAS QUE NO PUEDEN ACUDIR O QUE NO ACUDEN A ELLA FRECUENTEMENTE.



LAS BIBLIOTECAS NO PUEDEN NI TIENEN QUE ESPERAR A QUE LLEGUEN LAS PERSONAS POR SÍ SOLAS HASTA SUS INSTALACIONES.



LA FALTA DE INTERÉS Y  
LA FALTA DE TIEMPO  
SON LOS PRINCIPALES  
MOTIVOS POR LOS QUE  
NO SE VA A LA  
BIBLIOTECA.

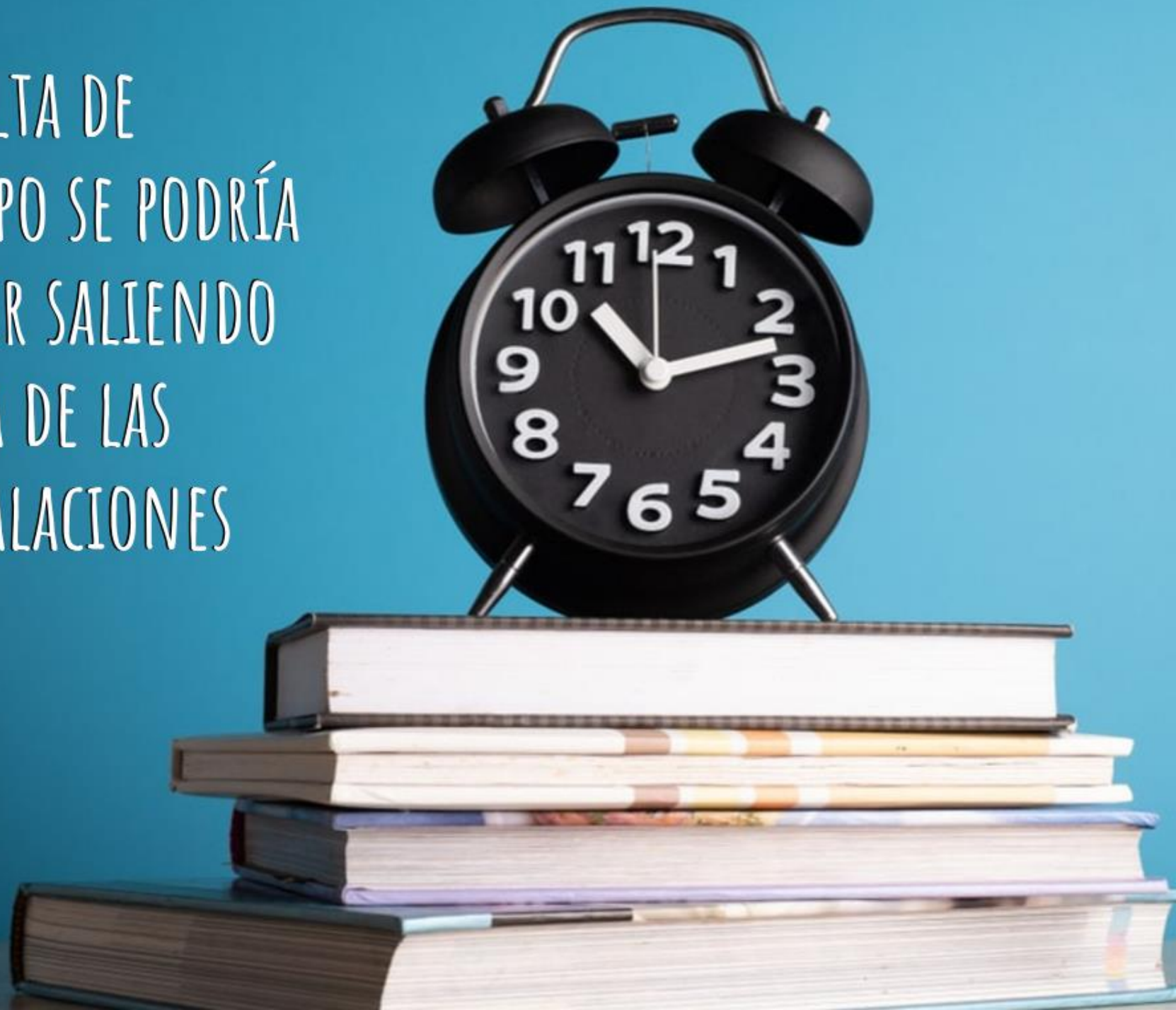


DEBEN PENSAR  
CÓMO CAPTAR LA  
ATENCIÓN DE  
LAS PERSONAS  
PARA QUE VAYAN  
HASTA LA  
BIBLIOTECA O  
PARA QUE  
UTILICEN SUS  
SERVICIOS





