



ASOCIACIÓN

Noticias y actividades AAB

MARZO 2017

Formación

- Se ha preparado una nueva programación de cursos para el segundo trimestre del año 2017.
- Realización del curso de formación permanente (teleformación): “Mindfulness en las bibliotecas”, que se está desarrollando entre los días 20 de febrero al 31 de marzo de 2017.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “¡Gamifica! El poder del juego para transformar bibliotecas” que se desarrollará entre los días 2 de mayo al 6 de junio de 2017.

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad y supera los dos mil seiscientos seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los dos mil novecientos setenta y cinco seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria. Nuestro canal en Youtube continúa su actualización periódica.
- Se está maquetando el Boletín nº 112, número especialmente dedicado a la “Calidad en bibliotecas”.
- El día 4 de marzo se celebró en Archidona el “V Encuentro Profesional de los Bibliotecarios Andaluces con la AAB”.
- El día 4 de marzo se celebró reunión de la Comisión Directiva.
- Se está preparando por parte del GT/AT “Marketing bibliotecario” la creación de un grupo en Facebook llamado “Bibliotecarios Andaluces”.

Fesabid

- El día 28 de marzo se organizó en Madrid, a través de “International Advocacy Programme (IAP) de la IFLA”, el taller “Hacia un plan de sensibilización y promoción de las bibliotecas como aliadas en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible y la Agenda 2030”, en el que la AAB estuvo presente.



XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Continúa la preparación de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, que tendrán lugar en la ciudad de Huelva los días 20 y 21 de octubre de 2017, teniendo como lugar de celebración la Casa Colón, en el marco de los 525 años del descubrimiento de América “Encuentro de dos mundos”.
- En nuestra web puedes encontrar las líneas estratégicas, así como los precios y modalidad de inscripción. Poco a poco se irá implementando la web con diversa información importante a tener en cuenta de cara a las Jornadas: alojamientos recomendados, lugares y enlaces a webs de turismo, etc. <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/>
- En breve se publicará el programa científico con los ponentes.
- Hasta el 20 de septiembre está abierto el periodo de recepción de comunicaciones.

ABRIL 2017

Formación

- Se ha preparado una nueva programación de cursos para el segundo trimestre del año 2017.
- El 31 de marzo cerramos el curso de “Mindfulness en las bibliotecas” con una alta participación y éxito por parte de los alumnos.
- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “iGamifica! El poder del juego para transformar bibliotecas” que se desarrollará entre los días 2 de mayo al 6 de junio de 2017.

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad y supera los dos mil seiscientos veinticinco seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los tres mil seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria. Nuestro canal en Youtube continúa su actualización periódica.
- Se ha publicado el Boletín nº 112, número especialmente dedicado a la “Calidad en bibliotecas”. <https://www.aab.es/publicaciones/bolet%C3%ADn-aab/bolet%C3%ADn-112/>
- Se ha preparado por parte del GT/AT “Marketing bibliotecario” la creación de un grupo en Facebook llamado “Bibliotecarios Andaluces”. <https://es-es.facebook.com/groups/bibliotecariosandaluces/>

Fesabid

- Se están ultimando los detalles de las XV Jornadas Españolas de Información y Documentación que tendrán lugar en Pamplona (Navarra) los próximos 25 y

26 de mayo de 2017. La AAB, como miembro del Comité Organizador, estará presente en el desarrollo de estas Jornadas. <http://www.fesabid.org/pamplona2017>



XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Continúa la preparación de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, que tendrán lugar en la ciudad de Huelva los días 20 y 21 de octubre de 2017, teniendo como lugar de celebración la Casa Colón, en el marco de los 525 años del descubrimiento de América “Encuentro de dos mundos”.
- En nuestra web puedes encontrar las líneas estratégicas, así como los precios y modalidad de inscripción. Poco a poco se irá implementando la web con diversa información importante a tener en cuenta de cara a las Jornadas: alojamientos recomendados, lugares y enlaces a webs de turismo, etc. <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/>
- En breve se publicará el programa científico con los ponentes.
- Hasta el 20 de septiembre está abierto el periodo de recepción de comunicaciones.



MAYO 2017

Formación

- Desarrollo del curso de formación permanente (teleformación): “iGamifica! El poder del juego para transformar bibliotecas” que se desarrolló entre los días 2 de mayo al 6 de junio de 2017.

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad y supera los tres mil seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los tres mil seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria. Nuestro canal en Youtube continúa su actualización periódica.
- Hemos estado presentes el día 24 de mayo en el Taller BSLA-F3 (Building Strong Library Associations Programme / Formación - Fortalecimiento - Fesabid) que se celebró en Pamplona bajo el título “Workshop: Análisis para fortalecimiento de las asociaciones y colegios profesionales de España a través del BSLA de la IFLA y FESABID – El consumidor de la información”.
- Se ha difundido por parte del GT/AT “Marketing bibliotecario” la creación de un grupo en Facebook llamado “Bibliotecarios Andaluces”. <https://es-es.facebook.com/groups/bibliotecariosandaluces/>

Fesabid

- Durante los días 25 y 26 de mayo se desarrollaron las XV Jornadas Españolas de Información y Documentación [#JEID17](https://twitter.com/JEID17) en Pamplona (Navarra). La AAB, como miembro del Comité Organizador, estuvo presente en el desarrollo de estas Jornadas. <http://www.fesabid.org/pamplona2017>

XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía [#19JBA](https://twitter.com/19JBA) tendrán lugar en la ciudad de Huelva los días 20 y 21 de octubre de 2017, teniendo como lugar de celebración la Casa Colón, en el marco de los 525 años del descubrimiento de América “Encuentro de dos mundos”.
- En nuestra web puedes encontrar las líneas estratégicas, así como los precios y modalidad de inscripción: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/formulario-de-inscripci%C3%B3n-y-precios/>
- Hasta el 20 de septiembre está abierto el periodo de recepción de comunicaciones.
- Se ha publicado el programa científico de las Jornadas: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/programa-cient%C3%ADfico/>

JUNIO 2017

Formación

- Finalización del curso de formación permanente (teleformación): “iGamifica! El poder del juego para transformar bibliotecas” que se desarrolló entre los días 2 de mayo al 6 de junio de 2017.

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](#)) mantiene su intensa actividad y supera los dos mil setecientos mil seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los tres mil cien seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria. Nuestro canal en Youtube continúa su actualización periódica.
- El día 10 de junio se celebró reunión de la Comisión Directiva.
- Hemos estado presentes el día 22 de junio en “Encuentro Provincial de Bibliotecarios de la Provincia de Cádiz”, donde se han difundido las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.
- El día 29 de junio tuvimos un encuentro con responsables de la empresa “Baratz” para intercambiar impresiones profesionales del sector e iniciar nuevas vías de colaboración entre ambas entidades.

Fesabid

- El día 2 de junio Fesabid publicó, a través de la empresa “Libranda”, el informe anual del libro digital de la anualidad de 2016. <http://www.fesabid.org/federacion/noticia/informe-anual-del-libro-digital-2016>
- El día 26 de junio se celebró en Madrid una reunión del Cluster de Fesabid para valorar las XV Jornadas Españolas de Información y Documentación, el nuevo formato Documat y los nuevos proyectos o acciones de los Grupos de Expertos. <http://www.fesabid.org/federacion/noticia/reunion-del-cluster-fesabid-en-madrid>

XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía [#19JBA](#) tendrán lugar en la ciudad de Huelva los días 20 y 21 de octubre de 2017, teniendo como lugar de celebración la Casa Colón, en el marco de los 525 años del descubrimiento de América “Encuentro de dos mundos”.
- En nuestra web puedes encontrar las líneas estratégicas, así como los precios y modalidad de inscripción: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/formulario-de-inscripci%C3%B3n-y-precios/> Recordamos que hasta el 31 de julio hay precios reducidos para la inscripción a las Jornadas.

- Hasta el 20 de septiembre está abierto el periodo de recepción de comunicaciones.
- Se ha publicado el programa científico de las Jornadas: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/programa-cient%C3%ADfico/>

JULIO 2017

Formación

- Se está preparando una nueva programación de cursos para el segundo semestre del año 2017.

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad y supera los dos mil setecientos veinticinco seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los tres mil ciento cincuenta seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria. Nuestro canal en Youtube continúa su actualización periódica.
- El día 14 de junio tuvimos un encuentro con responsables de la empresa “Metalundia” para intercambiar impresiones profesionales del sector e iniciar nuevas vías de colaboración entre ambas entidades.

Fesabid

- Los días 5 y 6 de julio se celebró en Madrid, en el Casón del Buen Retiro, el Workshop Global Vision Europa, impulsado por IFLA. <http://www.fesabid.org/federacion/noticia/workshop-global-vision-europa><http://www.fesabid.org/federacion/noticia/participantes-del-taller-europeo-de-iflaglobalvision>

XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía [#19JBA](https://twitter.com/19JBA) tendrán lugar en la ciudad de Huelva los días 20 y 21 de octubre de 2017, teniendo como lugar de celebración la Casa Colón, en el marco de los 525 años del descubrimiento de América “Encuentro de dos mundos”.
- En nuestra web puedes encontrar las líneas estratégicas, así como los precios y modalidad de inscripción: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/formulario-de-inscripci%C3%B3n-y-precios/> Recordamos que hasta el 31 de julio hay precios reducidos para la inscripción a las Jornadas.
- Hasta el 20 de septiembre está abierto el periodo de recepción de comunicaciones.

- Se ha publicado el programa científico de las Jornadas: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/programa-cient%C3%ADfico/>
- Se ha solicitado a toda la comunidad profesional la colaboración para la realización de un video conjunto respondiendo a la pregunta: “¿Qué ha aportado a tu vida la biblioteca?: queremos hacer este vídeo contigo”. El plazo de envío de los videos esta abierto hasta el 31 de agosto.

AGOSTO 2017

Formación

- Se está preparando una nueva programación de cursos para el primer trimestre del año 2018, ya que en los próximos meses se desarrollarán las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad y supera los dos mil setecientos cincuenta seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los tres mil ciento sesenta seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria. Nuestro canal en Youtube continúa su actualización periódica.

Fesabid

- Por primera vez en los 90 años de historia de la International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), una hispanohablante, Glòria Pérez-Salmerón, Presidenta de FESABID, preside IFLA. El discurso de aceptación lo puedes encontrar en el siguiente enlace: http://www.fesabid.org/sites/default/files/repositorio/discurso_presidenta_wlic_2017.pdf

XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía #19JBA tendrán lugar en la ciudad de Huelva los días 20 y 21 de octubre de 2017, teniendo como lugar de celebración la Casa Colón, en el marco de los 525 años del descubrimiento de América “Encuentro de dos mundos”.
- En nuestra web puedes encontrar las líneas estratégicas, así como los precios y modalidad de inscripción: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/formulario-de-inscripci%C3%B3n-y-precios/>
- Hasta el 20 de septiembre está abierto el periodo de recepción de comunicaciones.

