

# La Biblioteca Pública Municipal Arroyo de la Miel en la prensa diaria

MARÍA TERESA ORTIGOSA DELGADO  
*Biblioteca pública Arroyo de la Miel*

*Esta comunicación expone los resultados de una estadística donde se ha cuantificado la presencia y relevancia de la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel en prensa local, provincial y nacional en los últimos tres años (2014-2016). El objetivo del análisis es detectar qué aspectos de la producción de información promovida desde esta institución han logrado más calado en los periódicos y cuáles han sido desechados por los profesionales de la información. La intención es propiciar una revisión de las estrategias de comunicación y relación con los medios de comunicación desde la Biblioteca para lograr una mayor efectividad en la promoción de nuestros servicios, contribuyendo a fidelizar a nuestros usuarios y llegar a los segmentos de la población que no conocen la Biblioteca.*

*Palabras clave: biblioteca pública municipal, prensa, imagen social, estrategias de comunicación.*

## INTRODUCCIÓN

La Biblioteca Pública Arroyo de la Miel presta servicio al municipio de Benalmádena en la Costa del Sol (Málaga), con una extensión de 27 km<sup>2</sup> y, según datos del padrón municipal de 2016, una población de 68.427 habitantes repartida en tres núcleos: Benalmádena-Pueblo, Arroyo de la Miel y Benalmádena-Costa. La Biblioteca, ubicada en Arroyo de la Miel, depende administrativamente del Ayuntamiento de Benalmádena desde su creación en 1978. Forma parte de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía compartiendo catálogo y carnés de usuarios.

El edificio, emplazado junto al Parque de la Paloma, cuenta con una superficie útil de 2.029 m<sup>2</sup>, el espacio se distribuye en 4 plantas. Un despacho y una sala de reuniones ocupan la primera planta, destinada principalmente a uso interno; la planta

baja alberga la sala de lectura y préstamo y la mediateca; la sala infantil y juvenil y la sección en Otros idiomas ocupan la planta semisótano y el sótano se utiliza como depósito. Con un horario de apertura de lunes a viernes de 9:00 a 21:00 h. y sábados de 9:00 h. a 15:00 h. la Biblioteca recibe una media de más de 15.000 visitas al mes.

La misión de la Biblioteca define principalmente su labor o actividad principal: servicio de información, formación entretenimiento y cultura de carácter gratuito, dirigido a la ciudadanía en general. La nota diferencial de este centro respecto a otros de la misma índole es que su localización le confiere la misión de preservar y difundir la memoria e identidad local.

“La Biblioteca Pública Arroyo de la miel te invita a disfrutar de servicios de información, formación entretenimiento y cultura, de forma gratuita y cercana a lo largo de tu vida. Somos un punto de encuentro para la socialización y la diversidad.

Cooperamos para preservar y difundir nuestra memoria e identidad local, así como, para impulsar el desarrollo económico de nuestro municipio.”

¿Percibe el ciudadano esta intención de la Biblioteca? ¿En qué medida coincide ésta con la imagen social de la Biblioteca? ¿Refleja la prensa la misión de la Biblioteca? O por el contrario ¿Las noticias dan una imagen diferente a la recogida en la misión?

Esta comunicación se propone analizar la percepción pública de la Biblioteca Arroyo de la Miel a través del análisis de la prensa diaria. Se han identificado la temáticas publicadas, la tipología de prensa en la se han publicado (local, regional nacional). y cuál ha sido su evolución en el periodo que abarca el estudio (2014-2016). Los resultados de esta muestra estadística ofrecerán un análisis real de las debilidades de la Biblioteca en la difusión de su actividad a través de prensa y propiciará una revisión y mejora de las estrategias de promoción a través de los *mass media*.

Qué duda cabe que hoy en día la prensa, sobre todo la impresa, ha sido desplazada por otros medios de comunicación: radio, televisión y, actualmente cada vez con más intensidad, por Internet. Sin embargo, partiendo del peso que la prensa local tiene en el municipio de Benalmádena, sobre todo el diario “El Noticiero” que se distribuye de manera gratuita en nuestro municipio, parece interesante saber qué conocimiento e imagen ofrece este medio de comunicación de la Biblioteca, haciéndolo extensible y comparando a la vez con otros periódicos locales, regionales y nacionales. La prensa es testigo y reflejo de los temas que interesan a la sociedad, su revisión por tanto ha de servirnos para conocer aquellos aspectos de la Biblioteca que se muestran a la comunidad a la que sirve y cuales por el contrario pasan desapercibidos.

