



ASOCIACIÓN ANDALUZA  
DE BIBLIOTECARIOS

## **PLAN ESTRATÉGICO DE LA AAB (2015-2018)**

*Redactado por:*

**Ana Real Duro**

**Antonio Tomás Bustamante Rodríguez**

**Yolanda Muñoz Míguez**

**Mónica García Martínez**

*Revisado por la Comisión Directiva de la AAB*

*Aprobado: 16 de febrero de 2015.*

**2015-2018**

## **PLAN ESTRATÉGICO DE LA AAB**

### **Introducción**

En su origen en el año 2012 y, fruto del trabajo continuado desde la Directiva de la AAB, se elabora un primer Plan Estratégico 2012-2014, en el que se plasman los objetivos y acciones que se han de desarrollar a lo largo de este periodo de tiempo. Después de 4 años de andadura y habiéndonos servido como hoja de ruta para nuestro trabajo, nos encontramos en estos momentos elaborando nuestro Plan Estratégico para los próximos cuatro años: 2015-2018.

Para la AAB este Plan Estratégico es fundamental para plantear hacia dónde vamos, en qué vamos a esforzarnos en los dos próximos años, en el marco de un gran cambio de nuestra profesión, debido a la situación económica en parte y por la evolución que cíclicamente sufrimos en nuestro entorno, fruto del desarrollo de la ciencia y la tecnología, en definitiva las necesidades que van surgiendo, nuevos tiempos, nuevas formas de trabajar. Cambios positivos sin duda, que hay que aprovechar para crecer como profesionales y como personas.

Con este nuevo Plan Estratégico, queremos seguir esforzándonos para alcanzar los objetivos marcados y sus líneas de actuación.

Para esta elaboración del Plan, de nuevo se difunde entre nuestros asociados a través de correo electrónico, el PE, con el fin de recoger su opinión, tanto de los servicios que se están prestando, como de las mejoras que se podrían llegar a realizar. De igual manera se trabajó este tema en los Encuentros de Grupos de Trabajo/Áreas de Trabajo que tuvieron lugar en Archidona el 7 de febrero de 2015. Una vez hecha la recogida de datos, se han valorado los resultados, y se han utilizado estos para la elaboración de este nuevo Plan Estratégico 2015-2018 que tenéis entre vuestras manos.

**Misión, Visión y Valores**

Atendiendo a los estatutos de nuestra Asociación y tomando como referente lo que nos propone en su Artículo 3º:

*Finalidad*

*“La Asociación Andaluza de Bibliotecarios mantiene como objeto fundamental el desarrollo profesional de los miembros de la Asociación, así como propiciar una mayor toma de conciencia respecto a las perspectivas y realidades culturales y bibliotecarias de la Comunidad Autónoma Andaluza en general.*

*3.1. Establecer cauces de información y relación con los Poderes Institucionales de la Comunidad Autónoma, en todos aquellos temas relacionados con la política bibliotecaria de Andalucía.*

*3.2. Promover una mejor formación de los profesionales bibliotecarios y elaborar los proyectos tendentes a una mayor clarificación y mejora de las condiciones de trabajo de dichos profesionales.*

*3.3. Realizar todas aquellas actividades que de una manera clara redunden en:*

*a) Un mayor conocimiento de la realidad bibliotecaria andaluza.*

*b) Favorecer iniciativas que ayuden a la promoción de las Bibliotecas y Bibliotecarios andaluces, como instrumentos básicos en el desarrollo cultural de Andalucía.”*

Por tanto planteamos como misión, visión y valores:

**MISIÓN:** la Asociación Andaluza de Bibliotecarios es un organismo integrado por profesionales del sector de las bibliotecas y del mundo de la gestión de la información y la documentación, para los que desde la Asociación Andaluza de Bibliotecarios se propugna el desarrollo profesional continuo, la concienciación de la realidad bibliotecaria de Andalucía y el reconocimiento social de nuestra profesión.

