

11:30 a 12:30 h. Sesiones Paralelas de Comunicaciones (*)

- Presenta y modera: Yolanda Muñoz Míguez. B.P.M. Valencina de la Concepción. Sevilla.

12:30 a 13:30 h. Tertulia: Bibliotecas inquietas, las bibliotecas ya no son lo que eran... y las bibliotecarias y los bibliotecarios tampoco

- Ponentes: Ana Valdés Menor y Néstor Mir Planells. Comisión "Biblioteca como agente social" del Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de la Comunidad Valenciana.
- Presenta y modera: María Teresa Ortigosa Delgado. B.P.M. Arroyo de la Miel. Málaga.
- Relatora: Isabel Jiménez Borrajo. CSIC. Estación Experimental de Zonas Áridas. Biblioteca.

13:30 a 14:30 h. Conclusiones y Clausura

- Participantes: Antonio Tomás Bustamante Rodríguez, Rosario Serrano Pérez y Mónica García Martínez.

(*) La duración de la exposición de cada comunicación no superará los 10 minutos. Los autores tendrán la opción de exponerlas o no.

SÍGUENOS EN:



www.aab.es
www.facebook.com/pages/Asociacion-Andaluza-de-Bibliotecarios/182997865050655
www.twitter.com/asociacionbibli
www.youtube.com/channel/UCJHOM8mA3t2ay2uiWWgA5zA
asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/
<https://es.linkedin.com/in/aab-asociaci%25C3%25B3n-andaluza-de-bibliotecarios-044ba828>

ORGANIZA:



ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS
C/ Ollerías, 45-47; 3º D
29012.- Málaga
Telf.: 952-213-188
aab@aab.es



PATROCINADORES PREFERENTES



PATROCINADORES



COLABORADORES



#20JBA
#marcabiblioteca
#biblioteca



XX JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

18 y 19 de octubre de 2019
Roquetas de Mar (Almería)

Marca: #bibliotec@



XX JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

Auditorio Roquetas de Mar, 18 y 19 de octubre 20019

VIERNES 18 de Octubre

8:30 a 9:30 h.
Entrega de documentación

9:00 a 10:30 h.
Acto de inauguración: palabras de autoridades y Presidencia AAB

10:30 a 11:00 h.
Desayuno. Inauguración Feria Comercial

11:00 a 12:30 h.
Ponencia inaugural: "Pon una C de cambio en tu #Bibliotec@"

- Ponente: Gloria Pérez Salmerón. Presidenta de IFLA.
- Presenta: Antonio Tomás Bustamante Rodríguez. Presidente de la AAB.

12:00 a 13:00 h.
Foro: "Alianzas e identidad bibliotecaria"

- Alicia Selles Carot. Presidenta de Fesabid.
- Mabel Casal Reyes. Rebiun. Secretaría Ejecutiva.
- Felipe del Pozo Redondo. Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía. Dirección Técnica.
- Presenta y modera: Encarnación Fuentes Melero. Universidad de Almería. Biblioteca.
- Relator: Antonio Jesús Salmerón Gil. Universidad de Almería. Biblioteca.

13:00 a 14:00 h.
Presentación: Marca biblioteca: imagen social de las asociaciones profesionales en redes sociales

- Ana Bernardo Suárez. Centro de Documentación de Servicios Sociales de Asturias.
- Silvia García González. Consultora de Administración Electrónica.
- Presenta y modera: Ana Real Duro. Instituto de Estudios Giennenses. Biblioteca.
- Relator: Francisco Jesús Ruiz de Haro. B.P.M. de Vera. Almería.

12:00 a 14:00 h.
Sesiones Paralelas de Comunicaciones (*)

- Presenta y modera: María del Mar Sicre Vita. B.P.M. de Cabo de Gata. Almería.

14:00 a 16:00 h.
Descanso

16:00 a 17:00 h.
Ponencia: Imagen de marca y redes sociales

- Ponente: Julián Marquina Arenas. Responsable de Comunicación de Baratz.
- Presenta y modera: Mónica García Martínez. Universidad de Almería. Biblioteca.
- Relatora: Rocío Domínguez y Velázquez de Castro. B.P.M. de Berja. Almería.

17:00 a 18:00 h.
Presentación: Plan Social Media para Bibliotecas

- Grupo de Trabajo de Marketing Digital de la AAB: María Teresa Ortigosa Delgado (B.P.M. Arroyo de la Miel. Málaga), Carmen Domínguez Fernández (Universidad de Granada. Biblioteca) y Antonio Tomás Bustamante Rodríguez. (Universidad de Málaga. Biblioteca).

18:00 a 19:30 h.
Mesa redonda: Marca, Bibliotecas y Redes Sociales

- Fernando Juárez Urquijo. Biblioteca Municipal de Muskiz. Bizkaia.
- José Antonio Zurita Gómez. B.P.M. de Aznalcázar (Sevilla) y organizador de encuentros de Booktuber.
- Laura López Palenzuela. Influencer.
- Presenta y modera: Manuel Sola Bernabé. B.P.M. de Purchena. Almería.
- Relator: José Juan Moreno Martínez. Universidad de Almería. Biblioteca.

16:00 a 18:00 h.
Sesiones Paralelas de Comunicaciones (*)

- Presentan y moderan: Soledad Nuevo Ábalos. B.P.M. de Archidona. Málaga. María Eloísa Puertollano Cañadas. B.P.M. de Álora. Málaga.

SÁBADO 19 de Octubre

9:00 a 9:45 h.
Presentación: Publicidad y biblioteca: ¿Un matrimonio bien avenido?

- Belén Martínez Prieto. Plataforma Publicidad & Marketing.
- Presenta y Modera: Juan Luis Mena Andrés. Biblioteca Pública Municipal de Almería.
- Relatora: Luisa María Segovia Moreno. B.P.M. del Alquíán. Almería.

9:45 a 11:00 h.
Tertulia: Imagen de los servicios de información entre las empresas del sector

- Juan Repiso Artech. Baratz.
- Octavio Requena Ocón. Metalundia.
- Encarnación Fuentes Melero. Universidad de Almería.
- Antonio Pérez Coria. SerDoc.
- Presenta y modera: Josefa Balsells Fernández. Diputación Provincial de Almería. Biblioteca.
- Relatora: María del Mar Díaz Rodulfo. Diputación de Almería.

10:00 a 11:00 h.
Sesiones Paralelas de Comunicaciones (*)

- Presenta y modera: José Castillo Paredes. B.P.M. de Albuñuelas. Granada.

11:00 a 11:30 h.
Desayuno

11:30 a 12:30 h.
Presentación: Diagnóstico de la bibliotecas en la provincia de Almería

- Grupo de Trabajo de Análisis y Prospectiva de la AAB.