



NOTICIAS DE AMPLIO ALCANCE

Bibliotecarios, un ejército de defensores de las bibliotecas públicas, la cultura democrática, las palabras, la información y la educación permanente

Sin duda, los profesionales constituyen la piedra angular de las bibliotecas. Junto a los usuarios, son el doble corazón de una biblioteca y, desde luego, su motor. Según las estadísticas que estamos manejando, en el año 2014 se contabilizan en España un total de 12.718 trabajadores, ligeramente inferior al año 2010 que había 12.807. En el gráfico de personas empleadas en las bibliotecas puede verse la distribución por comunidades autónomas, aunque ese dato no me parece muy relevante debido a que hay que tener en cuenta el factor de la población, el tipo de localidad, la existencia de grandes ciudades, etc.

Más significativo me parece el dato de relacionar el número de bibliotecarios con los habitantes. En este segundo gráfico se ve, una vez más, el tipo de política más democratizadora sobre el servicio bibliotecario que se ha seguido en las distintas comunidades autónomas. Según este indicador “Habitantes por trabajador ETC” (Equivalente a Tiempo Completo), en España había un trabajador en bibliotecas por cada 4.277 habitantes. En la cabeza de esta tabla, vuelve a estar Castilla-La Mancha, que cuenta con un bibliotecario cada 2.813 habitantes, seguida de Extremadura con 3.010 y Castilla y León con 3.326 habitantes por trabajador. Los peores lugares en la tabla los ocupan Canarias (6.111), Andalucía (5.402) y Comunidad Valenciana (5.345). Como es lógico, en esta tabla y gráfico, cuanto menor es la cifra de habitantes mejor es la posición relativa de la correspondiente comunidad autónoma.

Muy importante, esencial sin duda, el papel de los bibliotecarios. Ya hemos visto cómo bibliotecas sin apenas presupuesto tienen una presencia pública y una relación con la sociedad fundamental y constituyen bibliotecas verdaderamente vivas y dinámicas: y es que la gracia está en el bibliotecario. Por ello yo sigo reclamando bibliotecarios en condiciones dignas, con una jornada completa para ofrecer un servicio más amplio y eficaz incluso en pequeños municipios, que sean seleccionados por sistemas realmente profesionales y que cuenten con el apoyo de sus administraciones. Escribí hace más de una década un poema que titulé “Tengo la voz ronca de gritar” y en el que aludía al papel de los profesionales, y del que copio algunos versos:



TENGO LA VOZ RONCA DE CLAMAR

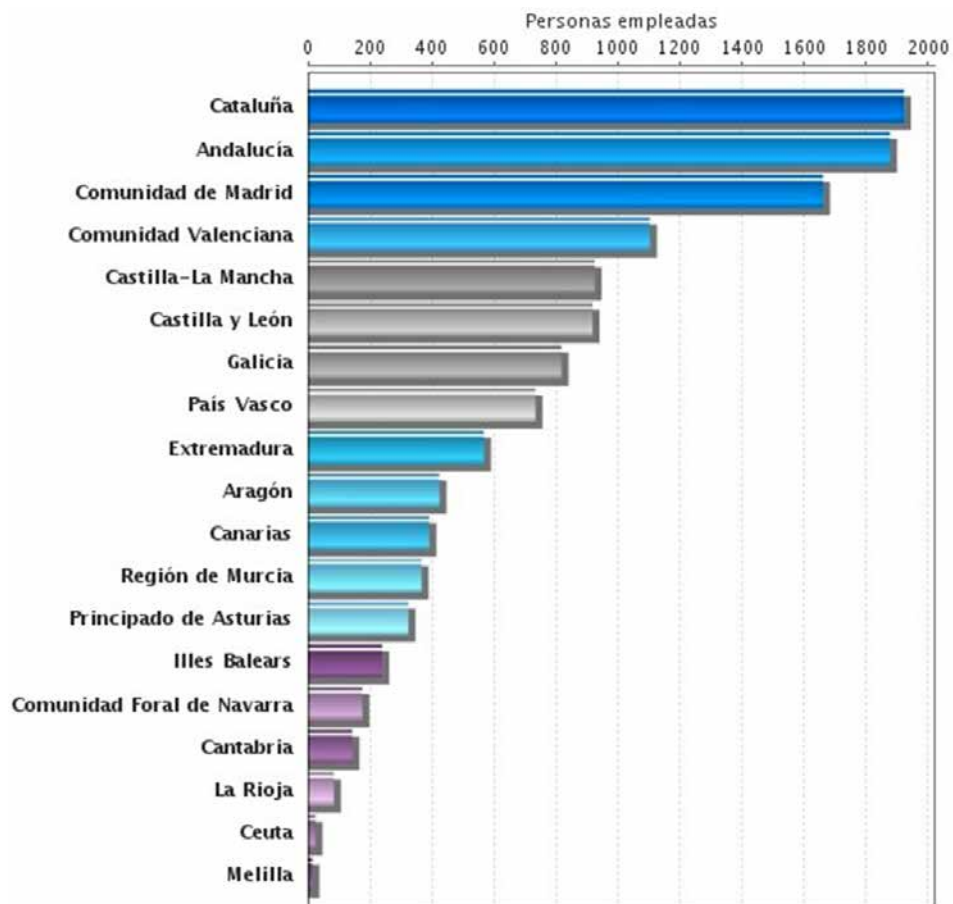
“Tengo la voz ronca de clamar...

