

# Las redes sociales en las bibliotecas públicas de la provincia de Málaga

M<sup>a</sup> JOSÉ SÁNCHEZ GARCÍA  
INDAC Servicios Documentales

*La constante evolución en el uso de las redes sociales por parte de los usuarios, obliga a las bibliotecas a estar presentes con distintos perfiles. Este estudio refleja la situación actual de las bibliotecas públicas de la provincia de Málaga y su presencia en las redes sociales.*

*Palabras clave: redes sociales, facebook, twitter, blog, LinkedIn.*

**SOCIAL NETWORKS IN THE PUBLIC LIBRARIES IN THE PROVINCE OF MALAGA**

*Abstract: The ongoing evolution in the use of social networks forces the libraries to be present with different profiles. This paper shows the current situation of the public libraries in the province of Malaga and their presence in the social networks.*

*Key words: social networks, Facebook, Twitter, blog, LinkedIn.*

## INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales está llegando a su madurez, aunque el progreso se está estabilizando, según el último informe de la Sociedad de la Información en España [i], el 92% de los internautas acceden a las redes sociales. Estos usuarios son, aproximadamente 22,8 millones de personas.

En este sentido las bibliotecas también han ido progresando y el 90% [ii] de ellas disponen de acceso a Internet. Pero, qué presencia tienen en las redes sociales, es una de las grandes preguntas que debemos hacernos los profesionales si queremos estar presentes y formar parte de la vida de nuestros usuarios. La utilización de estas

- 
- i Sociedad de la Información en España 2013: [http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte\\_cultura/publicaciones/sie/sie2013.htm](http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/sie/sie2013.htm)
- ii Estadísticas de bibliotecas 2012. <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t12/p403/a2012&file=pcaxis>



herramientas se convierte en un canal de información y comunicación fluido entre los usuarios, que nos permite conocer de primera mano la percepción sobre la biblioteca.

La gratuidad de las redes sociales no es la principal baza de uso en las bibliotecas, puesto que son muchas las que hoy en día no tienen presencia en ninguna red social. Principalmente es la falta de personal y la situación actual de las bibliotecas lo que no permite proyectar un Plan de comunicación en redes sociales a nuestros usuarios.

En el estudio realizado, se ha analizado la presencia en redes sociales de las bibliotecas públicas de la provincia de Málaga, el grado de actualización de contenidos y su relación con el número de personas que siguen alguna red social.

## METODOLOGÍA

La red de bibliotecas públicas de la provincia de Málaga, cuenta con un total de 155 centros bibliotecarios agrupados en 93 municipios de la provincia. La estrategia en redes sociales de cada biblioteca debe adaptarse principalmente a sus necesidades internas de organización y planificación, donde se deben optimizar los recursos y establecer una correcta metodología de difusión donde se integre el mayor número de recursos y servicios. En este sentido, los municipios que cuentan con varias bibliotecas, pueden marcar como principal estrategia aunar redes sociales para agrupar seguidores y mantener un alto nivel de flujo informacional. Aunque el 90% de los casos en que los municipios tienen varias bibliotecas no se ha tenido en cuenta esta opción, y han dado de alta alguna red social con una nomenclatura específica de la biblioteca provocando dispersión y una actualización desorganizada.

Para la unificación de criterios y definir unos indicadores claros en la recogida de datos del estudio hemos tomado como muestra los 93 municipios de la provincia. Los criterios de búsqueda y localización han estado acotados siempre por el nombre del municipio, pero se ha barrido también palabras claves con el nombre concreto de la biblioteca. Debido a que en ocasiones se han registrado solo con el nombre, dificultando el proceso de búsqueda. Por otra parte, también se ha tenido en cuenta el concepto “libro” debido a que algunas bibliotecas han dado de alta blog, grupos en facebook, etc. con el nombre del club de lectura de su biblioteca.

El IV Estudio de Redes Sociales en España de IAB [iii] indica que las redes sociales más utilizadas/visitadas por los usuarios son: Facebook, Youtube, Twitter, Tuenti, Google +, LinkedIn, etc. Según estos datos se ha realizado un filtrado entre las principales redes sociales, y el estudio se ha centrado en el análisis de Facebook, Twitter, Blog y LinkedIn.

iii [http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2013/01/IV-estudio-anual-RRSS\\_reducida.pdf](http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2013/01/IV-estudio-anual-RRSS_reducida.pdf)

## RESULTADOS

La presencia en algún tipo de red social de las anteriormente mencionadas en las bibliotecas de la provincia de Málaga es del 28% de los cuales el 65,4% pertenece a poblaciones con menos de 25.000 habitantes (Gráfico 1).



Gráfico 1. Presencia en redes sociales de las bibliotecas públicas de la provincia de Málaga

La facilidad de registro en la mayoría de redes sociales ha hecho que muchas de las bibliotecas estén presentes en varias de ellas. Pero si el trabajo no es planificado puede dar lugar a desactualización y por ende una mala imagen de la biblioteca. Es recomendable, analizar qué tipo de red social es la que mayor impacto nos puede proporcionar, centrarnos en ella, e ir aumentando proporcionalmente a nuestros recursos. Si analizamos la actualización de las redes sociales de la muestra analizada, podemos comprobar cómo el 54% de bibliotecas (Gráfico 2) no realizan publicaciones con una periodicidad constante y en muchos de estos caso solo se quedó en el “Efecto champán” de los primeros días.



