

La biblioteca pública como centro cultural

FRANCISCA CRUZ COBO

Directora de la Biblioteca Pública Provincial “Francisco Villaespesa” de Almería

En las últimas décadas el concepto y objetivos de las bibliotecas públicas han ido variando y ampliando cada vez más, ofreciendo a los ciudadanos nuevos servicios y posibilidades de ocio, y ahora estamos más cerca de lo que sería un moderno centro cultural, que de las antiguas bibliotecas, con una función social y educativa, de apoyo a las personas.

En muchas ciudades las bibliotecas públicas ampliaron las variadas actividades que realizaban en torno a la animación a la lectura para ofrecer una programación cultural que las han situado como lugares de referencia en la oferta cultural local. Pero lo más significativo no es el número de actividades programadas sino la calidad de las mismas y, especialmente, el público al que van dirigidas, cada vez más variado desde niños de corta edad hasta mayores, y de casi todas las clases sociales: niños apiñados en torno a un cuentacuentos, lectores adultos reunidos en clubes de lectura, internautas en busca de información y estudiantes que preparan sus clases y exámenes... Y esto se consigue, fundamentalmente, con el esfuerzo del equipo humano que trabaja en las bibliotecas.

Ya está garantizado el acceso libre y gratuito a sus registros bibliográficos, culturales e informativos a través de las nuevas tecnologías de la comunicación y cada vez contamos con más contenidos, así como con nuevos formatos digitales que se facilitan a través del préstamo de equipos lectores, tipo kindle, e-reader,...). Ahora el reto es consolidar el papel que juegan las bibliotecas públicas para que sigan siendo centros culturales comprometidos, vivos y abiertos a la comunidad, cercanos y de referencia para todos los ciudadanos a los que ofrecen sus servicios y proporcionan acceso a cualquier tipo de información, tal como proponía, a principios de la década de los 90, el Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública.

La Biblioteca Pública Provincial “Francisco Villaespesa” de Almería organiza y colabora con actividades de animación a la lectura dirigidas al público infantil (cuentacuentos, teatro de títeres, narraciones orales, concursos literarios, etc.) y al público adulto (literatura y poesía; talleres de narrativa, rutas literarias, etc.). Pero cada día son más las actividades culturales que tienen lugar en nuestra biblioteca, como música, danza; exposiciones (pintura, fotografía, esculturas y bibliográficas), representaciones

teatrales, recitales poéticos y flamencos; proyecciones de documentales y cine, firmas de libros... Estas actividades son seleccionadas por sus referentes literarios, por promover valores, culturales o multiculturales, y, en todo caso, son complementadas con selecciones temáticas de los fondos de la biblioteca; por ejemplo, en las exposiciones de pintura se instalan en la sala unas vitrinas con los libros y objetos de referencia teórica o emocional de los artistas en ese momento creativo y en una mesa central se eligen libros sobre el tema de la exposición (material bibliográfico sobre paisajes urbanos, retratos, medio ambiente, etc.).

En definitiva, la actividad cultural está en auge en las bibliotecas públicas que la promocionan, producen o acogen como los espacios abiertos de cultura que son.

Todo este auge y promoción que se realiza en nuestras bibliotecas, va unido al uso que en los últimos años hacemos de las redes sociales, además de la página web de nuestra biblioteca.

Las redes sociales suponen un nuevo canal de comunicación y una oportunidad para lograr una mayor cercanía a nuestros usuarios.

La Biblioteca se incorpora a Facebook, y se crea un blog del club de lectura en 2010. Aproximadamente, un año después nos sumamos al Twitter y al canal Youtube. Actualmente tenemos 6300 amigos en el facebook y podemos dar fe de que un alto porcentaje de usuarios, usan nuestras redes sociales para ver las actividades que realizamos y participar en ellas, así como para comentarnos algún tema relacionado con la biblioteca.

Los objetivos que pretendíamos conseguir con la incorporación de las redes sociales como un servicio más de la Biblioteca, fueron principalmente, difundir nuestras actividades; usarlas como instrumento para el “marketing bibliotecario” proporcionando una imagen más atractiva; acercarnos más y mejor a nuestros usuarios creando un espacio de comunicación interactiva con ellos; incrementar el uso de la biblioteca y el nivel de satisfacción; tener otra vía de comunicación con otros profesionales y las bibliotecas, etc

Se pueden seguir las actividades que se realizan dentro y fuera de las bibliotecas públicas provinciales de Andalucía a través de sus páginas web: <http://www1.ccd.juntaandalucia.es/culturaydeporte/opencms/export/bibliotecas/> y de las redes sociales (facebook, youtube, twitter...)

Las Bibliotecas deben estar donde estén sus usuarios

JULIÁN MARQUINA



Celebracion del dia de las Escritoras



*Entrega premios Mas Lector
y Concurso Marcapaginas 2016*



*Presentacion libro
de Fernando Martínez lopez*



Rutas literarias



Taller de encuadernacion artesanal



Teatro familiar sobre Don Quijote

COMERCIAL GRUPO ANAYA, S.A.

ALGAIDA – ALIANZA EDITORIAL – ANAYA ELE

ANAYA INFANTIL/JUVENIL – ANAYA MULTIMEDIA

ANAYA TOURING CLUB – BARCANOVA – CÁTEDRA – ED. DEL PRADO

OBERON – PIRÁMIDE – SPES (HARRAP'S LAROUSSE – VOX)

TECNOS – XERAIS – ANAYA EDUCACIÓN – CLÉ

Fondos Distribuidos:

Gaesa — Rubiños 1860 — Editorial Fénix — Sociedad General Autores — J. Peñín

Red Comercial Grupo Anaya, S.A.

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15
28027 MADRID
Telf. 91-3938600
Fax: 91-3209129 – 7426631
e-mail cga@anaya.es

Polígono Pisa
C/ Brújula, 7
41927 - MAIRENA ALJARAFE
Telf. 95-4182502 / 4180711
Fax:95-4180977
e-mail cga.sevilla@anaya.es

C/ Lanjarón 28
Complejo Proica
Polígono Juncaril
18220 - ALBOLOTE (Granada)
Telf. 958-466833
Fax: 958-466897
e-mail cga.granada@anaya.es