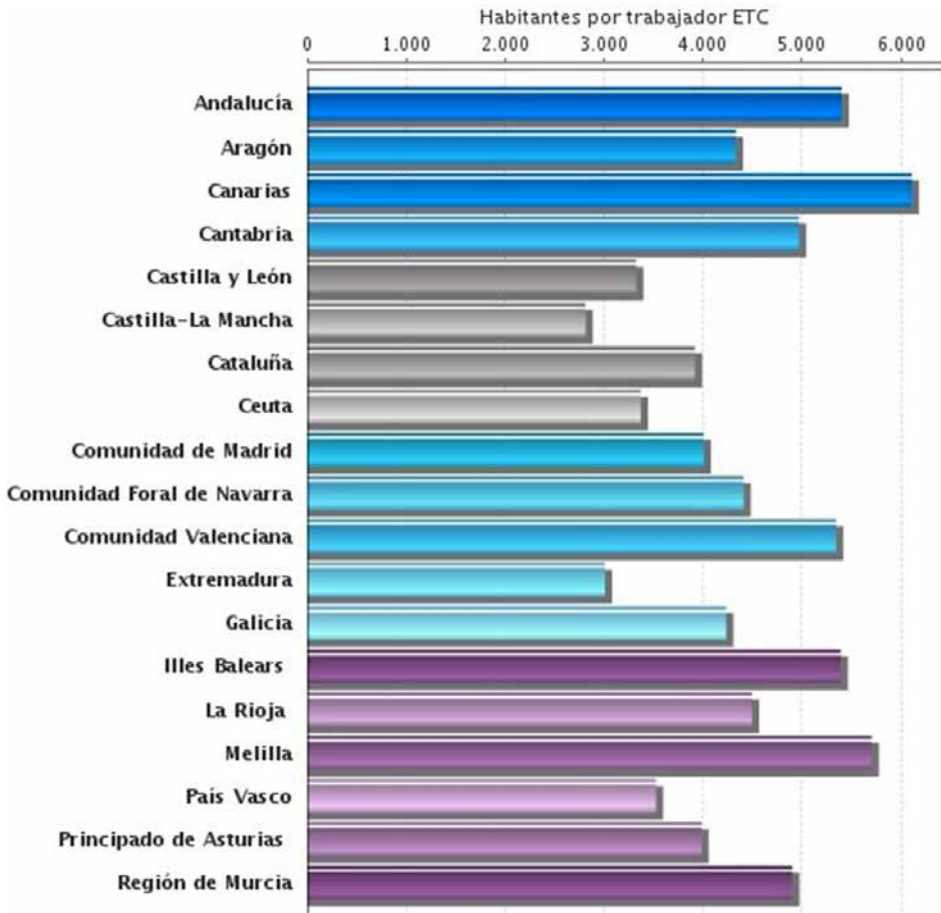
Son ya muchos años de gritar,
como un profeta en el desierto.
Palabras, palabras, palabras lanzadas al viento
defendiendo un derecho que se niega
como el pan y el agua se niega en tantos países de la tierra.

Y sigo caminando.
A veces soy un peregrino de esperanza,
pero tantas veces siento el deseo de quedarme quieto...
y callado,... en silencio....

Es cierto
que ya somos un verdadero ejército
que lucha a favor del libro,
que sueña con que algún día
todos puedan acceder a bibliotecas repletas de palabras y pensamientos,
todos puedan disfrutar
de información en libertad y en convivencia.
Y, sin embargo, renacen gigantes que muestran sus dientes afilados,
que pretenden segar la cosecha de un trigo
que aún no tiene el tiempo necesario.

Si, en verdad somos un ejército inmenso,
bibliotecarios para un servicio público esencial,
cada uno en su barrio, en su ciudad, en su pueblo,
ofreciendo exquisitos manjares a quienes los demandan,
a quienes los aceptan, a tantos que aman las palabras...”





Juan Sánchez Sánchez
 Director-gerente, Biblioteca Castilla la Mancha

Nota: Artículo de la serie “Ante el VIII Congreso Nacional de bibliotecas públicas”.
 Todos, además de en esta lista, están disponibles en mi blog
 Pasión por las bibliotecas: <http://juansanchezbibliotecas.blogspot.com.es/>

* * *



¿Existe la desmotivación entre el personal de las bibliotecas?