LA FALTA DE  
TIEMPO SE PODRÍA  
CUBRIR SALIENDO  
FUERA DE LAS  
INSTALACIONES



# BIBLIOMETRO, BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN EL METRO DE MADRID

libros **Bibliotecas Comunidad de Madrid**  
@LibrosCMadrid

Disfruta de la lectura entre estación y estación con [#Bibliometro](#), un servicio con 12 puntos de préstamo de libros con alrededor de 1.700 títulos diferentes cada uno, instalados en diversas estaciones de la red de [@Metro\\_Madrid](#)  
[#BibliotecasMadrid](#)  
[bit.ly/2udPGtk](#)



9:30 a. m. · 14 ago. 2018 · [Twitter Ads Composer](#)

10 Retweets 24 Me gusta





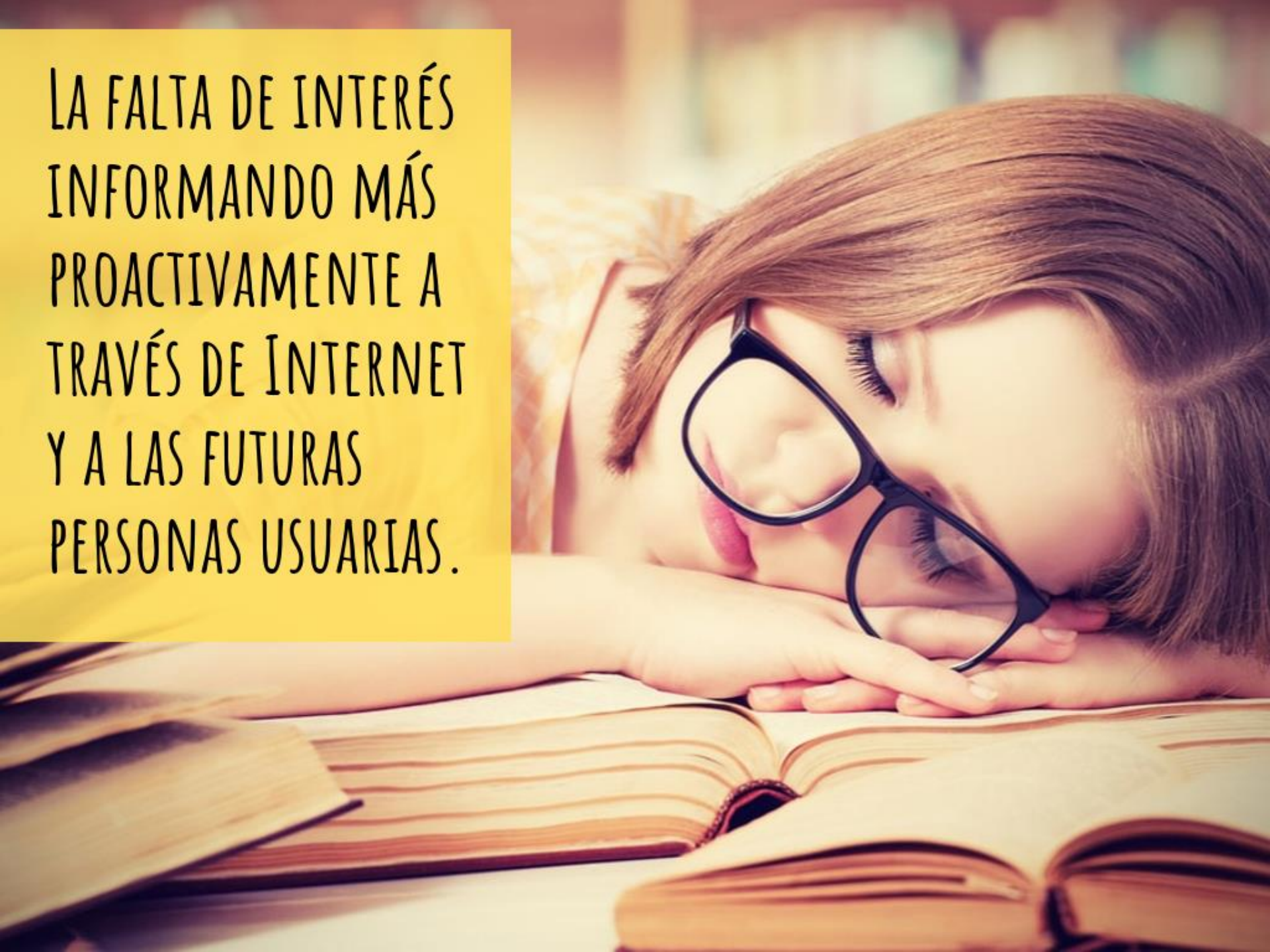
«BIBLIOMERCADO SAAVEDRA FAJARDO», BIBLIOTECA DE LA  
RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE LA REGIÓN DE MURCIA