## METODOLOGÍA

El estudio ha sometido a análisis la base de datos de prensa que gestiona la propia Biblioteca. Dicha base de datos contiene las noticias digitalizadas aparecidas en la prensa, tanto impresa como digital, sobre cualquier aspecto relacionado con la Biblioteca durante los años 2011 a 2016. Se ha realizado un análisis del texto y del contenido de las noticias publicadas en los años 2014 a 2016, codificando cada artículo según los siguientes parámetros:

- Tipo de medio que recoge la noticia, diferenciado entre prensa local, regional y nacional y a la vez entre prensa impresa y digital. Por otra parte, teniendo en cuenta el enclave de nuestro municipio en la Costa del Sol y por tanto con un porcentaje elevado de población de diferentes nacionalidades, se han analizado las publicaciones en prensa editada en la Costa del Sol en diferentes idiomas.
- Extensión de la noticia, diferenciando entre: publicación (la extensión de la noticia es igual o superior a una columna), artículo (la extensión de la noticia es inferior a media página) y anuncio (pequeña reseña, en texto o/e imagen), con la intención de valorar la mayor o menor relevancia de la publicación en función de su extensión.
- Tema principal.

Para poder mostrar de forma sencilla y visual los resultados se ha realizado una exposición gráfica sobre los datos obtenidos, que se mostrará posteriormente.

## TOTAL DE NOTICIAS APARECIDAS EN PRENSA DURANTE EL PERIODO 2014/2016

El total de apariciones en prensa de información relacionada con la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel en el periodo analizado (2014/2016) ha sido de 289, lo que equivale a una media mensual de 8 noticias siendo 2015 el año con mayor número de publicaciones. La evolución de las publicaciones no refleja un incremento o descenso significativo.

Sí resulta interesante la evaluación de las publicaciones atendiendo a su extensión:

Más del 34% de las noticias son publicaciones breves, mayoritariamente anuncios de actividades que en la mayoría de las ocasiones reproducen el cartel utilizado por la Biblioteca para difusión de dicha actividad y otras son simples reseñas de fecha, hora y lugar de celebración de la actividad. El 26.6% son artículos con una extensión inferior a una columna y más del 38% son publicaciones con una extensión igual o superior a una columna.

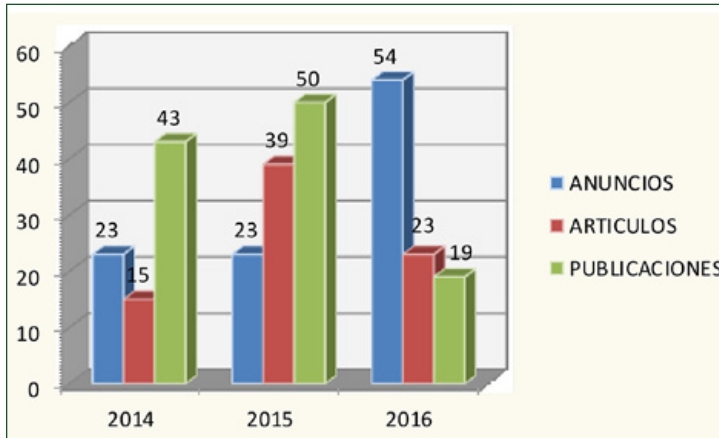


Ilustración 1. Noticias prensa por tipología 2014-2016

## PRENSA IMPRESA Y PRENSA DIGITAL

El estudio realizado por la Asociación de Editores de Diarios españoles (AEDE) recogido en el Libro Blanco de la Prensa 2016 pone de manifiesto que en 2009, el 77% de los consumidores de periódicos leían exclusivamente la edición en papel, frente al 10,5% que sólo consultaban la digital. En 2015, esos porcentajes cambian considerablemente: el primero se ha reducido hasta el 49,9%, mientras que el segundo ha aumentado hasta el 32%.

El 74% de las publicaciones relacionadas con la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel en los tres últimos años corresponden a prensa impresa, el 26% se publicaron en formato digital. Sin embargo en 2016 solo se publicaron 8 noticias en medios digitales frente a las 25 y 41 de 2014 y 2015 respectivamente. Cuando la tendencia es de crecimiento en cuanto a número de lectores digitales las noticias sobre la Biblioteca en medios digitales disminuyen considerablemente, el crecimiento es inversamente proporcional por tanto las posibilidades de llegar a esos lectores se reducen al máximo.

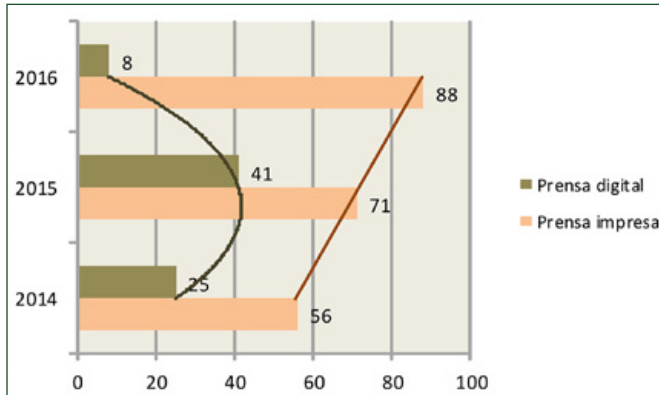


Ilustración 2. Evolución número de noticia en prensa impresa y digital 2014-2016

## PRENSA LOCAL, PROVINCIAL Y NACIONAL

Principalmente es la prensa local, tanto impresa como digital, la que se hace eco de lo que acontece en la Biblioteca Arroyo de la Miel, hecho que resulta normal siendo esta una biblioteca de ámbito municipal.