La desmotivación es la falta de acción en las personas. Ésta puede estar presente tanto en el ámbito personal como en el profesional... y muchas veces ambos ámbitos están conectados: lo personal acaba repercutiendo en lo profesional y lo profesional acaba repercutiendo en lo personal. La verdad es que *nos movemos por motivaciones y no tenerlas puede hacer que caigamos en desánimo o en las rutinas*. Ahora bien, ¿existe desmotivación entre el personal bibliotecario?... Claro que sí, como en cualquier otra profesión.



La desmotivación entre el personal bibliotecario acaba influyendo en la imagen que las bibliotecas dan a sus usuarios, a las personas. Es un trabajo de servicio, de cara al público, y no prestar la suficiente atención a las personas puede llegar a mostrar una cara de lo que realmente no son o no tienen que ser las bibliotecas. Es verdad que todos pasamos por baches profesionales, pero también es verdad que hay que tratar de ponerles solución a esos baches a través de medidas... aunque no sean fáciles de realizar o abordar.

La desmotivación del bibliotecario acaba influyendo en la imagen de la #biblioteca.

¿Cuántas veces llegamos al trabajo y pensamos que estamos atrapados en el tiempo haciendo siempre lo mismo día tras día...? Caer en la rutina es una de las peores cosas que puede pasar al personal bibliotecario. La verdad sea dicha, hay rutinas que funcionan... pero hay otras que dejan mucho (muchísimo) que desear. Quizás se piense que todo funciona según lo previsto, pero también hay que tener en cuenta que todo es mejorable... aunque cueste tiempo y esfuerzo. Pero, ¿para

qué hacer más si voy a cobrar lo mismo? Ahí está una de las principales causas de desmotivación.

Llevo ya varios días observando al bibliotecario de la biblioteca que está cerca de donde vivo. La verdad es que no se le ve muy por la labor de salir de su rutina. Sentado frente al ordenador, haciendo préstamos, colocando libros... y vuelta a empezar. Poca gente se le acerca a preguntarle algo. Tampoco es algo que él busque. La mayor motivación que tiene es hacer su trabajo mecánico y rutinario. Una simple molestia o pregunta le puede hacer salir de esa cadena de trabajo automática e invariable.

También el otro día charlando con una bibliotecaria saltaron las alarmas. Me dijo que no se sentía cómoda ni en la biblioteca ni con el trabajo que realizaba. Le pregunté sobre diversas causas que podían motivar esa desmotivación, incluso si era un bajón profesional. No supo darme una respuesta. Yo tampoco supe que decirla... lo único que le dije fue que con el tiempo pasan las cosas. No caí en decirla que para que pasen las cosas hay que identificar y afrontar con decisión los problemas. Es la mejor solución, aunque también la que más cuesta.

FACTORES DE DESMOTIVACIÓN LABORAL EN LAS BIBLIOTECAS

Existen una serie de factores o problemas que desmotivan al personal bibliotecario. Factores que van desde el salario, el trabajo rutinario o el miedo al fracaso. Factores que paran e inmovilizan cualquier iniciativa por querer salir del camino marcado. Factores que hacen incluso que haya profesionales que vivan dentro de una burbuja en sus bibliotecas sin querer (o poder) tener relación con otros compañeros por existir diferencias entre ellos. Al fin y al cabo, factores que hacen que la desmotivación esté presente en el mundo de las bibliotecas.

Presta atención a estas 16 causas de desmotivación que pueden llegar a estar presentes entre los profesionales bibliotecarios:

1. El trabajo rutinario y repetitivo.
2. Las cargas de trabajo sin sentido o que tiene poca importancia en el momento.
3. La falta de tiempo para salir de la rutina, para innovar.
4. Que no se tengan en cuenta nuevas propuestas.
5. La falta de actividad.
6. Que los usuarios no respondan positivamente ante las actividades programadas.
6. El mal rollo con los compañeros/as y/o superiores.
8. La falta de colaboración ente compañeros.
9. La falta de reconocimiento.
10. La falta de formación.

11. Los usuarios problemáticos.
12. El sueldo.
13. El estancamiento laboral, la falta de promoción.
14. La falta de confianza.
15. El espacio físico de la biblioteca.
16. El miedo al fracaso o al qué dirán si fallo.

16 FACTORES DE DESMOTIVACIÓN ENTRE EL PERSONAL BIBLIOTECARIO

Existen una serie de factores o problemas que desmotivan al personal bibliotecario y que le van a inmovilizar ante cualquier iniciativa por querer salir del camino marcado.

por Julián Marquina

- 1 TRABAJO RUTINARIO 
- 2 CARGAS DE TRABAJO
- 3 FALTA DE TIEMPO PARA SALIR DE LA RUTINA
- 4 QUE NO SE TENGAN EN CUENTA NUEVAS PROPUESTAS 
- 5 FALTA DE ACTIVIDAD
- 6 QUE LOS USUARIOS NO VAYAN A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS 
- 7 MAL ROLLO ENTRE COMPAÑEROS Y/O SUPERIORES
- 8 FALTA DE COLABORACIÓN ENTRE COMPAÑEROS 
- 9 FALTA DE RECONOCIMIENTO
- 10 FALTA DE FORMACIÓN 
- 11 USUARIOS PROBLEMÁTICOS
- 12 SALARIO
- 13 ESTANCAMIENTO LABORAL, FALTA DE PROMOCIÓN 
- 14 FALTA DE CONFIANZA
- 15 ESPACIO FÍSICO DE LA BIBLIOTECA 
- 16 MIEDO AL FRACASO

