

CURSOS DE FORMACIÓN PERMANENTE 2014 – ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

"CAPTACIÓN DE RECURSOS HOY: OPORTUNIDADES PARA LAS BIBLIOTECAS" (TELEFORMACIÓN)

DIRECCIÓN: Soledad Nuevo Ábalos. Asociación Andaluza de Bibliotecarios

DOCENTES: Carmen Fenoll Clarabuch. Generalidad de Cataluña. Departamento de Cultura. Servicio de Bibliotecas

FECHAS: del 5 de marzo al 9 de abril de 2014

NÚMERO DE PLAZAS: 40

NÚMERO DE HORAS CERTIFICADAS: 30 horas

CONTENIDO

Las bibliotecas son espacios de creatividad y desarrollo socioeconómico en auge. En ellas se establecen con mucha frecuencia nuevos proyectos que promueven competencias ciudadanas. Sin embargo, en la actualidad, los recursos públicos para afrontarlos no suelen ser suficientes.

Este curso, con vocación práctica e interactiva, pretende dar herramientas para iniciar a los responsables de las bibliotecas en técnicas de captación de recursos. Por un lado, se trabajarán diferentes tipos de captación de recursos fuera de la organización, y por otro, se incidirá en la metodología para hacer posible que los proyectos prosperen.

El curso ofrecerá una serie de prácticas que se evaluarán y compartirán conjuntamente con los alumnos del curso. Contará con colaboraciones especiales de especialistas en la materia:

- Sergi Capell, experto en gestión cultural, responsable de la Obra Social Caja Madrid en Cataluña (hasta 2012) y experto en captación de recursos.
- Lluís Vicente, Director de la Biblioteca del Ateneo de Barcelona.
- Oriol Canal, Jefe de Márketing del Diario Ara.
- Felipe Campos, director de la Asociación Educativa Ítaca

Con este curso, el alumno tendrá herramientas suficientes para empezar un buen plan de captación de recursos. Podrá también contrastar sus ideas con otros proyectos previos -algunos que han tenido éxito y otros que no- para poder centrar su estrategia.

MÓDULOS TEMÁTICOS:

1. Definiciones

- Patrocinio y tipos de patrocinio
 - Mecenazgo y micromecenazgo
 - Donantes
2. La idea
 - Nichos posibles de mercado: privado vs. público
 - Experiencias previas y otras referencias
 - Información publicada y/o conocida
 3. Preparación del proyecto
 - Dossier del proyecto (descripción, público objetivo, presupuesto, etc.)
 - Beneficios para el cliente
 - Motivaciones para el patrocinador
 4. Contacto, selección y formalización
 5. Instrumentos de control y evaluación de los objetivos. Replanteamiento de estrategias

METODOLOGÍA:

Se facilitará el acceso unos días antes del comienzo del curso, para que el alumno pueda registrarse en la plataforma virtual y familiarizarse con su funcionamiento.

El curso se compone de 5 Módulos de contenidos, a los cuales se irá dando acceso de forma escalonada, siendo obligatorio completar las actividades de cada uno antes de pasar al siguiente, ya que los contenidos de cada uno, así como su aplicación práctica en una biblioteca, están basados en los anteriores.

El curso tiene un enfoque práctico, por lo que la participación es imprescindible. Se pretende una interacción tutores-alumnos máxima, por lo que la intervención en los foros y otros medios será básica para la realización de este curso. La forma de trabajo en el curso será individual.

Las sesiones de formación están diseñadas para que el tiempo de dedicación diario estimado sea de unas dos horas aproximadamente, contando con todas las actividades posibles a realizar.

El profesor establecerá tutorías online para responder a cuantas dudas o preguntas les planteen los alumnos a través del correo de la plataforma.

EVALUACIÓN:

Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso on-line, según los criterios establecidos a tal efecto por los profesores/directores. Se establecerá un cómputo de horas a través de la plataforma virtual, siendo mínimo el haber trabajado 30 horas, para la obtención del certificado del curso.

MATRÍCULA Y ADMISIÓN:

La admisión se realizará por riguroso orden de ingreso y envío a la sede de la AAB (Apartado de Correos 20024. C.P. 29080 – MÁLAGA o aab@aab.es) del copia del resguardo bancario y ficha de inscripción. El coste de la matrícula será de 130 euros y de 110 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. El ingreso de la matrícula debe efectuarse en la cuenta corriente de UNICAJA nº 2103 0147 32 0030000915, de la AAB. A posteriori la AAB se pondrá en contacto vía email con todos los inscritos para facilitarles las pautas técnicas y de utilización de la plataforma de formación.

FECHA DE INSCRIPCIÓN:

Desde el 9 de enero hasta el 3 de marzo de 2014.

FICHA DE INSCRIPCIÓN:

Nombre del curso:

Nombre y apellidos:

DNI:

Dirección:

CP:

Localidad:

Provincia:

Correo electrónico:

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Socio AAB: si o no.

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

C/ Ollerías, 45-47, 3º D. C.P. 29012. Málaga

Apdo. Correos 20024. C.P. 29080. Málaga

Tel y Fax: 952 21 31 88

Correo-e: aab@aab.es



ASOCIACIÓN ANDALUZA
DE BIBLIOTECARIOS