**VISIÓN:** desde la Asociación Andaluza de Bibliotecarios se camina hacia la consecución de convertirnos en un referente en el entorno profesional de las bibliotecas en cuanto a sus buenas prácticas y gestión de la calidad de los servicios y productos ofrecidos. Favoreciendo, con las actividades y servicios, el avance hacia la excelencia en el cumplimiento de sus funciones y el desarrollo de sus actividades, adquiriendo una posición de liderazgo en el conjunto de organizaciones profesionales de nuestro sector sin olvidar en ningún momento los aspectos relacionados con la responsabilidad y compromiso social.

**VALORES:**

*Servicio público.* Garantizar el derecho básico de acceso universal a la información y al conocimiento de la comunidad profesional y de la ciudadanía.

*Profesionalidad.* Gestión responsable, eficaz y eficiente de sus profesionales, dirigida a satisfacer las expectativas y necesidades de la comunidad profesional y de la sociedad en general.

*Compromiso social.* Compromiso con toda la comunidad profesional, así como con el medio ambiente y la sociedad.

*Participación.* Favorecer una gestión participativa, donde se facilite la intervención de cualquier asociado, así como de cualquier profesional que lo necesite a través de los cauces establecidos.

*Innovación.* En los procesos y en los servicios adaptándose continuamente a los cambios tanto tecnológicos, como profesionales, sociales y culturales.

*Cooperación.* Participar y fomentar de la cooperación profesional e institucional con otras organizaciones.

*Mejora continua.* Procurar la plena satisfacción de nuestros asociados que nos permita caminar hacia la excelencia.

*Igualdad.* Fomentar la multiculturalidad, la no discriminación, la tolerancia, los derechos humanos, la igualdad de género y la inclusión social.

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y ACTUACIONES**

**Línea estratégica I: AAB-TECNOLOGÍAS y DIFUSIÓN**

**Objetivo:** difundir con más intensidad el trabajo que se realiza en las bibliotecas andaluzas utilizando todas las herramientas tecnológicas al servicio de la AAB.

**Actuaciones:**

- Establecer el Código QR para la difusión de noticias de interés e información sobre bibliotecas a los asociados
- Potenciar la utilización de la web por parte de los Grupos de Trabajo: recopilación de recursos bibliográficos, documentales, etc.
- Difusión de bibliotecas públicas, universitarias, especializadas y escolares. De forma activa, desde los grupos de trabajo y desde la web de la AAB, favoreciendo el intercambio y las aportaciones de los profesionales, actuando la Asociación como caja de resonancia de la labor que vienen desarrollando nuestros compañeros.
- Incluir publicidad en la web y Boletín con el fin de que sea un nuevo recurso para la AAB.
- Potenciar la plataforma Moodle de la AAB.
- Creación de un premio regional dirigido a proyectos bibliotecarios o personas que destaquen en el entorno de las bibliotecas.
- Creación de un repositorio temático en la web de la AAB, consiguiendo que los autores hagan disponibles en acceso abierto una versión de los artículos que han publicado en revistas, tradicionales o de acceso abierto.

**Línea estratégica II: AAB-FORMACIÓN**

**Objetivo:** la formación es uno de los puntales de la Asociación, y una de las actividades de mayor repercusión entre nuestros asociados y la profesión en general, ayudando a la puesta al día y la formación continua de los profesionales.

**Actuaciones:**

- Mejorar las posibilidades de acceso de nuestros asociados a las acciones formativas desarrolladas, intentando hacerlos más asequibles tanto desde un punto de vista económico, como a la hora de su participación.