El 78,6% del total de noticias de los últimos tres años se han publicado en medios locales, el 17,6% en medios provinciales y el 3,8% en prensa nacional.

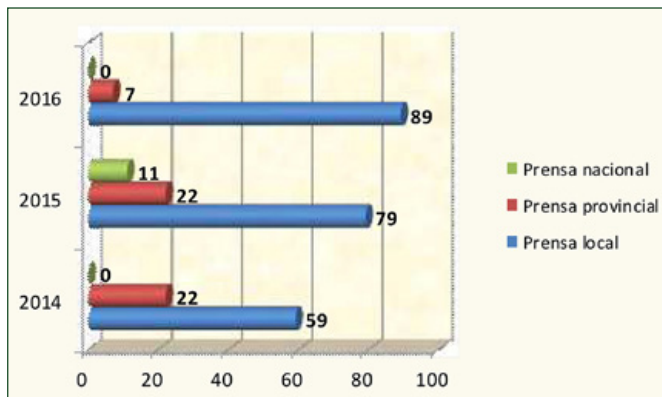


Ilustración 3. Número de noticias en prensa local, provincial y nacional 2014-2016

Destaca por el volumen de noticias publicadas en “El Noticiero”, medio de comunicación local que se distribuye de manera gratuita en el municipio de Benalmádena. El Ayuntamiento de Benalmádena, del que depende la Biblioteca, utiliza este medio de comunicación para difusión de sus edictos, avisos, bandos, convocatorias o comunicados. El periódico dedica ocho páginas a este municipio (incluyendo portada y contraportada) y tiene una tirada de 5.500 ejemplares cada día, cinco días a la semana, además cuenta con una versión web.

Es frecuente que la información publicada sea promovida por la Delegación de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Benalmádena o por la propia Biblioteca, a través de notas informativas al Gabinete de prensa del Ayuntamiento o ruedas de prensa de los responsables políticos.

La mayoría de las ruedas de prensa no tienen eco en otros periódicos locales o provinciales de ahí que la información no trascienda el ámbito local y que en la mayoría de ocasiones solo “El Noticiero” publique la noticia.

El 88,8% de las noticias publicadas en prensa local de Benalmádena en los últimos tres años se han hecho en este medio, el resto se ha repartido en otros tres periódicos: Guía de Benalmádena 10,1%, Vecinos 6,6% y la Voz de Benalmádena con un 0,4%.

Medios locales	2014	2015	2016	Total
El Noticiero	44	60	82	186
Guía de Benalmádena	10	9	4	23
Vecinos	4	8	3	15
La voz de Benalmádena	1			1
Total	59	77	89	225

Escasas son las apariciones de la Biblioteca en periódicos de la provincia de Málaga, llegando a ser nula en 2016.

Cabe destacar la aparición de la Biblioteca en prensa de ámbito nacional. En el año 2015 la Federación de Gremios de Editores de España otorga a la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel el “El Premio a la mejor iniciativa de fomento de la lectura en bibliotecas abiertas al público”, Agencia Efe, ABC, El Confidencial, El Mundo o El País, se hacen eco del premio facilitando a la Biblioteca trascender el medio local para hacerse visible en el ámbito nacional.

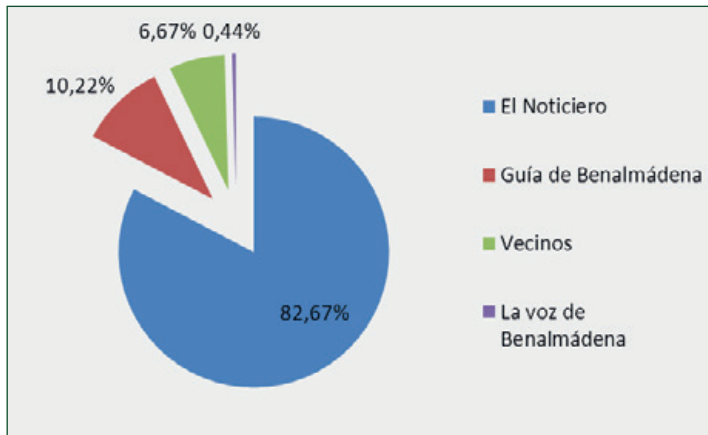


Ilustración 4. Porcentaje de publicaciones en los medios locales 2014-2016

## PRENSA EN OTROS IDIOMAS

Benalmádena, como municipio de la Costa del Sol, tiene un porcentaje de población extranjera elevado, según datos del padrón municipal de 2016 de los 68.427 habitantes empadronados 16.784 son de nacionalidad extranjera lo que equivale a un 24% de la población total. Destacan las siguientes nacionalidades:

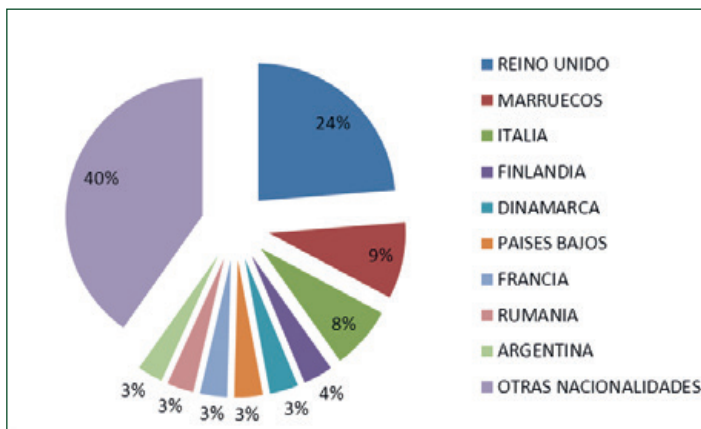


Ilustración 5. Porcentaje de residente extranjero

La Biblioteca Pública Arroyo de la Miel cuenta con una sección en otros idiomas con un volumen de 14.144 ejemplares, según estadística anual de 2016, en 11 idiomas diferentes.

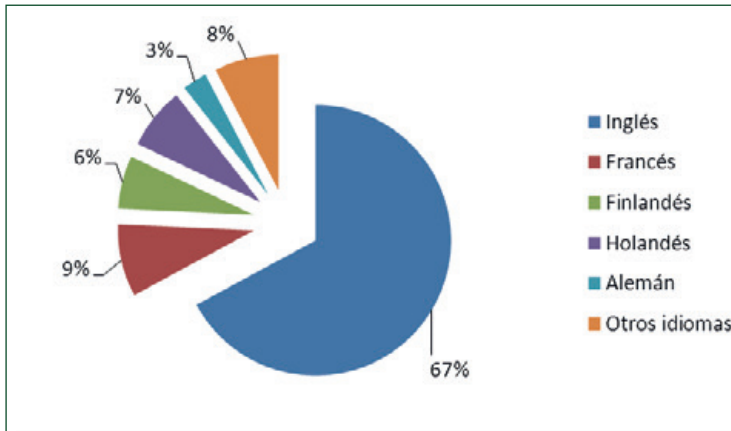


Ilustración 6. Porcentaje del fondo por idiomas

Según datos de 2016 en la Biblioteca están inscritos 6.341 socios extranjeros.

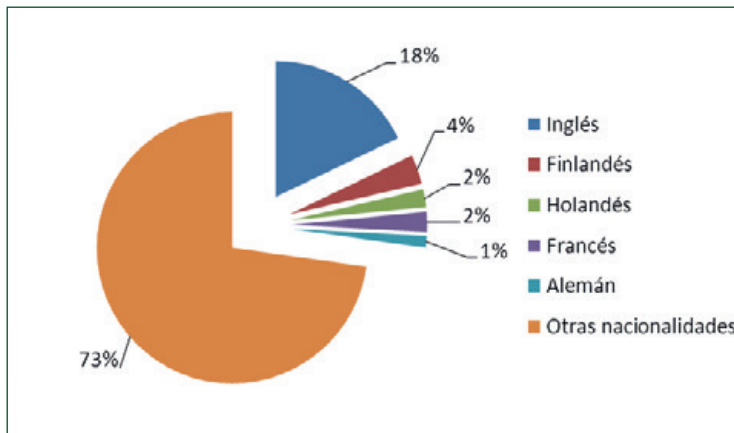


Ilustración 7. Porcentaje de socios de nacionalidades más destacadas

En el año 2010 la Junta de Andalucía reconoció oficialmente la importancia del fondo en otros idiomas y nombró a la Biblioteca como Intercultural.

Son varias las publicaciones que se editan y distribuyen en la Costa del Sol en diferentes idiomas y que tienen como potenciales lectores a esa población extranjera afincada en la Costa del Sol entre ellas: Sur English, International Costa, Kosta o Suenska Costa del Sol.

Ante la realidad de un municipio con un sector poblacional extranjero importante respecto al número de residentes, la importancia del fondo en otros idiomas y un número relevante de usuarios de la Biblioteca de diversas nacionalidades, se podría presuponer que esta organización resulte atractiva para los medios de comunicación mencionados. Pero la realidad que nos muestra la estadística de este estudio, es otra muy diferente. De hecho, el impacto de la Biblioteca en la prensa en otros idiomas de la Costa del sol es mínima, en los tres años analizados solo se han publicado 15 noticias, de ellas 9 se publicaron en 2014 y 6 en 2015, en 2016 la prensa en otros idiomas no se hizo eco de ningún tema relacionado con la Biblioteca.