Julián Marquina

http://www.julianmarquina.es/existe-la-desmotivacion-entre-el-personal-de-las-bibliotecas/?utm_source=acortador&utm_medium=hootsuite&utm_campaign=acortadorhootsuite

* * *

Implantación de RDA en la BNE

En diciembre de 2014 la BNE anunció en un comunicado difundido a través de su página web, que posponía su toma de decisión respecto a la adopción del estándar de catalogación RDA debido a algunos impedimentos que desaconsejan su implantación: Capítulos de RDA todavía sin desarrollar; Poca flexibilidad de MARC21 para explotar adecuadamente la estructura de RDA, basada en FRBR; Situación económica adversa para asumir el esfuerzo que suponía el cambio de las Reglas de catalogación a RDA y el alto coste de licencias y formación del personal.

Tras el comunicado, a finales de 2014, la BNE puso en marcha un grupo de trabajo dedicado al estudio de RDA integrado por profesionales del proceso técnico de todos los materiales que la biblioteca almacena y procesa y al que se unieron también la Red de Bibliotecas del CSIC y la Biblioteca de Castilla y León. Los informes elaborados por este grupo de trabajo están publicados en la web de la BNE.

Desde entonces la BNE ha continuado con el estudio de la norma y con su participación en foros internacionales relacionados con el desarrollo de RDA. Finalmente el pasado 4 de noviembre la BNE anunció que adoptará RDA como estándar de catalogación y propone un cronograma de implantación:

Desde el 1 de enero de 2017 hasta mediados de 2018 se trabajará en la elaboración de materiales de formación y se formará al personal de la BNE.

A partir del 1 de enero de 2019 la BNE comenzará a crear registros bibliográficos y de autoridad acordes a RDA.

La adopción de RDA por parte de la BNE es un paso fundamental para facilitar la transición a este estándar por parte del resto de bibliotecas españolas. Desde la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria se dará soporte a este proyecto, impulsando la colaboración con el resto de administraciones públicas en el marco del Consejo de Cooperación Bibliotecaria. El objetivo de esta colaboración será facilitar la formación para todos los profesionales y el acceso a la documentación necesaria para converger con la comunidad internacional que ya está catalogando en RDA.

http://www.bibliopos.es/catalogacion-rda-biblioteca-nacional-espana/?utm_source=mailing128&utm_medium=email&utm_campaign=Novedades

* * *

La Caja de Ideas: cómo montar una biblioteca en 18 minutos para llegar a comunidades desfavorecidas

A veces, para involucrar a las comunidades locales, o llegar a la gente en lugares remotos, la biblioteca tendría que dejar físicamente el edificio de la biblioteca. La Caja de Ideas diseñado por Philippe Starck, un diseñador francés ampliamente reconocido y visionario. su diseño se trata de un concepto revolucionario de biblioteca móvil que ha adoptado la organización no gubernamental Bibliotecarios sin Fronteras, con el objetivo de llegar a la gente en los campamentos de refugiados y en los países empobrecidos, pero podría también ser utilizado para que cualquier otra comunidad disponga en 18 minutos de una biblioteca móvil.



Lo más emocionante de este moderno centro de biblioteca es que se puede montar en menos de 20 minutos como vemos en el vídeo. La Caja de Ideas es un conjunto de herramientas portátiles –estandarizada–, fácil de transportar e instalar. El kit se compone de seis cajas (incluyendo la biblioteca y acceso a internet), cabe en dos palet, y permite crea un espacio para biblioteca de 1.000 metros cuadrados e incluye 250 libros de papel, 50 e-readers con miles de libros electrónicos, y una variedad de aplicaciones educativas. La Caja de Ideas ofrece una variedad de contenidos educativos y de entretenimiento diseñados especialmente para estimular la creatividad de sus usuarios, proporcionando herramientas para producir sus propios recursos.



La Caja de Ideas tiene los siguientes módulos:

- Módulo de acceso a Internet.
- Módulo de la biblioteca.
- Módulo de cine.
- Módulo de administración.
- Mobiliario integrado.

Una parte importante de cada centro de biblioteca es el acceso a Internet. La Caja de Ideas permite a los usuarios conectarse con el mundo a través de satélite o 3G y 4G, utilizando 20 tablets y 5 ordenadores portátiles.