- Se ha publicado el programa científico de las Jornadas: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/programa-cient%C3%ADfico/>
- Se ha solicitado a toda la comunidad profesional la colaboración para la realización de un vídeo conjunto respondiendo a la pregunta: “¿Qué ha aportado a tu vida la biblioteca? Queremos hacer este vídeo contigo”. El plazo de envío de los vídeos terminó el 31 de agosto.
- En nuestro Blog se están publicando diferentes entrevistas con diversas personas relacionadas con las Jornadas (ponentes y organización): <http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/>

SEPTIEMBRE 2017

Formación

- Se está preparando una nueva programación de cursos para el primer trimestre del año 2018, ya que en los próximos meses se desarrollarán las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.

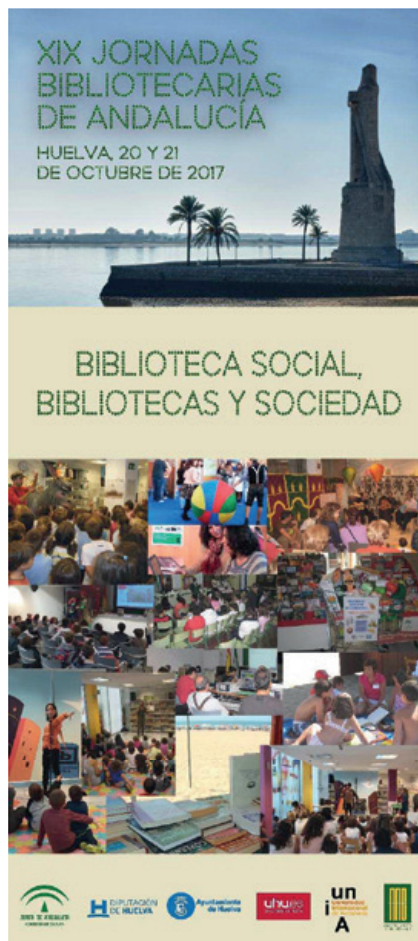
Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad y supera los dos mil setecientos setenta y cinco seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los tres mil ciento setenta y cinco seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria. Nuestro canal en Youtube continúa su actualización periódica.
- El día 22 de septiembre participamos en el XXII Encuentro Bibliotecario de la Provincia de Málaga, donde se presentaron las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.
- El día 30 de septiembre se celebró reunión de la Comisión Directiva.
- Próximamente, el 20 de octubre, celebraremos en Huelva una Asamblea General Extraordinaria para aprobar los nuevos Estatutos de la AAB, fruto de la adaptación a la legislación vigente. Tras la celebración de dicha Asamblea General Extraordinaria, celebraremos la Asamblea General Ordinaria.

XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía [#19JBA](https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/) tendrán lugar en la ciudad de Huelva los días 20 y 21 de octubre de 2017, teniendo como lugar de celebración la Casa Colón, en el marco de los 525 años del descubrimiento de América “Encuentro de dos mundos”. <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/>

- En nuestra web puedes encontrar las líneas estratégicas, así como los precios y modalidad de inscripción: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/formulario-de-inscripci%C3%B3n-y-precios/>
- Hasta el 20 de septiembre está abierto el periodo de recepción de comunicaciones.
- Se ha publicado el programa científico de las Jornadas: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/programa-cient%C3%ADfico/>
- En nuestro Blog se están publicando diferentes entrevistas con diversas personas relacionadas con las Jornadas (ponentes y organización): <http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/>



OCTUBRE 2017

Formación

- Se está preparando una nueva programación de cursos para el primer trimestre del año 2018.

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](#)) mantiene su intensa actividad y supera los dos mil ochocientos seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los tres mil doscientos cincuenta seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria. Nuestro canal en Youtube continúa su actualización periódica.
- El día 10 de octubre por la tarde asistimos en el Centro Cultural Provincial de Málaga a la presentación del libro “Homenaje a María Sánchez García-Camba, en el 40.º aniversario del Legado Temboury”, editado por la Diputación de Málaga.
- El 20 de octubre celebramos en Huelva la Asamblea General Extraordinaria donde se aprobaron por unanimidad los nuevos Estatutos de la AAB, fruto de la adaptación a la legislación vigente. Tras la celebración de dicha Asamblea General Extraordinaria celebramos la Asamblea General Ordinaria. <https://www.aab.es/la-aab/estatutos-y-normativas/estatutos/>
- Estamos trabajando para publicar en el próximo mes de diciembre el Boletín nº. 113, con los textos de los ponentes e intervenciones de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía. El Boletín 114 estará también dedicado a las Jornadas, en este caso con los textos de las comunicaciones.
- El “AT/GT 4. Análisis y prospectiva de las Bibliotecas en Andalucía”, presentó el análisis de los centros de la provincia de Huelva, en el desarrollo de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.

Fesabid

- El 5 de octubre, en el marco de LIBER 2017, Fesabid y e-Libro organizaron la mesa redonda “Bibliotecas (académicas) y eBooks: tendencias globales y necesidades”, en donde intervino Glòria Pérez Salmerón, presidenta de Fesabid, junto a otro ponente.
- El día 5 de octubre se celebró una reunión en la sede del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación entre Gabriel Ferrero, asesor responsable de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la presidenta de Fesabid y presidenta de la IFLA Glòria Pérez-Salmerón, la presidenta del COBDCV y representante de Fesabid para el Programa International Advocacy Programme (IAP) de la IFLA Alicia Sellés y Begoña Batres, gerente de Fesabid. Se informó al representante del Ministerio del programa IAP de la IFLA y de las distintas acciones llevadas a

cabo por Fesabid orientadas a conseguir que las bibliotecas sean incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo Sostenible, siguiendo las instrucciones de la IFLA; poniendo de relieve la contribución de las bibliotecas al Programa 2030 de la ONU y exponiendo el porqué los gobiernos deben reconocer a las bibliotecas como socios para lograr los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS).

- Durante los pasados meses de julio, agosto y septiembre, los profesionales de la información y la documentación en España se han unido a la conversación global de la IFLA, testigo que ha recogido Fesabid a nivel nacional. El informe que se presenta recoge los resultados de la encuesta realizada en España, basada en las preguntas que la Federación internacional ha consensuado realizar a toda la comunidad bibliotecaria mundial en esta primera fase de la Visión Global. http://www.fesabid.org/sites/default/files/repositorio/informe_encuesta_espanola_ifla_global_vision.docx_.pdf

XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía #19JBA tuvieron lugar en la ciudad de Huelva los días 20 y 21 de octubre de 2017, teniendo como lugar de celebración la Casa Colón, en el marco de los 525 años del descubrimiento de América “Encuentro de dos mundos”. <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/>
- Puedes encontrar todas las presentaciones de los ponentes de las Jornadas en el siguiente enlace: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/presentaciones/>
- En nuestra web puedes encontrar las conclusiones a las que se llegaron en el desarrollo de las Jornadas: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/conclusiones/>
- También hemos publicado un repertorio fotográfico con las mejores imágenes de las Jornadas: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/im%C3%A1genes/>
- En nuestro canal de Youtube y en la web puedes visualizar todos los videos que nos enviaron respondiendo a la pregunta ¿Qué ha aportado a tu vida la biblioteca?: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/videos-qu%C3%A9-ha-aportado-a-tu-vida-la-biblioteca/>
- Hemos realizado un resumen con toda la prensa de las Jornadas: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/medios-de-comunicaci%C3%B3n/>
- Diferentes medios de comunicación se han hecho eco del desarrollo de las Jornadas.
 - *Infonuba*: <http://infonuba.com/la-casa-colon-acoge-la-proxima-semana-las-xix-jornadas-bibliotecarias-de-andalucia/>
 - *La Vanguardia*: <http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20171014/432053161681/bibliotecarios-andaluces-ponen-en-comun-la-importancia-de-su-labor-social.html>



- Andalucía Información: http://andaluciainformacion.es/m/?a=708087&friendly_url=huelva&t=la-casa-colon-acoge-las-xix-jornadas-bibliotecarias-de-andalucia
- Huelva información: http://www.huelvainformacion.es/huelva/Jornadas-Bibliotecarias-Andalucia-reuniran-expertos_0_1182182146.html
- Gran Vía Magazine Huelva Tv, a partir del minuto 4:55. <http://huelvatv.com/2017/10/20/gran-via-magazine-19-10-17-14/>
- Huelva Información: http://www.huelvainformacion.es/huelva/euros-revieren-sociedad-invertido-bibliotecas_0_1183382145.html
- Informativo Huelva Tv, a partir del minuto 10:07: <http://huelvatv.com/2017/10/23/informativo-20-10-17/>
- Informativo Teleonuba: <http://www.teleonuba.es/huelva-acoge-las-xix-jornadas-bibliotecarias-andaluzas/>
- Informativo Canal Sur Radio - Huelva, a partir del minuto 4:52: <http://www.canalsur.es/radio/programas/huelva-hora-sur/detalle/217.html?video=1215379&fecha=&ano=>
- Programa de televisión “Aquí estamos en Huelva”, Canal Sur Radio - Huelva, a partir del minuto 3:23, 21:51 y 28:00: <http://www.canalsur.es/radio/programas/aqui-estamos-en-huelva/detalle/299297.html?video=1215336&fecha=&ano=>
- Huelva24.com: <http://huelva24.com/not/105246/huelva-acoge-desde-hoy-las-xix-jornadas-bibliotecarias-de-andalucia/>
- EsAndalucía: <http://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-junta-apuesta-bibliotecas-puerta-acceso-sistema-cultural-20171020140439.html>
- Europa Press: <http://www.europapress.es/andalucia/noticia-bibliotecarios-andaluces-destacan-gran-labor-social-centros-mas-desfavorecidos-20171024181602.html>
- Comunidad Baratz: <http://www.comunidadbaratz.com/blog/las-bibliotecas-cambian-vidas-y-las-personas-cambian-las-bibliotecas/>

Blog

- A lo largo del mes de octubre se han publicado las últimas entrevistas a los ponentes y organizadores de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.
- El 29 de octubre se publicaron las Conclusiones de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.

NOVIEMBRE 2017

Formación

- Se está preparando una nueva programación de cursos para el primer trimestre del año 2018.

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](#)) mantiene su intensa actividad y supera los dos mil ochocientos veinticinco seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los tres mil doscientos setenta y cinco seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria. Nuestro canal en Youtube continúa su actualización periódica.
- El día 15 de noviembre asistimos en Madrid a las XIX Jornadas de Gestión de la Información, organizadas por SEDIC.
- En los últimos días de este mes se ha recibido de la Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía la resolución de aprobación de los nuevos Estatutos de la AAB, fruto de la adaptación a la legislación vigente.
- Estamos trabajando para publicar en el próximo mes de diciembre el Boletín 113, con los textos de los ponentes e intervenciones de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía. El Boletín 114 estará también dedicado a las Jornadas, en este caso con los textos de las comunicaciones.
- Se ha solicitado al Instituto Andaluz de Cualificaciones Profesionales la inclusión de nuestra Cualificación Profesional (Prestación de servicios bibliotecarios) en la convocatoria del 2018.

Fesabid

- El 14 de noviembre tuvo lugar el acto de firma de adhesión a la Declaración de Valparaíso, coincidiendo en la necesidad de fortalecer los lazos de cooperación entre las bibliotecas parlamentarias de América Latina y el Caribe. Los firmantes de la Declaración de Valparaíso manifestaron la intención de mantener un intercambio creciente de experiencias y conocimientos en el ámbito de las bibliotecas parlamentarias, utilizando como herramienta fundamental la cooperación para identificar objetivos comunes y avanzar en busca de la mejora en el desempeño de las funciones de las bibliotecas parlamentarias de la Región.