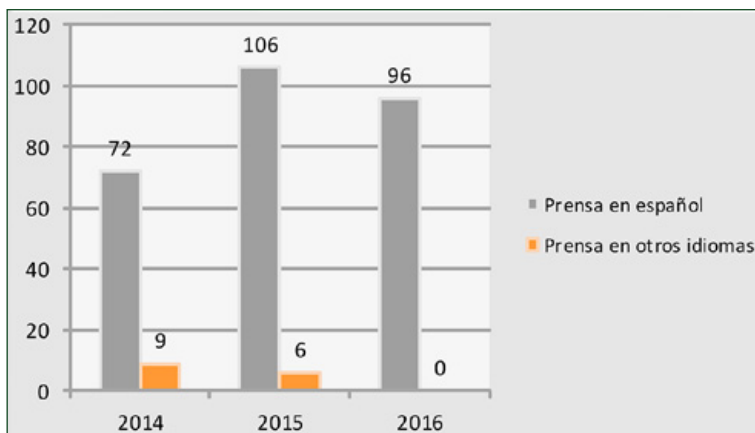


Ilustración 8. Comparativa de noticias en español y en otros idiomas

## TEMAS APARECIDOS EN PRENSA

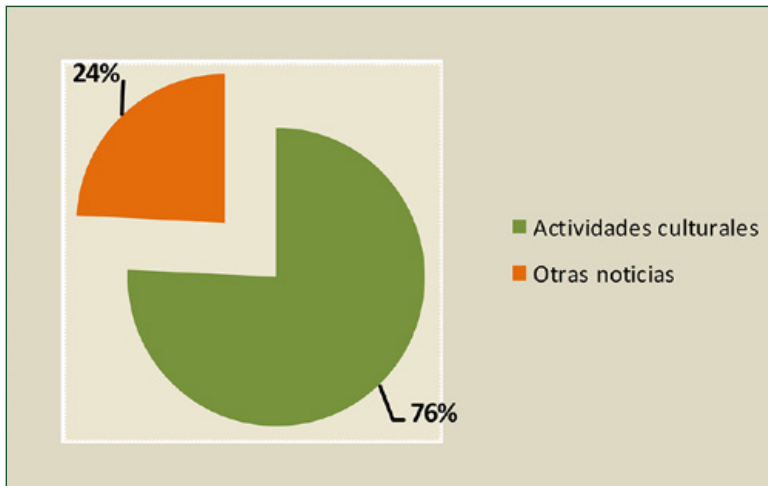
Hasta el momento el análisis de la prensa ha arrojado datos sobre el tipo de periódicos donde han aparecido noticias de la Biblioteca y por extensión al tipo del lector potencial al que ha podido llegar la información.

Toca ahora analizar los temas y aspectos sobre los que han versado estas noticias, sin duda el parámetro más interesante para comprender la visión que recoge y proyecta la prensa acerca de la Biblioteca Arroyo de la Miel.

La mayoría de las noticias publicadas se agrupan en torno a dos grandes grupos: por un lado las actividades culturales de extensión bibliotecaria y animación a la lectura (clubes de lectura, talleres, charlas y conferencias, homenajes, presentación de libros, animación infantil y familiar, visitas guiadas, mercadillo de los libros solidarios), y por otro las relativas a fondos y usuarios, instalaciones, personal y servicios.

	2014			2015			2016		
	Local	Prov.	Nac.	Local	Prov.	Nac.	Local	Prov.	Total
Clubes de Lectura	9	1		10			32	1	53
Talleres	1			4	1		10	1	17
Charlas y conferencias	1			4			6		11
Exposiciones	5	5		2			1		13
Homenajes	13						2		15
Presentación de libros	2			4			2		8
Animación infantil y familiar	9			14	5		12	1	41
Visitas guiadas							4		4
Mercadillo Libros Solidarios	9	7		2	4		3	2	27
Otras actividades culturales	5	6		8	1		10		30
Fondos y usuarios		3		12	4		4	1	24
Fondo local				7	1				8
Instalaciones, servicios y personal	4			7	1		3	3	18
Premio Liber				6	5	9			20
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>22</b>		<b>79</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>89</b>	<b>9</b>	<b>289</b>

Desde mediados de los años 80, cuando se inician las denominadas Tardes de Biblioteca (sesiones de cuentacuentos infantiles), la Biblioteca Arroyo de la Miel ha desarrollado un amplio programa de actividades de extensión cultural y animación a la lectura que le mereció el Premio Liber 2015 a la mejor iniciativa de fomento a la lectura en bibliotecas abiertas al público. Clubes de lectura, charlas, presentaciones de libros, homenajes, exposiciones, talleres, visitas guiadas..., componen el paquete de actividades que oferta la Biblioteca. Este esfuerzo por acercar la Biblioteca y la lectura a la población de Benalmádena se ha visto reforzado y apoyado por la difusión en prensa de estas actividades: el 76% de las noticias publicadas en el periodo analizado corresponden a esta temática, el 24% habla de fondos, usuarios, recursos humanos y/o instalaciones y servicios.



*Ilustración 9. Comparativa de noticias por temas*

La actividad con mayor repercusión cuantitativa en prensa ha sido la de los clubes de lectura, le siguen las actividades de animación infantil y familiar y en tercer lugar el Mercadillo de los Libros Solidarios, el resto de actividades tiene menor peso en el conjunto de las noticias analizadas.

Desde el año 2008 en que se creó el primer club de lectura (Read on!) la Biblioteca Arroyo de la Miel ha apostado por el fomento de la lectura a través de la creación de clubes: Zenobia Campubí, club de lectura en castellano, en colaboración con el Centro andaluz de las Letras; Encuentro con los Clásicos, club sobre clásicos de la literatura universal también en castellano; Amigos de la Poesía; Read on!, en inglés; Cercle de lectura et de l'histoire en francés y el club finlandés Minna Canth, todos

ellos han tenido cabida en la prensa diaria bien sea con anuncios breves sobre horarios de reuniones o con noticias más extensas la mayoría con motivo del inicio de las temporadas de reuniones de los clubes con la llegada del otoño ya que la actividad se suspende en verano.

