

# Editorial

## ***Biblioteca multicultural: portal de acceso a una sociedad de culturas diversas en diálogo***

*Según el Manifiesto IFLA / UNESCO por la Biblioteca multicultural, se define ésta como: portal de acceso a una sociedad de culturas diversas en diálogo. Una magnífica expresión que tiene múltiples matices y que desde la AAB tomamos como punto de partida para sacar este número 110 de nuestro Boletín, Boletín que ha sido posible a la ayuda inestimable de meses de arduo trabajo y contactos múltiples, de nuestro amigo y colaborador Bahdon Abdillahi.*

*Tenéis entre vuestras manos el resultado de meses de trabajo, trabajo que hemos realizado con agrado y sobre todo con un claro compromiso de destacar la labor de las Bibliotecas Multiculturales que ofrecen y aseguran el acceso de la población inmigrante y minorías étnicas, lingüísticas y culturales a unos servicios bibliotecarios al mismo nivel que el resto de los ciudadanos de nuestra sociedad, facilitándoles información, materiales y servicios adecuados a sus necesidades, favoreciendo el conocimiento de su cultura por parte del resto de los usuarios de las bibliotecas públicas y fomentando el uso de las bibliotecas públicas como lugar de encuentro e intercambio cultural.*

*Creemos en lo que hacemos, en el trabajo diario desde cada una de nuestras bibliotecas, desde cada uno de nuestros servicios, servicios con un claro compromiso social, de acercar la cultura, la democracia y la libertad a los pueblos. Creemos y queremos seguir haciendo lo que hacemos, trabajando día a día para ofrecer lo mejor de nosotros mismos, lo mejor de una profesión que de forma silenciosa fundamenta en muchos casos la cultura y el acceso a la información en muchas comunidades a las que atiende,*

*Nosotros desde la AAB seguimos trabajando para que nuestra profesión cada vez tenga mayor visibilidad y una mayor proyección en nuestra sociedad, para que se valore y tenga en cuenta el trabajo que todos realizamos todos y cada uno de nosotros. Por eso estamos trabajando para celebrar en octubre las II Jornadas Técnicas de Bibliotecas, y así poder ofrecer a la comunidad bibliotecaria de Andalucía la posibilidad de una acción formativa para*

*el personal bibliotecario de nuestra comunidad autónoma, sobre una temática fundamental en nuestros días: “Marketing bibliotecario a través de la redes sociales”. Queremos volver a reencontrarnos contigo, esta vez será en Cádiz el 19 de octubre y en Almería el 20, con la intención de dar la posibilidad a que todos los compañeros y amigos tanto de Andalucía Occidental como de Andalucía Oriental puedan escaparse ese día y compartir con todos nosotros esta jornada de trabajo y reflexión sobre un tema tan candente hoy día como es el de la redes sociales como instrumento de marketing y difusión de la labor y trabajo que desde todas y cada una de nuestras bibliotecas hacemos.*

*Seguimos trabajando, y si tú quieres participar, colaborar o simplemente aportar tu punto de vista, aquí nos tienes para ello, nuestros Grupos de Trabajo / Áreas de Trabajo, son un elemento catalizador de opiniones, trabajo e intereses para la profesión y que pueden ser un buen elemento de desarrollo de proyectos y recogida de opiniones. Por eso te esperamos siempre con el buen ánimo de “arrimar el hombro” en favor de nuestra profesión.*