- El día 21 participamos en la Junta Directiva de la que formamos parte con un representante.
- El día 22 participamos en el Taller BSLA-F3/Cluster en acción, dedicado al fortalecimiento de las asociaciones y el sector profesional.

XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Puedes encontrar todas las presentaciones de los ponentes de las Jornadas en el siguiente enlace: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/presentaciones/>
- En nuestro canal de Youtube puedes visualizar las diversas entrevistas que se realizaron a algunos de los ponente de las Jornadas: <https://www.youtube.com/channel/UCJH0M8mA3t2ay2uiWWgA5zA>

Blog

- El 21 de noviembre se publicó el resumen de prensa y el recopilatorio fotográfico de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: <http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/>

DICIEMBRE 2017

Formación

- Difusión del curso de formación permanente (teleformación): “iGamifica! El poder del juego para transformar bibliotecas” que se desarrollará entre los días 22 de enero al 19 de febrero de 2018.

Asociación

- Nuestra cuenta en Twitter ([@asociacionbiblio](https://twitter.com/asociacionbiblio)) mantiene su intensa actividad y supera los dos mil ochocientos cincuenta seguidores. Por otro lado, en Facebook superamos los tres mil veinticinco seguidores, manteniendo una actividad de actualización diaria. Nuestro canal en Youtube continúa su actualización periódica, últimamente con las entrevistas de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.
- El día 15 de noviembre asistimos en Madrid a las XIX Jornadas de Gestión de la Información, organizadas por SEDIC.
- Se ha publicado el número 113 del Boletín, con los textos de los ponentes e intervenciones de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía. El Boletín 114 estará también dedicado a las Jornadas, en este caso con los textos de las comunicaciones, y tiene prevista su publicación para el mes de febrero.
- Se ha solicitado al Instituto Andaluz de Cualificaciones Profesionales la inclusión de nuestra Cualificación Profesional (Prestación de servicios bibliotecarios) en la convocatoria del 2018.

XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

- Puedes encontrar todas las presentaciones de los ponentes de las Jornadas en el siguiente enlace: <https://www.aab.es/jornadas/xix-jornadas-bibliotecarias-de-andaluc%C3%ADa/presentaciones/>
- En nuestro canal de Youtube puedes visualizar las diversas entrevistas que se realizaron a algunos de los ponentes de las Jornadas: <https://www.youtube.com/channel/UCJH0M8mA3t2ay2uiWWgA5zA>

* * *

Conclusiones de las XIX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

Palacio de Congresos Casa Colón (Huelva), 20 y 21 de octubre

- Lo que realmente importan a las bibliotecas son las personas. Por estas, las bibliotecas trabajan y se adaptan a ellas según sus necesidades. Ahora más que nunca las bibliotecas se abren a la sociedad, son sensibles con los problemas de las personas y contribuyen a hacerlas más felices y más libres.
- Las bibliotecas son inclusivas: en ellas caben todas las personas y todos los colectivos. Las bibliotecas son espacios para compartir información, ideas y opiniones que ayudan a transformar la sociedad.
- Las bibliotecas son mucho más que cultura, es un lugar de encuentro y adaptadas a realidad de su entorno. Deben ser una alternativa a las propuestas comerciales.
- Las bibliotecas son ventanas para el asombro, son una oportunidad para el desarrollo colectivo e individual. Las personas son lo que realmente importan en las bibliotecas a través de ellas se cambian comunidades, se cambian ciudades y se cambian países.
- Las malas bibliotecas construyen colecciones. Las buenas bibliotecas construyen servicios. Las mejores bibliotecas construyen comunidad.
- Las bibliotecas cambian vidas y las personas cambian las bibliotecas. Ninguna institución ni pública ni privada ofrece hoy a la sociedad servicios de información, ocio y cultura a coste cero.
- Las bibliotecas como garantes de la democracia y la libertad, son espacios abiertos e integradores, trabajan con personas de la manera más democrática posible y acercando siempre sus colecciones y servicios para crear comunidades.

- Las bibliotecas no son un gasto, sino que son una inversión. El ROI de la biblioteca demuestra el valor de su inversión para la ciudadanía. Las bibliotecas generan un gran impacto social y económico, en definitiva, no son un gasto sino un beneficio.
- El retorno de la inversión pone en valor la rentabilidad social y económica de la biblioteca y nos sirven para modificar la apreciación que políticos y ciudadanos tienen sobre estas.
- Socializar la biblioteca es abrirla a toda la sociedad y crear alianzas para colaborar con otras entidades y así para crear una comunidad mayor a su alrededor.
- La sociedad debe tener una imagen de las bibliotecas como centros de cambio, innovación y revolución. Para ello es imprescindible que los profesionales de las bibliotecas trabajen la comunicación y la visibilidad, la participación social, y la transformación digital.
- La biblioteca hay que abrirla a los canales de comunicación, mostrando experiencias y valores reales y tangibles para la sociedad, empoderando la labor que realizan sus profesionales a través del tiempo.
- Algunas claves para el éxito son: trabajo constante, ilusión, entusiasmo, creer en lo que uno hace, aceptar los retos y arriesgarse, experimentar, aprender de los errores, ser perseverante y darnos tiempo para ver los resultados.
- Además no solamente basta con buscar otras vías, sino que se hace más que necesaria la continua formación del personal bibliotecario como compromiso ético, trabajar la polivalencia de perfiles profesionales en las bibliotecas, hacer que la ciudadanía se sienta copartícipe de la gestión bibliotecaria, convertir a las bibliotecas en el “tercer lugar”... En definitiva, trabajar lo imposible para hacer realidad lo posible.

* * *

¡Gamifica! El poder del juego para transformar bibliotecas



2ª edición. [#bibliogamifica2AAB](https://www.aab.es/formacion/)

Dirección: Soledad Nuevo Ábalos. Asociación Andaluza de Bibliotecarios.

Docente: Ana Ordás García. Experta en Gamificación y Bibliotecas.

Fechas: del 22 de enero al 19 de febrero de 2018.

Número de plazas: 30.

Horas de curso: 40 horas.

Duración: un mes.

Número de horas certificadas: 40 horas.

Colectivo

Personal de bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación que quieran innovar en la forma de conectar y relacionarse con los usuarios.

Requisitos

Conocimiento de informática a nivel de usuario y acceso a internet y cuenta de correo electrónico. La formación se realizará a través de la plataforma Moodle de la AAB.

Necesidades a cubrir

Estamos rodeados de tantas opciones y estímulos que es muy difícil para las bibliotecas que la ciudadanía participe y se comprometa. El último estudio de personas no usuarias de bibliotecas reflejaba que el 45% de la población de más de 14 años hacía más de un año que no había ido a la biblioteca, o no había ido nunca. Por otro lado, la generalización de internet y la web 2.0 ha supuesto en la última década un cambio en la relación con los usuarios y por tanto un cambio en la comunicación, donde se busca captar la atención e influenciar para cambiar comportamientos. Necesitamos conocer las herramientas para emocionar a los usuarios y conectar con ellos para que se sientan motivados a acercarse a los espacios físicos y virtuales de la biblioteca.

Objetivos

Según el diseñador de juegos Jesse Schell «un juego es una actividad para resolver problemas desde una aproximación lúdica» y de eso trata el curso, de ponerse las gafas lúdicas para enfocar los problemas que nos encontramos en las bibliotecas desde otro punto de vista.

Identificaremos y analizaremos los elementos de los juegos que consiguen crear entornos que motivan a las personas a participar y comprometerse; que consiguen fomentar el aprendizaje.

La diversión, las motivaciones, las emociones, los tipos de jugadores, la narrativa, los mecanismos de los juegos, son aspectos que se estudiarán y que nos ayudarán a descubrir el poder del juego para llegar a las personas.

También se ofrecerá un marco de referencia donde definir y desarrollar experiencias positivas y significativas en el usuario.

Contenido y módulos temáticos

1. Pensamiento lúdico
 - a. Entender los juegos
 - b. Introducción a la gamificación
 - c. Motivación y comportamiento
2. Componentes de los juegos
 - a. Tipos de jugadores
 - b. Elementos de los juegos
 - c. Dinámicas y mecánicas

3. Aplicación
 - a. Cómo interactúan las bibliotecas con los juegos
 - b. Por qué gamificar en bibliotecas
 - c. Tendencias en bibliotecas
4. Diseño
 - a. Pasos para gamificar
 - b. Riesgos
 - c. Ejemplos reales del uso del juego y la gamificación

Duración y modalidad

La duración total del curso serán 40 horas. La modalidad será no presencial.

Temporalización

La acción formativa se desarrollará en el plazo de 4 semanas.

Metodología

Este curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa y de exploración personal a través de plataforma formativa Moodle.

Evaluación

Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso on-line, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores/directores. La evaluación por tanto se dividirá entre evaluación entre inicial, formativa y sumativa.

Matrícula y admisión

La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 70 euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de UNICAJA número ES 34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

Fecha de inscripción

Desde el 15 de diciembre de 2017 al 19 de enero de 2018.

Ficha de inscripción

Nombre del curso:
Nombre y apellidos:
DNI:
Dirección:
CP:
Localidad:
Provincia:
Correo electrónico:
Teléfono fijo:
Teléfono móvil:
Socio AAB: si o no.

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS
C/ Ollerías, 45-47, 3º D.
C.P. 29012. Málaga
Tel y Fax: 952 21 31 88
Correo-e: aab@aab.es



Ana Ordás García

Ha trabajado durante más de 20 años en bibliotecas y empresas del sector como Baratz y Odilo, por lo que posee un profundo conocimiento del mercado de la Información y Documentación en España y de los diferentes modelos de gestión de bibliotecas físicas y digitales. Experta en gamificación, ayuda a las bibliotecas que buscan nuevas vías de conectar con los usuarios a desarrollar actividades lúdicas y proyectos gamificados. Ana Ordás, es una apasionada de la Web 2.0 y del Marketing Digital y gestiona Redes Sociales de organizaciones del sector que buscan conectar con sus clientes. Escribe en su blog anaordas.com y colabora en BiblogTecarios.

* * *

Informe de la encuesta de satisfacción del curso: “Mindfulness en las bibliotecas” (teleformación)

Nombre del curso: “Mindfulness en las bibliotecas” (teleformación).

Fecha de realización: del 20 de febrero al 31 de marzo de 2017.

Encuestas respondidas: 19.

Escala de evaluación de la acción formación realizada

1. El curso ha respondido a las expectativas que tenía de él	8,68
2. El contenido de las materias impartidas ha sido satisfactorio	8,84
3. Los temas desarrollados le han parecido interesantes	9,05
4. Los formadores tenían un conocimiento profundo de la materia	9,37
5. El curso será útil para el desempeño del puesto de trabajo actual	8,00
6. El curso será útil para su desarrollo de carrera profesional	7,42
7. La duración del curso resulta suficiente	8,37
8. La distribución del tiempo en los temas fue adecuada	8,53
9. ¿La Plataforma Moodle de la AAB se adecuaba a las exigencias del curso?	7,95
10. La organización y coordinación del curso ha sido buena	8,95
11. Indíquenos cuál es su valoración de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios (AAB)	9,00
<i>En conjunto, y valorando de 1 a 10 ¿qué puntuación cree que merece este curso?</i>	8,84

* * *

Informe de la encuesta de satisfacción del curso: “¡Gamifica! El poder del juego para transformar bibliotecas” (teleformación)

Nombre del curso: “¡Gamifica! El poder del juego para transformar bibliotecas” (teleformación).