<https://universoabierto.org/2016/01/10/la-caja-de-ideas-como-montar-una-biblioteca-en-18-minutos-para-llegar-a-comunidades-desfavorecidas/>

* * *

Las bibliotecas, además de necesarias, resultan baratas: 9,32 € por habitante al año

El conjunto de Administraciones Públicas españolas dedica un presupuesto medio de 9,32 € por habitante en gasto corriente para las bibliotecas públicas. Esta cantidad, comenzó a bajar con el inicio de la crisis y ahí seguimos. El dato incluye las aportaciones de las administraciones autonómicas; los ayuntamientos, diputaciones provinciales y otros entes de la Administración Local, los consejos insulares y las aportaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, además de algunas cantidades de entidades privadas y fundaciones. En este indicador de gasto corriente total en bibliotecas por habitante, con esa media de 9,32 euros/habitante, figuran a la cabeza País Vasco con 17,23 €, Cataluña con 13,53 € y Castilla-La Mancha con 12,87 €, frente a los 4,14 de Baleares, 5,63 de Andalucía y 6,25 euros de Murcia. Este desigual gasto, que sitúa a regiones tradicionalmente ricas junto a otras clásicamente pobres como Castilla-La Mancha a la cabeza en muchos de los indicadores, refleja las políticas estables y de decidido apoyo a las bibliotecas municipales, frente a Comunidades en las que los municipios no han gozado de similares apoyos de su correspondiente Administración Autonómica. El mayor gasto en bibliotecas se corresponde con unas bibliotecas más dinámicas y con mejores servicios.

Sin duda, estamos ante una cifra ridícula, sobre todo si la comparamos con otros servicios públicos esenciales. No pretendo comparar la importancia de los servicios bibliotecarios frente a, por ejemplo, los servicios sanitarios pero sí es conveniente citar el gasto en ese ámbito para ver que las bibliotecas, que son imprescindibles, resultan muy económicas a la sociedad. En su memoria socioeconómica y laboral,

el Consejo Económico y Social (CES) señala que el pasado año el gasto medio sanitario por habitante aumentó un 1,82 por 100 de media en España, hasta los 1.232 €, con una previsión de incremento de 3,8 por 100 para 2016. Castilla-La Mancha, que hemos dicho dedica 12,87 € por habitante al año a bibliotecas, tiene un gasto sanitario anual por habitante de 1.176 €

Es muy importante recordar que el conjunto de bibliotecas española recibió 108.866.068 de visitantes (usuarios) y que en 2014 el número de socios de las bibliotecas españolas era de 16.080.452 (un 34,49 % de la población). Pero hay otro dato: si los presupuestos que se dedican a las bibliotecas disminuyen, sin embargo el número de socios se incrementa poderosamente: en 2010 el porcentaje de socios era de 28,72 %, por lo que se ha incrementado en más de cinco puntos. ¿Lecturas de este dato? Muy sencillo: con la crisis, los ciudadanos utilizan más los servicios bibliotecarios, que son gratuitos, en lugar de acceder a otro tipo de servicios de pago. Además, las bibliotecas están muy bien valoradas por la sociedad. Y otra cuestión: las bibliotecas son centros de libertad: a un centro educativo los ciudadanos van obligados (en estudios obligatorios) e igual ocurre con los usuarios de la sanidad. Pero a las bibliotecas los ciudadanos llegan libremente, gozosamente libres. Por eso, que un tercio de la población española sea socio de una biblioteca pública es un dato esperanzador y que debería hacer reflexionar a los políticos españoles. Son datos mucho más relevante que aportados por las distintas encuestas de hábitos culturales sobre lectura de libros, visitas a las bibliotecas...

No comparto el modelo de *cultura de escaparate*, no porque no sea necesaria sino porque consume cuantiosos recursos públicos o de mecenazgo para eventos que benefician fundamentalmente a un sector de la sociedad. Por el contrario, el gasto en bibliotecas, que es siempre una inversión en el desarrollo de las personas, beneficia al conjunto de la sociedad y con recursos mucho menores se consigue desarrollar una política cultural más creativa, más democrática y más participativa. El gráfico, elaborado por el Ministerio, que incluye también las ciudades autónomas, visibiliza muy bien la consideración que las distintas regiones dan a sus servicios bibliotecarios.

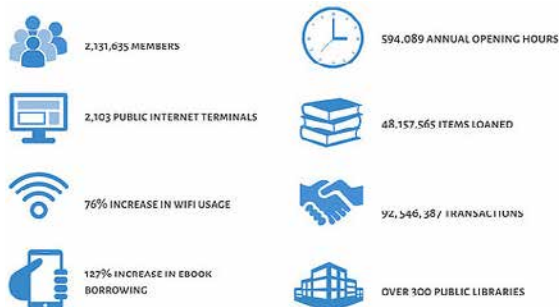
Juan Sánchez Sánchez
Director-gerente, Biblioteca Castilla la Mancha

Nota: Artículo de la serie "Ante el VIII Congreso Nacional de bibliotecas públicas".

*Todos, además de en esta lista, están disponibles en mi blog
Pasión por las bibliotecas: <http://juansanchezbibliotecas.blogspot.com.es/>*

* * *

¿Quién utiliza las bibliotecas? ... casi todo el mundo!