Gráfico 2. Actualización de la información ofrecida en las redes sociales

La red social más utilizada es Facebook con un 92,3% seguida de Twitter, Blogger y LinkedIn. El uso correcto de las redes sociales es fundamental para avanzar tanto en confianza por parte de los usuarios como en impacto de nuestras publicaciones. En el caso de Facebook podemos comprobar (Gráfica 3) cómo la mayoría de las páginas están creadas con perfiles personales, lo que provoca rechazo por parte de los usuarios puesto que la privacidad se ve mermada cuando desconocemos quién o quiénes pueden hacer uso de nuestras publicaciones, imágenes, etc. Si lo que se pretende es ser un punto de información la opción correcta es dar de alta una página institucional en Facebook, no sólo porque en un perfil personal tenemos límite de “amigos” sino porque nos permite generar estadísticas de nuestras publicaciones, visitas, etc.



Gráfico 3. Tipo de registro en Facebook (Personal o Institucional)

Las bibliotecas analizadas utilizan un 34,6% Twitter como herramienta de comunicación aunque siempre como apoyo de Facebook. La información que publica está principalmente relacionada con la ciudad donde se encuentra la biblioteca, pero en la mayoría de los casos en índice de participación y seguidores es muy bajo.

Referente a los blog detectados entre la muestra la mayoría están desactualizados y no ofrecen información sobre los servicios, fondos, etc. de la biblioteca. En cuanto a otro uso de redes sociales destacar a LinkedIn que podría ser una oportunidad de contacto entre profesionales y actualización del sector, solo un 7% de la muestra lo utiliza.

## CONCLUSIONES

Las bibliotecas tienen una presencia mínima en las redes sociales, en ocasiones se dice que es por falta de tiempo o personal de las propias bibliotecas. Pero principalmente es por el desconocimiento de las ventajas que pueden ofrecer para mejorar la rentabilidad social de nuestra biblioteca.

Las redes sociales permiten una comunicación eficaz y constante con nuestros usuarios y generan un feedback sobre el interés y la valoración de nuestros servicios. Marcar estrategias de comunicación, para que nos tengan presentes reaviva el interés por la biblioteca. Nuestros usuarios están ahí y debemos estar con ellos, de lo contrario la presencia de la biblioteca cojea en su espacio virtual.

La comunidad de redes sociales permite no solo comunicarnos y afianzar la “relación” con nuestros usuarios presenciales, sino que es una oportunidad para llegar y contactar con otra comunidad de usuarios virtuales a los que debemos servir y generar contenidos que sean de su interés.

## BIBLIOGRAFÍA

IAB. Spain Research. Elogia Ipsosfacto (2009). *Estudio sobre redes sociales en Internet*. Disponible en: [http://www.iabspain.biz/General/Informe\\_Redес\\_Sociales\\_IAB\\_nov\\_09.pdf](http://www.iabspain.biz/General/Informe_Redес_Sociales_IAB_nov_09.pdf). [Consulta: 02/01/2013].

Estadísticas de bibliotecas 2012. Instituto Nacional de Estadística. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t12/p403/a2012&file=pcaxis>. [Consulta: 14/01/2013].

IV Estudio Anual de Redes Sociales. Iab Spain Research. Disponible en: [http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2013/01/IV-estudio-anual-RRSS\\_reducida.pdf](http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2013/01/IV-estudio-anual-RRSS_reducida.pdf). [Consulta: 14/01/2013].

Lozano Díaz, Roser (2006). *La biblioteca pública del siglo XXI: atendiendo clientes, movilizandando personas*. Gijón: Trea.

Margaix-Arnal, Dídac (2007). “Las bibliotecas universitarias y Facebook : cómo y por qué estar presentes”. *El Profesional de la Información*, vol. 17, n. 6, p. 589-601.

Margaix Arnal, Dídac (2007). “Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales”. *El profesional de la información*, v. 16, n. 2, (marzo-abril 2007) p. 95-106. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/archive/00009785> [Consulta: 02/01/2013].

Sociedad de la Información en España 2013. Fundación telefónica. Disponible en: [http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte\\_cultura/publicaciones/sie/sie2013.htm](http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/sie/sie2013.htm). [Consulta: 14/01/2013].

Social Media Libraries and Web 2.0: How America Libraries Are Using New Tools for Public Relations and to Attract New Users-Fourth Annual Survey. November 2011. Columbia, S.C., South Carolina Sate Library, 2012. Disponible en: [http://www.statelibrary.sc.gov/docs/pr/201202\\_com\\_social\\_media\\_survey\\_dec\\_2011.pdf](http://www.statelibrary.sc.gov/docs/pr/201202_com_social_media_survey_dec_2011.pdf). [Consulta: 14/01/2013].