Fecha de realización: del 2 de mayo al 6 de junio de 2017.

Encuestas respondidas: 24.

Escala de evaluación de la acción formación realizada

1. El curso ha respondido a las expectativas que tenía de él	8,92
2. El contenido de las materias impartidas ha sido satisfactorio	8,88
3. Los temas desarrollados le han parecido interesantes	9,04
4. Los formadores tenían un conocimiento profundo de la materia	9,42
5. El curso será útil para el desempeño del puesto de trabajo actual	8,83
6. El curso será útil para su desarrollo de carrera profesional	8,67
7. La duración del curso resulta suficiente	8,58
8. La distribución del tiempo en los temas fue adecuada	8,88
9. ¿La Plataforma Moodle de la AAB se adecuaba a las exigencias del curso?	9,08
10. La organización y coordinación del curso ha sido buena	9,33
11. Indíquenos cuál es su valoración de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios (AAB)	9,04
<i>En conjunto, y valorando de 1 a 10 ¿qué puntuación cree que merece este curso?</i>	9,00

* * *

Informe de la encuesta de satisfacción del curso: “Coaching para animadores de la lectura” (teleformación)

Nombre del curso: “Coaching para animadores de la lectura” (teleformación).

Fecha de realización: del 15 de mayo al 18 de junio de 2017.

Encuestas respondidas: 16.

Escala de evaluación de la acción formación realizada

1. El curso ha respondido a las expectativas que tenía de él	9,50
2. El contenido de las materias impartidas ha sido satisfactorio	9,69
3. Los temas desarrollados le han parecido interesantes	9,56
4. Los formadores tenían un conocimiento profundo de la materia	9,88
5. El curso será útil para el desempeño del puesto de trabajo actual	9,56
6. El curso será útil para su desarrollo de carrera profesional	9,63
7. La duración del curso resulta suficiente	7,56
8. La distribución del tiempo en los temas fue adecuada	8,31
9. ¿La Plataforma Moodle de la AAB se adecuaba a las exigencias del curso?	8,94
10. La organización y coordinación del curso ha sido buena	9,75
11. Indíquenos cuál es su valoración de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios (AAB)	9,75
<i>En conjunto, y valorando de 1 a 10 ¿qué puntuación cree que merece este curso?</i>	9,25

* * *

Informe de la encuesta de satisfacción del curso: “Coaching para animadores de la lectura” (teleformación) 2.^a edición

Nombre del curso: “Coaching para animadores de la lectura” (teleformación).
2.^a Edición.

Fecha de realización: del 25 de septiembre al 27 de octubre de 2017.

Encuestas respondidas: 9.

Escala de evaluación de la acción formación realizada

1. El curso ha respondido a las expectativas que tenía de él	9,00
2. El contenido de las materias impartidas ha sido satisfactorio	9,33
3. Los temas desarrollados le han parecido interesantes	9,22
4. Los formadores tenían un conocimiento profundo de la materia	9,56
5. El curso será útil para el desempeño del puesto de trabajo actual	9,56
6. El curso será útil para su desarrollo de carrera profesional	9,33
7. La duración del curso resulta suficiente	8,33
8. La distribución del tiempo en los temas fue adecuada	8,56
9. ¿La Plataforma Moodle de la AAB se adecuaba a las exigencias del curso?	8,78
10. La organización y coordinación del curso ha sido buena	9,44
11. Indíquenos cuál es su valoración de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios (AAB)	9,56
<i>En conjunto, y valorando de 1 a 10 ¿qué puntuación cree que merece este curso?</i>	9,00

* * *

Informe de la encuesta de satisfacción del curso: “coaching para animadores de la lectura” (teleformación) 3.^a edición

Nombre del curso: “Coaching para animadores de la lectura” (teleformación). 3.^a edición.

Fecha de realización: del 6 de noviembre al 8 de diciembre de 2017.

Encuestas respondidas: 12.

Escala de evaluación de la acción formación realizada

1. El curso ha respondido a las expectativas que tenía de él	9,75
2. El contenido de las materias impartidas ha sido satisfactorio	9,83
3. Los temas desarrollados le han parecido interesantes	10,00
4. Los formadores tenían un conocimiento profundo de la materia	10,00
5. El curso será útil para el desempeño del puesto de trabajo actual	9,92
6. El curso será útil para su desarrollo de carrera profesional	9,92
7. La duración del curso resulta suficiente	8,33
8. La distribución del tiempo en los temas fue adecuada	9,08
9. ¿La Plataforma Moodle de la AAB se adecuaba a las exigencias del curso?	9,50
10. La organización y coordinación del curso ha sido buena	9,92
11. Indíquenos cuál es su valoración de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios (AAB)	9,92
<i>En conjunto, y valorando de 1 a 10 ¿qué puntuación cree que merece este curso?</i>	9,75

* * *

“Una solución de hoy pensando en el mañana”

absys 
net



Noticias FESABID

IFLA Global Visión Informe de los resultados de la encuesta en España

PRESENTACIÓN

La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas e Instituciones Bibliotecarias conocida por sus siglas en inglés IFLA, está facilitando con la ayuda de las asociaciones bibliotecarias nacionales, una discusión sobre la Visión Global de las bibliotecas a través de una serie de reuniones y talleres de alto nivel en diferentes partes del mundo. Se trata de un proceso que reúne a miles de representantes del sector bibliotecario a nivel mundial para analizar de qué manera un sector bibliotecario unido y conectado puede abordar los desafíos del futuro.

FESABID se ha unido a esta conversación global recogiendo el testigo de la IFLA en España y ha trabajado durante los meses de julio, agosto y septiembre a nivel local.



El presente informe presenta los aspectos que se han recogido en España sobre las preguntas que la Federación internacional ha consensuado realizar a toda la comunidad bibliotecaria mundial en esta primera fase de la Visión Global.

Agradecemos la extraordinaria colaboración de las personas que han hecho posible la participación de FESABID a nivel nacional en la conversación de la #iflaGlobalVision: Ana Ordás, que ejerció de representante oficial de FESABID en el taller europeo y ha sido la facilitadora de la encuesta realizada en línea por FESABID; Begoña Batres Gerente de FESABID y Alicia Sellés, Presidenta del Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de la Comunitat Valenciana, que han colaborado en el trabajo de campo.

Así como los profesionales que facilitaron el taller europeo en la Biblioteca del Museo Nacional El Prado: su directora, M^a Luisa Cuenca y Oscar Guerra, Susana Alegre y Diego Gracia de la S. G. de Coordinación Bibliotecaria, Teresa Rodríguez de la Biblioteca Nacional de España, Rafael Mateo de la Biblioteca Pública Municipal Manuel Vázquez Montalbán del Ayuntamiento de Madrid y Henar Silvestre de la Biblioteca de IE Business School.

*Glòria Pérez-Salmerón Presidenta de FESABID y Presidenta de la IFLA
30 de septiembre de 2017*

ANTECEDENTES

IFLA ha organizado un proceso de amplio calado, la conversación global para identificar los factores que pueden mejorar las funciones de las bibliotecas en un mundo globalizado.

En esta conversación han involucrado a las unidades técnicas de la Federación, Secciones y Grupos de Especial Interés y a las Asociaciones nacionales de bibliotecas, para que formen parte de un proyecto de mayor alcance, implementado por la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA).

Durante los meses de abril a julio de 2017 ha celebrado una serie de 6 talleres regionales #iflaGlobalVision en América del Norte, Latinoamérica y El Caribe, Asia/Oceanía, África, Oriente Medio y Norte de África (países de habla árabe) y Europa, para que las asociaciones nacionales participantes a su vez, con apoyos locales, pudieran discutir acerca de la visión de las bibliotecas.

Los días 5 y 6 de julio de 2017 se celebró en Madrid (España) el taller europeo de la Visión coorganizado por la Secretaría de Estado de Cultura- Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Comunidad de Madrid, la Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos del Ayuntamiento de Madrid, la Biblioteca del Museo Nacional del Prado y FESABID.

Reunió a cerca de 40 representantes de las asociaciones de bibliotecas de Europa y en el que participó FESABID representando al colectivo bibliotecario español.

Este taller contó con la presencia del Secretario de Estado de Cultura, Fernando Benzo, la Presidenta de la IFLA, Donna Scheeder, la Presidenta Electa de la IFLA Glòria Pérez-Salmerón y el Secretario General de la IFLA Gerald Leitner.

Como continuación a este taller, se elaboró una encuesta en castellano para llamar a la participación de los profesionales españoles, en una plataforma de votación propia con el objetivo de establecer una prioridad en las acciones que puede tomar un sector bibliotecario unido y conectado en nuestra geografía.

LA ENCUESTA REALIZADA A NIVEL NACIONAL

Acciones realizadas

Tras el taller europeo, la participación española trabajó contra reloj para recoger las impresiones del sector bibliotecario español. Elaboró una encuesta en línea que fue lanzada el día 8 de agosto y ha estado abierta hasta el día 15 de septiembre. Hay que tener en cuenta que esta acción ha sido realizada en los meses de vacaciones y que, concretamente en España, el mes de agosto es un mes “inhábil”.

La difusión de la encuesta se ha realizado entre:

- Asociaciones y Colegios profesionales miembros de FESABID (20 organizaciones)
- A través de las redes sociales:
 - Twitter: 7.638 seguidores
 - Facebook: 9.273 seguidores
 - Red social del Caucus Hispanohablante: 596 miembros.
- A través de las siguientes listas de correo electrónico profesionales:
 - IWETEL: 5.683 suscriptores;
 - Bibliotecas Públicas: 996 suscriptores
 - Bibliotecas Universitarias (Bib-univ): 723 suscriptores Bib-cat (500 suscriptores aprox.)

RESULTADOS

FESABID ha recibido respuesta de 208 profesionales que han respondido a las 7 siguientes preguntas que formulábamos en la encuesta:

1. ¿Cuáles son los 5 valores principales de las bibliotecas?
2. ¿En qué crees que las bibliotecas son excepcionalmente buenas?

3. ¿Qué deberían hacer más las bibliotecas?
4. ¿Qué deberían dejar de hacer las bibliotecas?
5. Los 5 desafíos principales para la sociedad.
6. Los 5 desafíos principales para las bibliotecas.
7. ¿Cuáles serían las características principales de un sector bibliotecario unido?

Hemos recogido en este informe las 5 respuestas más votadas y su opinión es la siguiente:

1. ¿Cuáles son los 5 valores principales de las bibliotecas?
 - Acceso libre.
 - Lugares de aprendizaje.
 - Integradoras.
 - Lugares de encuentro/ocio.
 - Promoción de la lectura.
2. ¿En qué crees que las bibliotecas son excepcionalmente buenas?
 - Hacer accesible la información/cultura para todos.
 - Servicio al usuario y la sociedad.
 - Promoción de la lectura.
 - Integración social.
 - Tratamiento y gestión de la información.
3. ¿Qué deberían hacer más las bibliotecas?
 - Comunicación y Marketing.
 - Estar actualizadas.
 - Ampliar y mejorar los servicios.
 - Potenciar la formación de la ciudadanía.
 - Proximidad con los usuarios y no-usuarios.
4. ¿Qué deberían dejar de hacer las bibliotecas?
 - Quedarse obsoletas.
 - Ser salas de estudio.
 - Centrarse en los trabajos técnicos.
 - Ser demasiado restrictivas con la normativa.
 - Distanciarse y aislarse.
5. Los 5 desafíos principales para la sociedad:
 - Desarrollo sostenible.
 - Cohesión social.
 - Desarrollo científico y tecnológico.
 - Educación.
 - Valores éticos.

6. Los 5 desafíos principales para las bibliotecas:
 - Evolucionar e innovar.
 - Acceso universal a la información.
 - Calidad, eficiencia y sostenibilidad.
 - Contribución al desarrollo social.
 - Hacerse visibles.
7. ¿Cuáles serían las características principales de un sector bibliotecario unido?
 - Colaborativo/compartir.
 - Activo y activista.
 - Capacidad de liderazgo, diálogo y negociación.
 - Formación permanente.
 - Orientado a los usuarios.

CONCLUSIONES

Los resultados de las votaciones de los participantes de España en esta primera fase nacional de la conversación global de la IFLA nos muestran, en la mayor parte de las respuestas, una tendencia general que ratifica el sentido y hacer de las bibliotecas como un servicio orientado al usuario, a la ciudadanía y que las mejoras deben centrarse en los aspectos relacionados con la atención al público.

1. Sobre los valores principales de las bibliotecas destacan los relacionados con el de ofrecer acceso libre a la información, a ver las bibliotecas como lugares de aprendizaje, organizaciones integradoras de la sociedad, lugares de encuentro y ocio y también destacan su rol como promotoras de la lectura.
2. En lo que se refiere en que las bibliotecas son excepcionalmente buenas en los primeros lugares, aparecen nuevamente las respuestas relacionadas con la primera pregunta sobre los valores principales de las bibliotecas, tales como hacer accesible la información y la cultura para todos seguido de verlas como un servicio para el usuario y la sociedad, integradoras sociales y promotoras de la lectura. Y en el quinto lugar aparecen algunas respuestas opinando que también son excepcionalmente buenas en el trabajo técnico sobre el tratamiento y gestión de la información.
3. La opinión general responde a ¿qué deberían hacer más las bibliotecas? Se centra en primer lugar, en aspectos de comunicación y marketing. Le siguen en que las bibliotecas estén actualizadas, que amplíen y mejoren sus servicios, así como en que potencien su oferta de formación para la ciudadanía. Además consideran que las bibliotecas deberían mejorar su nivel de proximidad con los usuarios y no-usuarios. Una vez más, se observa una tendencia general de los profesionales que han participado en la encuesta a mejorar la relación biblioteca/usuario.

4. En lo referente a ¿qué deberían dejar de hacer las bibliotecas? La respuesta mayoritaria es quedarse obsoletas, seguida de dejar de ser salas de estudio. También responden que deberían dejar de centrarse en los trabajos técnicos, curiosamente se considera que las bibliotecas, aunque anteriormente han apuntado que son excepcionalmente buenas en este aspecto, la apuesta que se observa en las respuestas es que deberían de aplicarse a mejorar los aspectos del servicio al público. Además responden que deberían de dejar de ser restrictivas con la normativa; y finalmente los encuestados opinan que las bibliotecas no deberían distanciarse ni aislarse.
5. Los participantes consideran que los cinco desafíos principales para la sociedad, en esta era de globalización, son alcanzar el desarrollo sostenible, la cohesión social y el desarrollo científico y tecnológico, tres grandes hitos en las tres respuestas más votadas; seguidas por el desafío de la educación y los valores éticos. FESABID constata que estos desafíos coinciden con los aspectos que tuvieron también largo recorrido en las conversaciones del taller nacional del Programa Internacional de Abogacía, conocido por sus siglas en inglés IAP, International Advocacy Program, que se realizó en Madrid con las asociaciones y los representantes de las bibliotecas de las Comunidades Autónomas de España el día 28 de marzo de 2017.
6. En cuanto a los cinco desafíos principales para las bibliotecas las respuestas más votadas están relacionadas directamente con el momento cambiante que vivimos actualmente. Los encuestados destacaron los tres primeros desafíos vinculados directamente con los desafíos de la sociedad. Concretamente con los siguientes: evolucionar e innovar, acceso universal a la información, calidad, eficiencia y sostenibilidad en los tres primeros lugares. Las dos respuestas mayores siguientes también tienen una impronta relacionada con el IAP, como son la contribución al desarrollo social y hacerse visibles.
7. La última pregunta sobre ¿cuáles serían las características principales de un sector bibliotecario unido? Los encuestados señalaron en primer lugar el trabajo de un sector colaborativo y poder compartir, ser activos y activistas; tener capacidad de liderazgo y diálogo y negociación como las tres primeras respuestas destacadas, seguidas de la necesidad de formación permanente y de nuevo destacando la orientación a los usuarios.

* * *

Informe anual del libro digital 2016

EL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA A NIVEL INTERNACIONAL EN 2016

El crecimiento del libro digital en lengua española en 2016 vs. 2015 es de un 7% a nivel global y alcanza una cuota de entre el 10 y el 25% en los libros de mayor éxito comercial y en grandes novedades en España.

7 % de crecimiento a nivel global



Fig. 1. Crecimiento del mercado del libro digital en lengua española a nivel internacional en 2016

En el año 2016 Librandia publicó su primer informe sobre el libro digital con el objetivo de abordar la evolución global del libro electrónico en lengua española durante el periodo 2010-2015.

En dicho informe se analizaron datos sobre el crecimiento y la evolución del libro digital por territorio, tipo de canal y clasificación temática; se presentaron datos de top ventas sobre libros, autores y temáticas, y, finalmente, se expusieron los datos referentes a la evolución de los precios por materia y ámbito geográfico.

Haz clic en [INFORME 2015 LIBRANDIA](#) para acceder al estudio del libro digital 2015.

Librandia es la principal distribuidora de libros digitales en lengua española. Cuenta con una gran cartera de editores en distribución (ésta abarca un amplio espectro, desde grandes grupos editoriales hasta cientos de pequeñas editoriales independientes) y con la red más amplia de comercialización del libro electrónico en sus diversas modalidades de negocio; esto nos permite disponer de una amplia visión de la industria y ofrecer datos estadísticos representativos y relevantes.

Transcurrido un año, publicamos ahora nuestro segundo informe del libro digital, en el que actualizamos los parámetros presentados en el primero, añadiendo datos del año 2016. Adicionalmente, incluimos nueva información relativa al peso de las ventas por antigüedad de publicación y por su posición en el top ventas.

Al igual que indicamos en el informe anterior, el presente estudio se ciñe con rigor al ámbito del libro electrónico en lengua española, excluyendo del análisis el libro de texto o académico, así como la autopublicación digital.

Séptimo año consecutivo de crecimiento

En 2016 el crecimiento del libro digital en unidades vendidas a través del canal librerías y a bibliotecas (en todos los territorios) es de un 5,4% y, en valor en euros (€), de un 4,8%.

El crecimiento dispar entre unidades y valor es debido, fundamentalmente, a la evolución de los tipos de cambio de divisa de varios territorios de Latinoamérica, especialmente en México y en Argentina. Si añadimos el canal de suscripción al cómputo del crecimiento, el crecimiento global pasa a ser del 6,7% en valor en euros (€) frente al 2015.

En las distintas secciones del estudio profundizamos sobre cómo se reparte el crecimiento por territorios, tipos de canales y modelos de negocio.

Otra tendencia positiva que se desprende del análisis del top ventas de libros en formato digital vs. formato papel en España en 2016 es que las cuotas digitales de estos libros son muy competitivas, oscilando entre el 10 y el 25%.

Los indicadores del desarrollo del mercado son positivos: en 2016 fueron desarrollándose nuevos proyectos y avances (ver Figura 2), con los principales hitos que han marcado la distribución, actualizado en 2016); además, hay excelentes noticias, como la que el ministro de Economía, Luis de Guindos, dio en diciembre de 2016 con motivo de la propuesta de la Comisión Europea de aplicar a los libros digitales un IVA reducido, como sucede con el libro en papel. De Guindos informó de la voluntad que tenía el Gobierno de llevar adelante la equiparación del IVA en ambos formatos, pero no despejó la duda de cuándo se producirá esa convergencia.

Pese a que el libro digital en lengua española continúa creciendo, sigue habiendo un amplio mercado que no se encauza por la vía legal. Insistimos en la importancia y urgencia de definir una estrategia conjunta por parte de todos los agentes involucrados en las industrias culturales para formular propuestas que garanticen el progreso de la economía digital y el desarrollo del mercado legal.

Estimación del mercado del libro digital en lengua española

En España

En el Informe anual del libro digital 2015, dijimos que estimábamos que el mercado legal del libro electrónico (excluyendo el libro de texto / académico y la autopublicación) ascendía a 30 millones de euros, aproximadamente un 3% del mercado del libro de aquel año.

Teniendo en cuenta el crecimiento de 2016 en el territorio de España (11%), la cifra aumenta a 33 millones de euros.

Si adicionalmente –según distintos datos e informaciones parciales analizados (puesto que no hay datos oficiales)– asumimos que la autopublicación de libros digitales en España pueda suponer 5 millones de euros adicionales, obtenemos que el resultado del valor del mercado digital (excluyendo el libro de texto / académico) en nuestro país sería de 38 millones de euros. Este importe supone un 4% del mercado del libro en global, que asciende a 938 millones de euros en 2016.

En Latinoamérica, Estados Unidos y otros territorios

Más difícil es estimar lo que ocurre en otros territorios, puesto que no hay fuentes oficiales del valor del mercado del libro en lengua española en formato papel.

Sin embargo, según los datos internos de los que Librandia dispone y el reparto geográfico de las ventas del libro digital en lengua española en los distintos territorios, estimamos que el valor de mercado fuera de España puede ascender a 23 millones de euros.

A nivel global

Por tanto, estimamos que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo (excluyendo el libro de texto / académico) alcanza los 61 millones de euros.

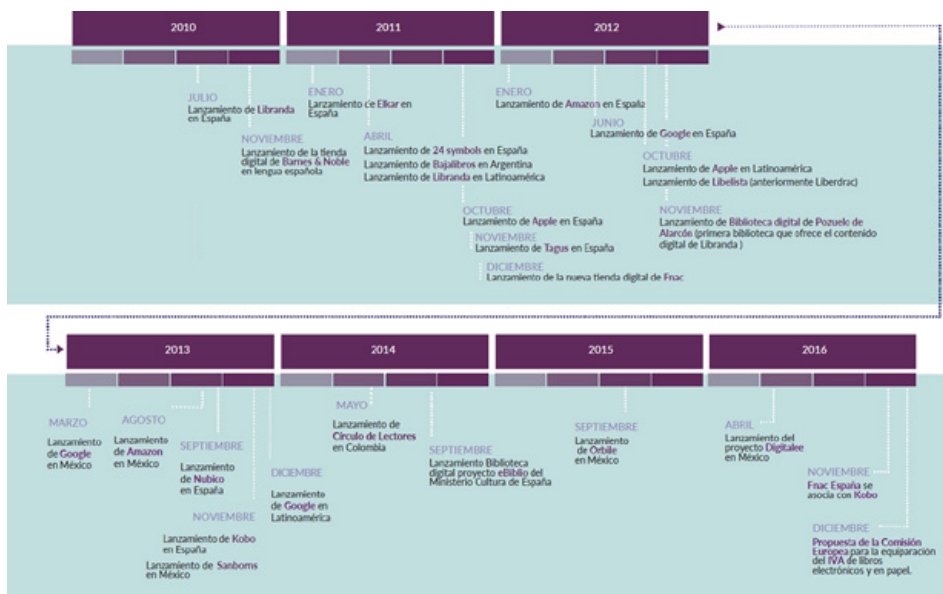


Fig. 2. Principales hitos que han marcado la distribución del libro electrónico

EL CRECIMIENTO DEL MERCADO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA EN 2016

El crecimiento en valor del libro digital del 7% en 2016 se produjo fundamentalmente gracias al incremento en España, que continua siendo el mercado con mayor peso, cuyo crecimiento alcanzó un 11%.



Fig. 3. Evolución internacional del valor del mercado del libro digital en lengua española en 2016 vs. 2015

Dando continuidad al análisis evolutivo que ya hicimos en nuestro primer informe, en las figuras 3 y 4 mostramos la evolución del valor del mercado y el crecimiento del libro digital en lengua española, segmentado por zona geográfica, en 2016 frente a 2015.

En la figura 4 se aprecia un crecimiento en valor en euros (€) muy relevante en España (11,3%), ya que en este territorio crecen significativamente las unidades vendidas en las distintas tiendas y el precio medio del libro se mantiene (6,4 € en 2016 frente a 6,2 € en 2015) en comparación con otras zonas geográficas. Es, además, el territorio donde más impacta el crecimiento de las plataformas de suscripción.

El territorio de Latinoamérica –pese a experimentar un crecimiento de las ventas en unidades (12% vs. 2015)– se mantiene prácticamente igual que en 2015 si medimos el crecimiento en valor en euros (€) (0,9%). Esto es debido, sobre todo, al impacto negativo de las devaluaciones monetarias en países como México y Argentina. En otros países de Latinoamérica, como son Colombia, Chile y Perú, el crecimiento en valor ha sido muy significativo, mayor que en España (partían de bases menores).

En lo que respecta a EE. UU. y a otros territorios, el decrecimiento se produce tanto en unidades como en valor, dando lugar a una caída en valor en euros (€) de -1,4% en EE. UU. y de -9% en otros territorios.

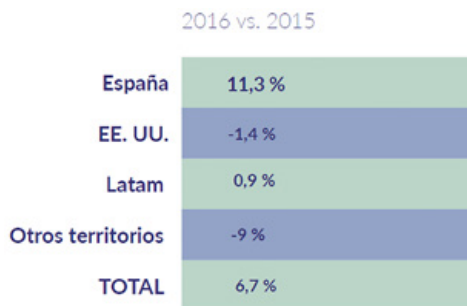


Fig. 4. Porcentajes de crecimiento en valor del libro digital en lengua española

ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA EN 2016

El peso de cada territorio en el mercado del libro digital en lengua española durante 2016 es el siguiente: España representa el 62%; el conjunto de los países de Latinoamérica, el 26%; EE. UU., el 11%, y otros territorios, el 1%.

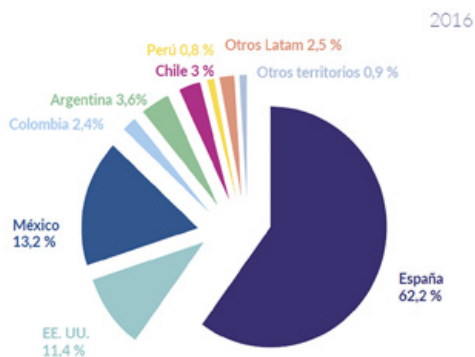


Fig. 5. Distribución en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por territorio en 2016

Como ya hemos dicho, España se mantiene como el principal mercado del libro digital en español con una cuota del 62,2%, ligeramente superior a la de 2015.

Después de España, el siguiente territorio con más peso del mercado es México, con una cuota del 13,2%. México cuenta con presencia local de las grandes plataformas internacionales, además de iniciativas de librerías locales y de bibliotecas públicas digitales.

El tercer país con más peso es EE. UU., que este año baja en comparación con 2015, por lo que se sitúa en un 11,4%.

Tras estos tres primeros territorios, encontramos a Argentina (3,6%), Chile (3%) y Colombia (2,4%); tras ellos, los restantes países de Latinoamérica y del mundo.

Los crecimientos más significativos en valor en euros (€) por territorio se producen en Colombia (21,2%), Chile (15,4%) y Perú (13,6%), seguidos de España (11,3%). Como hemos dicho, México y Argentina decrecen en valor en euros (€) un -4,8% y -1,3% respectivamente debido a las devaluaciones significativas que han sufrido los pesos mexicanos y argentinos a lo largo de 2016. De no haberse producido dichas devaluaciones, el crecimiento hubiera sido importante, pues lo es en moneda local y también lo es en unidades (15% en México y 12% en Argentina).

En la figura 5 mostramos el peso de cada territorio en el mercado del libro electrónico en lengua española en 2016; en la figura 6 se indican los porcentajes de crecimiento respecto al año anterior en cada territorio.

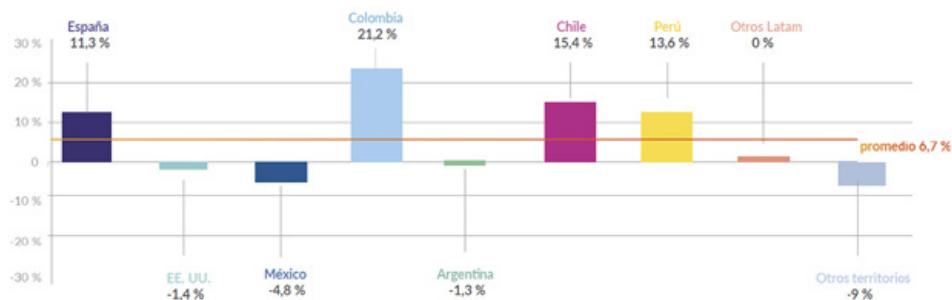


Fig. 6. Crecimiento en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por territorio en 2016

PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES CANALES Y MODELOS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA EN 2016

Los lectores pueden acceder al libro digital a través de múltiples canales y modelos de negocio: tiendas de venta unitaria, bibliotecas y plataformas de suscripción.

Además, en 2016 se empiezan a explorar y desarrollar modelos que, con toda probabilidad, se consolidarán en los próximos años en relación con bibliotecas escolares, bibliotecas corporativas, etc.

TIENDAS DE VENTA UNITARIA

En esta tipología de canal se incluyen las plataformas internacionales y las librerías y plataformas online independientes.

En la figura 7 se aprecia que, al igual que ya sucedía en años anteriores, el mayor peso del mercado global recae en las plataformas internacionales (Amazon, Apple, Google, Kobo, etc.) con un 79,9% del mercado; este peso es similar al que tenían en 2014, ligeramente disminuido en 2015.

En la figura 8 se aprecia que el crecimiento de estas plataformas en conjunto durante 2016 ha sido de un 10,4%, con un patrón de crecimiento individual muy distinto entre las distintas plataformas que conforman este grupo.

Dentro de la tipología de tiendas de venta unitaria se encuentran también las librerías y plataformas online independientes, fundamentalmente encabezadas por

cadena de librerías y librerías tradicionales que han destinado esfuerzos y recursos para tener una presencia digital propia.

Algunas de estas cadenas de librerías emplean el ecosistema Tagus (Casa del Libro y Corte Inglés en España, La Nacional en Colombia, Liverpool en México, etc.); otras emplean la tecnología Kobo (Fnac y La Central en España, Gandhi y Porrúa en México) operan con la tecnología iRetail de Librandia (Sanborns en México, Elkar en España, etc.); otras disponen de su propia plataforma tecnológica (Bajalibros, etc.).

En la figura 7 se refleja que el peso de esta categoría en 2016 es del 13,7%. Este porcentaje cae por segundo año consecutivo, siendo la caída en facturación en 2016 de un -8%, como se reflejan en la figura 8.

No obstante, creemos que la categoría podrá recuperarse en un corto o medio plazo gracias a avances tecnológicos que algunas de las librerías han implementado recientemente o implementarán en breve (Fnac, Sanborns, etc.), a las nuevas estrategias de marketing que podrán llevar a cabo y a las nuevas iniciativas digitales de libreros locales de Nicaragua, Chile y Perú, previstas para el periodo 2017-2018.

Si se destinan recursos y se trabaja en estrategias de colaboración, esta categoría puede tener una tendencia positiva. Experiencias como la de Tolino en Alemania o la de Fnac en Francia demuestran que es posible tener éxito y ocupar cuotas relevantes en el mercado digital.

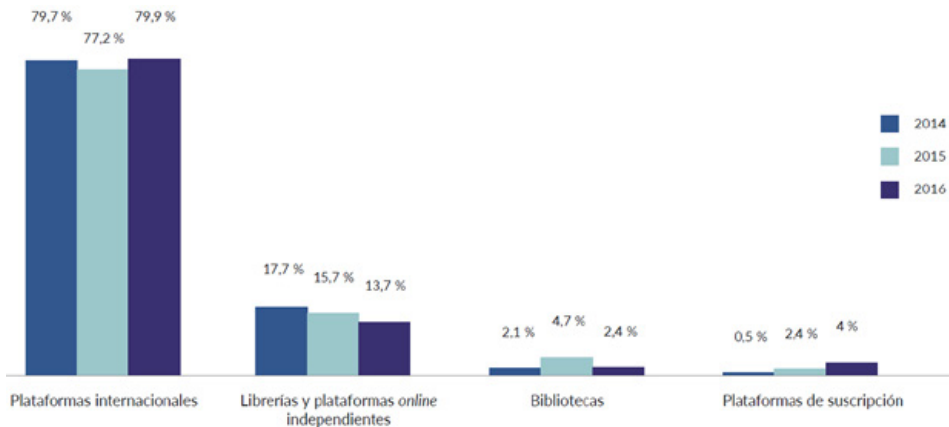


Fig. 7 Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio (Comparativa 2016-2015-2014)

Bibliotecas digitales

Como ya dijimos en nuestro primer informe, las bibliotecas son un canal relevante y un aliado natural del libro electrónico por ser una forma de promover y encauzar la lectura digital por la vía legal.

En el caso de las bibliotecas públicas, los usuarios que cuenten con un carnet de biblioteca pueden acceder al préstamo online y a la lectura del catálogo digital, que la biblioteca pone a su disposición, desde múltiples dispositivos de lectura. El catálogo digital de la biblioteca está fundamentalmente compuesto por libros digitales y por audiolibros (las bibliotecas han sido uno de los agentes que, desde el inicio, más han apostado por la promoción del formato audiolibro).