Las bibliotecas son el recurso de la comunidad para cualquier persona –todo el mundo puede utilizar su biblioteca pública–. Según un estudio llevado a cabo en Nueva Zelanda casi todo el mundo utiliza las bibliotecas en todas las edades, desde niños en edad preescolar que acuden con sus mamá hasta jubilados. Las bibliotecas somos el recurso de la comunidad para todos. Y no se trata sólo de los residentes. Las personas nuevas a una zona, turistas y otros visitantes son grandes usuarios de las bibliotecas. La vinculación de la gente con las actividades y servicios locales es un objetivo clave para las bibliotecas –ayudando a crecer y apoyar a la economía local–. Y, por supuesto, vinculando a esa gente con el resto del mundo a través de nuestros puntos de conexión Wi-Fi y acceso a Internet.

En Nueva Zelanda más de 100.000 personas visitan una biblioteca pública todos los días. Eso supone que unos 37.5 millones de personas las visitan cada año. Casi la mitad de los neozelandeses son miembros de su biblioteca local. Y muchas más personas utilizan su biblioteca pública como espacios para reuniones y otros servicios.

Los usuarios de las bibliotecas neozelandesas realizan más de 92 millones de préstamos cada año, además sus espacios se utilizan para reuniones formales e informales, utilizando ordenadores y conexión Wi-Fi gratuita, siendo apoyados por bibliotecarios capacitados y cualificados. Además de prestarse libros se prestan libros electrónicos, revistas, DVDs y cada vez más prestan herramientas y otro tipo de cosas que necesita su comunidad.

<https://universoabierto.org/2015/12/16/quien-utiliza-las-bibliotecas-casi-todo-el-mundo/>

* * *

Un Gobierno inspirado en una biblioteca pública

Las bibliotecas públicas son una gran fortaleza democrática y un lugar sin barreras de ningún tipo: acogen a personas de cualquier clase social, a hombres y mujeres; a niños, jóvenes, adultos y ancianos; sin distinciones de religión o ideología; a ciudadanos en situación de exclusión social y a profesionales de todos los ámbitos; a educadores, artistas, intelectuales... y a vecinos que necesitan formación básica... Como se financian con impuestos, los ciudadanos son verdaderos copropietarios de las bibliotecas públicas y por ello está garantizada la gratuidad de los servicios que ofrecen, porque la distinta situación económica tampoco constituye un impedimento para acceder a una biblioteca. Son maravillosas las bibliotecas, aunque buena parte de los políticos crean poco en ellas.

Sin embargo las traigo hoy como ejemplo para esta etapa desgraciada que nuestro país está viviendo. La democracia española está padeciendo cada vez más una verdadera partitocracia y en lugar de encontrarnos ante unos políticos con una visión de Estado y de servicio público constatamos cada día la sombra de la mediocridad, del egoísmo partidista y de la escasa voluntad de diálogo y de consenso. No soy yo de los que ataco sistemáticamente a la clase política: muy al contrario defiendo a los políticos, a pesar de los casos de corrupción y de la mediocridad que muchas veces les caracteriza. Pero el atasco monumental en que se encuentra la formación de gobierno está mostrando que en lugar de estar decididos a buscar soluciones para los ciudadanos y para la sociedad española en su conjunto, los dirigentes de los partidos se empeñan en convertir el Parlamento, los medios de comunicación y la propia estructura del sistema democrático en un gran escenario y en un ejercicio de cinismo en el que muestran que tienen un desprecio absoluto hacia los ciudadanos que dicen defender.

No es de recibo lo que están haciendo. Vivimos en una sociedad en la que se desprecian los valores y tiene altísimas cotas de desempleo, y hace falta un gobierno dispuesto a trabajar por cambiar para bien ese panorama nacional; estamos inmersos en una sociedad en la que, como en épocas que tanto se critican, parece que vale todo y vuelven a difundirse las ideas de sembrar España de “pan y circo”; de pokemon, botellones y diversiones zafias; y se precisa un gobierno fuerte que lance esperanza en lugar de desasosiego. Pertenecemos a una sociedad que da la impresión de querer destruir convivencias en lugar de construir proyectos comunes, y hace falta el ejemplo del entendimiento, de que España es un proyecto común por encima de las ideologías; y por ello es necesario un gobierno de consenso que dé ejemplo a la sociedad española de que necesitamos diálogo y planes que generen actitudes generosas y de encuentro. No quiero creer que nuestros políticos son maquiavélicos

y prefieren una sociedad hipnotizada e idiotizada, que los ciudadanos no piensen, que la libertad sea un espejismo, que la cultura sea sólo un escaparate de consumo en lugar de un proceso de creación y de participación ciudadana... No quiero creer que esas sean las ideas-fuerza de nuestros políticos.