INFOMOTION, SERVICIO DE LA BIBLIOTECA DE LA  
UNIVERSIDAD DE COLORADO EN BOULDER



LA FALTA DE INTERÉS  
INFORMANDO MÁS  
PROACTIVAMENTE A  
TRAVÉS DE INTERNET  
Y A LAS FUTURAS  
PERSONAS USUARIAS.





Biblioteca Nacional de España

@bne

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

Notas

Eventos

Videos

Publicaciones

Comunidad

Te gusta Siguiendo Compartir



Ver todas

Recomendaciones y opiniones

Recomendado por Olga, Israel y 263 personas más

Visita obligada tanto para turistas como lugar de trabajo para investigad ores. 17 de agosto

Es un sueño, un palacio de cultura con obras impresionantes, ambiente acogedor y mágico. Ideal para ... Ver más 25 de septiembre

Ayer tuvo lugar la jornada de puertas abiertas , la visita me encanto , tuvi mos una empleada de la b... Ver más 16 de abril de 2018

¿Recomiendas Biblioteca Nacional de España?

Buttons for 'Si' and 'No' responses.

Ver todo

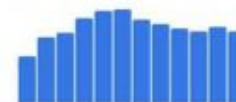
Enviar mensaje

Biblioteca - Organización gubernamental

Horario: 9:00-21:00 Abierto ahora

Horas más populares

Day of the week navigation: lun, mar, mié, jue, vie, sáb, dom



Time slots: 8AM, 9AM, 12PM, 3PM, 6PM, 9PM, 12AM, 3AM

Sugerir cambios

Transparencia de la página

Facebook te muestra información para que comprendas mejor el propósito de las páginas. Consulta qué acciones han realizado las personas que administran y publican contenido.

Creación de la página: 13 de noviembre de 2008

Páginas que le gustan a esta página

Museo Nacional de Arte Reina Sofía Me gusta

Factoría Cultural Me gusta

RECOMENDACIONES Y OPINIONES DE PERSONAS REALIZADAS SOBRE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA BNE



VISITA GUIADA A  
BIBLIOTECA  
PÚBLICA DE  
SALAMANCA CASA  
DE LAS CONCHAS



Biblioteca Salamanca

@casaconchas

Hoy han visitado la [#biblioteca](#) los alumnos de 4º A de la ESO del Colegio [@TeresianasSala](#). Como es habitual hemos tenido una visita guiada y hemos explicado e-Biblio, nuestra APP y nuestro catálogo. Muchas gracias a todos, ¡os esperamos por aquí!!



3:04 p. m. · 8 nov. 2017 · [Twitter Web Client](#)

2 Retweets 8 Me gusta





PUBLICIDAD BIBLIOTECA DIGITAL CIELO  
EN CAFETERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.





SECRETO CONFESABLE N° 10. MOSTRAR EL COMPROMISO DE LA BIBLIOTECA CON LAS PERSONAS, CON LA COMUNIDAD Y CON EL MUNDO.

LAS BIBLIOTECAS SON  
UNO DE LOS  
SERVICIOS PÚBLICOS  
MÁS  
COMPROMETIDOS  
CON LA SOCIEDAD.





A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands holding an open book. The person is wearing a grey sweater. The background is blurred, showing other books on a shelf. A bright yellow horizontal band is superimposed over the middle of the image, containing black text.

LA IFLA ABOGA POR EL ACCESO A LAS TICs Y A LA  
INFORMACIÓN PARA MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS.

# LAS BIBLIOTECAS PUEDEN PROMOVER LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 DE LA ONU



La voz confiable de bibliotecarios y profesionales de la información a nivel global ([www.ifla.org](http://www.ifla.org)).

La Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA) es el organismo rector a nivel internacional representante de los intereses de los servicios bibliotecarios y de información así como de sus usuarios.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS



### 1 FIN DE LA POBREZA

#### PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...
- Acceso público a información y recursos que generen oportunidades para mejorar sus vidas.
  - Capacitación para adquirir nuevas habilidades necesarias para la educación y el empleo.
  - Información para apoyar el proceso de toma de decisiones para combatir la pobreza por parte de los gobiernos, la sociedad civil y sector empresarial.



### 2 HAMBRE CERO

#### PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...
- Investigación y datos agrícolas para que los cultivos sean más productivos y sostenibles.
  - Acceso público para productores agrícolas a recursos en línea, como por ejemplo, precios de mercado locales, informes meteorológicos y equipamiento nuevo.



### 3 SALUD Y BIENESTAR

#### GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...
- Investigaciones disponibles en bibliotecas médicas y hospitalarias que apoyen la educación y mejoren la práctica médica de los proveedores de atención médica.
  - Acceso público a información sobre salud y bienestar en bibliotecas públicas para contribuir a que las personas y las familias conserven su salud.



### 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

#### GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...
- Personal dedicado que promueva la alfabetización temprana y la formación continua.
  - Acceso a información y a investigaciones para estudiantes en todo el mundo.
  - Espacios inclusivos en los que el costo no sea una barrera para adquirir nuevos conocimientos y habilidades.



### 5 IGUALDAD DE GÉNERO

#### LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...
- Espacios de encuentro seguros y agradables.
  - Programas y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de mujeres y niñas, como por ejemplo, los derechos y la salud.
  - Acceso a información y TIC que permitan a las mujeres desarrollar habilidades en el mundo de los negocios.



### 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



### 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y LIMPIA

#### GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS.

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...
- Acceso a información de calidad y sobre buenas prácticas que permitan desarrollar proyectos locales de gestión del agua y saneamiento.
  - Acceso libre y seguro a electricidad e iluminación para leer, estudiar y trabajar.



### 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

#### PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

- Las bibliotecas apoyan este objetivo mediante la provisión de...
- Acceso a información y capacitación para desarrollar habilidades que las personas necesiten para encontrar mejores puestos de trabajo, postularse a ellos y ser exitosas en su desempeño.

LAS BIBLIOTECAS PUEDEN PROMOVER LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 DE LA ONU.





ALFABETIZACIÓN UNIVERSAL

INCLUSIÓN DIGITAL

ACCESO AL PATRIMONIO CULTURAL

LAS BIBLIOTECAS PUEDEN PROMOVER LA IMPLEMENTACIÓN  
DE LA AGENDA 2030 DE LA ONU.

EL PARO ES EL PRINCIPAL PROBLEMA EN ESPAÑA Y LAS BIBLIOTECAS ESTÁN TRATANDO DE AYUDAR A LAS PERSONAS





EN EUROPA 250 000 PERSONAS ENCUENTRAN TRABAJO A TRAVÉS DE SU BIBLIOTECA PÚBLICA.