En el entorno hispanohablante se están consolidando distintos tipos de proyectos de biblioteca pública digital, siendo los más destacados los siguientes en función del territorio:

En España

El Proyecto eBiblio, del Ministerio de Cultura de España, es el más relevante de todos los proyectos de nuestro país e incluye a todas las comunidades autónomas de España, salvo al País Vasco, que cuenta con su propia plataforma de préstamo (Proyecto eLiburutegia).

Otros proyectos de biblioteca digital que destacan en España son el desarrollado por el Instituto Cervantes o los promovidos a nivel local por diputaciones y ayuntamientos (Vigo, Cartagena, Coruña, Soria, Torrelodones, etc.).

En Latinoamérica

Destacan como pioneros el Proyecto DigitaLee, iniciativa de la Secretaría de Cultura de México y el proyecto de la biblioteca digital de Dibam, iniciativa del Gobierno de Chile.

En Estados Unidos

El libro digital en español tiene presencia prácticamente en todas las bibliotecas de Estados Unidos, fundamentalmente, a través de plataformas de préstamo estadounidenses instaladas en las distintas bibliotecas del país (Overdrive, Bibliotheca, Baker&Taylor, etc.).

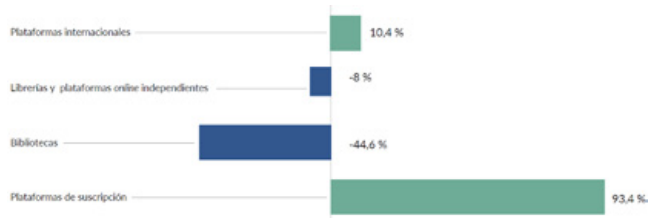


Fig. 8. Crecimiento global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en 2016 vs. 2015

Al desarrollo del préstamo digital contribuyen también los proyectos creados en el ámbito de las bibliotecas universitarias públicas o privadas, como por ejemplo las siguientes: Universidad de Salamanca, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad de las Palmas de Gran Canaria, Universidad Isabel I de Burgos, Universidad Miguel de Cervantes de Valladolid, ESADE, etc.

Como mostramos en la figura 7, las bibliotecas, en su conjunto, han sufrido un descenso muy significativo en su cuota en 2016, que pasa a ser un 2,4% (niveles del 2014), debido a un decrecimiento de las adquisiciones de licencias de un -45% (ver Figura 8) respecto al año anterior. Este descenso se debe fundamentalmente a un hecho concreto y puntual: en 2016 el Ministerio de Cultura de España no ha realizado el concurso de contenidos en el marco del proyecto eBiblio.

Pese al descenso de 2016, prevemos un crecimiento importante del canal bibliotecario en el periodo 2017-2018 como consecuencia de varios factores:

- Las adquisiciones de contenidos vinculadas al proyecto eBiblio previstas para dicho periodo.
- La aparición de nuevos proyectos de bibliotecas públicas y universitarias que podrán desarrollarse en países de Latinoamérica.
- La posible consolidación de experiencias y de nuevos modelos en el ámbito de las bibliotecas escolares y corporativas.

Plataformas de suscripción

Las plataformas de suscripción (Nubico, 24 Symbols, Kindle Unlimited, Skoobe, etc.) apuestan por un modelo en el que los libros electrónicos no son propiamente vendidos a los usuarios, sino que lo que se vende es el acceso a la lectura de un catálogo disponible a cambio de una cuota mensual.

Tal como se refleja en las figuras 7 y 8, estas plataformas han experimentado en 2016 un crecimiento muy destacado del 93% vs. 2015 y alcanzan un peso del 4% del mercado en 2016.

TOP 10. LAS TEMÁTICAS MÁS VENDIDAS (EN UNIDADES) EN 2016

La figura 9 muestra la distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2016 vs. 2015: ficción, no ficción e infantil y juvenil.

Si las comparamos con los resultados de importancia en 2015, comprobamos que, en líneas generales, en 2016 se mantiene estable la cuota de cada una de estas clasificaciones.

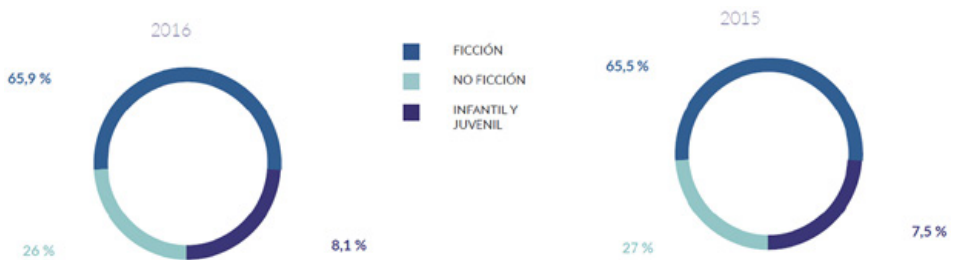


Fig. 9

La tabla muestra las 10 temáticas más vendidas en unidades distribuidas por Librandia en 2016 vs. 2015.

Si las comparamos con los resultados del Top 10 de 2015, comprobamos que en 2016 ha habido un ascenso de la novela policíaca y de suspense (2 puntos porcentuales), así como de la novela histórica (1 punto porcentual). La novela romántica desciende 2 puntos porcentuales (el 2015 fue extraordinario por el impacto de libros como Grey) y la ficción contemporánea se mantiene con el mismo peso en la primera posición.

	Temáticas más vendidas en unidades en 2016	Peso
1	Ficción contemporánea	24,4%
2	Novela romántica	19,5%
3	Novela policíaca y de suspense	11,4%
4	Infantil y juvenil	8,1%
5	Autoayuda y desarrollo personal	4,6%
6	Novela histórica	4,3%
7	Empresa y gestión	3,0%

	Temáticas más vendidas en unidades en 2016	Peso
8	Familia y salud	2,5%
9	Novela de aventuras	2,2%
10	Biografías	2,1%

	Temáticas más vendidas en unidades en 2016	Peso
1	Ficción contemporánea	24,1%
2	Novela romántica	21,9%
3	Novela policíaca y de suspense	9,1%
4	Infantil y juvenil	7,5%
5	Autoayuda y desarrollo personal	4,9%
6	Novela histórica	3,0%
7	Empresa y gestión	2,9%
8	Familia y salud	2,8%
9	Novela de aventuras	2,6%
10	Biografías	2,4%

TOP 10. LOS TÍTULOS Y LOS AUTORES MÁS VENDIDOS (EN UNIDADES) EN 2016

La tabla muestra la posición de los diez títulos más vendidos distribuidos por Librandia en 2016.

	Título	Autor
1	Yo antes de ti	Jojo Moyes
2	La chica del tren	Paula Hawkins
3	El libro de los Baltimore	Joël Dicker
4	Historia de un canalla	Julia Navarro
5	La magia del orden	Marie Kondo
6	Los herederos de la tierra	Ildefonso Falcones
7	Cinco esquinas	Mario Vargas Llosa
8	Todo esto te daré	Dolores Redondo
9	Falcó	Arturo Pérez-Reverte
10	El amante japonés	Isabel Allende

La tabla muestra la posición de los diez autores más vendidos distribuidos por Librandia en 2016 y el número de títulos en formato digital que Librandia distribuye de cada uno de ellos.

	Autor	Número de títulos distribuidos
1	Megan Maxwell	46
2	Elísabet Benavent	15
3	Ken Follett	29
4	Julia Navarro	15
5	Jojo Moyes	3
6	Arturo Pérez-Reverte	37
7	Joël Dicker	6
8	Isabel Allende	22
9	Ildefonso Falcones	8
10	Mario Vargas Llosa	43

PORCENTAJE DE VENTAS (EN UNIDADES) POR ANTIGÜEDAD DE PUBLICACIÓN Y CLASIFICACIÓN TEMÁTICA EN 2016

En la mayoría de clasificaciones temáticas, el peso de las ventas de libros de fondo (libros con antigüedad de publicación digital superior a doce meses) supera las ventas de las novedades (libros con antigüedad menor o igual a doce meses).

En las dos categorías con más ventas –ficción contemporánea y narrativa romántica–, el peso de la novedad es muy significativo.

En la figura 10 ilustramos el peso que tienen las ventas en unidades de la novedad y del fondo de las distintas categorías temáticas.

Incluimos en la categoría de Novedad los libros cuya publicación es igual o inferior a doce meses (es decir, los publicados durante 2016) y en la categoría Fondo, los libros cuya publicación es superior a doce meses (es decir los publicados antes de 2016).

En el grupo Novedad se incluye un 14% de los títulos evaluados (títulos incorporados en 2016) y en Fondo, el restante 86% (títulos incorporados en el periodo 2010-2015).

El mayor número de títulos de fondo, consecuencia de la construcción de un catálogo en distribución durante siete años, hace que el peso de las ventas del fondo sea superior al de la novedad en la mayoría de las clasificaciones temáticas; sin embargo, se observa que, en aquellas categorías con más ventas –ficción contemporánea y narrativa romántica–, el peso de la novedad es muy significativo.

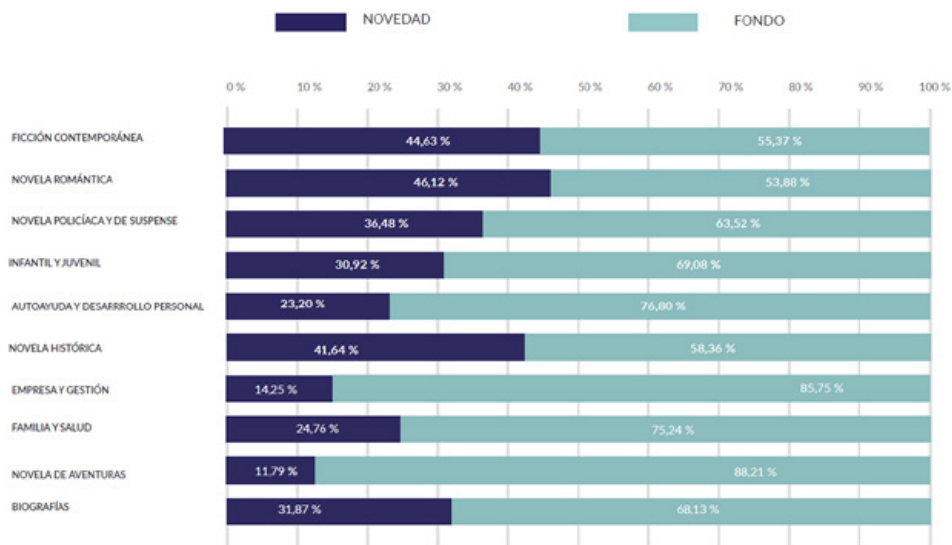


Fig. 10. Porcentaje de ventas por tipología de publicación digital novedad vs. fondo en 2016

PESO DE LAS VENTAS (EN UNIDADES) DE LA CLASIFICACIÓN TOP 100 TÍTULOS EN 2016

Las ventas globales acumuladas en unidades del Top 100 títulos suponen el 20% de las ventas totales en 2016.