Necesitamos un gobierno. No comulgo con ninguno de los cuatro partidos que en estos momentos son mayoritarios. Pero confieso que en todos hay cosas que comparto y cosas que detesto. Los ciudadanos debemos exigir que los políticos estén dispuestos a buscar el bien común, a gobernar en función de todas las ideas con respeto, a renunciar a lo que les separe y a buscar lazos que permitan vías de desarrollo personal y social del conjunto de los españoles. España no necesita títeres sino políticos dispuestos a servir a la sociedad española con grandeza y generosidad. La transición como ejemplo, los Pactos de la Moncloa, los consensos que en ocasiones se buscan y que ahora no se quieren afrontar por mezquindad electoral. Ese es el camino.

En las bibliotecas caben todas las ideas, todas las religiones, todas las sensibilidades y todos los ciudadanos. El único límite es el respeto. ¿Es tan difícil pedir esto a nuestros políticos? ¿Es tan difícil que reflexionen y estén dispuestos a ceder en función de una sociedad vertebrada y que camine buscando retos comunes? Las bibliotecas tienen muchas lecciones que podemos aprender, y tal vez por eso no se apoya a estos centros de cultura, información, educación permanente y ocio positivo. Creo firmemente en las bibliotecas como ejemplo para facilitar los derechos democráticos y desempeñar un papel activo en la sociedad. La UNESCO proclama la fe en la biblioteca pública “como una fuerza viva para la educación, la cultura y la información y como un agente esencial para el fomento de la paz y del bienestar espiritual a través del pensamiento de hombres y mujeres.”

Defendiendo las bibliotecas públicas he aprendido a defender un modelo de sociedad basado en la participación, el pluralismo y la libertad. Pero estas ideas se han conformado además desde una vivencia religiosa: mi fe me ayudó a descubrir que Cristo rompió todas las barreras y que Dios ama a todas las personas, sin importarles pensamiento, raza o religión. Desde la firme convicción de que la verdad se busca entre todos, pido a nuestros políticos que estén a la altura de las necesidades de nuestro tiempo y busquen con prontitud un consenso que permita que España tenga pronto un gobierno y que nuestro país no esté a la deriva, como un barco sin capitán.

Publicado en:

- ABC http://www.abc.es/espana/castilla-la-mancha/toledo/abci-gobierno-inspirado-biblioteca-publica-201608061459_noticia.html
- El Digital de Castilla-La Mancha http://www.eldigitalcastillalamancha.es/articulo_opinion.asp?idarticulo=222318&idfirma=&lugar=&ant=

- CLM24.es <http://www.clm24.es/opinion/juan-sanchez/gobierno-inspirado-biblioteca-publica/20160806090624126273.html>
- El Diario de Castilla-La Mancha <http://www.dclm.es/opiniones.php?id=2635>
- El Día digital.es <http://eldiadigital.es/not/184878/un-gobierno-inspirado-en-una-biblioteca-publica-juan-sanchez-sanchez->
- La Cerca http://www.lacerca.com/noticias/articulos_opinion/gobierno_inspirado_biblioteca_publica-323694-1.html
- El Diario.es http://www.eldiario.es/clm/palabras-clave/gobierno-inspirado-biblioteca-publica_6_545655433.html

Juan Sánchez Sánchez

* * *

Receta de un plan en redes sociales para cocinarlo en tu biblioteca

La cocina figura entre los hobbies predilectos de los InfoTécarios. Por ello, traigo una receta, con un sabor estupendo, que a mí me ha funcionado a la hora de cocinar el plan de redes sociales en una biblioteca. ¡Ñumi!

INGREDIENTES

- 1 Community Manager.
- 1 Biblioteca (La de su preferencia).
- 1 o varios Objetivos en redes sociales (Los objetivos deben realistas, específicos, alcanzables, medibles y deben seguir una secuencia temporal).
- 1 o varias estrategias (Dependiendo del número de objetivos).
- 2 a 5 Redes Sociales.

PRIMERA PARTE: ELABORACIÓN DEL BRAND WHEEL

Tiempo de elaboración: 2 horas.

El Community Manager se mezcla con los miembros de la Biblioteca para sazónar el Brand Wheel, o la definición de la identidad de la marca en redes sociales.

Lo primero que se debe hacer es identificar el target o público objetivo, analizar su actividad social y centrarse en focalizadas y pequeñas audiencias.

Luego, se procederá a describir cuáles son los productos y servicios de la unidad de información; así como, dejar claro los identificadores de la marca: Logo, colores, slogan.

Acto seguido, precisamos los marcos de referencia. En este proceso identificamos otras bibliotecas que tienen una buena presencia en redes sociales y nos pueden servir como ejemplo.

Para finalizar con el Brand Wheel definimos la personalidad de la institución en redes sociales: Voz, si es hombre o mujer, cuáles son sus hobbies, su profesión, los tópicos de conversación, de qué habla o de qué no habla.

SEGUNDA PARTE: PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

Tiempo de cocción: tres meses.

Una vez preparado el Brand Wheel, pelamos los objetivos sobre la mesa (les recordamos que deben ser realistas, específicos, alcanzables, medibles y deben seguir una secuencia temporal) y los batimos a punto de nieve junto a la creatividad del Community Manager.

Esa masa compacta será la base de la estrategia. Cada estrategia que tracemos irá en consonancia con un objetivo específico. Para cocinar la estrategia es preciso determinar qué comunicar, con qué frecuencia, qué imagen y valor añadido ofrecer, y cómo fidelizar a los usuarios.

Les recomiendo que elaboren pilares de contenido en salsa, a través de los cuales gire el discurso en redes sociales.

Algunos pilares de contenido válidos, si el objetivo es dar una mayor difusión de la colección de la biblioteca, pueden ser las nuevas adquisiciones, la colección de fotografías antiguas o las mejores novelas de amor de la biblioteca (si se acerca San Valentín).

De esta manera, garantizamos que la cuenta tendrá contenido pertinente, variado y coherente con los objetivos.

Es momento de seleccionar los medios, qué redes sociales vamos a utilizar y cuál será la frecuencia de publicación en cada una de ellas. Es importante conocer en cuáles plataformas 2.0 están presente los usuarios de la biblioteca.

Cerramos la preparación de la estrategia, con la elaboración de un fresco Cronograma de publicación, donde colocaremos la fecha de publicación, la red social, el copy o texto que acompaña el material, y la imagen, video, link o gif a compartir.

TERCERA PARTE: MEDICIÓN Y REENFOQUE DE LA ESTRATEGIA

Tiempo de elaboración: Cada tres meses.

En toda estrategia es imprescindible medir los resultados a través de herramientas de monitorización previamente seleccionadas y sezonadas. Medimos el alcance, el engagement, la participación, y si se cumplieron o no los objetivos trazados.

Cada tres meses, es un buen período para revisar la estrategia, meter en el horno los resultados obtenidos junto a las nuevas ideas, y hacer los cambios pertinentes para mejorar, refrescar, reenfocar o cambiar los lineamientos en Social Media.

El plan de redes sociales para cocinarlo en tu biblioteca ya está listo para ser devorado por el Community Manager ¡Buen provecho!



Receta de un plan en
REDES SOCIALES
PARA TU BIBLIOTECA

INGREDIENTES:

- 1 Community Manager y 1 Biblioteca (La de su preferencia)
- 1 o varios Objetivos en redes sociales (Los objetivos deben ser realistas, específicos, alcanzables, medibles y deben seguir una secuencia temporal)
- 1 o varias estrategias (Dependiendo del número de objetivos)
- 2 a 5 Redes Sociales



01 EL BRAND WHEEL



El Community Manager se mezcla con los miembros de la Biblioteca para sazonar el Brand Wheel, que no es otra cosa que la definición de la identidad de la marca en redes sociales.

- El público objetivo
- Productos y servicios
- Identificadores de la marca
- Marcos de referencia
- Personalidad

02 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA



Una vez preparado el Brand Wheel:

- 1) Pelamos los objetivos sobre la mesa (les recordamos que deben ser realistas, específicos, alcanzables, medibles y deben seguir una secuencia temporal)
- 2) Los batimos a punto de nieve junto a la creatividad del Community Manager.



LA ESTRATEGIA



Qué comunicar a los usuarios



Qué imagen y valor añadido ofrecer



Cómo fidelizar a los usuarios.



Qué redes sociales vamos a utilizar y cuál será la frecuencia de publicación.



CRONOGRAMA DE CONTENIDOS



Las fechas de publicación.

La red social.

El copy o texto que acompaña el material.

La imagen, video, link o gif a compartir.



Las fechas de publicación.

La red social.

El copy o texto que acompaña el material.

La imagen, video, link o gif a compartir.



03 MEDICIÓN Y REENFOQUE DE LA ESTRATEGIA



Medimos los resultados a través de herramientas de monitorización.



Metemos la estrategia al horno, para mejorarla, refrescarla o cambiarla.

El plan de redes sociales para tu biblioteca ya está listo para ser devorado por el Community Manager ¡Buen provecho!

Elaborado por Cleyra Uzcátegui
<http://www.infotecarios.com/>



Elaborado por Cleyra Uzcátegui
<http://www.infotecarios.com/receta-de-un-plan-en-redes-sociales/>

* * *



25 años

**fabricando mobiliario
para bibliotecas.**

Póngase en contacto con nosotros.

Nuestro equipo técnico desarrollará el proyecto para el mejor aprovechamiento de su biblioteca. Adaptamos nuestro mobiliario a su espacio y fabricamos muebles para sus necesidades específicas.

Visite nuestra web y descargue nuestro catalogo completo.



metalundia®
bibliotecas e instalaciones

ER-0526/2007

C/ ANTONIO MACHADO, 5
18510 BENALUA (GRANADA)
TLF.: 958 676 030 FAX.: 958 696 239
@.: metalundia@metalundia.es
www.metalundia.es