- Potenciar los cursos de formación permanente ofreciendo más cantidad y mayor variedad de contenidos y creando un catalogo de formación que se pueda ofrecer también a entidades e instituciones relacionadas con nuestro sector profesional
- Buscar la oferta formativa más adecuada para la comunidad profesional, con el fin de la obtención de los certificados de capacitación profesional
- Mejorar y potenciar el desarrollo cursos de autoformación desde nuestra plataforma de Moodle.
- Establecer la posibilidad de realizar cursos de postgrado para la profesión en general intentando conseguir para estos su homologación.
- Revisión y mejora del Reglamento de control de calidad docente de los cursos que realizamos desde la AAB.
- Propiciar la colaboración con entidades para la realización de actividades formativas: IAPH, UMA, COBDC, FESABID, Diputaciones Provinciales, Ayuntamientos, Universidades, etc.
- Seguir celebrando nuestras Jornadas con un cambio de orientación más integradora de la profesión.
- Realizar encuentros, visitas e intercambios bibliotecarios, con el objetivo de alcanzar con ello una mayor visibilidad y participación de otros profesionales.
- Seguir realizando los encuentros entre asociados y miembros de los GT/AT para acercar la AAB aun más a ellos.

### Línea estratégica III: AAB-ASOCIADOS

**Objetivo:** establecer los cauces y herramientas que permitan prestar más y mejores servicios a nuestros asociados a la vez que mejorar la operatividad y funcionamiento de la AAB y todos sus servicios.

#### **Actuaciones:**

- Mejorar y potenciar las relaciones con los asociados estableciendo canales de comunicación continuos y difusión de las actuaciones que realiza la Directiva a los asociados.
- Seguir difundiendo periódicamente la agenda de actividades desarrollada por nuestra Asociación de cara a que nuestros asociados conozcan la labor desarrollada por la Directiva y de esta manera dar mayor visibilidad y transparencia a las actividades realizada por la AAB.

- Estudio y análisis de la situación del personal en bibliotecas de Andalucía
- Se estudiará la posibilidad de realizar el “Código ético-deontológico” de la AAB
- Crear un observatorio de la profesión con el fin de recopilar y analizar todas aquellas cuestiones que afecten a nuestra profesión, buscando en todo momento la profesionalización y la mejora de las condiciones laborales del personal en las bibliotecas de Andalucía.
- Seguir trabajando en pro de la profesionalización y cualificación profesional a través del detallado seguimiento del reconocimiento y acreditación de las cualificaciones profesionales de nuestro sector.

### **Línea estratégica IV: AAB-PUBLICACIONES y COMUNICACIÓN**

**Objetivo:** mejorar todas las herramientas de difusión que tiene la AAB para fortalecer la comunicación entre ésta y sus asociados y, por extensión, con la comunidad profesional y con la sociedad en general

#### **Actuaciones:**

- Conseguir traducciones de calidad para el Boletín.
- Publicación de protocolos de actuación.
- Procurar recuperar la periodicidad del Boletín de la AAB.
- Potenciar el uso de las herramientas de la web social con el fin de mejorar la comunicación con la comunidad profesional.
- Difundir la actividad que se realiza desde la AAB, a través de la web y del Boletín digital para que la percepción de los asociados y la profesión sea clara en cuanto a la labor que se realiza.

### **Línea estratégica V: AAB-COOPERACIÓN**

**Objetivo:** impulsar la integración de la Asociación en el entorno socio-cultural y político, facilitando las relaciones con otras instituciones, tanto administrativas, políticas, de investigación como asociativas, y dirigir y coordinar la comunicación externa, así como potenciar la imagen corporativa de la Asociación.

**Actuaciones:**

- Proyecto de trabajo para convertir la Asociación en colegio profesional.
- Establecer y aumentar los cauces de colaboración con la Administración Pública.
- Establecer y estrechar lazos con otras asociaciones relacionadas con nuestro sector profesional.
- Potenciar y mejorar las relaciones con la Facultad de Comunicación y Documentación de Granada, intentando que nuestros cursos sean reconocidos en ésta por créditos de libre configuración.
- Buscar posibles alianzas con entidades públicas y privadas que permitan un mayor y mejor conocimiento de la labor que realiza la AAB y de esta manera dar mayor visibilidad social a nuestra profesión.