Las actividades Infantiles nunca han faltado dentro de la programación de la Biblioteca, ya en las instalaciones de la Casa de la Cultura que albergaron la Biblioteca hasta 2002 se celebraban cuentacuentos semanalmente durante el periodo escolar, actividad que continuó en el nuevo edificio ampliándose y dando lugar a Tardes de Biblioteca, Fiesta de los Libros y Fiesta del Otoño, actividades de marcado carácter familiar. Las tres, junto con Cuentos Antes de Navidad han protagonizado 41 noticias en los últimos tres años.

El Mercadillo de los Libros Solidarios nace en octubre de 2010 fruto del convenio de colaboración entre la biblioteca Arroyo de la Miel y Cudeca, fundación de asistencia gratuita a personas con cáncer y otras enfermedades en estado avanzado y sin posibilidad de curación, y apoyo a sus familiares. Las múltiples donaciones de libros que llegan a la Biblioteca y la imposibilidad de poder incorporarlos todos a su fondo llevan a los responsables de ésta a pensar en darles un fin social.

Nace así este particular mercadillo a beneficio de la Fundación Cudeca donde se pueden adquirir libros a precios muy asequibles, desde 50 céntimos de euro.

El mercadillo ha aparecido en prensa en 27 ocasiones entre 2014 y 2016, destacar que ha sido la actividad que más interés ha despertado en la prensa provincial a la vez que en la prensa en otros idiomas.

Menos representativas cuantitativamente son las noticias sobre fondos y usuarios, instalaciones, servicios y personal, un 24% del total de publicaciones tocan estos temas.

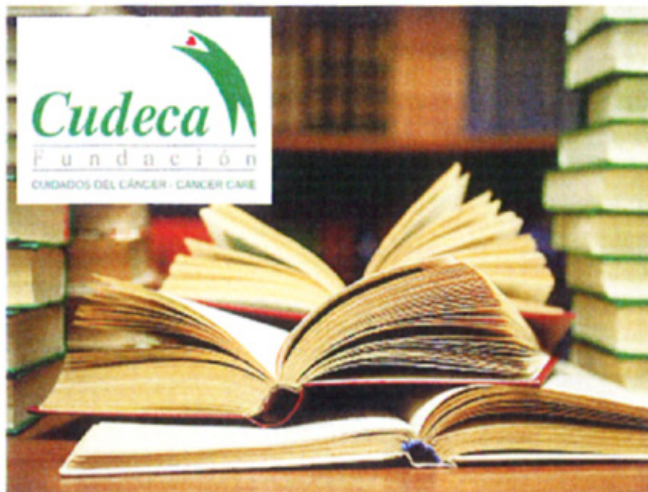
Las noticias sobre fondos hablan principalmente sobre las novedades que cuatri-mestralmente incrementan y renuevan el fondo de la Biblioteca y en alguna ocasión centran su interés en las exposiciones bibliográficas.

*Deze wordt gehouden vóór de bibliotheek in Arroyo de la Miel.*

Er zijn tweedehands Hollandse boeken te koop, maar ook Duitse, Engelse, Franse en Spaanse boeken, (de prijs is vanaf 1 euro).

De opbrengst gaat naar Cudeca. Dit is een organisatie die zich belangeloos inzet voor terminale kankerpatiënten.

De markt wordt gehouden van 10:00 - 14:00 uur.



*Ilustración 10. Noticia publicada en Kosta, revista en lengua holandesa*

El fondo Local merece atención especial pues es lo que distingue a la Biblioteca Arroyo de la Miel del resto de bibliotecas. Las Directrices Ifla/Unesco para desarrollo de bibliotecas públicas y las Pautas españolas sobre los servicios de las bibliotecas públicas (2002) hablan de la responsabilidad de las bibliotecas en cuanto a recopilación y acceso a la información local. La Biblioteca Arroyo de la Miel, consciente de dicha responsabilidad, reúne todos los documentos, en cualquier soporte o formato, que abordan algún tema de Benalmádena, con objeto de preservarlos y difundirlos contribuyendo a reforzar la memoria colectiva de la localidad y a evitar que se degrade o desaparezca. La relevancia del fondo local queda puesta de manifiesto en la misión de la biblioteca: "...Cooperamos para preservar y difundir nuestra memoria

e identidad local, así como, para impulsar el desarrollo económico de nuestro municipio”.

Si bien la Biblioteca viene desarrollando actividades con objeto de dar visibilidad a esta importante sección, solo 8 noticias hablan de este fondo y todas aparecieron en la misma fecha (2015) y la mayoría con el mismo contenido: presentación de la sección y exposición de carteles del FICAB (Festival Internacional de cine alternativo de Benalmádena).