## RED DE BIBLIOTECAS de Castilla y León

[Red de Bibliotecas](#) > [Promoción del libro y la lectura](#) > [Programa NueB. Buenas prácticas](#) > [Fichas de buenas prácticas](#) > [Empleo](#) > **Bibliotecas, formación y empleo**

### BIBLIOTECAS, FORMACIÓN Y EMPLEO



CONTACTAR



ENVIAR



IMPRIMIR



EN PAGINAR



ESCUCHAR

#### Bibliotecas, formación y empleo

La formación permanente y el empleo están presentes en los servicios de las bibliotecas:

- En la consulta y préstamo de materiales de interés para la formación y la búsqueda activa de empleo. ([Búsqueda en el catálogo](#))
- Con ordenadores conectados a internet y otras tecnologías que permiten buscar información, elaborar documentos, dar de alta y gestionar redes sociales, utilizar el correo electrónico...
- Algunas bibliotecas ofrecen talleres de formación en nuevas tecnologías como las redes sociales, Internet, correo electrónico, tabletas, manejo de un procesador de textos, etc.

INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB DE LA RED DE BIBLIOTECAS DE  
CASTILLA Y LEÓN: BIBLIOTECAS, FORMACIÓN Y EMPLEO.





LAS BIBLIOTECAS  
TAMBIÉN ESTÁN  
AL LADO DE LOS  
COLECTIVOS  
SOCIALES MÁS  
VULNERABLES



Pues lo que básicamente dice el nombre:

PROYECTO «BIBLIOTECA FÁCIL» DE LA RED DE BIBLIOTECAS  
MUNICIPALES DE LLÍRIA (VALENCIA)





**Dolores López Asensi**  
@doloresasensi3

Estoy feliz con el premio

#BibliotecayCompromisoSocial. La gente nos felicita por la calle #Visibilidad #Biblioteca Los usuarios que participan en el proyecto #BibliotecaFácil encantados de ser valorados. Gracias #FundacioBibliotecaSocial

7:02 p. m. · 29 may. 2019 desde Valencia, España · Twitter for Android

5 Retweets 28 Me gusta

PROYECTO «BIBLIOTECA FÁCIL» DE LA RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE LLÍRIA (VALENCIA)

INICIATIVA  
«TE LO CAMBIO»  
DE LA BIBLIOTECA DE  
LA RIOJA



Biblioteca de La Rioja  
@bibrioja

También hemos obsequiado a la Cocina Económica de #Logroño un libro de #recetas realizado por los usuarios de la Sala Infantil ;)

repost: Rioja2.com @Rioja2 · 23 feb.

500 kilos de alimentos llegan a la Cocina Económica de la @bibrioja ¡¡Felicidades!! #LaRiojaSeMueve @lariojaorg Riojahttps://www.rioja2.com/n-129102-2-500-kilos-de-alimentos-llegan-a-la-cocina-economica-de-la-biblioteca-de-la-rioja



7:30 p. m. · 23 feb. 2019 · Twitter for iPhone

2 Me gusta





INCLUSO ESTÁN CERCA DE OTROS PROBLEMAS MENORES



LOS USUARIOS DE LA BIBLIOTECA DE O PORRIÑO TIENEN APARCAMIENTO RESERVADO EN LA CALLE PARA GESTIONES RÁPIDAS

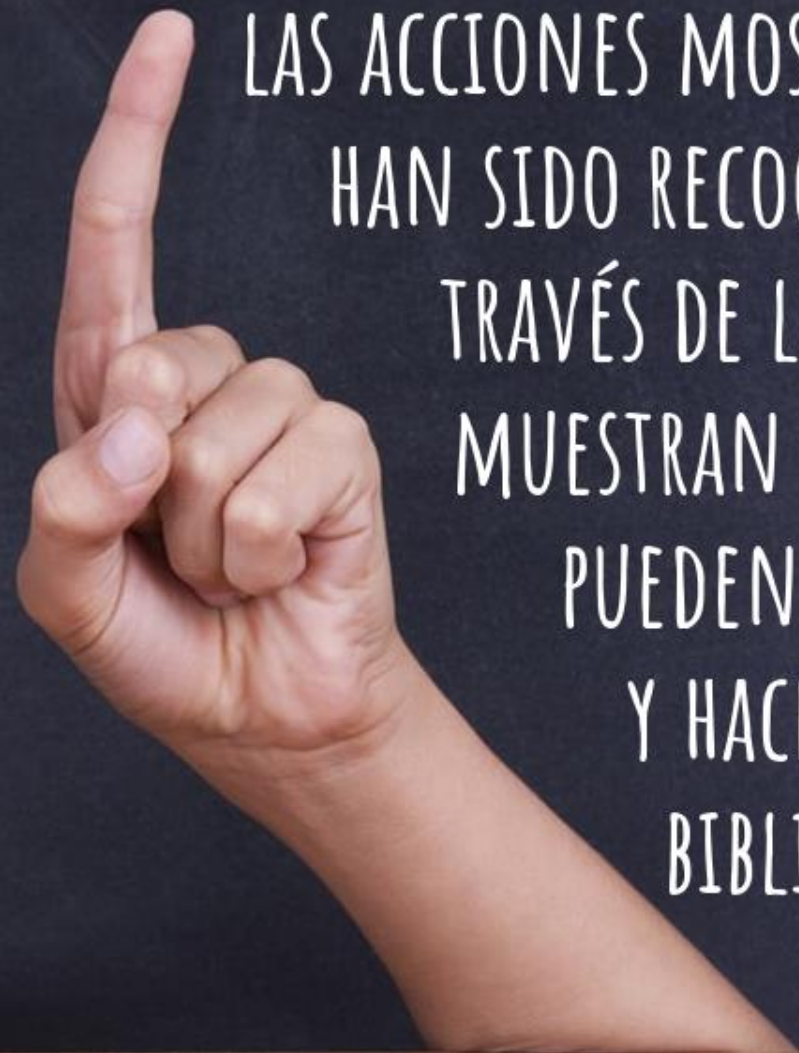




Y HASTA AQUÍ LOS 10  
SECRETOS CONFESABLES  
PARA POTENCIAR LA  
MARCA DE LA  
BIBLIOTECA... ¿POR  
INTERNET?



SÍ, POR INTERNET. TODAS  
LAS ACCIONES MOSTRADAS  
HAN SIDO RECOGIDAS A  
TRAVÉS DE LA RED Y  
MUESTRAN LO QUE  
PUEDEN HACER  
Y HACEN LAS  
BIBLIOTECAS





RECUERDA:

- «MARCA BIBLIOTECA» SOLO HAY UNA.
- INTERNET ES UN CAMINO PARA SU COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.

SÍ, POR INTERNET. TODAS LAS ACCIONES MOSTRADAS HAN SIDO RECOGIDAS A TRAVÉS DE LA RED Y MUESTRAN LO QUE PUEDEN HACER Y HACEN LAS BIBLIOTECAS

**PSSST...!**





# 10 SECRETOS CONFESABLES PARA POTENCIAR



10 secretos confesables para potenciar la marca de las bibliotecas a través de Internet: Bloc de notas

Archivo Edición Formato Ver Ayuda

1. El personal bibliotecario formado y motivado es imprescindible.
2. Hay que tener un Plan, o quizás varios, que refuerce la marca biblioteca.
3. La biblioteca tiene que tener una buena y actualizada identidad visual corporativa.
4. Hay que posicionar a la biblioteca en Google para atraer a las personas internautas.
5. Hay que ganar notoriedad en las redes sociales para ser visibles.
6. Hay que sorprender a las personas, tanto online como offline.
7. Gamificar la experiencia de las personas en la biblioteca.
8. Buscar alianzas con medios, organizaciones y personas destacadas.
9. Acercar la biblioteca a las personas que no pueden acudir o que no acuden a ella frecuentemente.
10. Mostrar el compromiso de la biblioteca con las personas, con la comunidad y con el mundo.





«YO NO SÉ MUCHAS COSAS, ES VERDAD.  
DIGO TAN SÓLO LO QUE HE VISTO.»

LEÓN FELIPE. SÉ TODOS LOS CUENTOS



# ¡MUCHÍSIMAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!



@JULIANMARQUINA



/JULIANMARQUINA



WWW.JULIANMARQUINA.ES



HOLA@JULIANMARQUINA.ES

 RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN EN @GRUPOBARATZ.  BLOGUERO EN EL SECTOR INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (#BIBLIOTECAS Y #ARCHIVOS).  PROFESOR EN LA UOC.