Si nos centramos únicamente el territorio de España, ese porcentaje es del 14%.

Peso de las ventas acumuladas (en unidades) de la clasificación Top 100 títulos en 2016 en todos los territorios.

Este gráfico ilustra el hecho de que las unidades vendidas del conjunto de los Top 100 títulos en formato digital y en lengua española en todos los territorios suponen un 20% de las ventas totales en dichos territorios en 2016. En el gráfico hemos desglosado el análisis acumulado de las siguientes franjas: Top 5, Top 10, Top 20, Top 50 y Top 100 para ver el impacto en ventas de cada una de ellas.

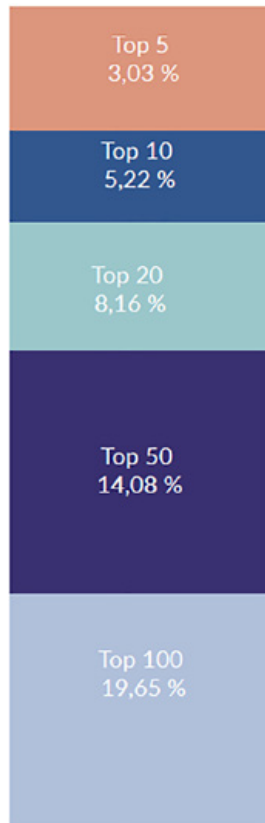


Fig. 11. Peso de las ventas acumuladas (en unidades) de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en 2016 en todos los territorios

El análisis de la figura 12 es idéntico al de la figura 11, pero se centra exclusivamente en el territorio de España. El hecho de que el porcentaje que supone el Top 100 títulos sea ligeramente inferior (14% vs. 20%) al del conjunto de los territorios responde probablemente a que el catálogo digital de libros de distribución en nuestro país es más amplio que en otros territorios y también el conjunto de libros de fondo que lo constituyen.

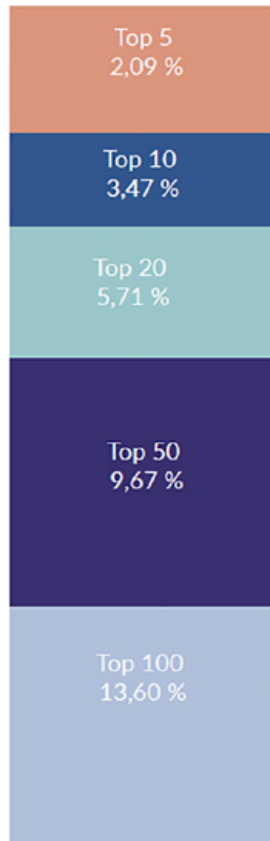


Fig. 12. Peso de las ventas acumuladas (en unidades) de la clasificación de los 100 títulos más vendidos en 2016 en España

EL PRECIO MEDIO DE VENTA DEL LIBRO DIGITAL EN LENGUA ESPAÑOLA EN 2016

Los libros digitales son entre un 30 y un 60% más baratos que los libros en papel, pese a que en territorios como España el IVA de los libros electrónicos es superior (21%) al de los libros en formato papel (4%).

En el Informe del libro digital 2015, analizamos en detalle la evolución de los precios en euros (€) sin IVA y pusimos de manifiesto una evolución a la baja derivada de varios factores, entre ellos, el peso más importante del fondo en el mix de ventas, así como la revisión de políticas de precio del formato digital llevadas a cabo por muchas editoriales en los últimos años.

En 2016 la situación de los precios medios en euros (€) sin IVA vs. 2015 es prácticamente estable en España y EE.UU., mientras que desciende de manera relevante en Latinoamérica (5,9 € en 2016 vs. 6,6 € en 2015); este efecto se debe, fundamentalmente, a la conversión de las monedas locales a euros (€), pues México y Argentina han sufrido importantes devaluaciones de su moneda.

En España se mantiene durante el 2016 la discriminación fiscal del libro digital, que soporta un IVA del 21%, frente al libro en formato papel, que soporta un 4%. En Latinoamérica los libros electrónicos no tienen IVA (a excepción de Chile, donde este se sitúa en un 19%).

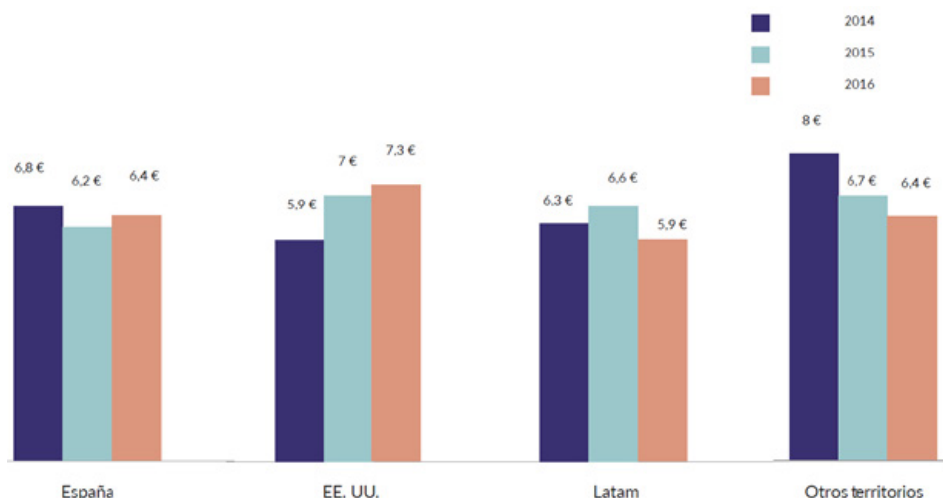


Fig. 1. Precio medio de venta en euros (€) sin IVA del libro digital en lengua española. Comparativa 2016- 2015-201

EL PRECIO MEDIO POR TEMÁTICA EL LIBRO DIGITAL EN 2016

En la figura 14 se muestra el precio medio de venta en euros (€) sin IVA de las Top 10 temáticas más vendidas y se compara con el precio medio del libro digital de todas las temáticas vendidas en todos los territorios en 2016.

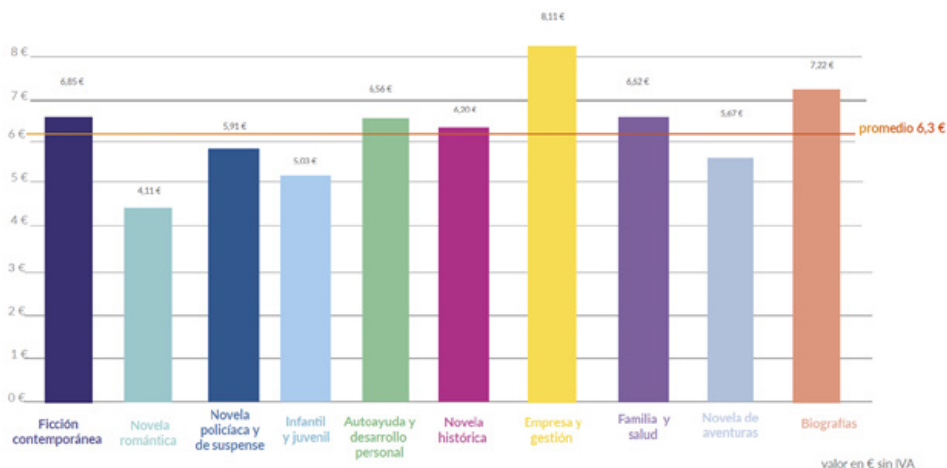


Fig. 1. Precio medio de las top 10 temáticas vs. precio medio del total de las temáticas en 2016

SOBRE LIBRANDA

Libranda es la principal distribuidora de libros digitales en lengua española a nivel internacional.

Desde 2010 trabajamos en la dinamización y difusión de la lectura digital e impulsamos su desarrollo a través del fomento de la digitalización de las editoriales, la búsqueda de nuevos canales de comercialización y el análisis y la experimentación de nuevos modelos de negocio aplicables al formato digital.

Nuestro *core business* es la distribución digital de libros electrónicos y de otros contenidos digitales, tales como audiolibros y formatos hipermedia en lengua española.

Complementamos nuestro servicio de distribución con otros servicios basados en el desarrollo y la comercialización de plataformas marca blanca para la venta

(iRetail), el préstamo (iBiblio), la suscripción (iSubscription) y la lectura del contenido; nuestro objetivo es contribuir al desarrollo de nuevos canales de promoción y comercialización del formato digital en sus distintas modalidades de negocio.

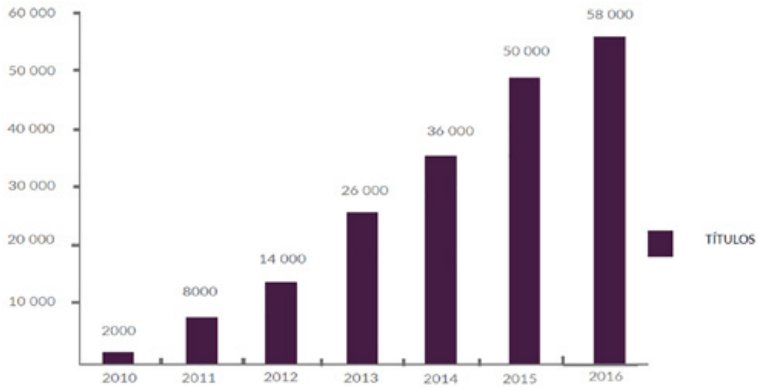


Fig. 15. Número de títulos distribuidos por Librandia

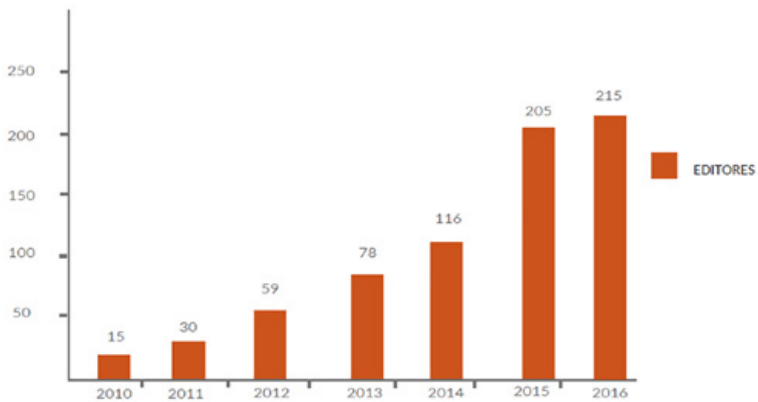


Fig. 16. Editores distribuidos por Librandia

INFORME ELABORADO POR LIBRANDIA.

Para más información sobre Librandia contactar con:

GEMMA MONES
 Directora de Marketing y Comunicación
 Travessera de Gràcia, 56, 3.º 3.ª
 08006 Barcelona (España)
gmones@librandia.com

iPad

09:45 pm



Jornadas



Asociacionismo



Publicaciones



Asesoramiento



TIC



Formación

*¡ASÓCIATE!
Nuestro compromiso, los profesionales*



Asociación Andaluza
de Bibliotecarios



C/ Ollerías 45-47, 3º D; 29012 Málaga; Tlf y Fax: 952 213 188; www.aab.es; aab@aab.es

Síguenos en