Servicios, instalaciones y personal rara vez aparecen en prensa. La implementación de nuevos servicios como el préstamo de libros electrónicos en 2014 a través de la plataforma eBiblio Andalucía o el incremento de fondos son los temas que en más ocasiones plasman estos medios de comunicación.

Por último, y aunque ya se trató en el análisis de la prensa nacional, resaltar la repercusión del Premio Liber otorgado a la Biblioteca en 2015.

## **CONCLUSIONES**

A través del análisis de la prensa diaria a lo largo de los tres últimos años (2014/2016) he intentado visualizar la imagen social de la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel en la prensa diaria, valorando los aspectos positivos y prestando especial atención a los negativos, con el fin de programar actuaciones encaminadas a paliarlos. Si bien el balance de la presencia e imagen de la Biblioteca en los medios de comunicación escritos es en líneas generales buena, hay aspectos como la escasa repercusión de la Biblioteca en prensa provincial y nacional y las pocas apariciones en estos medios de comunicación de servicios bibliotecarios esenciales, que necesitan de acciones encaminadas a mejorarlos.

La Biblioteca tiene una alta presencia en los medios locales, principalmente en “El Noticiero”, es éste un periódico con el que el Ayuntamiento de Benalmádena ha firmado contrato para el “servicio de la publicidad e información del Ayuntamiento de Benalmádena quien lo utiliza como tablón de anuncios. El Noticiero dedica 8 páginas diarias a noticias de información local del municipio, entre ellas las que provienen de las distintas delegaciones del ayuntamiento. El procedimiento de comunicación entre la Biblioteca y este periódico pasa por la emisión de notas de prensa por parte de la Delegación de Cultura y Educación al Gabinete de prensa del ayuntamiento quien selecciona las noticias que envía al Noticiero.

El número de publicaciones en los demás medios locales disminuye considerablemente, si bien éstos reciben la misma información desde gabinete de prensa del Ayuntamiento desechan un número considerado de noticias.

La proyección de la Biblioteca a nivel provincial y nacional es escasa, hecho que no llama especialmente la atención tratándose de una biblioteca municipal con actividades y servicios enfocados principalmente a la ciudadanía de Benalmádena.

La Biblioteca Arroyo de la Miel durante años ha sido un referente a nivel provincial como así lo atestiguan sus galardones, entre ellos el CAL de Plata 2003, y la selección junto con otras bibliotecas cabeceras de provincia para un estudio de comportamiento de usuarios desarrollado por la Universidad de Granada en 2011. Sin embargo ante el escaso número de publicaciones en los últimos tres años en prensa de la provincia de Málaga cabe preguntarse: ¿La Biblioteca Arroyo de la Miel se muestra a los medios de comunicación como un ejemplo a seguir por el resto de bibliotecas de nuestra provincia? ¿La ven como una organización innovadora, valor que, junto con el riesgo, caracteriza a la Biblioteca? O ¿no está comunicando bien los nuevos proyectos? La respuesta a estas cuestiones debe motivar al equipo de trabajo de la Biblioteca a poner en marcha planes encaminados a conseguir mayor visibilidad en la prensa regional y nacional.

La prensa proyecta una imagen de una biblioteca dinámica que se caracteriza por la cantidad y variedad de actividades que organiza, imagen que se corresponde con la realidad pues la Biblioteca Arroyo de la Miel oferta y tiene consolidado un amplio programa de actividades, con una magnífica aceptación entre sus usuarios. La dimensión social, el servicio de formación, entretenimiento y cultura propio de bibliotecas públicas se refleja en los medios de comunicación, por el contrario otros servicios, no por ello menos interesantes, rara vez protagonizan las noticias. Por todo ello la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel debe trabajar en un plan estratégico que le conduzca a llamar la atención de los medios de comunicación escrita sobre aquellos aspectos que, bien por desconocimiento o por entenderse asociados a una imagen tradicional de la biblioteca poco atractiva para los lectores, nunca ocupan las páginas de la prensa.

Las bibliotecas públicas como entidades de servicio deben incluir la perspectiva del marketing, tener una actitud proactiva, prever la demanda y adelantarse a la misma, generando alternativas y facilitando su promoción. El marketing debe llevar aparejado un plan de gestión de prensa que tenga como fin conseguir llamar la atención de aquellos medios de comunicación escritos (prensa impresa y digital), en los que hasta el momento la Biblioteca Pública Arroyo de la Miel no goza de la notoriedad deseada en la publicación de notas, artículos, etc., y del mismo modo atraer la atención de aquellos medios que, si bien hasta el momento vienen publicando noticias que tienen como protagonista la Biblioteca, han obviado temas que la organización considera relevantes y de interés para la ciudadanía.

Debemos ser conscientes de los obstáculos respecto a la comunicación con los medios:

- Las editoriales de los periódicos existentes y la particularidad política del equipo de gobierno del Ayuntamiento del municipio.
- Las notas de prensa e informaciones cuando son producidas por la propia Biblioteca deben pasar el filtro político del gobierno de cada momento y del gabinete de prensa del Ayuntamiento.
- El servicio social que desarrolla la Biblioteca dentro de la producción comunicacional del Ayuntamiento ocupa un lugar divulgativo de poca relevancia siendo más tipo agenda que noticia propiamente dicha.
- La producción diaria de información institucional del Ayuntamiento es relevante.
- La idiosincrasia del municipio que goza de una agenda cultural institucional y privada abundante, constante y llamativa disminuye las posibilidades a la hora de competir por un espacio en prensa de forma gratuita.

El plan debe tener en cuenta, al menos, estos puntos:

1. Contar con la voluntad política: es la nuestra una biblioteca municipal que depende del Ayuntamiento de Benalmádena, como se ha puesto de manifiesto a lo largo de la comunicación la mayor parte de la información que ocupa las noticias en prensa local se facilita a la prensa a través de notas informativas al Gabinete de Prensa del Ayuntamiento o ruedas de prensa de los responsables políticos que, en la mayoría de las ocasiones, son asesorados por la dirección y/o el equipo técnico de la Biblioteca. En estos momentos existe buena predisposición política hacia la Biblioteca y debemos aprovecharla para sugerir y conseguir que en las ruedas de prensa que se convoquen estén presentes todos los medios de comunicación local e intentar que la información llegue además a la prensa provincial y en casos pertinentes a la nacional.
2. Elaborar una base de datos de medios de comunicación y contacto con los periodistas: si bien esto es tarea del Gabinete de prensa y la Biblioteca no dispone de autonomía para enviar la información directamente a los medios sí puede, aprovechando la armonía que suele caracterizar la relación de la Biblioteca con los equipos de gobierno, intentar confirmar que el gabinete dispone de esta lista o (esto es menos factible) que el equipo de gobierno permita a la Biblioteca el envío directo de la información a los medios, al menos a los digitales.
3. Determinar qué personas del equipo de la Biblioteca se encargarán de facilitar información a la Delegación de Cultura y/o al gabinete de prensa y asesorarán y acompañarán a los representantes políticos en las ruedas de prensa.
4. Fomentar la formación en lenguaje periodístico y redacción de notas de prensa al objeto de incrementar la calidad y efectividad de los responsables en comunicación externa y redes sociales de la Biblioteca.

5. Elaborar trimestralmente, teniendo en cuenta que las actividades de la Biblioteca se programan con esta periodicidad, una carpeta o dossier de prensa para enviarla al gabinete de prensa con el objetivo de que este disponga con suficiente antelación de información de la que se puedan nutrir los medios de comunicación. El dossier debería contener:
  - Información general sobre la Biblioteca: se recomienda redactar varias notas de prensa de carácter general, con información sobre servicios, horarios, fondo bibliográfico, etc. de manera que el gabinete disponga de una batería de información que pueda utilizar ante la ausencia de eventos puntuales.
  - Información y cronograma de las distintas actividades a desarrollar en la biblioteca trimestralmente.
  - Notas de prensa sobre las actividades de extensión y animación a la lectura con objeto de facilitar así su aprovechamiento por el gabinete de prensa del Ayuntamiento en ocasiones que la actividad municipal sea más liviana.
  - Comunicaciones o notas de prensa sustentadas en datos y estadísticas producidos por la propia Biblioteca (número de usuarios, incremento en préstamos, etc...), servicios como eBiblio o cualquier otro que la Biblioteca considere de interés para la ciudadanía, relaciones que la Biblioteca pueda desarrollar o promover con distintos agentes sociales de la localidad, mejoras en el catálogo, instalaciones, etc.
  - Se recomienda ofrecer dos notas del mismo tema con extensiones dispares (una más larga y otra resumen).
  - La traducción de las notas al inglés, sobre todo en los actos que más nos interese fomentar para así intentar hacernos un hueco en la prensa extranjera.
6. Continuar alimentando la base de datos de prensa de la biblioteca con objeto dar continuidad a estudios periódicos que nos permitan inspeccionar la efectividad de las acciones emprendidas y nos ayuden a reflexionar para mejorar.

La misión de la Biblioteca, impregnada en su equipo de trabajo, debe traspasar el espacio físico, la prensa puede ser una gran aliada para mostrar a la ciudadanía todas las oportunidades, recursos y servicios que les ofrece.

“La Biblioteca Pública Arroyo de la Miel te invita a disfrutar de servicios de información, formación, entretenimiento y cultura, de forma gratuita y cercana a lo largo de tu vida. Somos un punto de encuentro para la socialización y la diversidad. Cooperamos para preservar y difundir nuestra memoria e identidad local, así como, para impulsar el desarrollo económico de nuestro municipio”.

## BIBLIOGRAFÍA

- GUARDIOLA GIMÉNEZ, PLÁCIDO; HERNÁNDEZ PEDREÑO, MANUEL (2002). “La imagen social de las bibliotecas en la prensa digital y escrita”, *Anales de Documentación*, Norteamérica, vol. 5. <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2161/2151> [consulta 01/09/2017].
- GALLUZZI, ANNA. “Las bibliotecas en la prensa diaria: el caso español”, *Bid: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, num. 34 <<http://bid.ub.edu/es/34/galluzzi.htm>> [consulta 01/09/2017].
- MCLUHAM, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Paidós, Barcelona.