

CURSOS DE FORMACIÓN PERMANENTE 2015 – ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

"REPUTACIÓN PROFESIONAL EN LA RED" (TELEFORMACIÓN)

DIRECCIÓN: Antonio Tomás Bustamante Rodríguez. Asociación Andaluza de Bibliotecarios.

DOCENTE: Patricia Russo Gallo. Licenciada en Documentación (UOC) y Máster en Gestión de Contenidos Digitales (UB). Especialista en software libre para bibliotecas y arquitectura de la información. Actualmente trabaja como consultora en una empresa de marketing online.

FECHAS: del 21 de septiembre al 16 de octubre de 2015.

NÚMERO DE PLAZAS: 30.

NÚMERO DE HORAS CERTIFICADAS: 20 horas.

OBJETIVOS:

- Adquirir una reputación online profesional.
- Conocer y aplicar las herramientas necesarias para crear nuestra marca personal.
- Consejos para saber cómo mostrar-se en Internet.
- Pautas y consejos para hacer un buen currículum online.
- Conocer herramientas online donde publicar el currículum.
- Conocer portales y redes que ayudan en la búsqueda de trabajo.

CONTENIDO Y MÓDULOS TEMÁTICOS:

1. Panorama laboral actual
 - a. Futuro de la profesión
 - b. Posibles salidas profesionalesPráctica 1. Foro. Buscar ofertas de trabajos de nuevos perfiles.
2. Marca personal
 - a. Qué es
 - b. Para qué sirve
3. Cómo crear una marca personal propia
 - a. Fase de autoanálisis
 - b. Elementos a tener en cuenta
 - c. Darla a conocer (networking e Internet)Práctica 2. Entregable. Hacerse autoanálisis (DAFO), mínimo 3 elementos en cada aspecto.
4. Cómo mostrarse en Internet
 - a. Malas prácticas
 - b. Buenas prácticas
 - c. Qué hay que evitar en tu imagen onlinePráctica 3. Foro. Buscar al compañero en Internet para ver cómo se muestra.
5. Preparar el CV
 - a. Sección y contenidos
 - b. Modelos
 - c. Asesoramiento

- Práctica 4. Entregable. Crear el CV siguiendo los modelos.
6. Herramientas dónde publicar tu CV
 - a. Currículums online
 - b. Redes sociales
 - c. Blogs
 - d. Páginas personales
 - e. Herramientas para los más creativos
 - f. Alternativas al CV

Práctica 5. Foro. Trabajar con mínimo una de las herramientas vistas.

Práctica 6. Entregable. Reflexión sobre el uso de sus perfiles sociales.
 7. Dónde buscar trabajo
 - a. Oferta pública
 - b. Portales especializados
 - c. ETTs
 - d. Redes sociales

Práctica 7. Glosario. Compartir recursos web para buscar trabajo.
 8. Preparar la entrevista

Práctica 8. Wiki. Compartir preguntas de entrevistas.

CALENDARIO: Del 21 de septiembre al 16 de octubre de 2015.

SEPTIEMBRE						
L	M	Mi	J	V	S	D
21 Tema 1 Pract 1	22	23 Entrega P1 Tema 2	24	25	26	27
28 Tema 3 Pract 2	29	30 Entrega P2 Tema 4 Pract 3	1	2	3	4
OCTUBRE						
L	M	Mi	J	V	S	D
5 Entrega P3 Tema 5 Pract 4	6	7 Entrega P4 Tema 6 Pract 5-6	8	9	10	11
12 Entrega P5-6 Tema 7 Pract7	13	14 Entrega P7 Tema 8 Pract 8	15 Entrega P8	16 Repaso y dudas	17	18
19 Notas	20	21	22	23	24	25

METODOLOGÍA:

Curso virtual de 4 semanas, en las que a partir de la lectura del material didáctico y la visita a los recursos web, el alumno podrá ir desarrollando su marca personal, incluyendo su CV online.

El material didáctico estará compuesto por contenido teórico pero sobre todo reforzado con enlaces a otras fuentes y recursos imprescindibles para la realización de las actividades, que es la creación de una marca personal y CV online para cada alumno. Del total de prácticas se propone la realización de 4 de ellas de obligatoria realización para cumplir con los objetivos marcados en el curso.

EVALUACIÓN:

Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso on-line, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores/directores. Se establecerá un cómputo de horas a través de la plataforma virtual, siendo mínimo el haber trabajado 20 horas, para la obtención del certificado del curso.

MATRÍCULA Y ADMISIÓN:

La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío al correo electrónico de la AAB (aab@aab.es) copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 70 euros y de 60 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de UNICAJA nº ES34 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

FECHA DE INSCRIPCIÓN:

Desde el 28 de abril hasta el 18 de septiembre de 2015.

FICHA DE INSCRIPCIÓN:

Nombre del curso:

Nombre y apellidos:

DNI:

Dirección:

CP:

Localidad:

Provincia:

Correo electrónico:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Socio AAB: si o no.

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

C/ Ollerías, 45-47, 3º D. C.P. 29012. Málaga

Tel y Fax: 952 21 31 88

Correo-e: aab@aab.es



ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS